



پر دیس ملت

خانه جشنواره فیلم مقاومت‌شد

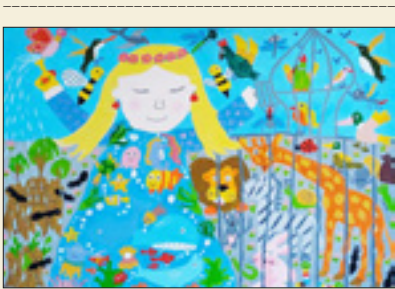
پر دیس سینمایی ملت، خانه نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت‌شد. پر دیس سینمایی ملت به عنوان «خانه نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت» میزبان فیلمسازان و مخاطبان این رویداد سینمایی خواهد بود.

برای نخستین بار است که این مجموعه سینمایی میزبان جشنواره فیلم مقاومت می‌شود. دوره گذشته این رویداد سینمایی خردادماه سال ۱۴۰۴ در پر دیس سینمایی باغ کتاب تهران برگزار شد که استقبال قابل توجه مخاطبان را به همراه داشت. لازم به یادآوری است، نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت از هفتم تا چهاردهم آبان‌ماه ۱۴۰۵ به دبیری جلال غفاری قدیر در پر دیس سینمایی ملت تهران برگزار خواهد شد.

قطعه موسیقایی «تهران؛ جان ایران» منتشر شد

قطعه موسیقایی «تهران؛ جان ایران» با اجرای گروه کر آواز ایران، با مشارکت خانه آفرینش‌های موسیقایی سازمان فرهنگی هنری تولید و منتشر شد. قطعه «تهران؛ جان ایران»، به همت فرهنگسرای فردوس و با مشارکت خانه آفرینش‌های موسیقایی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران با اجرای گروه کر آواز ایران به رهبری شهرز نوروزی، تولید و منتشر شد.

«تهران؛ جان ایران»، اثری حماسی است که پایداری، استقامت و سرزندگی ام‌القرای اسلام و پایتخت ایران جان را می‌سپاند. خواننده و آهنگساز این قطعه موسیقایی، شهرز نوروزی است و اجرای آن با همراهی بانوان گروه کر آواز ایران در قالب نماهنگ، تولید و تقدیم مردم سرافراز ایران اسلامی، به‌ویژه شهروندان تهرانی شده است.



۸ کودک و نوجوان ایرانی

برنده مسابقه بین‌المللی نقاشی ژاپن شدند

هشت عضو مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در بیست‌وپنجمین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست «چی‌کیوای» ژاپن موفق به کسب جایزه ویژه یونیسف، سه جایزه اول و چهار دیپلم افتخار شدند. در بیست‌وپنجمین دوره مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست «چی‌کیوای» ژاپن که با موضوع «بیباید به صدای زمین گوش کنیم» برگزار شد، ۹هزار و ۹۰۷نار از ۷۲کشور جهان شرکت داشتند و هشت عضو مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در بخش بین‌الملل این رویداد موفق به کسب جایزه شدند. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با ارسال ۲۸۰ اثر نقاشی اعضای مراکز فرهنگی هنری خود در این دوره از مسابقه حضور داشت. بر اساس نتایج اعلام‌شده، آلیین جوانیخت، ۹ ساله از کانون آغاجاری استان خوزستان، موفق به دریافت جایزه ویژه یونیسف در بخش بین‌الملل این مسابقه شد. همچنین بنیتا علی‌یاری، ۹ ساله از مرکز شماره ۴۰ کانون تهران، علی‌صدرا قدیری، ۱۰ ساله از مرکز شماره ۲ کانون اردبیل و نغمه محمدنژاد، ۱۴ ساله از کانون استان ایلام، هر سه جایزه اول بخش بین‌الملل را به دست آوردند. در بخش دیپلم افتخار بین‌الملل نیز سانز گرجی، ۹ ساله از کانون استان یزد، فاطیما فتحی، ۱۴ ساله از مرکز شماره ۲ خرم‌آباد کانون استان لرستان، ال‌آ ابراهیمی، ۱۳ ساله و سارا شکوری، ۱۵ ساله، هر دو از مرکز ماکو کانون پرورش فکری استان آذربایجان غربی، موفق به دریافت دیپلم افتخار شدند. مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست «چی‌کیوای» ژاپن با هدف جلب توجه کودکان و نوجوانان به مسائل زیست‌محیطی و تشویق آنان به بیان دیدگاه‌ها و دغدغه‌های خود درباره زمین و حفاظت از محیط زیست از طریق هنر نقاشی برگزار می‌شود.



رونمایی از «براسو»

در اکتسبو ۲۰۲۶شیراز

فیلم سینمایی «براسو» در نمایشگاه شیراز اکتسبو ۲۰۲۶و در بخش آرت‌اکسبو رونمایی و نخستین تیزر آن منتشر شد. فیلم سینمایی «براسو» به کارگردانی احسان شادمانی و تهیه‌کنندگی لیلا بهار کیا، نخستین فیلم سینمایی ایران به زبان کهن لارستانی است که تلاش می‌کند با نگاهی زیبایی‌شناسانه، زبان کهن لارستانی را در بطن یک اثر سینمایی در حوزه کودک و نوجوا به تصویر بکشد. فیلم سینمایی «براسو»، علاوه بر ظرفیت‌های داستانی و هنری، بر اهمیت حفظ زبان مادری و انتقال میراث فرهنگی شفاهی به نسل‌های آینده تأکید دارد. گفتنی است همه بازیگران این اثر از مردم محلی و هنرمندان منطقه انتخاب شده‌اند.



روز نامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۷۷۴ | دوشنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۵ | ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ | ۱۱:۴۹ | غروب آفتاب ۱۷:۲۴ | ۱۷:۴۲ مغرب شرعی | ۲۲:۰۷ | ۱۷:۴۲ | ۰۴:۵۱ | طلوع آفتاب فردا ۰۶:۱۵ |

گفت‌وگوی «جوان» با سید محمدهادی آقاچانی، تهیه‌کننده فیلم کوتاه «شب هول»

ساخت فیلم وحشت در ایران مثل راه رفتن روی لبه تیغ است



■ احمد جوان

فیلم کوتاه «شب هول» به کارگردانی محمدرضا مرادی و تهیه‌کنندگی سیدمحمدهادی آقاچانی، روایتی تاریخی در ژانر وحشت از نخستین کالیدشکافی نصرت‌الملوک کاشانچی در سردخانه‌ای متروک در تهران سال ۱۳۲۷ است. فیلم کوتاه «شب هول» در چهل‌وسومین جشنواره فیلم کوتاه تهران حضور دارد و مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است. آقاچانی در گفت‌وگو با «جوان» با اشاره به دشواری ساخت آثار ژانر وحشت در سینمای ایران، معتقد است انتخاب سوزه‌هایی با ریشه در باورها و فرهنگ عامه می‌تواند مخاطب ایرانی را با این ژانر درگیر کند. او همچنین بر ضرورت تجربه همکاری با عوامل و بازیگران حرفه‌ای در دوره فیلمسازی کوتاه و گسترش زمینه نمایش این آثار تأکید دارد.

■ ■ ■

چرا حضور عوامل و بازیگران حرفه‌ای در فیلم کوتاه اهمیت دارد؟ آیا این همکاری می‌تواند به آماده شدن فیلمسازان برای ورود به سینمای بلند کمک کند؟

زمانی بچه‌ها برای جشنواره‌های فیلم کوتاه فیلم می‌ساختند، اما از این دوران گذر کرده‌ایم. اکنون همه بچه‌هایی که فیلم کوتاه می‌سازند، سودای ساختار سینمایی دارند. اعتقاد من این است که فیلمسازی که در فضای فیلم کوتاه حرفه‌ای می‌شوند، پیش از ورود به عرصه سینما باید یک‌سری مناسباتی را که قرار است در یک اثر سینمایی با آنها مواجه شوند، در فیلم کوتاه خود تجربه کنند، یعنی همکاری با عوامل حرفه‌ای سینما، آزمون‌وخطا در این تعامل و مواجهه با بازیگر حرفه‌ای سینما را تجربه کنند. به نظر من، همان‌قدر که شأن هنری کارگردان مهم است، شأن مدیریتی او هم اهمیت دارد. این دو باید برابر باشند، یعنی کارگردان باید ۵۰ درصد مدیر باشد تا بتواند از هنر خود استفاده کند. مدیریت، تعامل با عوامل است. بالاخره کارگردان باید با هفت، هشت گروه دائماً سروکار داشته باشد.

تلاش من این است که بچه‌هایی که در فضای فیلم کوتاه حرفه‌ای می‌شوند، پیش از ورود به عرصه سینما، تعامل با عوامل و بازیگران حرفه‌ای سینما را تجربه کنند و در این زمینه آزمون‌وخطا داشته باشند. از سوی دیگر، اگر همین بچه‌هایی که در حوزه فیلم کوتاه فعالیت می‌کنند بخواهند فیلم سینمایی بسازند، گروهی که با آنها کار کرده‌اند، در کار سینمایی و حرفه‌ای آموده شده‌اند. آنها در یک کار با یک‌دیگر همدل شده‌اند و رفاقت پیدا کرده‌اند و می‌توانند دوباره در کنار هم فیلم سینمایی خود را بسازند. این موضوع آنها را در برقراری تعامل با عوامل بسیار جلو می‌اندازد. **با توجه به اینکه بازگشت مالی فیلم کوتاه چندان قابل اتکا نیست، چه مسیری را برای بیشتر دیده شدن این آثار مؤثر می‌دانید؟**

من همچنان خیلی به دنبال بازگشت مالی برای فیلم کوتاه نیستم، اما معتقدم عرصه ظهور و بروز این آثار باید گسترده‌تر شود. برای مثال، همین اکران‌های هنر و تجربه که در آنها یک باکس به چهار فیلم کوتاه اختصاص داده می‌شود، می‌تواند مؤثر باشد. همچنین به نظر من در سکوهایی که قرار است فیلم‌ها در آنها اکران شوند، باید از تهیه‌کنندگان حرفه‌ای، مدیران فرهنگی و متولیان امور سینمایی دعوت شود تا ببینند و خروجی کار بچه‌ها را ببینند.

ما در حوزه مدیریت فرهنگی، فراز و نشیب‌هایی داشته‌ایم، اما احساس می‌کنم در سال‌های اخیر، به واسطه یکسری اتفاقات، فضای فیلم کوتاه کمی جدی‌تر شده است.

ساخت فیلم در ژانر وحشت در سینمای ایران با چه دشواری‌هایی همراه است؟

ذائقه مخاطب ما به فیلم‌هایی عادت کرده که به اصطلاح پایشان

قصه ما ساخت مستند نبود، اما اشاره‌های تاریخی به نصرت‌الملوک کاشانچی داشتیم تا مخاطب کمی انگیزه بگیرد و درباره او جست‌وجو کند و با شخصیتی مواجه شود که در پیشرفت علم کالیدشکافی در ایران بسیار مؤثر بوده است. این زن حتی در سیستم قضایی ما نیز انسان تأثیرگذاری بوده است

روی زمین باشد یا به هر حال، متولیان فرهنگ و فیلمسازان در شکل‌گیری این ذائقه نقش داشته‌اند و معمولاً تمام توان حمایتی خود را روی چنین فیلم‌هایی گذاشته‌اند. با این حال، گاهی درام‌های اجتماعی یا فیلم‌های روتین در سینما می‌بینیم. ژانر، جهانی را پیش روی مخاطب باز می‌کند که تخیل او در آن درگیر می‌شود، اما چون سال‌هاست این اتفاق نیفتاده، مخاطب چندان با چنین فضایی آشنا نیست.

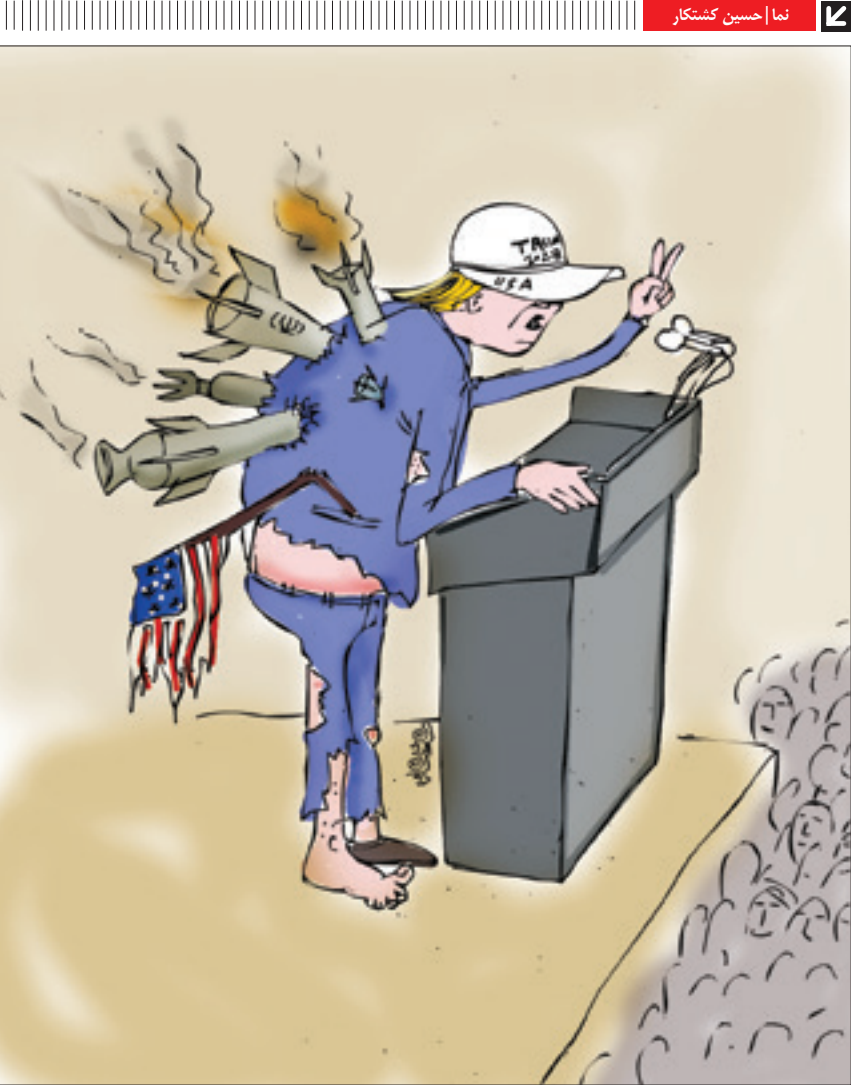
ژانر وحشت چندان در سینمای ایران آزمون‌وخطا نشده است. فیلم ساختن در این ژانر برای فیلمساز مانند راه رفتن روی لبه تیغ است. حتی ممکن است خروجی آن چیزی نباشد که انتظار دارد؛ یعنی نه تنها وحشتناک نباشد، بلکه مخاطب را بخنداند. زمانی که می‌خواستیم درباره فیلم ایده‌پردازی کنیم، بسیار درباره این موضوع صحبت کردیم که چه چیزی می‌تواند مخاطب ایرانی را با خود درگیر کند و در عین حال ریشه در فرهنگ ما داشته باشد. این از هوشمندی محمدرضا مرادی و همسرش بود که کاراکتری را انتخاب کردند که ریشه‌هایی در باورها و فرهنگ ما داشت.

ایده ساخت «شب هول» چگونه شکل گرفت و همکاری شما با محمدرضا مرادی به چه پیشینه‌ای بازمی‌گردد؟

محمدرضا مرادی میان فیلمسازهای کوتاه، به معنای واقعی، سردمدار فانتزی‌سازی برای سینمای کوتاه است. در چند سالی که من در انجمن سینمای جوانان مشغول بودم، او هر سال یک فیلم با حمایت و مشارکت ما ساخت. پیش از تولید این فیلم، در همین فضای فانتزی، یک سریال نیز با همکاری محمدرضا مرادی ساخته بودم که بسیار شبیه به این فیلم کوتاه بود. وقتی آن کار را ساختم، به نظرمان آمد که اثر جذابی شده است و بهتر است در همان فضای فانتزی و وحشت نیز یک فیلم کوتاه بسازیم.

مرادی مدت‌ها پیش درباره ساخت چنین فیلمی با من صحبت کرده بود. ما درباره صحبت کرده بودیم و به نظر من این ظرفیت وجود داشت که در ژانر وحشت نیز یک فیلم کوتاه درباره این کاراکتر بسازیم.

 	امام علی علیه‌السلام	
سرانجام و عاقبت		
راستگویی رهایی و سلامت‌است.		
غرر الحکم، ج ۴ ص ۳۶۳ ج ۶۳۳		



«باتلاق یانکی‌ها»

مستندی درباره جنگ و روایت‌های آن



نمی‌توان صرفاً با تکیه بر برتری نظامی و قدرت هوایی، درباره نتیجه یک جنگ تصمیم گرفت و تصور کرد که می‌توان کشوری را به راحتی وادار به تسلیم کرد. علیرضا صدی، کارگردان مستند «باتلاق یانکی‌ها»، با تشریح ایده شکل‌گیری این اثر گفت: این مستند درباره جنگ تحمیل‌شده آمریکا به ایران است و ایده ساخت آن از زمانی شکل گرفت که با وجود حجم گسترده بمباران‌ها، ایران همچنان توانایی اداره کشور، پاسخ‌گویی به حملات و تأثیرگذاری بر روند جنگ را داشت.

وی افزود: در روزهای نخست جنگ، فضای تبلیغاتی آمریکا به‌گونه‌ای بود که گویی کار ایران به‌زودی تمام می‌شود و کشور به سمت سقوط و تسلیم پیش می‌رود، اما با گذشت زمان، چنین اتفاقی رخ نداد و حتی اهداف مطرح‌شده از سوی آمریکا نیز تغییر کرد. همین مسئله این پرسش را مطرح می‌کرد که چگونه جنگی که قرار بود با پیروزی سریع به پایان برسد، می‌تواند به وضعیتی تبدیل شود که طرف آغازکننده جنگ با چالش‌های جدی روبه‌رو شود.

صدی با تأکید بر اینکه پیروزی نظامی الزاماً به معنای تحقق اهداف سیاسی نیست، تصریح کرد: حرف اصلی مستند را می‌توان در این جمله خلاصه کرد: ایران، عراق یا افغانستان نیست. آمریکا در گذشته تجربه جنگ در کشورهایمانند عراق و افغانستان را داشته است، اما صرف‌برخورداری از قدرت نظامی برتر به این معنا نیست که می‌توان اهداف سیاسی را نیز به‌سادگی محقق کرد. محاسبات اشتباه درباره یک کشور می‌تواند هزینه‌های سنگینی برای طرف مقابل به همراه داشته باشد. کارگردان «باتلاق یانکی‌ها» با اشاره به رویکرد محتوایی این اثر اظهار کرد: برای ما مهم بود که جنگ را فقط از زاویه تعداد بمباران‌ها و قدرت تسلیحاتی طرفین بررسی نکنیم، بلکه ببینیم این جنگ تا چه اندازه به اهدافی که برای آن تعریف شده بود، نزدیک شده است. به همین دلیل، تلاش

کردیم در بررسی تحولات جنگ تا جای ممکن از منابع غیرایرانی و رسانه‌های معتبر غربی استفاده کنیم. وی ادامه داد: «باتلاق یانکی‌ها» از این منظر، آینه‌ای در برابر غرب است تا مشخص شود رسانه‌ها و منابع غربی درباره این جنگ چه گفته‌اند، چه اهدافی مطرح بوده و با چه واقعیت‌هایی روبه‌رو شده‌اند. مخاطب در این شیوه روایت، صرفاً با تحلیل سازندگان مواجه نیست، بلکه می‌تواند گزارش‌ها و اظهارنظرهای رسانه‌های غربی را نیز ببیند و درباره آنها قضاوت کند. این رویکرد می‌تواند برای مخاطبانی که نسبت به روایت رسانه‌های داخلی نیز پرسش‌اتردید دارند، جذاب باشد.

صدی در پایان با اعلام خبر تکمیل مستند گفت: نسخه نهایی «باتلاق یانکی‌ها» به‌تازگی آماده شده است و زمان پخش تلویزیونی آن به‌زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

در راستای تقویت توسعه زیر ساخت فعالیت فعالان کودک و نوجوان

شبکه «کارستان‌های امید» راه‌اندازی شد

آغاز فصل جدید فعالیت کارستان‌ها از بهارستان تا باغ کتاب



مدیر کارستان بهارستان، از آغاز فصل جدید فعالیت‌های این مجموعه در قالب شبکه «کارستان‌های امید» از ابتدای آبان‌ماه خبر داد. سجاد عباسی، مدیر کارستان بهارستان، از آغاز فصل جدید فعالیت‌های این مجموعه در قالب شبکه «کارستان‌های امید» از ابتدای آبان‌ماه خبر داد و گفت این شبکه با هدف تکمیل زیرساخت لازم زنجیره محصولات و خدمات کودک و نوجوان و گذار از فضای کار اشتراکی به «هم‌افزایی تخصصی» تشکیل شده است.

وی افزود: پس از تجربه موفق سازماندهی تیم‌های خلاق و فرهنگی کودک و نوجوان در کارستان بهارستان، با محوریت «خانواده و والدگری» این مجموعه در باغ کتاب تهران زنجیره زیرساخت‌نوا ارائه صنایع خلاق فرهنگی خود را در قالب اولین شعبه تکمیل خواهد کرد. مدیر کارستان بهارستان، با اشاره به استقرار ۷۵ تیم فعال در شعبه بهارستان، هدف از ایجاد این شبکه را ایجاد هم‌افزایی واقعی میان تولیدکنندگان دانست و گفت: تجربه کارستان بهارستان به ما نشان داد که استقرار صرف تیم‌ها کافی نیست، ما به دنبال ایجاد شبکه‌ای هستیم که در آن یک تیم انیمیشن‌ساز بتواند به راحتی با تیم‌های حوزه محصولات جانبی، توزیع‌کنندگان و شرکت‌های تبلیغاتی در یک فضای مشترک ارتباط بگیرد و پروژه خود را به سرانجام برساند. در واقع، نقش ما در اینجا نه فقط تأمین فضا، بلکه تسهیل‌گری برای پیوند خوردن حلقه‌های مختلف تولید است. عباسی در خصوص گسترش فضای کاری این مجموعه به باغ