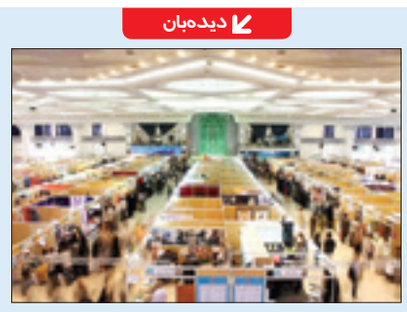
جوان
روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir
| روزنامه جوان | شماره ۷۷۶۰ | دوشنبه ۹ آذر ۱۴۰۵ | ۲۰ جمادی‌الثانی ۱۴۴۸ | اذان ظهر ۱۱:۵۳ |
غروب آفتاب ۱۶:۵۱ | اذان مغرب ۱۷:۱۱ | نیمه شب شرعی ۲۳:۰۸ | اذان صبح فردا ۰۵:۲۷ | طلوع آفتاب فردا ۰۶:۵۵ |

دیده‌بان



«ای ایران بخوان» شعار نمایشگاه کتاب شد

از میان شعارهای پیشنهادی مطرح‌شده، شعار «ای ایران بخوان» با کسب بیشترین آرا به‌عنوان شعار رسمی این دوره برگزیده شد. شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روز گذشته (یک‌شنبه ۸ آذرماه ۱۴۰۵)، با حضور محسن جوادی (معاون امور فرهنگی و رئیس سی‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران)، ابراهیم حیدری (قائم‌مقام و سخنگوی نمایشگاه کتاب) و سایر اعضای شورا برگزار شد.
در این نشست که با هدف تصمیم‌گیری درباره ارکان اجرایی و راهبردی رویداد تشکیل شد، دو محور اصلی شامل محل برگزاری نمایشگاه و انتخاب شعار این دوره در دستور کار قرار گرفت و پس از تبادل نظر میان اعضا، تصمیمات نهایی اتخاذ شد؛ بر این اساس مصلای امام خمینی (ره) به‌عنوان محل برگزاری دوره سی‌وهفتم انتخاب و معرفی شد. همچنین در جریان این نشست، از میان شعارهای پیشنهادی مطرح‌شده، شعار «ای ایران بخوان» با کسب بیشترین آرا به‌عنوان شعار رسمی این دوره برگزیده شد.

حمایت ویژه مؤسسه سوره امید از ۶ نمایش با موضوع شهدای میناب

شش نمایش با موضوع شهدای میناب و جنگ رمضان در سه بخش از سی‌ویکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان اجرا می‌شود.
مؤسسه هنری رسانه‌ای سوره امید در راستای ترویج هنر ایثار و مقاومت، با حمایت‌های همه‌جانبه خود، بستر درخشش اثر نمایشی با موضوع شهدای میناب، حماسه‌های جنگ رمضان و مقاومت جزیره خارک را در بخش‌های کودک، نوجوان و خیابانی جشنواره فراهم کرده است. نمایش «خانه دوست کجاست؟» (بخش کودک | بندرعباس) به کارگردانی رضا جوشعار، نمایش «بی‌خوابی» (بخش نوجوان | تهران) به کارگردانی محدثه محفوظی‌نژاد، نمایش «بچه‌های پرواز» (بخش خیابانی | اهواز) به کارگردانی ناصر میاحی، نمایش «دختری که خواب را نوشید» (تولید اختصاصی خانه نمایش امید) به کارگردانی محمد جهان‌پا، نمایش «کی‌وار» (تولید اختصاصی خانه نمایش امید) به کارگردانی الهام چنانی و نمایش «خورشید ناتمام» (بخش خیابانی | اصفهان) به کارگردانی مجتبی خلیلی از جمله این آثار است که با موضوع شهدای میناب و حماسه‌های جنگ رمضان در سی‌ویکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان به روی صحنه می‌رود. سی‌ویکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان از هشتم آذر به مدت یک هفته و با شعار «حال خوب بچه‌های امروز، حال خوب ایران فرداست» به دبیری مرضیه برومند در همدان برگزار می‌شود.



«سلمان فارسی» پس از پایان ایران باستان وارد فصل حجاز می‌شود

تصویربرداری سکانس‌های پایانی فصل ایران باستان سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داوود میرباقری، بار دیگر در منطقه آبسرد دماوند ادامه پیدا کرد.
با پایان تصویربرداری بخش‌هایی از دوران نوجوانی و جوانی سلمان در شهرک سینمایی غزالی، گروه تولید این سریال راهی آبسرد دماوند شده‌اند تا سکانس‌های دیگری از فصل ایران باستان را در دکورهای تازه و ساخته‌شده این منطقه مقابل دوربین ببرند. آبسرد پیش‌تر در تابستان ۱۴۰۴ و زمستان ۱۴۰۱ نیز میزبان گروه تولید «سلمان فارسی» بود.
در این منطقه سکانس‌هایی از شهر جی در ایران باستان و کاروانسرای عقیق، متعلق به فصل بیزانس، تصویربرداری شده بود و اکنون با تکمیل دکورهای جدید، بخش‌های دیگری از روایت ایران باستان در این لوکیشن ثبت می‌شود.
سریال «سلمان فارسی» به سفارش مرکز سیمافیلم، توسط مؤسسه زلال فیلم، به نویسندگی و کارگردانی داوود میرباقری و تهیه‌کنندگی حسین طاهری تولید می‌شود. این مجموعه در سه فصل ایران باستان، بیزانس و حجاز، تحولات قرن ششم و هفتم میلادی را در بستر زندگی سلمان فارسی و با رویکردی بین‌ادیانی روایت می‌کند.

رویداد

حکمت

امام علی علیه‌السلام:

هرگز کسی را به افشای رازم سرزنش نکردم، چرا که خود [در نگهداری آن] از او نابردبارتر بودم.

غررالحکم، حدیث ۹۷۰۶

نما | حسین کشتکار



کتاب

گزارش «جوان» از پشت صحنه و جزئیات تولید سریال تاریخی «شکیب عیار»

«شکیب عیار» زندگی را به بازار صفوی بازمی‌گرداند



احمد جوان

در بازار «شکیب عیار» هر مغازه بهانه‌ای برای شکل‌گرفتن یک قصه و پیوند شخصیت‌ها با یکدیگر است. کتاب‌فروشی پروین، آجیل‌فروشی، قهوه‌خانه، مغازه هندوانه‌فروشی، آردفروشی، نجاری و دیگر کسب‌وکارهای بازار، فضایی را شکل داده‌اند که با قدم زدن در آن می‌توان خود را میان کوچه و بازار اصفهان دوره صفوی تصور کرد. اینجا آدم‌ها می‌آیند و می‌روند، معامله می‌کنند، با هم حرف می‌زنند، گاهی درگیر می‌شوند و در میان رفت‌وآمدها، قصه شکیب عیار آرام آرام پیش می‌رود.

بازار پرهیاهوی شکیب عیار، با همه جزئیات و رفت‌وآمدهایش، پشت دوربین نظم و حساب‌وکتاب دیگری دارد. هر حرکت بازیگر، حضور هنروران، جای ایستادن و حتی زمان ورود شخصیت‌ها، بخشی از هماهنگی گروهی است که تلاش می‌کنند فضای تاریخی سریال باورپذیر از آب دربیاید. صدای «کات» کارگردان، بازار را برای لحظاتی از جریان قصه بیرون می‌کشد، دستیار کارگردان به صحنه می‌رود، نکته‌ای را یادآوری می‌کند و بازیگران دوباره در موقعیت قرار می‌گیرند تا صحنه از زاویه‌ای دیگر ثبت شود. در یکی از بخش‌های بازار، کتاب‌فروشی پروین به محل برخورد شخصیت‌ها تبدیل شده است. فاطمه گودرزی و نیلوفر کوخائی در این فضا مشغول بازی هستند و صحنه‌ای را پیش می‌برند که در دل ماجراهای بازار شکل می‌گیرد. کتاب‌فروشی در این مجموعه بخشی از جهان شخصیت‌هاست و اتفاقات آن با مسیر قصه ارتباط پیدا می‌کند. همین پیوند میان مکان‌ها و آدم‌هاست که بازار را از یک فضای تزئینی فراتر می‌برد و به محل وقوع اتفاقات داستان تبدیل می‌کند.

قصه و فیلم‌نامه، نقطه شروع کارگردان

سیدعلی هاشمی، کارگردان سریال «شکیب عیار» محصول سیما فیلم است که این روزها مراحل تصویربرداری را پشت سر می‌گذارد، پیش از پذیرفتن این پروژه تجربه کار در مجموعه تاریخی «مستوران» را پشت سر گذاشته است. تجربه‌ای که آشنایی او با فضای تولید آثار تاریخی را بیشتر کرده، اما آنچه در وهله نخست برای حضور در این سریال اهمیت داشته، قصه و فیلم‌نامه آن بوده است.
هاشمی پیشنهاد ساخت این مجموعه را از بهروز مفید، تهیه‌کننده کار دریافت کرده و پس از مطالعه فیلم‌نامه، همکاری را پذیرفته است. به گفته او، فیلم‌نامه از جزئیات و پرداخت مناسبی برخوردار بوده و همین ویژگی یکی از دلایل اصلی علاقه‌مندی‌اش به پروژه به شمار می‌رود. او حتی معتقد است کسانی که در مراحل بعدی به مجموعه پیوسته‌اند نیز از کیفیت فیلم‌نامه صحبت کرده‌اند.
کارگردان «شکیب عیار» درباره تغییرات فیلم‌نامه به جوان می‌گوید: متن اولیه آن‌قدر کامل نوشته شده بود که نیازی به تغییرات نداشت. آقای نیکو، نویسنده اثر خیلی خوب، قصه‌ای شسته‌ورفته نوشته است.
هاشمی از اردیبهشت تصویربرداری این مجموعه را آغاز کرده و فیلم‌نامه را حدود دی و بهمن سال گذشته در اختیار داشته است. انتخاب بازیگران نیز با توجه به ویژگی‌های این پروژه تاریخی انجام شده است. او معتقد است بازیگر یک مجموعه تاریخی، علاوه بر توانایی بازیگری، باید از صبوری، تحمل شرایط طولانی تولید و اخلاق حرفه‌ای برخوردار باشد، ویژگی‌هایی که در پروژه‌های چندماهه و طولانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کنند.
کارگردان سابقه‌اش را در انتخاب بازیگران و شناخت ظرفیت‌های گروه مؤثر می‌داند. انتخاب‌ها با هماهنگی تهیه‌کننده و مجموعه انجام شده و تلاش شده ترکیب بازیگران، متناسب با فضای اثر و روابط میان شخصیت‌ها باشد.
او درباره تفاوت «شکیب عیار» با «مستوران» نیز به طراحی بصری، صحنه‌آرایی و فضای متفاوت این مجموعه اشاره می‌کند و بیان می‌کند: بازخوردهایی که تاکنون درباره نسخه‌های اولیه تدوین‌شده دریافت کرده‌اند، امیدوار کننده بوده و امیدوار است مخاطبان نیز با مجموعه ارتباط برقرار کنند.

اروس، بادیگاردی که خود سودای قدرت دارد

در میان شخصیت‌های مجموعه، اروس یکی از نقش‌هایی است که با ویژگی‌های متفاوت و وجه منفی پررنگ، در مسیر داستان قرار می‌گیرد. قاسم یور دخانی درباره این نقش می‌گوید: پیشنهاد حضور در «شکیب عیار» را از بهروز مفید دریافت کردم. من پیش از این نیز در «مستوران» تجربه ایفای نقشی مشابه در فضای تاریخی داشتم اما اروس شخصیتی متفاوت از آن است.
اروس بادیگارد داروغه است؛ شخصیتی که در ظاهر در خدمت فرد دیگری قرار دارد، اما در رفتار و تصمیم‌هایش استقلال عمل نشان می‌دهد. او منفعت‌طلب، فرصت‌جو و جاه‌طلب است و در موقعیت‌هایی حتی می‌تواند برای رسیدن به خواسته‌هایش اقداماتی کند. همین ویژگی‌ها اروس را از یک شخصیت تابع و فرمان‌بر جدا می‌کند و به فردی تبدیل می‌کند که برای منافع خود، مسیرهای دیگری را هم در نظر دارد.
یور دخانی این نقش را از منفی‌ترین شخصیت‌هایی می‌داند که تاکنون بازی کرده است. او در این باره می‌گوید: اروس با نقش قبلی‌ام در «مستوران» تفاوت دارد. در آن مجموعه بیشتر در جایگاه شخصیتی قرار داشت که خواسته‌های فرد دیگری را اجرا می‌کرد، اما در «شکیب عیار» با کاراکتری مواجه است که تصمیم‌ها و رفتارهایش از انگیزه‌های شخصی سرچشمه می‌گیرد.
بازیگر نقش اروس از همکاری با سیدعلی هاشمی نیز رضایت دارد و او را کارگردانی صبور، همراه، فنی و آشنا با جزئیات کار می‌داند. او امیدوار است مخاطبان بتوانند با این شخصیت متفاوت ارتباط برقرار کنند، هرچند دوست ندارد مسیر بازیگری‌اش تنها به ایفای نقش‌های منفی محدود شود.

بازاری که با جزئیات ساخته شده است

رضا لشگری، سرپرست گروه کارگردانی سریال، بازار «شکیب عیار» را یکی از فضاهای مهم و پرتردد مجموعه می‌داند. فضایی که بخش قابل توجهی از تصویربرداری در آن انجام می‌شود و شخصیت‌های متعددی در مغازه‌ها و گذرهای مختلف حضور دارند. کتاب‌فروشی پروین، آجیل‌فروشی، قهوه‌خانه، مغازه هندوانه‌فروشی، آردفروشی، نجاری و...، هرکدام با توجه به جایگاهشان در قصه طراحی شده‌اند و بخشی از روابط میان شخصیت‌ها را شکل می‌دهند.
به گفته لشگری، حدود ۶۰ درصد کار مجموعه در این فضا پیش می‌رود و همین موضوع اهمیت طراحی بازار و هماهنگی گروه کارگردانی را بیشتر کرده است. ساخت چنین فضایی تنها به آماده‌سازی دکور محدود نمی‌شود. در یک صحنه ممکن است ۷۰ تا ۸۰ نفر از بازیگران و هنروران حضور داشته باشند و حفظ نظم، هماهنگی حرکت‌ها و کنترل جزئیات، کار دشواری باشد.
دستیار کارگردان سریال درباره ویژگی‌ها و شرایط حرفه‌اش می‌گوید: دستیاری کارگردان، حرفه‌ای تخصصی و مستقل است و لزوماً مسیر رسیدن به کارگردانی یا بازیگری محسوب نمی‌شود. در مجموعه تاریخی، این حرفه با چالش‌های بیشتری همراه است چراکه گروه باید دوره‌ای را بازسازی کند که تجربه زیسته‌ای از آن ندارد. مطالعه فیلم‌نامه، شناخت شخصیت‌ها، آگاهی از ویژگی‌های زمانی و تاریخی و توجه به انتخاب بازیگران، بخشی از این فرایند است.
در انتخاب بازیگران نیز هماهنگی مجموعه اهمیت دارد. قرار نیست همه چهره‌ها شناخته‌شده باشند، بلکه تناسب میان بازیگران، هم‌خوانی سطح حضور تلویزیونی آنها و هماهنگی در ترکیب گروه، به باورپذیری قصه کمک می‌کند. این انتخاب‌ها با نظر کارگردان و تهیه‌کننده پیش می‌رود تا مجموعه در کنار شخصیت‌های اصلی، از حضور بازیگران مکمل و هنروران نیز بهره ببرد.
بازار شکیب عیار، با مغازه‌های متعدد و آدم‌هایی که هرکدام بخشی از قصه را پیش می‌برند، حاصل کنار هم قرار گرفتن طراحی صحنه، لباس، بازیگری و هماهنگی گروه تولید است. جایی که در قاب تلویزیون، همه چیز شبیه جریان عادی زندگی به نظر می‌رسد، اما پشت دوربین، هر رفت‌وآمد و هر صحنه باید با دقت تنظیم شود تا مخاطب به جای دیدن دکور و بازی، خود را در بازار اصفهان و روزگار شکیب عیار پیدا کند.

کتاب

در قالب هفتمین جلد از مجموعه «طلاش کن» منتشر شد

«رئیس اتمی» روایت زندگی شهید فریدون عباسی

کتاب «رئیس اتمی» نوشته محمد حیدری محمدی و منتشرشده توسط انتشارات نوشکا، روایت‌هایی کوتاه و خواندنی از زندگی شهید فریدون عباسی، دانشمند هسته‌ای کشورمان است که از خاطرات کودکی و علاقه‌های علمی او تا سال‌های فعالیت در صنعت هسته‌ای ایران را برای مخاطبان نوجوان بازگو می‌کند.
پشت دستاوردهای علمی هر کشور، سال‌ها تلاش و تجربه افرادی قرار دارد که بخش زیادی از زندگی خود را صرف تحقیق و پیشرفت علمی کرده‌اند. شناخت زندگی این افراد، فرصتی برای آشنایی با مسیری است که برای رسیدن به این دستاوردها طی کرده‌اند. کتاب «رئیس اتمی» به قلم محمد حیدری محمدی، سراغ زندگی یکی از این چهره‌ها رفته و روایت‌هایی کوتاه و خواندنی از زندگی شهید فریدون عباسی، دانشمند هسته‌ای و رئیس پیشین سازمان انرژی اتمی ایران را بازگو می‌کند.
شهید فریدون عباسی را بیشتر با فعالیت‌های هسته‌ای و مسئولیتش در سازمان انرژی اتمی می‌شناسند؛ اما زندگی او روایت‌های دیگری هم دارد؛ از خاطرات کودکی و علاقه‌های نوجوانی تا سال‌هایی که در مسیر فعالیت‌های علمی قدم برداشت. کتاب «رئیس اتمی» نوشته محمد حیدری محمدی، با مرور این خاطرات و اتفاقات، تصویری از زندگی و شخصیت این دانشمند هسته‌ای را پیش روی مخاطبان نوجوان قرار می‌دهد.
نویسنده در این اثر، سراغ مقاطع مختلف زندگی شهید عباسی رفته است. روایت‌هایی از دوران کودکی و نوجوانی، علاقه‌ها و آرزوهای او، تلاش برای رسیدن به اهداف علمی و سال‌های فعالیت در حوزه هسته‌ای، بخش‌های مختلف این کتاب را تشکیل می‌دهند. در کنار خاطرات شخصی، بخشی از کتاب به تلاش‌های شهید عباسی و همکارانش برای پیشرفت علمی و هسته‌ای کشور اختصاص دارد. همچنین روایت‌هایی از دوستی و همکاری او با دیگر دانشمندان شهید هسته‌ای در این اثر آمده است.
شهید فریدون عباسی، متولد سال ۱۳۳۷ در آبادان، از دانشمندان حوزه فیزیک هسته‌ای بود که ریاست سازمان انرژی اتمی ایران را نیز بر عهده داشت. او در آذرماه سال ۱۳۸۹ هدف سوءقصد قرار گرفت و مجروح شد و سرانجام در ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ در حمله رژیم صهیونیستی به شهادت رسید.



«رئیس اتمی» هفتمین جلد از مجموعه «طلاش کن» است که از سوی نشر نوشکا برای مخاطبان نوجوان منتشر شده است. این مجموعه با روایت زندگی شخصیت‌های علمی و اثرگذار کشور، نوجوانان را با تجربه‌ها و مسیر زندگی افرادی آشنا می‌کند که در حوزه‌های مختلف برای پیشرفت ایران تلاش کرده‌اند.
در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: در جهان، یک سازمان وجود دارد به نام آژانس انرژی اتمی. بر خلاف اسمش ربطی به آژانس و تاکسی ندارد. وظیفه‌اش این است که حواسش به کشورهای مختلف باشد تا از انرژی هسته‌ای استفاده بد نکنند و جایی را آلوده نکنند. البته همان‌طور که سه‌تار، چهارتار دارد و هفت‌تیر، شش‌تیر، آژانس هم اسمش انرژی اتمی است و الا بیشتر وظیفه‌اش جاسوسی از کشورهای دیگر است. به همین خاطر فریدون از اول به آنها اعتماد نداشت، اما چاره‌ای هم جز همکاری با آنها نبود.
در یکی از جلسات آژانس، فریدون به آمانو، رئیس آژانس انرژی اتمی گفت: مگه من ترور نشدم؟ مگه ما رو تحریم نکردید و نمی‌خواستید به من دسترسی داشته باشید؟
نام فریدون از سال ۱۳۸۵ در لیست تحریم‌ها بود و خیلی از دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی نمی‌توانستند با او همکاری کنند. آمانو که انگار خیلی پررو تشریف داشت، چشم در چشم فریدون گفت: «بله، دنبال شما بودیم.»
فریدون هم لاتی‌اش را پر کرد و دست‌هایش را جلو گرفت. بفرمایید، من رو بگیرید ببینم می‌خواید چیکار کنید!
آمانو که فکرش را نمی‌کرد یک نفر این‌جور بدون ترس با او صحبت کند، هول شد و گفت: «نه نه! ما فقط نمی‌خوایم ایران به بمب هسته‌ای دست پیدا کنه.»

فیلم

از تولیدات هوش مصنوعی تا عکس، پلاکارد و مداحی

جزئیات بخش ویژه «ملت مبعوث» عمار اعلام شد

بخش ویژه «ملت مبعوث» هفدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار، با همکاری معاونت امور استان‌های صداوسیما و با هدف ثبت روایت‌های مردمی از حضور و کنشگری ملت ایران، در قالب‌های متنوع تصویری، ویدئویی و صوتی برگزار می‌شود.
بخش ویژه «ملت مبعوث» در هفدهمین دوره این جشنواره، با تمرکز بر آثار مرتبط با حضور فعالانه و پرشور مردم، به دنبال دریافت و ثبت روایت‌های مردمی از جلوه‌های مختلف بعثت و کنشگری ملت ایران است. این بخش با این رویکرد طراحی شده است که روایت نقش‌آفرینی مردم در تحولات و وقایع اخیر، تنها به آثار حرفه‌ای سینمایی محدود نماند و جلوه‌های متنوع حضور مردم در میدان، در قالب‌های مختلف هنری و رسانه‌ای به ثبت برسد.
در بخش ویژه «ملت مبعوث»، آثار در قالب‌های متنوع تصویری، ویدئویی و صوتی دریافت می‌شوند. تولیدات



تصویری و ویدئویی شامل فیلم داستانی، مستند، نماهنگ، پویانمایی و تولیدات تلویزیونی از جمله قالب‌های پیش‌بینی‌شده برای این بخش هستند.
همچنین آثار تولیدشده در فضای مجازی و تولیدات ویدئویی با استفاده از هوش مصنوعی نیز امکان حضور در این بخش را دارند.
عکس، پلاکارد و پارچه‌نوشت از دیگر قالب‌های دریافت آثار هستند که با هدف ثبت جلوه‌های بصری و روایت‌های خیابانی مردم در روزهای جنگ در نظر گرفته شده‌اند.
در بخش تولیدات صوتی نیز مداحی، پادکست، موسیقی و آثار رادیویی پذیرفته می‌شوند تا روایت‌های مردمی از روزهای مقاومت و حضور در میدان، در قالب‌های مختلف شنیداری نیز ثبت و ماندگار شوند.
علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و ارسال آثار می‌توانند تا ۲۰ آذرماه ۱۴۰۵ به سامانه فانوس جشنواره به نشانی fanoos. ammarfilm.ir مراجعه کنند.

به مناسبت روز مادر برگزار می‌شود

پویش «کتاب مامان» هدیه‌ای از جنس دانایی

پویش «کتاب مامان ۳» با هدف پاسداشت مقام مادر و ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی با مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی و کتابخانه‌ای برگزار می‌شود.
هم‌زمان با فرارسیدن روز مادر و میلاد باسعادت حضرت فاطمه زهرا (س)، پویش «کتاب مامان» با شعار «کتابی که دوست داری مامانت بخونه رو با تخفیف از ما بخواه» و با این ایده محوری «کتاب هدیه‌ای ارزشمند برای مادران» برای سومین سال پیاپی از سوی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار می‌شود.
این رویداد فرهنگی با هدف ترویج سنت حسنه اهدای کتاب به مادران و ارتقای فرهنگ کتاب‌خوانی، از ۸ تا ۱۱ آذرماه ۱۴۰۵ میزبان علاقه‌مندان، شهروندان و بانوان پایتخت خواهد بود. در این برنامه مجموعه‌ای از کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به مادران در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد تا خانواده‌ها با انتخاب یک کتاب، روز مادر را بهانه‌ای



برای هدیه دادن دانایی و تجربه‌ای تازه از مطالعه قرار دهند.

مراکز عرضه حضوری کتاب و تخفیف‌های ویژه

در قالب این پویش، کتاب‌های منتخب با تخفیف ویژه در مجموعه‌ای از فرهنگسراها، ایستگاه‌های مترو و میادین منتخب تهران در دسترس عموم قرار می‌گیرند. فرهنگسراهای اشراق، فردوس، اندیشه، گلستان، عطار نیشابوری، اخلاق، خاوران، سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، بهمن، ولاء، مترو و میادین منتخب پایتخت از جمله مراکز خرید حضوری کتاب هستند. همچنین شهروندانی که تمایل به خرید آنلاین دارند نیز می‌توانند با بهره‌مندی از تخفیف‌های در نظر گرفته‌شده، آثار مورد نظر خود را از طریق نرم‌افزار کاربردی «فراکتاب» تهیه کنند.

۵۰ درصد تخفیف عضویت بانوان در کتابخانه‌های شهر تهران

یکی دیگر از بخش‌های این ویژه‌برنامه، اختصاص تخفیف ۵۰ درصدی عضویت بانوان در تمامی کتابخانه‌های سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و نهاد کتابخانه‌های عمومی است؛ فرصتی که با هدف تسهیل دسترسی مادران و زنان به منابع مطالعاتی و ایجاد انگیزه بیشتر برای حضور در کتابخانه‌ها پیش‌بینی شده است. بانوان علاقه‌مند به کتاب و کتاب‌خوانی می‌توانند در ایام برگزاری این پویش با مراجعه به کتابخانه‌های شهر تهران، از این تسهیلات بهره‌مند شوند و کارت عضویت خود را دریافت کنند.

دعوت از مادران توسط «بچه‌کتابخون‌ها»

در بخش دیگری از این برنامه، اعضای نوجوان حلقه «بچه‌کتابخون‌ها» از مادران خود دعوت می‌کنند تا مهمان کتابخانه شوند. در این دورهمی صمیمانه، نوجوانان میزبان مادرانشان خواهند بود تا این‌بار در کنار هم، تجربه‌ای متفاوت از حضور در کتابخانه و همراهی با دنیای کتاب‌ها را رقم بزنند.
پویش «کتاب مامان ۳» با مشارکت مدیریت امور کتابخانه‌های سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، نهاد کتابخانه‌های عمومی شهر تهران، باشگاه کتاب‌خوانی بچه‌کتابخون‌ها، انتشارات‌های شهرستان ادب، امیرکبیر و نرم‌افزار کاربردی فراکتاب اجرا می‌شود تا کتاب به‌عنوان ماندگارترین هدیه برای مادران این مرز و بوم، بیش از پیش در سبد فرهنگی خانواده‌ها قرار گیرد.