

به هر روی، معامله ۱۰ پسته به ارزش بیش از ۲۱ میلیارد تومان در روز نخست، با آغاز این مسیر را رقم زده است. اثر واقعی این ابزار زمانی مشخص خواهد شد که حجم معاملات افزایش پیدا کند و حضور تولیدکنندگان و خریداران در آن استمرار داشته باشد. در آن صورت، بورس کالا می‌تواند از محلی برای انجام چند معامله محدود فراتر رود و به یکی از مراجع تعیین قیمت و تأمین مالی در زنجیره پسته تبدیل شود.