گزارش یک

بهناز قاسمی

روش فروش نان سنتی در حال تغییر است

رونمایی از نسخه جدید فروش نان

در روش فروش نان کیلویی، قیمت بر حسب چانه خمیر محاسبه می‌شود، یعنی اگر وزن چانه خمیر ۶۰۰ گرم باشد، وزن نان حدود ۴۰۰ گرم خواهد بود

بنابراین یک کیلوگرم خمیر، حدود ۲/۵ عدد نان خواهد بود

دولت برای پایان دادن به تخلفات کم‌فروشی نان‌های سنتی، طرح کیلویی نان را در دستور کار خود قرار داده، اما این طرح نیز ممکن است با کاهش کیفیت و عرضه نان به صورت خمیر همراه باشد. ضمن اینکه سلامت ترازوها مدام باید چک شود. از این‌رو، اجرای این طرح به نظارت‌های پی‌درپی بازرسان اصناف و سازمان حمایت نیاز دارد و باید با اطلاعات گسترده و شفاف مردم نیز از چند و چون این طرح آگاه شوند.

افت کیفیت و کم‌فروشی نان، همواره از مهم‌ترین دغدغه‌های مردم بوده و هست، به همین دلیل دولت‌ها برای رفع این مشکلات همواره به دنبال راهکارهایی بودند تا رضایت مردم جلب و تخلف نانوایان به حداقل برسد. بعد از اجرای طرح خرید نان با کارتخوان‌های نانینو و ادامه تخلفات در برخی از نانوایان، موضوع عرضه کیلویی نان مطرح شده است. سال ۱۳۹۷، طرح عرضه کیلویی نان در استان لرستان اجرا شد، اما به دلیل افت کیفیت نان و میزان نبودن ترازوها، بعد از چند ماه مردم استقبال نکردند و ترازوها جمع‌آوری شد.

دلیل اصلی عرضه کیلویی نان، تعدد گزارش‌های تخلف در کاهش وزن چانه خمیر است. بازرسان برای سنجش تخلف باید چانه خمیر را وزن می‌کردند، اما مشتری بر اساس نان پخته‌شده قضاوت می‌کرد.

تغییر وزن نان‌های تولیدی باعث شد تا نهایتاً فرمول خرید به شیوه جدید تبدیل شود. براساس مکانیزم جدید نان پس از خروج از تنور وزن می‌شود. بلافاصله داده‌های ترازو مستقیم به دستگاه کارتخوان هوشمند ارسال می‌شود و سیستم نرخ مصوب را بر پایه هر کیلوگرم محاسبه می‌کند. خریدار در این ساختار فاکتوری دریافت می‌کند که وزن و نرخ بر اساس کیلوگرم در آن ثبت شده است، یعنی اساس تسویه قیمت هر کیلو نان بر اساس نرخ‌های مصوب خواهد بود. قرار بود از اوایل آبان ماه، نانوایان دولتی و سپس آزادپزها این طرح را اجرا کنند، اما هنوز نانوایان با ترازوهای دیجیتال و اتصال آن به دستگاه کارتخوان مجهز نشده‌اند.

رئیس کارگروه آرد و نان اتاق اصناف تهران معتقد است که فروش کیلویی نان به نفع مصرف‌کنندگان است، اما معایب آن بیشتر از مزایای آن است. محمدجواد کرمی، رئیس کارگروه آرد و نان اتاق اصناف تهران درباره فروش کیلویی نان معتقد است: اگرچه طرح کیلویی می‌تواند از نظر شفافیت قیمت برای مصرف‌کننده مزایایی داشته باشد، اما چالش‌های فنی و کیفی آن بسیار فراتر از مزایای آن است.

وی می‌گوید: با توجه به ضرورت رعایت استانداردهای وزن و رطوبت نان، نگرانی‌های جدی در مورد کاهش کیفیت نان وجود دارد. در این روش قیمت نان کیلویی بر حسب چانه خمیر محاسبه می‌شود، یعنی اگر وزن چانه خمیر ۶۰۰ گرم باشد، وزن نان حدود ۴۰۰ گرم خواهد بود. بنابراین یک کیلوگرم حدود ۲/۵ عدد نان خواهد بود و نرخ نان در دستگاه کارتخوان نانینو به شکل کیلویی محاسبه خواهد شد.

جوان

فروش وزنی نان، شهروندان چه می‌گویند؟

هرچند هنوز به صورت رسمی جزئیات این طرح و نحوه ابلاغ آن اطلاع‌رسانی نشده، اما واکنش‌های مردمی نشان می‌دهد نگرانی درباره کیفیت پخت، عرضه نان خمیر و ضرورت نظارت بر عملکرد نانوایی‌ها همچنان از مهم‌ترین دغدغه‌های مصرف‌کنندگان است.

بخشی از مخاطبان به خبرگزاری ایرنا اعلام کردند، فروش نان براساس وزن واقعی، می‌تواند زمینه کم‌فروشی را کاهش دهد و امکان مقایسه دقیق‌تر قیمت و مقدار نان خریداری‌شده را برای مشتریان فراهم کند. از نگاه این گروه، تعیین قیمت بر مبنای وزن، در صورت اجرای صحیح، می‌تواند به شفاف‌تر شدن رابطه میان نانوا و مصرف‌کننده منجر شود.

در میان نظرات مخاطبان، بر این موضوع اشاره شده است که فروش وزنی باید با نظارت دقیق مسئولان حوزه آرد و نان همراه باشد تا اهداف مورد انتظار از اجرای آن محقق شود. بسیاری از مخاطبان نیز معتقد هستند که صرف تغییر شیوه قیمت‌گذاری، بدون اصلاح سازوکارهای نظارتی، نمی‌تواند تضمین‌کننده رعایت حقوق مشتریان باشد.

نگرانی از عرضه نان خمیر و نیم‌پز

مهم‌ترین نگرانی مطرح‌شده در میان دیدگاه‌های مخالف یا منتقد طرح، احتمال کاهش کیفیت نان در صورت محاسبه قیمت براساس وزن است. برخی مخاطبان معتقدند: اگر معیار اصلی فروش، وزن نان آماده باشد، ممکن است بعضی نانوایان برای افزایش وزن محصول، زمان پخت را کاهش دهند یا نان را در شرایطی به مشتری تحویل دهند که هنوز رطوبت زیادی دارد و نپخته یا به اصطلاح خمیر باشد.

از نگاه مصرف‌کنندگان، وزن بیشتر لزوماً به معنای دریافت نان بیشتر با کیفیت مطلوب نیست. اگر افزایش وزن ناشی از رطوبت اضافی و پخت ناکافی باشد، ممکن است مشتری هزینه بیشتری بپردازد، اما محصولی با کیفیت نامناسب دریافت کند. بر این اساس می‌توان گفت که فروش وزنی نان از نگاه مردم هم می‌تواند فرصتی برای کاهش کم‌فروشی و شفافیت بیشتر قیمت‌ها باشد و هم در صورت اجرای ناقص، زمینه‌ساز بروز مشکلات تازه‌ای در کیفیت محصول شود.

دغدغه شهروندان از نگاه تهیه‌کنندگان دستورالعمل جدید فروش وزنی نان پنهان نبوده است. قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف ایران وزن یک چانه نان را ۶۵۰ گرم عنوان و اعلام کرده است که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید پیش از ابلاغ، بررسی‌های لازم را درباره کیفیت نان و وضعیت تولید انجام دهد تا نانوایی‌ها نان با کیفیت و بدون خمیر شدن به مردم تحویل دهند.

به گفته وی، در این شیوه، قیمت نان بر اساس وزن آن محاسبه می‌شود و مشتریان می‌توانند نان را براساس وزن و نه تعداد خریداری کنند، از این‌رو براساس جزئیات مطرح‌شده برای اجرای این طرح، تجهیز نانوایی‌ها به ترازوهای دیجیتال و نصب اطلاعات مربوط به وزن و قیمت نان در معرض دید مشتریان از جمله الزامات پیش‌بینی‌شده است.

رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه اجرای طرح نان به صورت وزنی منجر به کاهش زمینه‌های کم‌فروشی و افزایش شفافیت در عرضه نان می‌شود، گفت: طرح فروش وزنی در مرحله نخست برای نان سنگک و نانوایی‌های دولتی اجرا خواهد شد و در مراحل بعدی، سایر انواع نان را نیز در بر خواهد گرفت.

افزایش ۲/۵ برابری نرخ آرد صنف و صنعت

نرخ جدید آرد بخش صنف و صنعت حدود ۲/۵ برابر گران شده، اما هنوز ابلاغ نشده است. با این حال برخی اتحادیه‌ها پیش‌دستی کرده و قیمت نان‌های صنعتی را با نرخ جدید آرد توزیع کرده‌اند. واضح است که افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ آرد این بخش، فعالان این بخش را شوکه کرده است و مصرف‌کنندگان نیز روز یک‌شنبه با لیست جدید قیمت‌ها غافلگیر شدند.

اگرچه برخی معتقدند، می‌توان نان‌های صنعتی را از سبد معیشت خانوار حذف کرد و شاید گرانی اخیر فشار چندانی بر اقتصاد خانوار وارد نکند، اما همین رشد قیمت‌ها به کاهش تقاضا و آسیب واحدهای تولیدی نان‌های حجیم و نیمه‌صنعتی منجر می‌شود. با قطع سهمیه دولتی، تولیدکننده ناچار به خرید آرد با قیمت آزاد است که هزینه‌های تأمین مواد اولیه را تا سه برابر افزایش می‌دهد، به طور مثال اگر پیش از این واحدی برای خرید ۱۰۰ کیسه آرد نیاز به ۱۲۰میلیون تومان نقدینگی داشت، اکنون به ۳۶۰میلیون تومان سرمایه نیاز دارد که در عمل از توان مالی اکثر واحدهای نانوایی خارج است.

یارانه گندم و آرد ۲ موضوع متفاوت است

تولیدکنندگان نان‌های صنعتی اصرار دارند که نرخ آرد آزاد شود و تبعیض نان‌های صنعتی و سنتی از بین برود. این اظهارات در حالی است که ذائقه ایرانیان بیشتر به سمت نان سنتی است و آزادسازی نرخ آرد فشار مضاعفی بر قوت غالب توده مردم وارد می‌کند.

نکته قابل تأمل این است که فعالان نان صنعتی یارانه خرید تضمینی گندم را با یارانه آرد مرتبط می‌دانند و تصور می‌کنند که به دلیل تغییر قیمت خرید تضمینی گندم، دولت نرخ آرد صنف و صنعت را گران کرده است. این در حالی است که آرد مصرفی صنف و صنعت با گندم ۴۷ هزار و ۵۰۰ تومانی تأمین می‌شود و نرخ‌های سال آتی گندم هیچ ارتباطی با افزایش قیمت نان‌های صنعتی و ماکارونی ندارد.

براساس نرخ‌های جدید، قیمت هر عدد مینی‌هات‌داگ ۲۰هزار تومان، نیم‌باگت فرانسوی ساده و نان همبرگری ۴۵ هزار تومان، نان باگت معمولی ۷۰هزار تومان و نان باگت فرانسوی و نان بربری فرانسوی ۹۰هزار تومان تعیین شده است. همچنین نان شیرمال ۱۸۰هزار تومان، نان فطیر ۱۷۰ هزار تومان، نان تست بزرگ ۲۲۰ هزار تومان و نان تست کوچک ۱۸۰هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

گفت‌وگو

حسام کمالی

گفت‌وگوی «جوان» با امیرحسین اقبالی، کارشناس حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی

کنار گذاشتن تدریجی کارت سوخت جایگاه‌ها می‌تواند خلأهای نظارتی را کاهش دهد

یک کارشناس حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی معتقد است، کنار گذاشتن تدریجی کارت‌های سوخت جایگاه‌ها در فرایند عرضه بنزین آزاد و جایگزینی آن با احراز هویت از طریق کارت بانکی می‌تواند برخی از خلأهای نظارتی موجود را کاهش دهد. در شرایطی که خرید سوخت بدون ثبت روشن هویت مصرف‌کننده امکان‌پذیر باشد، ردیابی الگوهای خرید و شناسایی سوءاستفاده‌های احتمالی دشوارتر خواهد بود.

اتصال مصرف بنزین به کد ملی و حرکت به سمت استفاده از کارت بانکی برای احراز هویت جهت مصرف بنزین آزاد، یکی از محورهای مهم اصلاح نظام توزیع سوخت و افزایش شفافیت در مصرف بنزین کشور است. اجرای این سیاست با هدف مشخص شدن هویت مصرف‌کنندگان، ثبت دقیق‌تر تراکنش‌ها و کاهش وابستگی به کارت‌های سوخت جایگاه‌ها، امکان مدیریت هوشمندتر مصرف را فراهم می‌کند. در شرایطی که تأمین بنزین مورد نیاز کشور هزینه‌های قابل توجهی به همراه دارد و فاصله میان تولید و مصرف، فشار مضاعفی بر منابع انرژی وارد می‌کند، ایجاد سازوکاری شفاف برای رصد مصرف می‌تواند به کنترل تقاضای غیرمتعارف و جلوگیری از هدررفت منابع کمک کند. به همین دلیل، دولت اخیراً شروع به اجرای طرح اتصال مصرف بنزین به کد ملی و حرکت به سمت استفاده از کارت بانکی برای احراز هویت جهت مصرف بنزین آزاد است و مبتنی بر همین رویکرد، شاهد حذف کامل کارت سوخت جایگاه و همچنین کاهش مصرف بنزین در کشور هستیم که بخش مهمی از ظرفیت قاچاق سوخت با این شفافیت از بین رفته است و این موضوع مصوبه اصلی مجلس در طی دو سال اخیر در قانون بودجه بوده است که مستقیماً اتصال مصرف بنزین به کارت بانکی و کد ملی هر فرد را درخواست کرده بود.

در همین رابطه امیرحسین اقبالی، کارشناس حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی در گفت‌وگو با «جوان» با اشاره به اهمیت اجرای طرح اخیر در حوزه مصرف بنزین آزاد در پمپ‌بنزین‌های کشور خاطرنشان کرد: اتصال مصرف بنزین به کد ملی و استفاده از کارت بانکی برای احراز هویت در مصرف بنزین آزاد، ظرفیتی مهم برای افزایش شفافیت، کاهش مصرف غیرمتعارف و تقویت مقابله با قاچاق سوخت ایجاد می‌کند. کنار گذاشتن کارت‌های سوخت جایگاه‌ها، امکان ردیابی دقیق‌تر تراکنش‌ها و محدودسازی برخی بسترهای سوءاستفاده را فراهم می‌کند. اهمیت این اقدام در آن است که مدیریت مصرف بنزین از سازوکارهای کم‌شفاف‌تر به سمت نظامی داده‌محور و قابل‌ردیابی حرکت کند، مسیری که با اجرای دقیق، رعایت حقوق شهروندان و تکمیل نظارت در زنجیره توزیع می‌تواند به صیانت از منابع ملی و کاهش هزینه‌های ناشی از قاچاق سوخت کمک کند. وی در ادامه افزود: یکی از مهم‌ترین آثار این طرح، افزایش امکان شناسایی الگوهای غیرمتعارف مصرف بنزین است. هنگامی که خرید بنزین آزاد از طریق کارت بانکی و با احراز هویت مصرف‌کننده انجام شود، امکان بررسی دقیق‌تر حجم و تکرار تراکنش‌ها و شناسایی موارد مشکوک به خریدهای غیرعادی افزایش می‌یابد. این اطلاعات می‌تواند به دستگاه‌های مسئول کمک کند تا میان مصرف متعارف و الگوهای احتمالی سوءاستفاده تمایز قائل شوند و نظارت بر توزیع سوخت را هدفمندتر کنند. در نتیجه، به‌جای اتکای صرف به کنترل‌های میدانی، امکان بهره‌گیری از داده‌های ثبت‌شده برای مدیریت مصرف و پیشگیری از تخلف فراهم خواهد شد.

وی افزود: استفاده از کارت بانکی برای احراز هویت، این امکان را تقویت می‌کند که تراکنش‌های خرید بنزین با اطلاعات هویتی مرتبط شوند و مسیرهای احتمالی تخلف با دقت بیشتری مورد بررسی قرار گیرند. البته تحقق این هدف مستلزم طراحی دقیق سازوکار اجرایی و پیش‌بینی راهکارهای جایگزین برای شرایط اضطراری و افرادی است که با محدودیت دسترسی به ابزار پرداخت مواجهند. اقبالی در رابطه با مقابله با قاچاق سوخت مبتنی بر شیوه جدید احراز هویت برای مصرف بنزین آزاد و حذف کارت سوخت جایگاه گفت: این سیاست همچنین می‌تواند در کنار سایر ابزارهای نظارتی، مقابله با قاچاق سوخت را تقویت کند. ثبت و تحلیل دقیق‌تر تراکنش‌های خرید بنزین، شناسایی خریدهای پرتکرار و غیرمتعارف و بررسی ارتباط میان الگوهای مصرف و شبکه توزیع، می‌تواند هزینه و ریسک سوءاستفاده از اختلاف قیمت سوخت را افزایش دهد. وی تصریح کرد: به این ترتیب، زمینه برای محدودتر شدن برخی مسیرهای سوءاستفاده از نظام توزیع سوخت فراهم می‌شود. با این حال، مقابله مؤثر با قاچاق نیازمند تکمیل این سیاست با نظارت بر حمل‌ونقل و عرضه سوخت، کنترل انحراف در زنجیره توزیع و برخورد هدفمند با شبکه‌های سازمان‌یافته قاچاق است، زیرا احراز هویت هنگام خرید، به‌تنهایی نمی‌تواند تمام مسیرهای قاچاق را مسدود کند.

این کارشناس حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی در پایان خاطرنشان کرد: از منظر مدیریت انرژی نیز اتصال مصرف بنزین به کد ملی می‌تواند به ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری کمک کند. دسترسی به اطلاعات دقیق‌تر درباره الگوی خرید و مصرف، امکان ارزیابی بهتر میزان تقاضا، شناسایی موارد غیرمتعارف و سنجش آثار سیاست‌های مدیریت مصرف را فراهم می‌سازد. این اطلاعات در کنار سایر داده‌های مرتبط می‌تواند مبنایی برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر درباره توزیع بنزین و کنترل فشار بر منابع کشور باشد. در عین حال، رعایت حریم خصوصی شهروندان، حفاظت از اطلاعات بانکی و هویتی و جلوگیری از ایجاد اختلال در فرایند سوخت‌گیری باید از الزامات اصلی اجرای طرح باشد تا افزایش شفافیت با حفظ حقوق مصرف‌کنندگان همراه شود.

خبر

در نشست مشترک کمیسیون فرهنگی مجلس با وزیر راه و شهرسازی صورت گرفت

اصلاح آیین‌نامه قانون جوانی جمعیت در دستور کار

وزیر راه و شهرسازی از واگذاری بیش از ۱۲۱ هزار قطعه زمین به مشمولان قانون جوانی جمعیت در دولت چهاردهم و آماده‌سازی ۱۸۰ هزار واحد زمین دیگر برای واگذاری خبر داد و اعلام کرد که آیین‌نامه اجرایی این قانون با همفکری کمیسیون فرهنگی مجلس اصلاح می‌شود.

به گزارش صداوسیما، نشست مشترک کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با فرزانه صادق، وزیر راه و شهرسازی، دوشنبه چهارم آبان با موضوع بررسی مسئولیت‌های این وزارتخانه در اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت برگزار شد و وزیر راه و شهرسازی در حاشیه این نشست آخرین آمار واگذاری زمین به مشمولان را تشریح کرد.

فرزانه صادق با اشاره به اینکه قانون جوانی جمعیت از سوی کمیسیون فرهنگی به مجلس تقدیم و در سال ۱۴۰۰ مصوب شده است، گفت: تا اواسط ۱۴۰۳ حدود ۴۰ هزار قطعه زمین به افراد مشمول این قانون تحویل داده شده بود، اما در دو سال گذشته و با تلاش وزارت راه و شهرسازی و پیگیری‌های کمیسیون فرهنگی مجلس، این عدد به بیش از ۱۲۱ هزار قطعه زمین رسیده است. وی افزود: بیش از ۱۸۰ هزار واحد زمین نیز در مرحله آماده‌سازی است که به‌زودی قابلیت واگذاری به متقاضیان را خواهد داشت. وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: با وجود این پیشرفت، همچنان با تعداد ثبت‌نامی‌ها که حدود ۳۶۰ هزار نفر است فاصله داریم. بنابراین مقرر شد اصلاحاتی در آیین‌نامه این قانون با همفکری نمایندگان انجام شود.

احمد راستینه، سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس نیز از رشد ۱۰۰درصدی واگذاری زمین در اجرای طرح جوانی جمعیت در یک سال گذشته خبر داد و گفت: از حدود ۴۳هزار قطعه زمین واگذارشده در سال گذشته به ۱۲۱ هزار قطعه در امسال رسیدیم و ۱۸۸هزار قطعه زمین نیز آماده تحویل است که ۱۲۳ هزار قطعه آن تخصیص یافته و ۶۰هزار قطعه دیگر در انتظار واگذاری است.

وی با اشاره به جدول زمان‌بندی قانون، هدف‌گذاری پایان سال ۱۴۰۵ را رسیدن به ۴۰۰ هزار واگذاری عنوان کرد و افزود: بر اساس آیین‌نامه فعلی، افرادی که در نهضت ملی مسکن زمین دریافت کرده‌اند نمی‌توانند همزمان از امتیاز قانون جوانی جمعیت بهره‌مند شوند که با پیگیری‌های انجام‌شده مقرر شد این آیین‌نامه اصلاح شود. راستینه همچنین اعلام کرد: کاهش هزینه‌های نهضت ملی مسکن ویژه جوانان دهک‌های یک تا چهار و حمایت از آنان از محل تهاتر زمین، از دیگر محورهای این نشست بوده است. وزیر راه و شهرسازی هم بر تسریع واگذاری اراضی در روستاها و شهرهای کوچک و میانی براساس محل سکونت متقاضیان تأکید کرد تا هم از تمرکز جمعیت در کلان‌شهرها کاسته شود و هم خانواده‌ها زودتر به مشوق‌های قانونی دست یابند.

گفت‌وگو

سید طه شاطری

گفت‌وگوی «جوان» با فرامرز شاهسواری و عبدالغفور امان‌زاده نمایندگان مجلس

تخصیص تسهیلات حمایتی برای بازگشت دانش‌بنیان‌ها به مدار تولید ضروری است

یکی از محورهای اصلی تاب‌آوری کشور در پساجنگ، توجه ویژه دولت به مسئله هدایت اعتبارات بانکی به سمت بازسازی و احیای ظرفیت تولید کشور است؛ بخش زیست‌بوم علم و فناوری کشور طی جنگ تحمیلی ۴۰ روزه اخیر، با حملات مستقیم دشمن به ساختمان اصلی شرکت، انبار مواد اولیه و همچنین فرایند تولید، منجر به آسیب دیدن بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی شرکت‌های دانش‌بنیان شده که متأسفانه تاکنون حمایتی در زمینه بازسازی این شرکت‌ها صورت نگرفته است.

اهمیت این شرکت‌های کلیدی و مهم حوزه فناوری کشور، علاوه بر تولید محصولات کلیدی و راهبردی برای بخش‌های مختلف کشور، کاهش شدید ارزبری و همچنین سطح بالای فناوری تولید بوده است که منجر به تولید کالاهای موردنیاز کشور در حوزه‌های متنوعی شده که غیرقابل‌جایگزین هستند و حتی واردات آنها نیز در شرایط فعلی بسیار سخت است. بنابراین تسریع در فرایند بازسازی و احیای ظرفیت تولید شرکت‌های دانش‌بنیان یک اصل اساسی است و باید اولویت نخست مسئولان باشد. از همین‌رو لازم است که به طور مستقل، بدون فوت وقت به شکل فوری، حداقل ۵۰ هزار میلیارد تومان منابع و اعتبارات بانکی در قالب تسهیلات حمایتی حوزه بازسازی شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی بانک مرکزی و دولت به این بخش تخصیص یابد تا توان تولیدی این بنگاه‌های راهبردی و فناور در اقتصاد کشور سریعاً بازیابی شود.

۵۰ همت تسهیلات گره‌گشای احیای ظرفیت تولید فناورانه کشور

فرامرز شاهسواری، عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت‌وگو با «جوان» با اشاره به وضعیت بسیار بد شرکت‌های دانش‌بنیان آسیب‌دیده در جنگ اخیر و عدم تخصیص منابع حمایتی از سوی شبکه بانکی به این شرکت‌ها جهت بازسازی سریع و فوری این بنگاه‌ها گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان موتور محرکه نوآوری و تولید ارزش در کشور هستند و آسیب به آنها به معنای آسیب به آینده اقتصاد ملی است. حمایت از دانش‌بنیان‌ها نباید در حد شعار باقی بماند و باید در قالب بسته‌های اعتباری مشخص عملیاتی شود. به درستی این انتظار از دولت و بانک مرکزی وجود دارد که به تخصیص حداقل ۵۰ همت برای کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان هایتک اقدام کند. برآوردها نشان می‌دهد که این شرکت‌ها حدود ۱۰۰ همت خسارت دیده‌اند و کمک به آنها ضرورت دارد.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: در شرایطی که کشور با کمبود منابع روبه‌روست، دولت می‌تواند از گزینه تزریق مرحله‌ای اعتبار به شرکت‌های دانش‌بنیان هایتک استفاده کند. به نحوی که هم به دولت به لحاظ مالی فشار نیاید و هم این شرکت‌ها حمایت شوند. شرکت‌های دانش‌بنیان و هایتک که در جنگ تحمیلی اخیر متحمل خسارات سنگینی شده‌اند، نیازمند حمایت ویژه هستند. این شرکت‌ها حدود ۱۰۰ همت خسارت دیده‌اند و ضروری است بانک مرکزی اعتبار جداگانه‌ای برای کمک به آنها در نظر بگیرد.

ضرورت تخصیص تسهیلات حمایتی برای دانش‌بنیان‌های آسیب‌دیده

همچنین عبدالغفور امان‌زاده، دبیر مجمع نمایندگان استان گلستان، در گفت‌وگو با «جوان» در رابطه با اهمیت حمایت ویژه دولت از دانش‌بنیان‌ها خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان هایتک حدود ۱۰۰ همت از جنگ تحمیلی اخیر صدمه دیده‌اند و نیازمند حمایت دولت هستند. بنابراین انتظار مجلس از دولت و بانک مرکزی این است که به طور ویژه به این مسئله ورود کند و با اولویت‌بخشی به این بخش، منابع بانکی و حمایتی در راستای بازسازی این شرکت‌های دانش‌بنیان معادل حداقل ۵۰ همت تسهیلات حمایتی تخصیص دهد.

وی ادامه داد: این یک توقع به‌جاست که بانک مرکزی اعتباری جداگانه حداقل به میزان نصف خسارت وارده به شرکت‌های هایتک دانش‌بنیان در نظر بگیرد. این شرکت‌ها موتور محرکه نوآوری و تولید ارزش در کشور هستند و حمایت از آنها می‌تواند به احیای اقتصاد ملی کمک کند. تزریق مرحله‌ای این اعتبار نیز می‌تواند از هدررفت منابع جلوگیری کرده و اطمینان حاصل کند که بودجه به دست شرکت‌های واقعاً آسیب‌دیده می‌رسد.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (شماره فراخوان: ۲۰۰۵۰۰۱۱۰۵۰۰۰۲۴۹)

شرکت خدمات حفاری

الف) مشخصات مناقصه
۱- مناقصه‌گزار
* نام: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - مدیریت تدارکات و عملیات کالا.
* نشانی: تهران - خیابان طالقانی - خیابان شهید سپهبد قرنی - شماره ۱۸۸
۲- موضوع مناقصه: خرید ۱۵۰ دست لباس عملیاتی آتش‌نشانی - تقاضای ZPD-0420131-TR/B02
۳- مبلغ برآورد اولیه: ۳۲۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- محل اجرای کار/تحویل کالا: تهران - جاده قدیم قم - خیابان شهید رجائی - سه‌راه خیرآباد - بلوار اختصاصی گمرک وزارت نفت - انبارهای اداره عملیات کالا.
۵- مدت اجرای کار/تحویل کالا: ۶ ماه

ب) شرایط الزامی برای شرکت در مناقصه
۱- روش ارزیابی مالی: براساس دستورالعمل ارزیابی مالی و تعیین کمترین قیمت متناسب در مناقصات وزارت نفت به شماره ۱۵۰-۲۰/۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱.
۲- خودداری از انعقاد قرارداد مازاد بر مبلغ ده برابر نصاب معاملات بزرگ با برنده مناقصه فاقد صورت‌های مالی حسابرسی شده و مشمول آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی.
۳- صرفاً پذیرش تولیدکنندگان/سازندگان/تامین‌کنندگان داخلی (لزوم پیشنهاد شلوار، اورکت و فلش‌هود از تولیدکنندگان/سازندگان داخلی) مندرج در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی (AVL وزارت نفت) در زمینه/های لباس آتش‌نشانی یا فایرکیت یا تجهیزات آتش‌نشانی و ردسایر پیشنهادها.
۴- لزوم بارگذاری تصویر وضعیت ثبت نام در AVL وزارت نفت در پاکت "ب" در سامانه ستاد.

پ) مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱- مبلغ تضمین: ۱۶/۲۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲- نوع تضمین: بارگذاری یک یا ترکیبی از تضمین‌های موضوع ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی در سامانه ستاد.
* واریز وجه نقد به شماره شبا IR۳۶۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۳۸۱۶۲۸۰۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران IR بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و اخذ رسید واریز وجه از امور مالی مناقصه‌گزار و بارگذاری رسید وجه در سامانه ستاد.
* تحویل پاکت اصل تضمین به صورت دربسته با درج مشخصات به دفتر کمیسیون مناقصات مناقصه‌گزار و دریافت رسید (گشایش نشدن پیشنهادها در صورت عدم تحویل پاکت در مهلت ارائه پیشنهادها).
* عدم پذیرش ضمانت‌نامه‌های صادره از بانک پاسارگاد و گردشگری.

ت) مهلت دریافت اسناد مناقصه و مهلت، زمان و محل ارائه و گشایش پیشنهادها
۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ از طریق سامانه ستاد.
۲- مهلت ارائه پیشنهادها (الف، ب و ج): تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۲ از طریق سامانه ستاد.
۳- زمان و محل گشایش پیشنهادها: در ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ از طریق سامانه ستاد و در محل کمیسیون مناقصات مناقصه‌گزار به نشانی: تهران، خیابان شهید سپهبد قرنی، نبش کوچه نوید، شماره ۱۸۸، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، طبقه هشتم.

ث) توضیحات
* لزوم درج نشانی، تلفن تماس و نمابر محل اقامت مناقصه‌گران در سامانه ستاد برای ارسال دعوتنامه و یا هرگونه اطلاع‌رسانی از جمله مواعد و مهلت‌های مناقصه.
* برای کسب اطلاعات بیشتر تماس با تلفن ۶۱۶۳۰۳۶۸-۶۱۶۳۰۶۱۳-۶۱۶۳۰۱۷۸-۶۱۶۳۰۱۷۸
www.ioptc.ir www.setadiran.ir www.shana.ir

روابط عمومی

شناسه آگهی: ۲۳۰۸۳۳۴

امور مشترکین و توزیع روزنامه جوان
۸۸۴۹۸۴۷۵

به جوان دوباره نگاه کن
Javanonline.ir

Javanonline.ir