

هیئت‌منصفه دادگاه مطبوعات

شکایت رسایی از روزنامه جوان را وارد ندانست

اعضای هیئت منصفه دادگاه‌های سیاسی و مطبوعاتی با اکثریت آراء، مدیرمسئول روزنامه جوان را در موضوع شکایت آقای حمید رسایی مجرم نشناختند.

دکتر اکبر نصراللهی، سخنگوی هیئت منصفه، اتهام آقای محمدجواد اخوان را «توهین»، بابت انتشار مطلبی با تیتیر «مرجفون سیاسی بدتر از مزدور بیگانه» در شماره ۱۸ تیر ۱۴۰۴ این روزنامه اعلام کرد.

نصراللهی گفت: این پرونده پیش از این در تاریخ بیستم اسفند گذشته در دادگاه شعبه ۵ کیفری یک تهران به ریاست قاضی بابایی رسیدگی شد و دادگاه با توجه به «محتویات پرونده، دفاعیات متهم و نبود بینه شرعی و قانونی و همچنین عدم سوءنیت مجرمانه و فقدان عنصر معنوی جرم»، بزه انتسابی مدیرمسئول جوان را محرز ندانست، اما با اعتراض شاکي، امروز مجدداً در شعبه اول دادگاه کیفری یک به ریاست قاضی ترابی گلسفید و در حضور اعضای هیئت منصفه بررسی شد که ۸ نفر از ۱۲ عضو هیئت منصفه با توجه به دفاعیات آقای محمدجواد اخوان و محتویات پرونده، وی را مجرم ندانستند.

در جلسه همچنین پرونده آقای سیداحمد حسینی ماهیتی به اتهام نشر مطالب خلاف واقع موضوع شکایت آقای علیرضا خسرویان، پرونده شکایت علیه آقای حسن عباسی مدیرمسئول اشکان نیوز به اتهام نشر مطالب خلاف واقع موضوع شکایت دیوان محاسبات، در شعبه ۱ دادگاه کیفری ۱ به ریاست قاضی ترابی گلسفید، و همچنین پرونده آقای مسعود رحمت حیدری مدیرمسئول روزنامه توسعه ایرانی به ریاست قاضی تقیان در دادگاه شعبه ۸ دادگاه کیفری ۱ بررسی شد و هیئت منصفه آنان را نیز مجرم ندانست.

سخنگوی هیئت منصفه دادگاه‌های سیاسی و مطبوعاتی در پایان گفت: آرای دادگاه شعبه ۱ کیفری ۱ به ریاست قاضی ترابی گلسفید در مورد پرونده اتهام‌های مدیران مسئول روزنامه جوان و پایگاه‌های خبری ماهینیوز و اشکان‌نیوز و همچنین رأی دادگاه شعبه ۸ به ریاست قاضی تقیان در مورد اتهام آقای مسعود رحمت حیدری مدیرمسئول نشریه روزنامه توسعه ایرانی، متعاقباً صادر خواهد شد.

دیده‌بان



اجرای ارکستر سازهای ایرانی «پایتخت» با «سریداران» فرهاد فخرالدینی

ارکستر سازهای ایرانی «پایتخت» به سرپرستی حامد فکوری و خوانندگی اشکان کمانگری، ۱۹ شهریور در تالار رودکی روی صحنه می‌رود. ارکستر سازهای ایرانی «پایتخت» به سرپرستی حامد فکوری و خوانندگی اشکان کمانگری، باهمراهی گروه کر «پایتخت»، پنج‌شنبه ۱۹ شهریور در تالار رودکی روی صحنه می‌رود. در این اجرا، قطعه «سریداران» اثر فرهاد فخرالدینی با تنظیم حامد فکوری برای ارکستر سازهای ایرانی اجرا خواهد شد. کنسرت ارکستر سازهای ایرانی و گروه کر «پایتخت»، پنج‌شنبه ۱۹ شهریور ۱۴۰۵ از ساعت ۲۰ در تالار رودکی برگزار می‌شود و علاقه‌مندان برای تهیه بلیت این اجرا می‌توانند به سامانه ایران کنسرت مراجعه کنند.

نسخه مرمت‌شده «ای ایران» در موزه سینما روی پرده می‌رود



در آستانه روز ملی سینما، نسخه اصلاح و مرمت‌شده فیلم ماندگار «ای ایران» ساخته ناصر تقوایی در موزه سینمای ایران به نمایش درمی‌آید. «ای ایران» به کارگردانی ناصر تقوایی، سه‌شنبه ۱۷ شهریور ساعت ۱۸ تا ۲۰ سالن «سینما توگراف» موزه سینمای ایران روی پرده خواهد رفت. این برنامه با حضور همایون اسعدیان، کارگردان و فیلمنامه‌نویس، برگزار می‌شود و او پیش از نمایش فیلم درباره این اثر و جایگاه آن در سینمای ایران صحبت خواهد کرد. نمایش «ای ایران» بخشی از برنامه نمایش آثار شاخص و مرمت‌شده سینمای ایران است که به مناسبت روز ملی سینما و با همکاری فیلمخانه ملی ایران تدارک دیده شده است. در این برنامه، نسخه‌های اصلاح و مرمت‌شده شماری از آثار ماندگار سینمای ایران برای علاقه‌مندان در موزه سینما به نمایش درمی‌آید.

فراسو

سوزان ساراندون، بازیگر هالیوودی برنده جایزه اسکار، از هزینه‌های حمایت از فلسطین گفت. به گزارش تسنیم، محبدرقم صنیعی‌منش:سوزان ساراندون،بازیگر آمریکایی و برنده اسکار، در جشنواره فیلم ونیز گفت حمایت علنی او از فلسطین همچنان باعث ا دست رفتن برخی فرصت‌های کاری‌اش در هالیوود می‌شود. او مدعی شد برخی آژانس‌های استعدادیابی به تهیه‌کنندگان و عوامل صنعت سینما توصیه می‌کنند او برای پروژه‌هایشان انتخاب نکنند. ساراندون این اظهارات را روز یک‌شنبه ۶ سپتامبر، در جریان نشست خبری فیلم The Echo Chamber به کارگردانی اندرآ پالائورو مطرح کرد؛ فیلمی که او در آن بازی کرده و در جشنواره ونیز حضور دارد.

او در پاسخ به پرسشی درباره تأثیر موضوع سیاسی‌اش بر فعالیت حرفه‌ای خود گفت که هنوز پروژه‌هایی را به دلیل دیدگاه‌هایش درباره فلسطین از می‌گیرد و افزود که «برخی آژانس‌ها همچنان به مردم می‌گویند مرا استخدام نکنند». ساراندون این وضعیت را بخشی از «ساختار قدرت» در صنعت سینما توصیف کرد. این بازیگر همچنین گفت به باور او، نگاه عمومی به مسئله فلسطین و رابطه میان اسرائیل، آمریکا و سیاست این کشور در سال‌های اخیر تغییر کرده است. او گفت آگاهی عمومی درباره میزان حمایت مالی ایالات



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیر مسئول: محمدجواد اخوان سر دبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان بهیقی کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارهم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط عمومی: ۰۲۱-۸۸۵۲۳۰۶۰ فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶ تویچ: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۲۹۸۹ | شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۵ | ۲۶ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ | اذان ظهر ۱۲:۰۲ | غروب آفتاب ۱۸:۲۲ | اذان مغرب ۱۸:۴۰ | شنبه شب شرعی ۲۳:۱۹ | اذان صبح فردا ۵:۱۶ | طلوع آفتاب فردا ۵:۵۴

مدیرعامل مجمع ایران نوشت در افتتاحیه دوازدهمین نمایشگاه لوازم التحریر:

سهم نوشت‌افزار ایرانی از بازار به ۶۰ درصد رسید



سیدسعیدعلی‌مهر

مصطفی شاه‌کرمی

مدیرعامل مجمع ایران نوشت گفت: سهم محصولات ایرانی در بازار نوشت‌افزار کشور که در سال‌های آغاز فعالیت این مجموعه کمتر از ۲۰ درصد بود، امروز نوشت‌افزار داخلی با بیش از ۵۰ همت گردش تقریبی مالی به بیش از ۶۰درصد رسیده است و بخش قابل توجهی از نیاز خانواده‌ها با تولیدات داخلی تأمین می‌شود.

داخلی

مدیرعامل مجمع ایران نوشت با اشاره به تغییر نگاه مردم نسبت به کالای ایرانی گفت: یکی از اتفاقات مهم طی سال‌های اخیر، افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان به تولید داخلی است. امروز کیفیت و قیمت محصولات ایرانی به شرایطی رسیده که مردم با اطمینان و افتخار بیشتری از کالای ایرانی استفاده می‌کنند.

وی افزود: زمانی برای خرید محصول ایرانی نیاز به فرهنگ‌سازی گسترده وجود داشت، اما امروز محصولاتمان ناشی از نود تولید داخلی است، گفت: ایرانی در بازار حضور پررنگی دارند و مردم نیز از آنها استقبال می‌کنند.

کلاتری با بیان اینکه کمبود برخی محصولات در بازار بیشتر ناشی از نبود تولید داخلی است، گفت: کالاهایی که مردم کمتر خریداری می‌کنند، عمدتاً محصولاتی نیستند که تولید داخلی داشته باشند، بلکه برخی محصولات خاص، فاقتزی با هنری هنوز به تعداد کافی در داخل تولید نمی‌شوند و در صورت ایجاد ظرفیت تولید، بازار مناسبی برای آنها وجود خواهد داشت.

کلاتری با بیان اینکه کمبود برخی محصولات در بازار بیشتر ناشی از نبود تولید داخلی است، گفت: کالاهایی که مردم کمتر خریداری می‌کنند، عمدتاً محصولاتی نیستند که تولید داخلی داشته باشند، بلکه برخی محصولات خاص، فاقتزی با هنری هنوز به تعداد کافی در داخل تولید نمی‌شوند و در صورت ایجاد ظرفیت تولید، بازار مناسبی برای آنها وجود خواهد داشت.

مدیرعامل مجمع ایران نوشت با تأکید بر اینکه محصولات این نمایشگاه به صورت مستقیم از سوی تولیدکنندگان عرضه می‌شود، ادامه داد: در این نمایشگاه واسطه‌ای وجود ندارد و تولیدکنندگان ایرانی محصولات خود را به طور مستقیم به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کنند.

کلاتری با اشاره به روند توسعه تولید نوشت‌افزار داخلی از سال ۱۳۹۱ گفت: در ابتدای این مسیر، سهم محصولات ایرانی از بازار کمتر از ۲۰ درصد بود، اما با ورود تدریجی تولیدکنندگان جدید، افزایش ظرفیت تولید و تنوع‌بخشی به محصولات، این سهم امروز نوشت‌افزار داخلی با بیش از ۵۰همت گردش تقریبی مالی به بیش از ۶۰درصد رسیده است.

وی خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان در سال‌های گذشته با مشاهده ظرفیت بازار داخلی، به سمت تولید محصولاتی رفتند که پیش از این عمدتاً از طریق واردات تأمین می‌شد و این روند علاوه بر کاهش وابستگی به واردات، موجب ایجاد کسب‌وکار و اشتغال در این حوزه شده است.

کلاتری تصریح کرد: در برخی محصولات مورد نیاز و پرمصرف خانواده‌ها، مانند دفتر، جامدادی و خودکار، تولید داخلی به سطح خودکفایی رسیده است و حتی بخشی از این محصولات ظرفیت صادراتی دارند. وی ادامه داد: در حال حاضر بخش عمده



متحده از اسرائیل افزایش یافته و این موضوع برای بسیاری از مردم به یک «فشاری بزرگ» تبدیل شده است.

ساراندون درباره فضای داخل صنعت سینما اما تصویر متفاوتی ارائه کرد. او مدعی شد اگرچه نگرش بخشی از افکار عمومی تغییر کرده، اما همچنان در صنعت فیلم موضوعی قدرتمند وجود دارد که با دیدگاه‌های او درباره فلسطین و اسرائیل مخالف است. با وجود این، ساراندون گفت احساس می‌کند در خارج

حکمت

حضرت فاطمه زهرا سلام‌الله علیها:

خداوند ایمان را پاک کننده از شرک و زکات را افزاینده روزی ساخت.

من لایحضره الفقیه ج ۳ ص ۵۶۸ ح ۴۹۴۰

مدیرعامل مجمع ایران نوشت در افتتاحیه دوازدهمین نمایشگاه لوازم التحریر:

باشد. مدیرعامل مجمع ایران نوشت ادامه داد: اگر قرار است دانش‌آموزان برای موفقیت در زندگی الگو داشته باشند، باید بتوانیم قهرمانان و شخصیت‌های ایرانی را نیز در قالب محصولات فرهنگی و نوشت‌افزار به آنها معرفی کنیم.

محوریت شهدای دانش‌آموز در دوازدهمین نمایشگاه ایران نوشت

کلاتری با اشاره به برنامه‌های ویژه دوازدهمین نمایشگاه ایران نوشت گفت: امسال شهدای دانش‌آموز به عنوان یکی از محورهای اصلی نمایشگاه مورد توجه قرار گرفته‌اند.

وی افزود: در همین راستا، بخشی از محصولات نمایشگاه با تصاویر شهدای دانش‌آموز طراحی شده و در کنار آن، بخشی از وسایل و محصولات مرتبط با این شهدا نیز در قالب دو مجموعه ویژه در نمایشگاه به نمایش گذاشته شده‌است.

وی با اشاره به حضور خانواده‌های شهدا در مراسم افتتاحیه اظهار کرد: از دو خانواده شهدای دانش‌آموز برای حضور در مراسم افتتاحیه دعوت شده است و تلاش کردیم آغاز به کار نمایشگاه با توسعه تولید داخلی وجود دارد.

افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان به تولید داخلی

مدیرعامل مجمع ایران نوشت ابراز امیدواری کرد: با تداوم حمایت مردم از تولید داخلی، همراهی تولیدکنندگان و توسعه محصولات باکیفیت و دارای محتوای ایرانی، سهم نوشت‌افزار ایرانی در بازار کشور بیش از گذشته افزایش پیدا کند و این صنعت بتواند علاوه بر تأمین نیاز داخلی، حضور بیشتری در بازارهای صادراتی داشته باشد.

تولیدکنندگان کشور وارد میدان نوشت‌افزار شوند تا سهم ایران افزایش یابد

سیداحمد عبودتیان، مدیرعامل بنابر خاتم‌الوصیاء، تولیدکنندگان و توسعه محصولات باکیفیت و دارای محتوای ایرانی، سهم نوشت‌افزار ایرانی در بازار کشور بیش از گذشته افزایش پیدا کند و این صنعت بتواند علاوه بر تأمین نیاز داخلی، حضور بیشتری در بازارهای صادراتی داشته باشد. سیداحمد عبودتیان، مدیرعامل بنابر خاتم‌الوصیاء، تولیدکنندگان و توسعه محصولات باکیفیت و دارای محتوای ایرانی، سهم نوشت‌افزار ایرانی در بازار کشور بیش از گذشته افزایش پیدا کند و این صنعت بتواند علاوه بر تأمین نیاز داخلی، حضور بیشتری در بازارهای صادراتی داشته باشد.

عبودتیان، با اشاره به تلاش‌های نبون تولیدکنندگان نوشت‌افزار در جنگ اخیر گفت: غیرت ماجرا این است که یک تولیدکننده در این کشور، یک نظامی، یک پزشک، یک خانه‌دار، یک کارمند اداری یا یک استاد نمی‌توانند نسبت به یک محصول وجودی بی تفاوت باشند. انتظار این رود تک‌تک تولیدکنندگان کشور، که البته در این ۱۲ سال بچه‌های تولیدکننده نوشت‌افزار انصافاً خوش درخشیدند و شاهد آن نیز تقدیرهایی است که رهبر شهیدمان از آنها کردند، نسبت به این موضوع بی‌تفاوت نباشند.

مدیر بنیاد فرهنگی خاتم‌الوصیاء، افزود: این تولیدکنندگان در دو جبهه هم‌زمان در حال فعالیت هستند؛ یک جبهه، جبهه اقتصادی است که در آن سهم ما از تولید نوشت‌افزار و سهم ایران را بالا می‌برد و دوم، در جبهه فرهنگی و شناختی، با کاراکترها و به تعبیری با شخصیت‌هایی که از هر طریق ممکن روی محصولاتشان قرار می‌دهند، یک عملیات فرهنگی و شناختی دیگر را پیش می‌برند.

نما | حسین کشنگار



سید مرتضی ذاکر

رئیس کمیته علمی المپیاد سواد رسانه‌ای با اعلام جزئیات رویداد رسانه‌ای و دانش‌آموزی کشور:

المپیاد سواد رسانه‌ای در بچه‌ای برای ورود مسئله‌محور به دنیای جدید است



رئیس مرکز کودک و نوجوان صداوسیما و رئیس کمیته علمی المپیاد سواد رسانه‌ای، با اشاره به برگزاری دوازدهمین دوره این المپیاد گفت: امسال حدود ۸ هزار نفر در مرحله نخست شرکت کردند و این رویداد از نظر تعداد شرکت‌کنندگان در میان ۱۴ المپیاد علمی کشور، در جایگاه هشتم و بالاتر از برخی المپیادهای دارای معافیت کنکور قرار گرفته است. این استقبال نشان می‌دهد که المپیاد سواد رسانه‌ای میان دانش‌آموزان کشور جای خود را پیدا کرده و یک زیست‌بوم آموزشی میان معلمان و دانش‌آموزان علاقه‌مند به این حوزه شکل گرفته‌است.

محمدصالح باطنی، بابیان اینکه دهمین دوره المپیاد پس از برگزاری دو مرحله از مون به مرحله سوم رسیده‌است، اظهار کرد: دانش‌آموزان حاضر در این مرحله برای کسب مدال‌های طلا، نقره و برنز با یک‌پیکر رقابت می‌کنند و در این مسیر در موضوعات چندرشته‌ای و به‌روز رسانه‌ها همچون سواد هوش مصنوعی، سواد شناختی رسانه، سواد بصری، دانش الگوریتم در عصر رسانه‌های تعاملی، سواد اطلاعاتی و اخبار جعلی، سواد بازی‌های رایانهای، اینفلوئنسرها و سلبریتیسم آموزش می‌بینند. همچنین دانش‌آموزان در کنار آموزش‌های نظری، توانمند آموخته‌های خود را در موقعیت‌های واقعی رسانه‌ای به کار بگیرند.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین بخش‌های المپیاد، بازدهی‌های عملی این رویداد است که در المپیاد امسال دانش‌آموزان از دو مورد از بهترین استودویهای انیمیشن کشور، یعنی استودیوی اسکارا فریم و استودیوی مهوا، دیدار کرده و با فعالیت‌های مرکز پویانمایی صبا و همچنین مباحث مرچندایز و کمپین‌سازی رسانه‌ای برای یک محصول هم آشنا شدند. سپس بازدید ویژه‌ای برای این دانش‌آموزان از استودیوها و روند تولید تا پخش صداوسیما انجام شده و آنها پس از بازدید از نمایشگاه عملکرد تحولی سازمان و آشنایی با بخش‌های مختلف سازمان، بازدید ویژه‌ای در ساختمان شیعی‌ای داشتند. بازدید از شهرک غزالی و دکور سریال عظیم سلمان و پشت صحنه سریال شکیب‌عبار از دیگر برنامه‌های بچه‌ها در این المپیاد بود.

استاداهای رسانه‌ای از سراسر ایران در یک رقابت ملی باطنی با اشاره به حضور ۴۰ دانش‌آموز در مرحله نهایی تهران گفت: برگزیدگان امسال از شهرها و استان‌های مختلف کشور از جمله تبریز، قزوین، آمل، قم، اصفهان، نجف‌آباد، مشهد، چهارمحال و بختیاری و تهران در این مرحله حضور دارند و این تنوع جغرافیایی نشان‌دهنده گستردگی ظرفیت دانش‌آموزان ایرانی در حوزه سواد رسانه‌ای است. وی ادامه داد: المپیاد سواد رسانه‌ای در باشگاه دانش‌پژوهان جوان و با حمایت سازمان صداوسیما برگزار می‌شود و دبیرخانه آن در مرکز کودک و نوجوان صداوسیما قرار دارد.

هوش مصنوعی در خدمت حل مسائل کشور

وی با اشاره به یکی از فعالیت‌های عملی دانش‌آموزان در این

قاریان «محفل ستاره‌ها» میان مردم می‌آیند



دوشنبه میدان تجریش، سه‌شنبه میدان ونک، چهارشنبه میدان شهدا، پنج‌شنبه میدان شهرری، جمعه فلکه دوم صادقیه، شنبه میدان شهید طهرانی‌مقدم، یکشنبه میدان خراسان، دوشنبه میدان نبرد، سه‌شنبه نازی‌آباد. برنامه‌های «محفل ستاره‌ها» در این میدان از حوالی ساعت ۱۲ آغاز خواهد شد.

رویداد