طلای آنلاین زیر چتر اتحادیه طلا

مجید گودرزی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «جوان»: با تقویت نظارت و اخذ مالیات از فعالیت‌های غیرمولد باید سرمایه‌ها از بازار طلا و ارز به سمت تولید و بازارهای مولد هدایت شوند تا ریسک سکوهای آنلاین طلا و مشکلاتی مانند خالی‌فروشی کاهش یابد

از حدود یک ماه پیش و با اوج‌گیری مشکلات یکی از پلتفرم‌های طلای آنلاین، تغییر و تحولاتی در زنجیره نظارت بر سکوهای معاملات طلا صورت گرفته است. در شرایطی که پیش از این بانک مرکزی مسئول نظارت مستقیم بر سکوهای آنلاین و صدور مجوز و تعیین ساعات فعالیت سکوها بود، از مهرماه پرونده طلای آنلاین از میرداماد خارج شد و حالا براساس تازه‌ترین اظهارات رئیس اتحادیه طلا و جواهر قرار است پلتفرم‌های فروش طلا از این پس از اتحادیه طلا مجوز بگیرند. پیش از این نیز خبرهایی از تقسیم‌بندی جدید و تغییر مسیر نظارت بر سکوهای آنلاین طلا اعلام شده بود که براساس تقسیم‌بندی جدید، نظارت بر فروشندگان آنلاین مصنوعات طلا به اتحادیه‌های صنفی و نظارت بر سکوهای متعهد به تحویل طلا به بورس کالا واگذار می‌شود.

گسترش معاملات آنلاین طلا، امکان خرید و فروش این فلز گرانبها را بدون مراجعه حضوری به واحدهای صنفی فراهم کرد. سکوهای معاملاتی با فراهم کردن امکان خرید مقادیر خرد طلا و ثبت سفارش در بستر اینترنت، شکل تازه‌ای از دسترسی به بازار طلا را پیش‌روی مشتریان قرار دادند. در این الگو، کاربران می‌توانستند با پرداخت وجه، طلا خریداری و در ادامه، برای فروش دارایی یا دریافت فیزیکی آن اقدام کنند. با این حال، گسترش این کسب‌وکارها پرسش‌هایی درباره نحوه نگهداری طلای خریداری‌شده، تطابق موجودی واقعی با تعهدات ثبت‌شده، امکان تحویل دارایی و مسئولیت سکوها در برابر مشتریان ایجاد کرد. تفاوت میان فروش طلای موجود و پذیرش تعهد برای تحویل آن در آینده نیز بر پیچیدگی نظارت می‌افزود. در شرایطی که چارچوب اختصاصی و یکپارچه‌ای برای همه ابعاد فعالیت این سکوها مستقر نشده بود، تعیین حدود مسئولیت نهادهای ناظر به یکی از مسائل اصلی ساماندهی بازار طلای آنلاین تبدیل شد.

پیش از این در سال ۱۴۰۴ بانک مرکزی مسئول نظارت مستقیم به فعالیت پلتفرم‌های طلای آنلاین شده بود. بانک مرکزی در ابتدا علاوه بر طراحی سامانه نظارتی برای رصد معاملات و جلوگیری از خالی‌فروشی، در صدور و تمدید مجوز سکوهای آنلاین طلا و تعیین ساعات فعالیت آنها نیز نقش داشت، اما با اصلاح دستورالعمل در مهر ۱۴۰۵، این اختیارات حذف و نظارت میان اتحادیه‌های صنفی و بورس کالا تقسیم شده است.

■ فعالیت سکوهای آنلاین طلا باید زیر نظر اتحادیه تخصصی باشد

نادر بذرافشان، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران روز گذشته در گفت‌وگو با مهر با اشاره به پیامدهای گسترش فروش طلای آب‌شده از طریق پلتفرم‌های آنلاین در دو سال گذشته گفت: طی دو سال گذشته، همزمان با گسترش تبلیغات و فروش گسترده طلای آب‌شده از طریق پلتفرم‌های مجازی در سطح کشور، بارها نسبت به تبعات این روند برای صنعت طلا هشدار دادیم. در همین راستا، جلسات متعددی برگزار و مکاتباتی با دستگاه‌های مرتبط از جمله پلیس امنیت اقتصادی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه فروش گسترده طلای آب‌شده در بستر پلتفرم‌های آنلاین می‌تواند در بلندمدت تهدیدی جدی برای این صنعت باشد، افزود: این شیوه فعالیت، تعادل چرخه تولید و توزیع را برهم زده و مشکلات متعددی برای فعالان صنف ایجاد کرده است، به‌طوری که طی دو سال گذشته میزان تولید در این بخش بین ۳۵ تا ۵۵ درصد کاهش یافته و بسیاری از همکاران نیز متحمل خسارت‌های مالی سنگینی شده‌اند. بذرافشان ادامه داد: پیگیری‌های انجام‌شده در نهایت به طرح موضوع فعالیت کسب‌وکارهای مجازی در جلسه ۲۷ مهرماه ۱۴۰۵ هیئت عالی نظارت وزارت صمت منجر شد. در این جلسه، براساس مصوبه ۱۳۸ مقرر شد از این پس فعالان صنف و صنعت طلا و حتی سایر صنوفی که در بستر فضای مجازی فعالیت می‌کنند، مجوز فعالیت خود را از اتحادیه تخصصی مربوطه دریافت کنند، نه اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی. او با تأکید بر اینکه این مصوبه هنوز به‌صورت رسمی ابلاغ نشده است، گفت: براساس تصمیم اتخاذشده، صدور مجوز فعالیت پلتفرم‌های مجازی حوزه طلا بر عهده اتحادیه تخصصی طلا و جواهر خواهد بود و این اتحادیه با تدوین دستورالعمل‌ها و ضوابط مشخص، نظارت دقیق‌تری بر عملکرد این کسب‌وکارها اعمال خواهد کرد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره زمان اجرای این مصوبه نیز اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود مصوبه مذکور حداکثر طی یک ماه آینده ابلاغ شود و پس از آن، فرایند صدور مجوز و نظارت بر فعالیت پلتفرم‌های آنلاین مطابق ضوابط تعیین‌شده از سوی اتحادیه تخصصی انجام خواهد شد.

■ خالی‌فروشی طلای آنلاین نتیجه خلأنظارتی و انحراف سرمایه

مجید گودرزی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «جوان» معتقد است که به‌صورت کلی تمرکز سرمایه‌گذاری‌ها باید به جای بازارهای غیرمولدی همانند طلا و ارز به سمت و سوی فعالیت‌های تولیدی و دارای ارزش افزوده هدایت شود. به گفته او در چنین شرایطی اساساً کمتر شاهد تشدید مشکلاتی همچون خالی‌فروشی طلای آنلاین و همچنین مشکلات نظارتی خواهیم بود. این کارشناس اقتصادی با اشاره به دو چالش اصلی امروز اقتصاد ایران گفت: بازدهی منفی و بحران ارزش افزوده صفر، دو مشکل اساسی اقتصاد است که باعث شده بخش بزرگی از سرمایه به سمت بازارهایی همانند طلا برود. در این شرایط خلأهای نظارتی نیز باعث خالی‌فروشی برخی از سکوهای آنلاین طلا شده و دیدیم که مشکلاتی برای انجام تعهداتشان پیش آمد. او مهم‌ترین راهکار مدیریت سکوهای آنلاین طلا را ایجاد سازوکار مالیاتی عنوان کرد و گفت: جذابیت کاذب بازار طلا، بحران‌آفرین است و باعث انحراف سرمایه می‌شود و از طرفی هم رقابت مولد اقتصاد را به چالش می‌کشد. گودرزی در ادامه حذف اختیارات بانک مرکزی از سکوهای طلای آنلاین را به نوعی نشانه ریسک بالای معاملات در این پلتفرم‌ها اعلام کرد و افزود: کاهش نظارت، باعث افزایش ریسک و بحران می‌شود. به گفته او نحوه اجرای مسئولیت‌های جدید، برای ارزیابی آثار عملی تغییرات اهمیت دارد. این کارشناس اقتصادی اخذ مالیات بر عایدی سرمایه را یکی از راهکارهای قرار دادن پلتفرم‌های آنلاین در مسیر استاندارد دانست و گفت: در شرایطی که از حق مسکن ۳ میلیون تومانی، مالیات اخذ می‌شود عدم اخذ مالیات از فعالیت‌های غیرمولد جای سؤال دارد.

گزارش یک

بهناز قاسمی

تخته‌گاز خودروساز در جاده کم‌سازی و گرانفروشی

ایران خودرو از افزایش ۵۰ درصدی سود در ۷ ماه امسال خبر می‌دهد، این در حالی است که تولید خودرو در همین مدت ۲۵ درصد افت داشته است

با کاهش عرضه خودروسازان در سال جاری و افزایش ۴۰ درصدی قیمت در کارخانه و ۱۰۰ درصدی قیمت در بازار آزاد خودرو، اکنون حتی خرید یک خودروی پژو که محصول سه دهه قبل است برای خیلی‌ها دست‌نیافتنی است، در چنین شرایطی ایران خودرو بار دیگر افزایش ۵۵ درصدی قیمت‌ها را به سازمان حمایت درخواست داده است و مدیران این شرکت از افزایش ۵۰ درصدی سودشان در هفت ماهه گذشته پرده برداشته‌اند. به این ترتیب خودروساز خصوصی با خارج کردن خرید خودرو از دسترس مردم، با کاهش تولید سود کلانی به جیب زده است.

■ ■ ■

بازار خودرو این روزها بیشتر شبیه به تابلو نمایشی است که قیمت‌ها در آن جابه‌جا می‌شوند، اما چراغ معاملات حقیقی همچنان کم‌فروغ است. دارندگان خودرو، در بازاری که روزانه تغییر می‌کند، فروشنده نیستند و آگهی‌های فروش خودرو صرفاً به نمایشگاه‌های خودرو تعلق دارد و خودروهای کارکرده دهه ۸۰ و ۹۰ با نرخ‌های نجومی به فروش می‌رسند. اگر چند ماه پیش گفته می‌شد که خودرویی مانند کوییک یا ساینا بالای یک میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده، شنونده تصور می‌کرد که شوخی یا مزاح است، اما همین شوخی‌ها اکنون جدی شده و قیمت‌ها حتی از ۲ میلیارد تومان هم عبور کرده‌اند. دلیل این آشفتگی بازار و قیمت‌ها این است که از یک‌سو خودروسازان تولید و عرضه را کاهش داده‌اند و به بهانه افزایش نرخ ارز و مواد اولیه هفتگی و ماهانه قیمت خودروهای تحویلی‌شان را گران می‌کنند و از سوی دیگر با ممنوعیت واردات خودروهای لاکچری ایرانیان ساکن خارج، پالس گرانی به بازار خودرو مخابره شده و قیمت خودروهای داخلی و وارداتی در بازار آزاد سر به فلک کشیده است.

■ خودروهای تولیدی ایران خودرو بازار را به‌دست گرفته‌اند

یکی از اهداف واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی افزایش بهره‌وری است؛ مدیریت ایران‌خودرو در بهمن ۱۴۰۳ هم با همین هدف به بخش خصوصی واگذار شد. این شرکت از آن زمان تا الان تقریباً قیمت خودروهایش را سه برابر گران کرده است. ایران خودرو پارسال در چند نوبت قیمت‌ها را بالا برد و خرداد امسال هم محصولاتش را ۴۰ درصد گران کرد. اکنون در بازاری که نرخ‌ها نجومی شده و عرضه به صفر یا یک درصد رسیده، در نیمه پایانی سال بار دیگر این گروه خودروسازی درخواست افزایش ۵۵ درصدی قیمت محصولاتش را به سازمان حمایت ارائه کرده است. حال این سؤال مطرح است که آیا بازار کشش چنین افزایش قیمتی را دارد؟

میلیون‌ها متقاضی خرید که دو سال است خودرو پیش‌خرید کرده‌اند و بخش زیادی از پول آن را پرداخته‌اند، امسال با افزایش قیمت‌های جدید خودرو مواجه و متضرر شده‌اند. به گفته یکی از مخاطبان جوان، سال ۱۴۰۳ که قیمت شاهین در بازار آزاد ۵۰۰ میلیون تومان بود، این خودرو را خرید کرده و نیمه نخست ۱۴۰۴ تکمیل وجه کرده‌اند. اکنون این خودرو به ۳ میلیارد تومان رسیده و توان پرداخت چنین مبلغی را برای تحویل خودروی خود را ندارد. این یکی از صدها مثالی است که پیش‌خریدکنندگان خودرو در سال‌های گذشته با فروش خودرو و طلا متضرر شده‌اند و حالا توان پرداخت و تسویه مبلغ خودرو را ندارند. کدام مسئول یا نهادی جوابگوی ضرر و زیان مردم است؟ اگر این افزایش ۵۵ درصدی قیمت خودروهای ایران خودرو مورد موافقت قرار گیرد، قیمت خودرویی مانند رانا پلاس که حالا یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان است، به حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ می‌رسد.

■ تولید کمتر، سود بیشتر

در شرایطی که افت تولید و عرضه خودرو به بهانه‌های غیرمنطقی از سوی خودروسازان، دلیل گرانی قیمت خودرو در بازار آزاد است، مدیران شرکت می‌گویند سودشان در هفت ماهه امسال نسبت به پارسال حدود ۵۰ درصد بیشتر شده است. این شرکت در هفت ماهه امسال حدود ۲۴۵ هزار خودرو تولید کرده که در مقایسه با ۳۲۳ هزار دستگاه در مدت مشابه سال قبل، ۲۵ درصد کمتر تولید کرده است.

گزارش‌های عملکرد نیمه نخست ۱۴۰۵ نشان می‌دهد ایران‌خودرو تولید و فروش داخلی کمتری داشته، اما مبلغ فروشش بالا رفته است. این یعنی درآمد بیشتر خودروساز احتمالاً از گران‌تر شدن هر خودرو آمده است، نه از عرضه بیشتر به بازار. برای خریدار، این دو داده یک پیام روشن دارد؛ رشد درآمد خودروساز لزوماً به معنای خودروی بیشتر در بازار نیست.

این موضوع از آن رو اهمیت دارد که عرضه، عامل اصلی تعیین قیمت در بازار خودرو است. وقتی تیراژ کاهش می‌یابد، فشار تقاضا کم نمی‌شود. تیراژ، یعنی تعداد خودرویی که از خط تولید بیرون می‌آید. در چنین شرایطی، خانواده‌ای که برای خرید خودرو برنامه‌ریزی کرده، با بازاری کم‌عرضه‌تر روبه‌رو است.

■ درآمد بیشتر از کجا آمده است؟

مبلغ فروش هر خودروساز از ضرب دو عدد به دست می‌آید؛ تعداد خودروی فروخته‌شده و قیمت متوسط هر خودرو. اگر تعداد کم شود و مبلغ کل بالا برود، یعنی قیمت متوسط هر خودرو با سرعتی بیشتر از افت تعداد رشد کرده است. به زبان ساده، خودروساز با فروش کمتر، پول بیشتری دریافت کرده است.

محتمل‌ترین توضیح، ترکیبی از چند عامل است. نخست، به‌روزرسانی قیمت‌های کارخانه در فضای تورمی و دوم، تغییر سبد محصولات به سمت خودروهای گران‌تر که با تعداد کمتر، درآمد بیشتری می‌سازد. گزارش‌های منتشرشده هنوز سهم دقیق هر عامل را مشخص نکرده‌اند.

■ این ارقام برای خریدار و سهام‌دار چه معنایی دارد؟

در بازار خودرو، کشمکش اصلی میان عرضه محدود و تقاضای انباشته است. بخشی از این تقاضا از سوی کسانی است که خودرو را ابزاری برای حفظ ارزش پول خود می‌دانند. کاهش تیراژ می‌تواند شکاف قیمت کارخانه و بازار را باز نگه دارد، یعنی فاصله میان قیمتی که خودروساز تعیین می‌کند و قیمتی که خریدار در بازار آزاد می‌پردازد.

کنشگران معتقدند برای فعالان بازار سرمایه نیز تفکیک رشد اسمی از رشد واقعی اهمیت دارد. رشد اسمی، افزایش عدد ریالی درآمد است و اثر تورم را کنار نمی‌گذارد. سودآوری نهایی به حاشیه سود بستگی دارد؛ یعنی فاصله قیمت فروش با هزینه تولید هر خودرو. اگر هزینه قطعه و مواد اولیه همپای قیمت‌ها بالا رفته باشد، درآمد بیشتر الزاماً سود بیشتری به همراه ندارد.

ایران‌خودرو یکی از دو خودروساز بزرگ کشور است و بخش قابل توجهی از عرضه خودروی داخلی را در اختیار دارد. از این‌رو، روند تیراژ آن بر کل بازار اثر می‌گذارد. از آنجایی که متولی این صنعت، مداخله‌ای در بازار و امورات خودروسازان ندارد، وضعیتی که در بازار خودرو ایجاد شده، فقط به زیان مصرف‌کننده و خریداران واقعی خودرو است، وگرنه نمایشگاه‌داران به خوبی از آب گل‌آلود فعلی، ماهی می‌گیرند و با فروش اقساطی خودروها تا سه برابر قیمت واقعی خودرو، سود به جیب می‌زنند.



گزارش‌های عملکرد نیمه نخست ۱۴۰۵ نشان می‌دهد ایران‌خودرو تولید و فروش داخلی کمتری داشته، اما مبلغ فروشش بالا رفته است. این یعنی درآمد بیشتر خودروساز احتمالاً از گران‌تر شدن هر خودرو آمده است، نه از عرضه بیشتر به بازار

املاک دولت با راه‌اندازی صندوق مولدسازی به منابع مالی تبدیل می‌شود

خبر

دولت با راه‌اندازی صندوق مولدسازی دارایی‌ها، سازوکار جدیدی برای استفاده از املاک و مستغلات دستگاه‌های اجرایی در تأمین مالی پروژه‌ها در نظر گرفته است و طبق این طرح، دستگاه‌ها با انتقال املاک خود به صندوق، واحدهای سرمایه‌گذاری یا یونیت دریافت می‌کنند و می‌توانند با فروش این واحدها در بورس، منابع مالی مورد نیاز خود را تأمین کنند.

■ ■ ■

در این سازوکار، دستگاه‌های اجرایی املاک خود را در اختیار صندوق قرار می‌دهند و در مقابل، واحدهای سرمایه‌گذاری یا همان یونیت دریافت می‌کنند. این واحدها سهم هر دستگاه از دارایی‌های صندوق را مشخص می‌کنند و امکان فروش آنها در بورس برای تأمین منابع مالی وجود دارد. دستگاه‌ها همچنین می‌توانند یونیت‌های دریافتی را مستقیماً به پیمانکاران واگذار کنند و از این طریق بخشی از هزینه اجرای پروژه‌های خود را بپردازند. تفاوت این روش با فروش مستقیم املاک در شیوه تبدیل دارایی به منابع مالی است. دستگاه اجرایی به‌جای آنکه ملک خود را به‌صورت موردی بفروشد، آن را وارد صندوق می‌کند و در ازای ارزش دارایی، واحد سرمایه‌گذاری می‌گیرد. سپس متناسب با نیاز مالی خود، تمام یا بخشی از این واحدها را به فروش می‌رساند. به این ترتیب، ارزش اقتصادی یک ملک به منبعی برای تأمین هزینه‌های جاری یا اجرای طرح‌های عمرانی تبدیل می‌شود. برای نمونه، دستگاهی را در نظر بگیریم که یک ملک باارزش در اختیار دارد، اما برای پرداخت هزینه‌های یک پروژه عمرانی با کمبود نقدینگی روبه‌روست. این دستگاه می‌تواند ملک را به صندوق بسپارد و در مقابل یونیت دریافت کند. فروش این واحدها در بازار سرمایه، منابع مالی مورد نیاز را تأمین می‌کند و واگذاری مستقیم آنها به پیمانکار نیز راه دیگری برای پرداخت هزینه پروژه خواهد بود. اجرای این طرح قرار است ابتدا با دارایی‌های مجموعه‌های مرتبط با حوزه اقتصادی دولت آغاز شود تا مراحل مختلف آن در عمل بررسی شود. این مرحله از ورود املاک به صندوق و تخصیص یونیت به دستگاه‌ها تا نحوه استفاده از واحدهای سرمایه‌گذاری را دربر می‌گیرد. پیش‌بینی شده است فرایند اولیه طی یک تا دو هفته آینده به پایان برسد و پس از آن، گزارشی جامع از شیوه اجرا و جزئیات عملکرد صندوق برای آشنایی سایر دستگاه‌های اجرایی ارائه شود. استفاده از این روش، ظرفیت تازه‌ای برای تأمین مالی دولت ایجاد می‌کند، اما نتیجه آن به نحوه اجرای سازوکار صندوق وابسته است. ارزش‌گذاری دقیق املاک، شفافیت در انتقال دارایی‌ها و تعیین قیمت منصفانه برای یونیت‌ها از جمله مواردی هستند که مستقیماً بر منافع عمومی اثر می‌گذارند. اگر دارایی‌ها کمتر از ارزش واقعی قیمت‌گذاری شوند یا عرضه واحدها بدون نظارت کافی انجام بگیرد، منابع عمومی در معرض زیان قرار خواهند گرفت. از طرف دیگر، فروش یونیت‌ها به تنهایی به معنای افزایش ثروت دولت نیست، بلکه ارزش دارایی‌های موجود را به منابع مالی قابل استفاده تبدیل می‌کند. به همین دلیل، نحوه هزینه‌کرد درآمد حاصل از فروش نیز اهمیت دارد و باید مشخص باشد که این منابع صرف چه پروژه‌ها و نیازهایی می‌شوند. موفقیت صندوق مولدسازی در نهایت به این بستگی دارد که دارایی‌های دولتی با حفظ ارزش واقعی خود وارد چرخه تأمین مالی شوند و منابع حاصل از آنها در مسیرهای مشخص و قابل نظارت به کار گرفته شوند.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان بروجرد – سری ۴۹۲ جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی بروجرد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می گردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد ،می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد ، یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵/۰۷/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۱۱

۱ – تقاضای «نصراله حسینی روزبهانی» فرزند «فتح اله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۴۵۶,۸۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۲۶» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۲ – تقاضای «نصراله حسینی روزبهانی» فرزند «فتح اله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۹۱۵,۹۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۲۷» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۳ – تقاضای «نصراله حسینی روزبهانی» فرزند «فتح اله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۹۴۸,۴۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۲۸» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۴ – تقاضای «نصراله حسینی روزبهانی» فرزند «فتح اله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۷۳۶,۵۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۲۹» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۵ – تقاضای «عبداله حسینی روزبهانی» فرزند «فتح اله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۳۷۷,۱۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۳۰» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۶– تقاضای «عبداله حسینی روزبهانی» فرزند «فتح اله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۲۳۲۲,۱۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۳۲» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۷ – تقاضای «عبداله حسینی روزبهانی» فرزند «فتح اله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۱۶۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۳۱» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۸ – تقاضای «سپیده حسینی روزبهانی» فرزند «غلام رضا» نسبت به «سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی»و سعیده حسینی روزبهانی فرزند غلام رضا نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت «۱۱۷۷,۱۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۲۵» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۹ – تقاضای «سپیده حسینی روزبهانی» فرزند «غلام رضا» نسبت به «سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» و سعیده حسینی روزبهانی فرزند غلام رضا نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت «۳۱۳۱,۸۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۲۴» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

۱۰– تقاضای «سپیده حسینی روزبهانی» فرزند «غلام رضا» نسبت به «سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی»و سعیده حسینی روزبهانی فرزند غلام رضا نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت «۳۰۰۲,۰۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۴۲۳» فرعی از «۱۰۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «فتح اله حسینی روزبهانی»

محمد آجرلو

معاون مدیر کل و سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بروجرد

شناسه آگهی:۲۳۰۰۲۲۴

مفقودی

برگ سبز و کارت مالکیت سواری پژو ۲۰۷هاچ بک مدل ۱۴۰۵ به شماره پلاک ۵۵۸ه ۲۹ -ایران ۲۰ و شماره موتور ۱۸۸B۰۱۲۸۱۷۴ و شاسی NAAR۷۳H۵FTDS۰۳۰۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

کلیه اسناد (برگ سبز ، سند کمپانی ، کارت مالکیت و...) سواری سمند مدل ۹۴ به شماره پلاک ۱۴۸ق۷۷ -ایران ۱۶ و شماره موتور ۱۲۴K۰۶۰۳۹۱۰ و شاسی NAACN۱CW۸FF۷۴۰۲۳۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۲۰۲۶۰۰۹۰۷۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ و رای اصلاحی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۲۰۲۶۰۱۱۸۲۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ هیات اول متقاضی علی ال محمود به شناسنامه شماره ۱۳۷ کدملی ۱۲۸۶۹۴۴۸۸۰ فرزند نصرت اله نسبت به ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۵/۱۴ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۵۱۷۸ اصلی واقع در بخش ۵ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان به موجب سند ۱۴۹۳۴ مورخ ۱۳۵۰/۱۱/۲۴ دفتر ۱۸۲ اصفهان حسن زارعی مالک رسمی بوده که مورد درخواست مع الواسطه به موجب قولنامه به متقاضی واگذار و تعدادی از شهود آن را تایید نموده اند.) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود، در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حسین زمانی علویجه – اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵/۰۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۲۶

شناسه آگهی:۲۳۱۶۲۸۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۲۰۲۶۰۱۲۷۹۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ هیات اول متقاضی مرتضی کرامتی به شناسنامه شماره ۶۹ کدملی ۵۴۰۹۹۴۲۲۵۶ صادره فرزند یوسف نسبت به ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۶۰/۶۵ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱۴۵۰۴ اصلی واقع در اصفهان بخش ۵ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مبایعه نامه عادی از مالکیت رضا زارعی باطانی سند ۵۲۶۱۹-۱۳۴۷/۰۷/۱۶ دفتر ۱ اصفهان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود، در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حسین زمانی علویجه – اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵/۰۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۸/۲۶

شناسه آگهی:۲۳۱۶۲۵۴