گزارش ۲

سید طه شاطری

موعد وعده سرخرمن دولت به گندمکاران رسید

با نزدیک شدن به آغاز سال زراعی جدید، هنوز نرخ خرید تضمینی گندم اعلام نشده و کشاورزان برای انتخاب محصول و برنامه‌ریزی کشت در انتظار تعیین قیمت هستند، برخی پیشنهادها نرخ ۸۵هزار تومان برای هر کیلوگرم گندم را مطرح کرده‌اند، اما این رقم هنوز نهایی نشده است. همزمان پرداخت مطالبات خرید گندم نیز ادامه دارد و از مجموع ۴۲۰ هزار میلیارد تومان خرید انجام شده از ابتدای سال، ۲۷۵ هزار میلیارد تومان پرداخت شده است. بنابراین قیمت خرید، هزینه نهاده‌ها و زمان پرداخت مطالبات سه عامل مهم در تصمیم کشاورزان برای فصل جدید خواهند بود.

آغاز سال زراعی جدید، کشاورزان را وارد مرحله‌ای می‌کند که باید درباره نوع محصول و میزان سطح زیر کشت تصمیم بگیرند، این تصمیم در مورد گندم اهمیت بیشتری دارد، زیرا قیمت خرید محصول، هزینه تولید و میزان درآمد نهایی باید پیش از شروع کشت برای تولیدکننده قابل برآورد باشد و هرچه این اطلاعات دیرتر مشخص شود، برنامه‌ریزی اقتصادی کشاورز نیز با ابهام بیشتری همراه خواهد شد.

نرخ خرید تضمینی گندم در کمیته‌های کارشناسی با توجه به عواملی مانند تورم و افزایش هزینه‌های تولید بررسی می‌شود و در این فرایند پیشنهاد ۸۵هزار تومان برای هر کیلوگرم نیز مطرح شده است. با این حال این رقم هنوز نرخ قطعی خرید تضمینی نیست و قیمت نهایی باید از سوی شورای قیمت‌گذاری مشخص شود.

تعیین قیمت مستقیماً با انتخاب محصول ارتباط دارد، کشاورز برای انتخاب میان گندم، کلزا، سیب‌زمینی و دیگر محصولات باید هزینه‌هایی مانند بذر، کود، سم، آب، سوخت و ماشین‌آلات را در کنار درآمد احتمالی محصول قرار دهد و ببیند کدام گزینه از نظر اقتصادی شرایط مناسب‌تری برای زمین و منابع در اختیارش ایجاد می‌کند.

■ مطالبات پرداخت‌نشده همچنان مطرح است

در کنار نرخ خرید، وضعیت پرداخت پول گندم خریداری شده نیز برای کشاورزان مهم است و طبق ارقام اعلام شده، از ابتدای سال ۴۲۰ هزار میلیارد تومان گندم از کشاورزان خریداری شده که تاکنون ۲۷۵ هزار میلیارد تومان آن پرداخت شده است. بر این اساس حدود ۱۴۵ هزار میلیارد تومان از مبلغ خرید اعلام شده هنوز پرداخت نشده و برنامه پرداخت ۱۰۰ هزار میلیارد تومان دیگر نیز مطرح شده است.

این فاصله مالی برای کشاورزی که باید همزمان خود را برای فصل جدید آماده کند اهمیت زیادی دارد، زیرا خرید بذر و کود، آماده‌سازی زمین، تأمین سوخت و هزینه‌های مربوط به ماشین‌آلات پیش از آنکه محصول جدید به مرحله برداشت برسد، پرداخت می‌شوند و تأخیر در دریافت درآمد محصول قبلی، نقدینگی کشاورز برای شروع فصل بعد را محدود می‌کند. از طرف دیگر، جذابیت اقتصادی گندم فقط به قیمت خرید تضمینی وابسته نیست و شرایط پرداخت نیز در انتخاب کشاورز اثر دارد. اگر محصولی با فاصله زمانی کوتاه‌تری به پول تبدیل شود، ممکن است برای بخشی از تولیدکنندگان نسبت به محصولی که پرداخت آن با تأخیر انجام می‌شود جذابیت بیشتری پیدا کند، به همین دلیل سیاست خرید تضمینی باید قیمت و پرداخت را در کنار یکدیگر ببینند.

نهاده‌های تولید نیز ضلع دیگری از معادله تولید گندم هستند، دسترسی به کودهای فسفاته و پتاسه، زمان مصرف آنها و تأمین سایر نهاده‌ها بر عملکرد زمین اثر می‌گذارند و کاهش دسترسی یا افزایش هزینه این نهاده‌ها می‌تواند حتی با وجود قیمت مناسب خرید تضمینی، هزینه نهایی تولید را بالا ببرد. سوخت نیز برای عملیات کشاورزی اهمیت مستقیم دارد، آماده‌سازی زمین، کاشت، داشت و برداشت به ماشین‌آلات وابسته است و ماشین‌آلات نیز برای فعالیت به سوخت نیاز دارند. بنابراین تأمین به‌موقع سوخت یکی از پیش‌شرط‌های اجرای برنامه کشت و جلوگیری از افزایش هزینه‌های تولید خواهد بود.

به هر روی، موعد آغاز فصل جدید کشت گندم در حالی فرا رسیده که بخش مهمی از مطالبات گندمکاران هنوز به طور کامل پرداخت نشده و نرخ خرید تضمینی محصول نیز در آستانه سال زراعی جدید تعیین نشده است، شرایطی که برنامه‌ریزی برای کشت آینده را برای تولیدکنندگان دشوار می‌کند. کشاورز برای ورود به فصل جدید به قیمت مشخص، نهاده کافی، سوخت و نقدینگی نیاز دارد و تأخیر در هر یک از این موارد تصمیم او درباره سطح زیر کشت و نوع محصول را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از طرف دیگر تأمین پایدار گندم مورد نیاز کشور به حفظ انگیزه تولیدکنندگان وابسته است و پرداخت به‌موقع مطالبات نیز بخشی از نقدینگی لازم برای آغاز کشت را فراهم می‌کند. بنابراین تعیین نرخ خرید تضمینی پیش از شروع کشت و تسویه منظم مطالبات، دو عامل مهم در شکل‌گیری برنامه تولید گندم در سال زراعی جدید خواهند بود.

گزیده خبر

عرضه گوشت طیور در مرداد کمتر شد

کشتارگاه‌های رسمی کشور در مرداد در مجموع ۲۱۱ هزار و ۲۲۹ تن گوشت انواع طیور عرضه کردند که در مقایسه با مرداد سال گذشته ۳درصد کمتر بوده است. با این حال حجم عرضه نسبت به تیرماه حدود ۲ درصد افزایش یافته و ترکیب گوشت عرضه شده نیز همچنان به‌شدت تحت تأثیر مرغ قرار دارد، به طوری که از کل گوشت ثبت شده در کشتارگاه‌های رسمی ۲۰۴ هزار و ۵۱۳ تن مربوط به مرغ بوده، یعنی از هر ۱۰۰ تن گوشت طیور، نزدیک به ۹۷ تن آن مرغ بوده است. گوشت بوقلمون با ۲ هزار و ۲۷۵ تن و سایر انواع طیور با ۴هزار و ۴۴۱ تن نیز سهم بسیار کوچک‌تری از این بازار داشته‌اند.

براساس نتایج طرح آمارگیری کشتار طیور کشتارگاه‌های رسمی کشور، حجم گوشت عرضه شده در مرداد امسال به بیش از ۲۱۱ هزار تن رسیده که مجموع گوشت مرغ، بوقلمون و سایر انواع طیور کشتار شده در کشتارگاه‌های رسمی را شامل می‌شود. البته نباید آن را با کل تولید گوشت طیور کشور یکسان دانست، زیرا این آمار مشخصاً عملکرد کشتارگاه‌های رسمی را اندازه‌گیری می‌کند و برای برآورد کل تولید باید داده‌های سایر بخش‌های زنجیره تولید نیز مورد توجه قرار گیرد.

مرغ همچنان با فاصله زیاد در صدر انواع گوشت طیور قرار دارد و از مجموع ۲۱۱ هزار و ۲۲۹ تن گوشت عرضه شده، ۲۰۴ هزار و ۵۱۳ تن به گوشت مرغ اختصاص داشته است. بنابراین سهم مرغ از کل عرضه به ۹۶/۸درصد رسیده است. به زبان ساده، یعنی اگر ۱۰۰ تن گوشت طیور در کشتارگاه‌های رسمی عرضه شود، تقریباً ۹۷ تن آن مرغ خواهد بود و فقط حدود ۳ تن به بوقلمون و سایر انواع طیور اختصاص پیدا می‌کند.

بعد از مرغ، بوقلمون قرار دارد، اما فاصله آن با مرغ بسیار زیاد است، در مرداد امسال ۲ هزار و ۲۷۵ تن گوشت بوقلمون در کشتارگاه‌های رسمی عرضه شده که سهم آن از کل گوشت طیور ۱/۱ دهم درصد بوده است. سایر انواع طیور نیز مجموعاً ۴ هزار و ۴۴۱ تن عرضه داشته‌اند و سهم آنها به ۲/۱درصد رسیده است. بنابراین ساختار عرضه رسمی گوشت طیور همچنان به شکل محسوسی متکی بر مرغ است و تغییرات این بخش اثر اصلی را بر حجم کل عرضه می‌گذارد. بخش عمده گوشت عرضه‌شده مربوط به مرغ است و در نتیجه تغییرات این نوع گوشت نقش تعیین‌کننده‌ای در تغییرات کل بازار طیور دارد، البته از روی رقم کل نمی‌توان مشخص کرد که کاهش ۳درصدی دقیقاً در کدام یک از انواع طیور رخ داده و برای بررسی جزئی‌تر باید آمار هر گروه در دوره‌های مختلف با یکدیگر مقایسه شود. حجم گوشت انواع طیور عرضه شده در کشتارگاه‌های رسمی در مرداد نسبت به ماه قبل حدود ۲درصد افزایش داشته است.

گزارش یک

سعیده زمانی

چرا ریزش این روزهای بورس با سال ۹۹ تفاوت دارد؟

تنفس بورس پس از یک رالی سنگین

مسعود رنجبر، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «جوان»: بازار در آستانه انتشار گزارش‌های ماهانه و شش‌ماهه شرکت‌ها قرار دارد و عملکرد صنایع در این گزارش‌ها می‌تواند بر مسیر معاملات روزهای آینده اثرگذار باشد

دو روز منفی برای شاخص کل کافی بود تا دوباره ترس «تکرار سال ۹۹» در بازار بپیچد، اما نمودار یک نکته مهم دارد و آن اینکه شاخص بعد از رسیدن به محدوده ۷/۷ میلیون واحد وارد اصلاح شده و از طرف دیگر رشد نقدینگی، تورم، نرخ ارز و تغییر سیاست ارزی متغیرهایی هستند که می‌توانند به رشد درآمد و سود شرکت‌ها کمک کنند.

محمدمهدی صافی | جوان

بورس تهران معاملات یک‌شنبه ۲۹ شهریور ۱۴۰۵ را نیز با فشار سنگین فروش آغاز کرد؛ شاخص کل بیش از ۱۵۷ هزار واحد کاهش یافت و همزمان فرابورس نیز افت محسوسی را تجربه کرد. نکته قابل توجه اینکه فشار فروش تنها محدود به شرکت‌های بزرگ نبود. شاخص کل هم‌وزن با کاهش ۴۰ هزار و ۴۴۲ واحدی معادل ۲/۰۴ درصد در سطح یک میلیون و ۹۴۶ هزار و ۳۲۸ واحد ایستاد. نزدیکی درصد افت دو شاخص نشان می‌دهد برخلاف برخی روزهای گذشته، موج عرضه تقریباً در کلیت بازار گسترش یافته و سهام کوچک و متوسط نیز درگیر اصلاح قیمت شده‌اند.

بخشی از این عرضه را می‌توان در چارچوب شناسایی سود پس از رشد سریع هفته‌های گذشته ارزیابی کرد. با افزایش قیمت سهام، فاصله خریداران و فروشندگان بر سر ارزش‌گذاری شرکت‌ها بیشتر می‌شود و حساسیت بازار به اخبار و متغیرهای بنیادی نیز بالا می‌رود. نتیجه چنین وضعیتی می‌تواند افزایش دامنه نوسان و رفت‌وبرگشت‌های شدیدتر قیمت‌ها باشد. کارشناسان بازار سرمایه بر این نکته تأکید دارند که پس از جهش قابل توجه قیمت سهام، افزایش نوسان و دوره‌های شناسایی سود بخشی طبیعی از رفتار بازار است. آنچه اهمیت بیشتری دارد، تفکیک میان یک اصلاح قیمتی در دل روند و تغییر پایدار متغیرهای اثرگذار بر سودآوری شرکت‌هاست. یک روز منفی، حتی با افت بیش از ۲ درصدی شاخص‌ها، به‌تنهایی برای نتیجه‌گیری درباره مسیر میان‌مدت بورس کافی نیست. در شرایط فعلی، متغیرهایی مانند نرخ ارز، سودآوری شرکت‌ها، گزارش‌های تولید و فروش، نرخ بهره و جریان نقدینگی وزن بیشتری در تعیین مسیر سهام پیدا کرده‌اند. هرچه بازار از کف‌های قبلی فاصله می‌گیرد، خرید صرفاً بر مبنای روند عمومی دشوارتر می‌شود و سرمایه‌گذاران نسبت به قیمت و سودآوری هر شرکت حساس‌تر خواهند شد. از این منظر، پیام مهم معاملات روز گذشته فراگیر شدن عرضه‌ها پس از یک دوره رشد سریع است.

■ پیش‌بینی اعداد بالاتر روی نمودار

مسعود رنجبر، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: شاخص کل در ماه‌های اخیر از کانال بلندمدتی که از آبان ۱۴۰۱ شکل گرفته بود خارج شده و وارد یک کانال جدید شده است. بعد از عبور از میانه این کانال حالا ممکن است بازار برای آزمایش همین محدوده به عقب برگردد. رنجبر با بیان اینکه شدت عرضه‌ها را نمی‌توان به تنهایی نشانه تداوم اصلاح دانست، گفت: بازار در آستانه انتشار گزارش‌های ماهانه و شش‌ماهه شرکت‌ها قرار دارد و عملکرد صنایع در این گزارش‌ها می‌تواند بر مسیر معاملات روزهای آینده اثرگذار باشد.

او محدوده ۶/۶ تا ۶/۷ میلیون واحد را محدوده حمایت کلیدی این اصلاح عنوان کرد و افزود: اگر این واحد حفظ شود، سناریوی محتمل در این تحلیل پولبک و ادامه روند صعودی است که می‌تواند ۸/۶ میلیون واحد را تجربه کند. این کارشناس بازار سرمایه در ادامه افزود: نکته مهم‌تر این است که ۸/۶ میلیون واحد لزوماً سقف نهایی شاخص نیست و اگر سقف کانال جدید هم شکسته شود، اعداد بالاتری روی نمودار قابل تصور است. او با بیان اینکه شرایط امروز با سال ۱۳۹۹ یکسان نیست، گفت: رشد نقدینگی، تورم و نرخ ارز متغیرهایی هستند که می‌توانند به رشد درآمد و سود شرکت‌ها کمک کنند.

■ سهام بزرگ همچنان ظرفیت رشد دارد

بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد اخیر بازار یکدست نبوده و برخی نمادها رشد بیشتری داشته‌اند و برخی با رشد کمتری مواجه شده‌اند. به عنوان مثال فملی اکنون به‌تنهایی حدود ۱۳ درصد از ارزش کل بازار را در اختیار دارد و بسیاری از صندوق‌های اهرمی نیز این سهم را در سبد خود دارند. پالایشی‌ها نیز با وجود P/E پایین، می‌توانند گزارش‌های شش‌ماهه مطلوبی منتشر کنند. کارشناسان تاکید دارند که P/E بازار هنوز با سقف‌های قبلی فاصله دارد و با انتشار تدریجی گزارش‌های شش ماهه در پایان شهریورماه، شاهد افزایش سود شرکت‌ها خواهیم بود.

علی‌اصغر صالحی، کارشناس بازارهای مالی در گفت‌وگویی با اشاره به عرضه‌های اخیر گفت: یکی از دلایل نگرانی نداشتن از این عرضه‌ها، فاصله ارزش دلاری بازار با سقف تاریخی است. ارزش دلاری بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ حدود ۴۲۷ میلیارد دلار بود، در حالی که اکنون با وجود ورود شرکت‌های جدید و افزایش تعداد شرکت‌های بورسی و فرابورسی، ارزش دلاری بازار همچنان با آن سقف فاصله دارد. او افزود: تعداد شرکت‌های حاضر در بورس و فرابورس طی سال‌های اخیر افزایش یافته و اکنون به حدود ۸۰۰شرکت رسیده است. بنابراین در شرایطی که تعداد شرکت‌ها افزایش پیدا کرده، ارزش دلاری بازار هنوز به سطح سال ۱۳۹۹ نرسیده است. صالحی ادامه داد: با وجود عرضه‌های قابل توجه، سمت تقاضا همچنان در برابر عرضه مقاومت می‌کند، حتی در معاملات شنبه ۲۸ شهریور نیز صف‌های فروش با تقاضا مواجه شدند و بخشی از سهام در محدوده‌های منفی جمع‌آوری شد.

او گفت: در شرایطی که قیمت مسکن، طلا، خودرو و کالا و خدمات افزایش قابل توجهی داشته‌اند، در برخی بازارهای موازی عطش تقاضای سرمایه‌گذاری مانند گذشته وجود ندارد. در بازار سرمایه نیز برخی پالایشی‌ها با P/E حدود دو و برخی پتروشیمی‌ها با P/E حدود دو تا سه معامله می‌شوند که ارزنده است. این کارشناس بازار سرمایه، شرایط جنگی را مهم‌ترین ریسک بازار دانست و اظهار کرد: تجربه درگیری ۳۹روزه نشان داد حتی در صورت وقوع جنگ نیز لزوماً شرکت‌ها برای مدت طولانی از چرخه تولید خارج نمی‌شوند. او افزود: اگرچه برخی نمادها طی ماه‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته‌اند، اما متوسط قیمت سهام تقریباً دو برابر شده و در مقایسه با تورم همچنان عقب‌ماندگی بازار سهام وجود دارد. حمید اعرابی از دیگر کارشناسان بازار سرمایه هم با اشاره به وضعیت سهام شرکت‌های بزرگ گفت: با توجه به اینکه سهام شرکت‌های بزرگ همچنان از ارزندگی برخوردارند و جای رشد دارند، به نظر می‌رسد شاخص بازار تا سال آینده حداقل بتواند به محدوده ۱۱ میلیون واحد برسد. او افزود: با توجه به شرایط فعلی بازار، سهام بزرگ و شاخص‌ساز نسبت به بسیاری از سهم‌های کوچک بیشتر مورد توجه قرار دارد و انتشار گزارش‌های شش ماهه می‌تواند تصویر روشن‌تری از وضعیت سودآوری و ظرفیت رشد این شرکت‌ها ارائه کند.

> **نکته مهم‌تر این است که ۸/۶ میلیون واحد لزوماً سقف نهایی شاخص نیست و اگر سقف کانال جدید هم شکسته شود، اعداد بالاتری روی نمودار قابل تصور است**

گزارش ۳

زینب زرین

تجارت ایران و قرقیزستان هدفمندتر می‌شود

تهران با تکیه بر توافق تجارت آزاد اوراسیا، شناسایی تقاضای بازار و اتصال صادرکنندگان به خریداران قرقیزستانی را برای افزایش صادرات، کاهش هزینه مبادله و تثبیت حضور دنبال می‌کند

بازار قرقیزستان برای ایران دروازه‌ای به اقتصادی با بیش از ۱۲ میلیارد دلار واردات سالانه و عضویت در اتحادیه اقتصادی اوراسیا محسوب می‌شود. بنابراین تمرکز بر شناسایی دقیق نیازهای این بازار و اتصال آن به ظرفیت استان‌های ایران، چشم‌انداز روشنی دارد و اجرای توافق تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا نیز هزینه ورود بخشی از کالاها را کاهش داده است. با این حال فاصله میان ظرفیت موجود و تجارت واقعی همچنان زیاد است و صادرات ایران به قرقیزستان حدود ۱۱۱ میلیون دلار ثبت شده است، در حالی که توسعه پایدار این مسیر به انتخاب کالای درست، شناخت خریدار و حل موانع عملیاتی وابسته خواهد ماند.

قرقیزستان از نظر جمعیت بازار بزرگی نیست و جمعیت آن حدود ۷/۲ میلیون نفر عنوان شده است، اما ساختار تجارت خارجی، ظرفیت تقاضا را بیشتر از اندازه بازار داخلی نشان می‌دهد و داده‌های واردات کالایی قرقیزستان حدود ۱۲ میلیارد دلار ثبت شده است. بنابراین مسئله اصلی برای صادرکننده ایرانی، یافتن سهمی از بازاری است که بخش بزرگی از نیاز خود را از خارج تأمین می‌کند. ترکیب اقتصاد قرقیزستان چند مسیر مشخص برای ایران ایجاد می‌کند. بخش کشاورزی، توسعه زیرساخت، خدمات فنی و مهندسی و نوسازی پالایشگاه‌ها به‌عنوان حوزه‌های دارای فرصت معرفی شده‌اند و این حوزه‌ها زمانی به قرارداد تبدیل می‌شوند که صادرکننده از معرفی توانمندی عبور کند و به شناخت مشخص از پروژه، خریدار، استاندارد، قیمت و مسیر پرداخت برسد.

بر پایه آمار منتشر شده درباره تجارت ایران با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، صادرات ایران بیش از ۲ میلیارد دلار بوده که سهم قرقیزستان از آن ۱۱۱ میلیون دلار ثبت شده است. این فاصله، محدودیت ارتباط تجاری ایران با بازار قرقیزستان را برجسته می‌کند. اجرای توافق تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای حدود ۸۷ درصد کالاهای مبادله‌شده میان طرف‌ها حذف تعرفه ایجاد کرده است. قرقیزستان یکی از اعضای این اتحادیه است، بنابراین صادرکننده ایرانی در برخی گروه‌های کالایی شرایط تعرفه‌ای مساعدتری دارد، اما بهره‌گیری واقعی از این مزیت به تطبیق کدهای تعرفه‌ای، قواعد مبدأ، استانداردهای محصول و الزامات گمرکی وابسته است.

پیشنهاد اتصال ظرفیت صادراتی استان‌ها به نیازهای بازار قرقیزستان، در عمل باید به فهرست دقیق کالا، خریدار و پروژه تبدیل شود. کاهش تعرفه وقتی اثر اقتصادی پیدا می‌کند که محصول ایرانی همزمان از نظر قیمت، کیفیت، شبکه توزیع و سازوکار تسویه برای خریدار قابل رقابت باشد.

پروژه‌های زیرساختی و نوسازی صنعتی به حضور محلی، تأمین مالی و شناخت مقررات نیاز دارند. بنابراین هیئت‌های تجاری باید پیش از سفر به پروژه و طرف تجاری مشخص متصل شوند. سازمان توسعه تجارت نیز نمایشگاه‌ها، ایران‌اکسپو و رویدادهای اوراسیا و شانگهای در قرقیزستان را ابزار ایجاد این ارتباط معرفی کرده است. همکاری با ایرانیان مقیم قرقیزستان نیز در همین چارچوب اهمیت دارد، زیرا شبکه محلی می‌تواند شناخت خریداران، توزیع‌کنندگان و مقررات را سریع‌تر کند و هزینه جست‌وجوی بازار را برای شرکت‌های تازه‌وارد کاهش دهد.

قرقیزستان در سال گذشته حدود ۳ میلیارد دلار صادرات و ۱۲میلیارد دلار واردات داشته و کسری تجاری آن به ۹/۴ میلیارد دلار رسیده است. چنین ساختاری، یعنی اقتصاد قرقیزستان به واردات وابستگی بالایی دارد، اما بازار وارداتی آن در اختیار مجموعه‌ای از تأمین‌کنندگان خارجی است و ورود ایران نیازمند مزیت روشن در قیمت، کیفیت، سرعت تحویل یا خدمات خواهد بود. نقش سفارت و سازمان توسعه تجارت نیز باید از برگزاری رویداد فراتر برود و به ایجاد زیرساخت اطلاعاتی بازار برسد. شناسایی نیاز استان‌های قرقیزستان، تهیه فهرست واردکنندگان، بررسی رقبا، مقایسه قیمت تمام‌شده و مشخص کردن مسیرهای حمل‌ونقل، ریسک تصمیم صادرکننده را کاهش می‌دهد و ظرفیت تولیدی ایران را به تقاضای واقعی نزدیک می‌کند.

نمایشگاه و هیئت تجاری زمانی اثرگذار است که پیگیری قرارداد، نمونه‌فرستی، مذاکرات مالی و حل مسائل استاندارد و حمل‌ونقل پس از رویداد ادامه یابد. به همین دلیل، نتیجه مطلوب این سیاست، نه افزایش تعداد دیدارها، بلکه تبدیل دیدارهای تجاری به قراردادهای قابل اجرا و تکرارپذیر خواهد بود.

برای ایران، هدف عملی در این بازار تبدیل مزیت تعرفه‌ای و ظرفیت تولید به رابطه تجاری پایدار است. رقم ۱۱۱ میلیون دلاری صادرات به قرقیزستان در برابر واردات بیش از ۱۲ میلیارد دلاری این کشور، فاصله‌ای را ترسیم می‌کند که پر کردن آن به تبلیغ بیشتر نیاز ندارد، بلکه به انتخاب دقیق کالا، شبکه‌سازی تجاری و کاهش هزینه مبادله نیاز دارد. اگر این حلقه‌ها تقویت شوند، توافق اوراسیا از یک امتیاز حقوقی به ابزار توسعه صادرات تبدیل خواهد شد.

م.الف: ۲۰۳۴ شناسه آگهی: ۲۲۸۱۴۵۸

بانک صنعت و معدن

تجدید آگهی ارزیابی کیفی تهیه لیست کوتاه پیمانکاران موضوع سامانه های حفاظت الکترونیک بانک (سیستم های نظارتی، سامانه های حفاظتی و اعلام سرقت، کنترل تردد، گشت و نگهبانی و نرم افزارهای مرتبط)

بانک صنعت و معدن در نظر دارد در چارچوب قانون برگزاری مناقصات، موضوع سامانه های حفاظت الکترونیک بانک (سیستم های نظارتی، سامانه های حفاظتی و اعلام سرقت، کنترل تردد، گشت و نگهبانی و نرم افزارهای مرتبط) بانک را به شرکت‌های واجد شرایط که سابقه مرتبط با موضوع مذکور را دارند واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌ها/موسساتی که در این زمینه فعالیت دارند و از مراجع ذیصلاح دارای مجوز لازم می باشند دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ انتشار این آگهی، به مدت حداکثر ۱۰ روز به آدرس ذیل مراجعه نمایند. کلیه مراحل برگزاری اعم از دریافت اسناد تا ارائه پاکت های استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه ذیل انجام خواهد شد. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند.

تلفن پاسخگویی: ۲۷۸۷۴۰۰۷ - ۲۷۸۷۴۰۷۹

• ضمناً فایل اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir و به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۱۰۱۸۰۰۰۰۳۱ بخش مناقصه ها قابل دریافت می باشد.

مهلت دریافت اسناد: حداکثر ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی.

مهلت تحویل اسناد: حداقل ۱۴ روز بعد از آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد.

اداره کل روابط عمومی و مشتریان

www.bim.ir

سامانه یکپارچه پاسخگویی: ۰۲۱-۸۴۹۸

Bim_official_page

شناسه آگهی: ۲۲۸۱۴۵۸

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر به اینکه تحدید حدود ششدانگ یک بابخانه واقع در بخش دو بوشهر کوی تنگک ملکی خانم خدیجه بختیاری آزاد پلاک ۳۳۸۷/۳۵۷ به مساحت ۱۸۰ متر مربع به عمل نیامده، لذا حسب درخواست نامبرده جهت انتشار آگهی اختصاصی وقت تحدید حدود مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ تعیین و عملیات تحدید از ساعت ۸ صبح در محل شروع و به عمل خواهد آمد، اینک بوسیله این آگهی از متقاضی و کلیه مجاورین برطبق ماده ۱۴ قانون ثبت دعوت می شود، که در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضوربهم رسانند واخواهی مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صور تمجلس تحدیدی بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد، که بایستی کتبا" به اداره ثبت بوشهر تسلیم نماید، معترض مکلف است طبق ماده ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست به مرجع قضایی ذیصلاح تقدیم نماید و الا حق او ساقط خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ شناسه آگهی: ۲۲۷۷۴۵۲

شکراله سعادتی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان تلفنی آگهی می‌پذیرد

۸۸۵۴۵۴۸۸

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

دانشنامه پایان تحصیلات اینجانب حسین وحیدپور فرزند علی رضا به شماره شناسنامه / شماره ملی ۰۷۵۹۹۲۲۸۱۰ صادره از جاجرم در مقطع کاردانی رشته مدیریت صنعتی صادره از واحد دانشگاهی سمنان با شماره سریال ۱۰۷۱۸۰۵ /س/ف مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان به نشانی سمنان، کیلومتر ۵ جاده سمنان دامغان، مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان ارسال نماید.

سمنان