گزارش ۲

بهناز قاسمی

سهم لوازم خانگی در سبد مصرفی خانوارهای ایرانی آب می‌رود

سوءاستفاده چراغ خاموش تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی از شرایط «خاص»

معاون سازمان حمایت: گرانفروشان لوازم خانگی موظف به کاهش قیمت شدند و تولیدکنندگان ۲هفته مهلت دارند قیمت‌هایشان را اصلاح کنند

تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی که قرار بود از شرایط پیش آمده طی حداقل هشت سال گذشته به سمت توسعه عمق داخلی‌سازی، افزایش کیفیت و منطقی‌سازی قیمت حرکت کنند، نه تنها به این سمت حرکت نکردند، بلکه آنچه روی زمین دیده می‌شود مثل خودروسازها، سرهم‌بندکاری و گرانفروشی محصولات با کیفیت پایین هستند و این روزها نیز دلار پای ثابت قیمت‌گذاری در بازار لوازم خانگی شده است، به طوری که قیمت‌ها حتی یک روز هم دوام ندارند. افزایش ۱۱۱درصدی قیمت‌ها از ابتدای سال تاکنون، شاهد این مدعی است که تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان بر مبنای تغییرات نرخ ارز، قیمت‌ها را افزایش می‌دهند. این گرانی قیمت‌ها در بازاری که دچار رکود شده، پای بازرسان سازمان حمایت را به میان کشیده و با تحقیق و بررسی این سازمان، مقرر شد تولیدکنندگان گرانفروش طی دو هفته قیمت‌هایشان را کاهش دهند و نرخ محصولات را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند. هرچند این دستور ضمانت اجرایی ندارد و تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان لوازم خانگی در یک بازار انحصاری، نبض بازار را به دست گرفته‌اند و با کاهش عرضه به راحتی می‌توانند قیمت‌ها را بالا نگه دارند.

■■■

در بازار امین حضور، وقتی درباره قیمت‌ها از فروشندگان سؤال می‌کنیم، خیلی زود پای دلار به میان می‌آید. فروشنده‌ها می‌گویند شرایط به شکلی شده که دیگر نمی‌توانند برای چند روز روی یک قیمت حساب کنند. یکی از فروشندگان می‌گوید از ابتدای شهریور تاامروز، قیمت برخی کالاها حداقل ۲۰ درصد افزایش داشته است. ممکن است مشتری صبح یک کالا را قیمت بگیرد و عصر برای خرید برگردد، اما دوباره نیاز به استعلام قیمت داشته باشد. دلیلش هم روشن است؛ فروشنده هنگام فروش فقط به قیمت کالای موجود نگاه نمی‌کند، بلکه باید ببیند همان کالا را فردا یا چند روز بعد با چه قیمتی می‌تواند جایگزین کند. به همین دلیل، هزینه جایگزینی کالا به یکی از عوامل اصلی در قیمت‌گذاری تبدیل شده است. در گذشته محاسبه فروش ساده‌تر بود؛ کالا با قیمت مشخص خریداری می‌شد، حاشیه سود روی آن قرار می‌گرفت و معامله انجام می‌شد. حالا یک متغیر دیگر هم وارد محاسبات شده است؛ قیمت خرید بعدی. اگر کالایی امروز فروخته شود و قیمت تأمین آن فردا بالا برود، فروشنده ممکن است دیگر نتواند با پول حاصل از فروش، همان کالا را دوباره خریداری کند. همین مسئله باعث شده فروشندگان با احتیاط بیشتری قیمت بدهند. این داستان، حال و روز بازار لوازم خانگی است که در رکود شدید فرو رفته و تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان به دلیل ترس از فردا یا کالا را نمی‌فروشند یا چند برابر قیمت روز می‌فروشند.

■ قیمت لوازم خانگی به کجا رسیده است؟

بررسی میدانی برخی رسانه‌ها نیز از بازار نشان می‌دهد که یک یخچال فریزر سایدبای‌ساید ۳۲ فوت، حدود ۲۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. اگر بخواهیم برای کالاهای اصلی میانگینی تقریبی در نظر بگیریم؛ یک یخچال در محدوده حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان، لباسشویی حدود ۶۰ تا ۱۱۴ میلیون تومان، تلویزیون حدود ۴۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان، ظرفشویی حدود ۵۰ تا ۱۱۰ میلیون تومان و اجاق گاز حدود ۳۰ تا ۷۰ میلیون تومان قرار می‌گیرد. مشاهدات بازار نشان می‌دهد، همگام با رشد نجومی قیمت کالاها، رفتار مصرف‌کنندگان نیز تغییر کرده است. مشتری هنوز برای خرید به بازار مراجعه می‌کند، اما بیشتر قیمت می‌گیرد، مدل‌ها را مقایسه می‌کند و درباره خرید قسطی می‌پرسد. در بسیاری از موارد، خرید به یک کالای ضروری محدود می‌شود. اگر لباسشویی خراب شود، خرید لباسشویی در اولویت قرار می‌گیرد، اما خرید تلویزیون یا تعویض یخچال قدیمی ممکن است ماه‌ها عقب بیفتد. همین مسئله باعث شده بازار از نظر عرضه با کمبود عمومی مواجه نباشد، اما در طرف تقاضا با مشکل جدی روبه‌رو شود. فروشنده کالا دارد، اما مشتری قدرت خرید کافی ندارد.

■ بازار رها شده لوازم خانگی

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به رشد ۱۱۱ درصدی قیمت لوازم خانگی، بخش قابل توجهی از این افزایش را ناشی از ضعف نظارت و سوءاستفاده برخی تولیدکنندگان می‌داند و می‌گوید: بخشی از افزایش قیمت‌ها به دلایل طبیعی از جمله رشد حداقل دستمزدها، افزایش قیمت ورق‌های فولادی، بردهای الکترونیکی و محصولات پتروشیمی قابل توجیه است، اما همه این افزایش‌ها را نمی‌توان به هزینه‌های تولید نسبت داد. در شرایطی که کنترل مؤثری بر بازار وجود ندارد، برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی از این فضا سوءاستفاده کرده و قیمت محصولات خود را بیش از حد متعارف افزایش می‌دهند. وی می‌افزاید: بخش دیگری از این افزایش قیمت‌ها ناشی از ضعف نظارت و نابسامانی در عملکرد دستگاه‌های متولی بازار است. در شرایطی که کنترل مؤثری بر بازار وجود ندارد، برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی از این فضا سوءاستفاده کرده و قیمت محصولات خود را بیش از حد متعارف افزایش می‌دهند. قادری با تأکید بر ضرورت ورود جدی نهادهای نظارتی می‌گوید: تعزیرات حکومتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های مسئول باید با قدرت بیشتری وارد عمل شوند. افزایش قیمت در چارچوب رشد هزینه‌های تولید قابل قبول است، اما افزایش‌های مازاد بر آن، قابل پذیرش نیست و باید با آن برخورد شود.

■ به بهانه جنگ و رشد قیمت تمام شده، قیمت‌ها نجومی شد

همچنین علیرضا قندی، رئیس اتحادیه فروشندگان و تعمیرکاران لوازم خانگی اصفهان، در گفت‌وگو با تسنیم با انتقاد از روند افزایش قیمت لوازم خانگی داخلی می‌گوید: اگر قیمت‌ها با مدت مشابه سال گذشته مقایسه شود، برخی کالاها بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. تولیدکنندگان این افزایش را ناشی از رشد هزینه مواد اولیه و مشکلات تأمین آن عنوان می‌کنند، اما انتظار می‌رود سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان این افزایش قیمت‌ها را به‌صورت کارشناسی بررسی کند تا مشخص شود آیا این رشد قیمت‌ها منطقی بوده است یا خیر.

رئیس اتحادیه فروشندگان و تعمیرکاران لوازم خانگی اصفهان می‌افزاید: بخش قابل توجهی از افزایش قیمت‌ها به کالاهایی بازمی‌گردد که مواد اولیه آنها وابسته به محصولات پتروشیمی است، در ایام جنگ اخیر نیز به دلیل آسیب این واحدها، قیمت این محصولات گران شد، اما این موضوع نباید موجب افزایش‌های بدون ضابطه شود. کاهش قیمت در بخش تولید می‌تواند زمینه بازگشت قدرت خرید مردم و رونق دوباره بازار را فراهم کند.

■ گرانفروشان طی ۲هفته قیمت‌ها را اصلاح کنند

احمد شانیان، معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص سوءاستفاده و گرانفروشی برخی از تولیدکنندگان می‌گوید: هرگونه افزایش قیمت کارخانه‌ای در حوزه لوازم خانگی باید با هماهنگی انجمن‌های تولیدکننده و تأیید کارگروه تنظیم بازار وزارت صمت انجام شود. از این‌رو شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی که بدون هماهنگی کارگروه تنظیم بازار اقدام به افزایش غیرمجاز قیمت کرده‌اند، به کاهش قیمت محصولات خود ملزم شده‌اند. وی می‌افزاید: انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی مکلف شده است ظرف دو هفته آینده، قیمت محصولات را اعلام و در سامانه ۱۲۴ ثبت کند تا مردم بتوانند پیش از خرید، قیمت در کارخانه محصولات را در این سامانه بررسی و مقایسه کنند. شانیان در مصاحبه با رسانه ملی تأکید می‌کند: انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی موظف شده است قیمت‌ها را بررسی کند و برای کالاهای مختلف سقف قیمتی تعیین شود. این مقام مسئول می‌گوید: با توجه به اینکه در یک نوع کالا ممکن است حسب ویژگی‌های فنی و امکانات هر محصول، قیمت‌ها متفاوت باشد، مقرر شد سقف قیمتی تعیین شود و تجاوز از قیمت سقف، تخلف محسوب می‌شود.

گزارش یک

سعیده زمانی

با افزایش عرضه ارز، دلار روز گذشته ریزش را تجربه کرد

سیگنال مثبت ذخایر ارزی به بازار

عباس آرگون، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با «جوان»:

جنگ امروز فقط یک جنگ نظامی نیست و ابعاد اقتصادی و شناختی نیز دارد و با مدیریت صحیح دولت و مقاومت مردم می‌توانیم از پیچ سخت عبور کنیم

در روزهایی که نفس ذخایر نفتی رژیم امریکا به شماره افتاده و ترامپ در تلاش است تا از هر گونه اقدام داخلی در کشورمان، حتی تغییر مدیریت در وزارت نفت برای خود دستاویزی فاکتور کند، بازار ارز ایران واکنشی معکوس به همه تهدیدات نشان داد. نرخ دلار که در روزهای ابتدایی هفته و در پی شدیدترین محدودیت‌ها و تحریم‌های دریایی نوسانات صعودی را تجربه کرده بود، روز گذشته با ریزش مواجه شد. کارشناسان با توجه به ذخایر ارزی مطلوب، اقدام اخیر بازارساز در عرضه ارز را از مهم‌ترین دلایل مدیریت بازار و کاهش انتظارات تورمی در این بخش عنوان می‌کنند. عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی سه‌شنبه شب در گفت‌وگویی تلویزیونی از تدوین سناریوهای مختلف اقتصادی و همچنین فروش ادامه‌دار ارز خبر داد و گفت: با وجود فشارهای اقتصادی، روند تأمین ارز امسال مناسب بوده و از ابتدای سال تا نیمه مهرماه ۲۴/۹ میلیارد دلار ارز برای واردات کالا تأمین شده است. او در بخش دیگری از صحبت‌های خود خطاب به بسنت، وزیر خزانه‌داری ایالات متحده که ادعای فروپاشی دو هفته‌ای اقتصاد ایران را داده بود، گفت که فرصت رو به پایان است و من به شما می‌گویم که چنین اتفاقی نخواهد افتاد.

■■■



محمدمهدی صافی | جوان

از قول دو هفته‌ای اسکات بسنت، وزیر خزانه‌داری رژیم امریکا برای فروپاشی اقتصاد ایران ما به روایت رئیس کل بانک مرکزی کمتر از پنج روز باقی مانده است. عبدالناصر همتی در گفت‌وگویی با اشاره به برنامه‌های بانک مرکزی برای مدیریت شاخص‌های کلان اقتصاد کشور گفت: ذخایر ارزی در کشور مطلوب و سرعت نرخ تورم به‌رغم جنگ و محدودیت‌های شدید به سمت کاهش حرکت می‌کند. رئیس بانک مرکزی با اشاره به روند متغیرهای پولی گفت: شوکی که پس از آغاز جنگ ایجاد شد، باعث شد برخی متغیرها از میانگین بلندمدت خود فاصله بگیرند و تلاش بانک مرکزی این است که ابتدا آنها را به میانگین بلندمدت بازگرداند و سپس با کنترل بیشتر نقدینگی، شرایط را مدیریت کند.

او با اشاره به فشارهای اقتصادی و روانی علیه کشور اظهار کرد: تبلیغات و فشارهای مختلفی برای شکستن اقتصاد ایران وجود دارد، اما اقتصاد کشور با این فشارها از بین نمی‌رود. در همین جنگ اقتصادی نیز بانک مرکزی برنامه‌های خود را برای مدیریت شرایط و مقابله با فشارهای اقتصادی دنبال می‌کند.

همتی درباره افزایش نرخ ارز گفت: با وجود منابع ارزی، بخشی از افزایش قیمت ارز ناشی از القای روانی و افزایش انتظارات تورمی در کشور بوده است. وقتی انتظارات تورمی افزایش پیدا می‌کند، مردم به سمت دارایی‌هایی می‌روند که بتوانند در برابر احتمال افزایش تورم یا کاهش درآمدهای ارزی از دارایی خود محافظت کنند و همین موضوع موجب افزایش تقاضا در بازار ارز شد.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه تأمین ارز کالاها به صورت روزانه ادامه دارد، اظهار کرد: التهاب ایجادشده در بازار موجب شد قیمت ارز افزایش پیدا کند، اما بانک مرکزی برای چنین شرایطی از قبل «تابع واکنش» طراحی کرده بود و بلافاصله پس از تشدید فشارها، مدیریت بازار ارز را در دستور کار قرار داد.

■ برنامه بانک مرکزی برای سناریوهای مختلف ارزی

همتی با اشاره به برنامه بانک مرکزی برای عرضه ارز در بازار رسمی گفت: بانک مرکزی اعلام کرد که در مجموع قصد دارد ۲ میلیارد دلار ارز عرضه کند که در مرحله نخست یک میلیارد دلار در نظر گرفته شد و این ارز برای مدیریت بازار داخلی تأمین و عرضه شده است. بانک مرکزی این ارز را عرضه کرده و همچنان به صورت روزانه عرضه ادامه دارد و تا زمانی که احساس شود این اقدام ضروری است، آن را ادامه خواهیم داد.

رئیس کل بانک مرکزی درباره تعیین سقف ۱۰ هزار دلار برای عرضه نیز گفت: این سقف بر اساس ملاحظات قانونی مربوط به نگهداری و مبادله ارز تعیین شده است و هدف این بود که نیازهای ارزی مردم در بازار رسمی تأمین شود. اگر مردم برای پوشش نگرانی‌های خود نیاز به خرید ارز دارند، بانک مرکزی تلاش می‌کند این نیاز در بازار رسمی تأمین شود تا مردم برای خرید ارز به بازارهای غیررسمی و فعالیت‌های خارج از چارچوب مراجعه نکنند.

همتی با بیان اینکه خرید ارز برای مردم از مسیرهای رسمی امکان‌پذیر است، گفت: اکنون حتی برخی بانک‌ها به صورت آنلاین ارز می‌فروشند و میانگین خرید انجام‌شده نیز حدود ۵ هزار دلار بوده است.

همتی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی برای شرایط مختلف اقتصادی «توابع واکنش» تعریف کرده است، گفت: هر اتفاقی که در بازار رخ دهد، برای آن برنامه داریم و بلافاصله متناسب با شرایط واکنش نشان می‌دهیم. همچنین رقم ۲ میلیارد دلار اعلام‌شده برای مداخله ارزی، سقف منابع موجود بانک مرکزی نیست و در صورت ضرورت می‌تواند افزایش یابد.

او افزود: انتظار از سیستم مدیریت بازار این است که بانک مرکزی در حاشیه بازار وارد شود و با مداخله در زمان و نقطه مناسب، از شتاب گرفتن قیمت جلوگیری کند. این یک روش تجربه‌شده است و نوع و زمان ورود بانک مرکزی به بازار، موضوعی فنی است که باید متناسب با شرایط تعیین شود. همتی با اطمینان دادن به مردم درباره تأمین ارز گفت: بانک مرکزی برای فروش ارز به اندازه کافی منابع دارد و سیاست مدیریت بازار و عرضه ارز را تا زمانی که لازم باشد ادامه خواهد داد.

او با اشاره به فشارهای ناشی از جنگ اقتصادی و تحرکات رسانه‌ای و روانی دشمن افزود: دشمنان نیز بیکار ننشسته‌اند و از ابزارهایی مانند تبلیغات و جنگ روانی استفاده می‌کنند. بنابراین در چنین شرایطی باید در داخل نیز با اتحاد و توضیح شفاف به مردم، اجازه ندهیم التهاب سیاسی به بی‌ثباتی اقتصادی تبدیل شود.

■ عبور از شرایط تحریم با مدیریت اقتصادی

عباس آرگون، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در خصوص الزامات مدیریت تورم در محدودیت‌ها و شرایط کنونی به «جوان» می‌گوید: یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش نرخ تورم کسری بودجه است که با توجه به محدودیت‌های کسب‌وکارها روند مالیات‌ستانی و همچنین بازگشت درآمدهای نفت با مشکلاتی همراه می‌شود.

او با اشاره به تلاش دشمن در حیطه‌های مختلف نظامی و اقتصادی علیه ایران افزود: جنگ امروز تنها یک جنگ نظامی نیست و ابعاد اقتصادی و شناختی نیز دارد و امیدواریم با مدیریت صحیح دولت و اثبات حقانیت ملت ایران و مقاومت مردم بتوانیم از پیچ سخت عبور کنیم.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به محدودیت‌های ناشی از جنگ در روند واردات و صادرات می‌گوید: به طور حتم محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های دریایی، هزینه‌های تجارت را سه تا چهار برابر بالا برده و این وضعیت در قیمت‌های نهایی کالاها و خدمات منعکس می‌شود. بنابراین شرایط فعلی شرایط تحمیلی است، اما می‌توان با اقدامات مؤثر آن را در داخل مدیریت کرد. اگرچه این موضوع بسیار سخت است، ولی با تدابیر صحیح می‌توان از شرایط کنونی عبور و اقتصاد کشور را مدیریت کرد.

گزارش ۳

سید طه شاطری

ساماندهی حساب‌ها دریافت تسهیلات را پیچیده‌تر کرده است

ساماندهی حساب‌های بانکی برای کاهش حساب‌های راکد و مازاد آغاز شده، اما فرایند دریافت تسهیلات در برخی شعب با درخواست افتتاح حساب جدید همراه شده است و همین رویه برای مشتریانی که در همان بانک حساب فعال دارند، پیچیدگی ایجاد کرده است، زیرا اگر حساب موجود برای دریافت وام کفایت ندارد، ضرورت حساب جدید باید مشخص باشد و اگر کفایت دارد، افتتاح حساب با هدف کاهش حساب‌های مازاد سازگار نیست.

■■■



ساماندهی حساب‌های بانکی، اقدامی فنی برای مرتب کردن رابطه مشتری و بانک اعلام شده است، اما اثر آن مستقیماً به تجربه دریافت خدمات مالی برمی‌گردد، به طوری که مشتری که چند حساب قدیمی یا کم استفاده دارد، ممکن است با توصیه یا الزام به تعیین تکلیف آنها روبه‌رو شود و در همین مسیر انتظار طبیعی این است که پس از کاهش تعداد حساب‌ها، دسترسی او به خدمات بانکی ساده‌تر شود، اما پیچیدگی از جایی شکل می‌گیرد که همان مشتری برای دریافت تسهیلات با درخواست افتتاح حساب دیگری مواجه می‌شود و در نتیجه، سیاستی که قرار بود حساب‌های غیرضروری را کاهش دهد، در نقطه‌ای دیگر به ایجاد حساب تازه منتهی می‌شود.

این تناقض فقط یک نارضایتی اداری نیست، زیرا هر حساب بانکی برای بانک و مشتری مجموعه‌ای از عملیات، سوابق، کنترل‌ها و هزینه‌های اجرایی ایجاد می‌کند. وقتی مشتری حساب تازه‌ای باز می‌کند، اطلاعات و گردش مالی آن حساب باید در سامانه‌های بانکی ثبت و مدیریت شود و در بسیاری از پرونده‌های تسهیلاتی نیز حساب جدید به عنوان مسیر واریز مبلغ وام یا برداشت اقساط مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بنابراین ابهام این است که آیا حساب فعال موجود همان کارکرد را دارد؟ اگر پاسخ بانک مثبت باشد، یعنی حساب فعلی مشتری از نظر فنی و مقرراتی امکان استفاده برای عملیات تسهیلات را داشته باشد، اصرار بر افتتاح حساب دیگر توجیه روشنی پیدا نمی‌کند، اما اگر پاسخ منفی باشد، مشتری باید بداند مانع دقیقاً چیست و چرا حساب موجود برای همان خدمت قابل استفاده نیست. چنین توضیحی از یک جهت حق مشتری است و از جهت دیگر به بانک کمک می‌کند میان الزام مقرراتی و رویه داخلی شعبه تفکیک ایجاد کند.

نکته مهم‌تر به سیاست بانک مرکزی درباره محدودیت تعداد حساب‌ها مربوط می‌شود، مقررات ساماندهی حساب‌ها قرار نیست دسترسی مشتری به خدمات بانکی را مسدود کند و طبق توضیح مطرح‌شده، برای فردی که به دلیل محدودیت تعداد حساب امکان افتتاح حساب عادی جدید ندارد، اما برای دریافت خدمتی مانند تسهیلات به حساب نیاز پیدا می‌کند، امکان استفاده از حساب با دوره استفاده محدود پیش‌بینی شده است. همین راهکار نشان می‌دهد محدودیت تعداد حساب نباید به مانعی برای دریافت خدمت بانکی تبدیل شود.

■ افتتاح حساب باید منطق قابل دفاع داشته باشد

بانک ممکن است برای اجرای یک خدمت مشخص به حسابی با ویژگی‌های معین نیاز داشته باشد و این نیاز از نظر عملی قابل دفاع باشد، اما چنین ضرورتی باید در قالب ضابطه مشخص تعریف شود تا هر شعبه برداشت متفاوتی از آن نداشته باشد، زیرا اگر تشخیص نیاز به حساب جدید کاملاً به تصمیم شعبه واگذار شود، نتیجه برای مشتریان یکسان نخواهد بود و همین تفاوت، زمینه شکل‌گیری اعتراض را فراهم می‌کند.

همچنین ضامن برای تضمین بازپرداخت تسهیلات وارد پرونده می‌شود و الزام او به افتتاح حساب تازه باید ارتباط مشخصی با تعهد بانکی داشته باشد، اگر حساب ضامن برای برداشت اقساط، ثبت تعهد یا انجام عملیات مشخصی لازم دارد، بانک باید این کارکرد را توضیح دهد و اگر حساب فعال موجود در همان بانک همین امکان را فراهم می‌کند، دلیل ایجاد حساب جدید باید مشخص شود، وگرنه افتتاح حساب به جای یک ضرورت عملی، شبیه یک رویه اداری تکرارشونده دیده خواهد شد.

این مسئله از نظر اقتصادی نیز بی‌اهمیت نیست، زیرا تعدد حساب‌ها فقط به تعداد شماره حساب‌های ثبت‌شده محدود نمی‌شود و مدیریت سوابق، کنترل تراکنش‌ها، نگهداری اطلاعات و رسیدگی به حساب‌های کم‌استفاده برای شبکه بانکی بار عملیاتی ایجاد می‌کند. از طرف دیگر مشتری نیز با افزایش تعداد حساب‌ها، مدیریت مالی دشوارتری خواهد داشت و احتمال فراموش شدن حساب‌های کم‌گردش یا باقی ماندن آنها پس از پایان نیاز اولیه بیشتر می‌شود. بنابراین کاهش حساب‌های غیرضروری زمانی اثر واقعی دارد که ایجاد حساب‌های تازه نیز تحت ضابطه مشخص قرار گیرد.

پیچیدگی وقتی مسئله‌ساز می‌شود که مشتری برای دریافت وام ناچار باشد میان بستن حساب‌های قدیمی و ایجاد حساب تازه یکی را انتخاب کند. چنین وضعیتی هدف سیاست ساماندهی را از مسیر اصلی خارج می‌کند، چون در این حالت تعداد حساب‌ها در یک مرحله کاهش پیدا می‌کند و در مرحله بعد دوباره افزایش می‌یابد و حتی ممکن است حساب تازه‌ای که برای یک تسهیلات مشخص ایجاد شده، پس از پایان تعهدات بدون استفاده باقی بماند.

از منظر نظارتی نیز تفاوت میان مقررات بانک مرکزی و رویه شعب اهمیت دارد، اگر بانک مرکزی برای چنین پرونده‌هایی مسیر مشخصی تعیین کرده باشد، اجرای آن باید در شعب مختلف یکسان باشد و مشتری نباید برای دریافت پاسخ درباره یک الزام ساده، به تفسیر کارمند یا مدیر شعبه وابسته بماند، به همین دلیل شفاف شدن مبنای افتتاح حساب جدید، بخشی از مسئله ساماندهی است و صرفاً یک اختلاف میان مشتری و شعبه تلقی نمی‌شود.

■ شفافیت درباره حساب وام، حلقه گمشده ساماندهی است

راه‌حل این مسئله نیز الزاماً پیچیده نیست، بانک‌ها می‌توانند مشخص کنند در هر نوع تسهیلات چه حسابی لازم است، حساب باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد و آیا حساب فعال مشتری امکان استفاده برای همان خدمت را دارد یا خیر، اگر پاسخ به این پرسش‌ها از قبل در قالب دستورالعمل روشن باشد، شعبه نیز اختیار تفسیر کمتری خواهد داشت و مشتری از ابتدا می‌داند چه مدارک و چه حسابی برای تشکیل پرونده نیاز دارد.

شفافیت در این زمینه یک مزیت دیگر هم دارد و آن کاهش هزینه اختلاف میان مشتری و بانک است. وقتی دلیل افتتاح حساب تازه به مقرره مشخصی ارجاع داده شود، مشتری تکلیف خود را می‌داند و در صورت اعتراض نیز مسیر پیگیری روشن خواهد بود، اما اگر پاسخ صرفاً به جمله‌هایی مانند «این رویه شعبه است» یا «برای وام باید حساب باز شود» محدود بماند، امکان تشخیص الزام قانونی از تصمیم داخلی شعبه برای مشتری وجود نخواهد داشت. بانک مرکزی می‌تواند با اعلام صریح ضابطه، این ابهام را از میان بردارد. مهم‌ترین پرسش این است که آیا مشتری دارای حساب فعال در همان بانک برای دریافت تسهیلات الزاماً باید حساب جدید افتتاح کند یا خیر و در صورت وجود چنین الزامی، نوع حساب، دلیل آن و وضعیت حساب‌های موجود باید مشخص شود.

خبر

ضدحمله بانکی ایران به تحریم‌های امریکا

در واکنش به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های امریکا، شبکه بانکی ایران توسعه گواهی‌های امنیتی بومی را دنبال کرده و تاکنون بانک مرکزی و ۱۵ بانک این گواهی‌ها را دریافت کرده‌اند.

به گزارش فارس، براساس اعلام مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، در حال حاضر بانک مرکزی و ۱۵ بانک پاسارگاد، کشاورزی، ملت، ملی، گردشگری، کارآفرین، شهر، سینا، صادرات، رفاه کارگران، پارسیان، مسکن، تجارت، دی و توسعه تعاون هر پنج مرحله دریافت گواهی SSL بومی را تکمیل کرده و گواهی خود را دریافت کرده‌اند. پس از تشدید تحریم‌های امریکا علیه ایران، برخی تأمین‌کنندگان خارجی گواهی‌های SSL/TLS مورد استفاده سایت‌ها و خدمات ایرانی را ارائه نکردند یا گواهی‌های صادرشده برای برخی سایت‌ها را لغو کردند. در حال حاضر بانک‌ها به سمت استفاده از گواهی‌های بومی حرکت کرده‌اند. با این حال معاون مرکز توسعه تجارت الکترونیکی رضا جوادی‌نیا می‌گوید: ۱۰ بانک هنوز در مراحل مختلف دریافت گواهی قرار دارند و سه مجموعه نیز تا زمان تهیه آخرین گزارش این فرایند را آغاز نکرده‌اند. گواهی امنیتی برای ایجاد ارتباط امن و رمزگذاری شده میان کاربر و سایت استفاده می‌شود. در صورت نبود یا معتبر نبودن این گواهی، مرورگر معمولاً هنگام ورود کاربر به سایت هشدار امنیتی مانند «اتصال شما خصوصی نیست» نمایش و درباره ادامه ورود به سایت هشدار می‌دهد.

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان
تلفنی آگهی می‌پذیرد
۸۸۵۴۵۴۸۸

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن صنفی شرکت‌های نگهداری و تعمیرات صنایع نفت گاز و پتروشیمی به شماره ثبت ۳۲۳۲۵۴۹ و شناسه ملی ۱۴۰۱۵۷۶۶۰۱۰

مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن صنفی شرکت‌های نگهداری و تعمیرات صنایع نفت گاز و پتروشیمی مورخ یکشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ به ساعتهای ذیل در محل دفتر مرکزی انجمن صنفی واقع در شیراز خیابان قصرالدشت خیابان شهید بهشتی کوچه‌ی یک پلاک ۱۷ برگزار می‌گردد. از کلیه اعضای محترم انجمن صنفی دعوت می‌گردد که در این مجمع حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالانه از ساعت ۹:۰۰ الی ۱۰:۰۰

* تعیین بازرس اصلی و علی‌البدل - تعیین مبلغ ورودی و حق عضویت سالانه

دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده از ساعت ۱۰:۰۰ الی ۱۱:۰۰

* طرح و تصویب اساسنامه جدید انجمن - تغییر نام انجمن و اضافه نمودن فعالیت بهره برداری به موضوع فعالیت انجمن

*** اعضای محترم جهت دریافت پیش نویس اساسنامه جدید با دفتر انجمن تماس حاصل نمایند.

هیئت مدیره انجمن صنفی شرکت های نگهداری و تعمیرات صنایع نفت گاز و پتروشیمی