

جبران آسیب‌های جنگ رمضان بانوآوری و شکوفایی

برای جبران آسیب‌های جنگ رمضان، دو تفاهم‌نامه ۲ همتی با مشارکت صندوق نوآوری و شکوفایی در مجموع ۴۰ هزار میلیارد ریال (۴ همت)، جهت حفظ پایداری کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال منعقد شد

از تیغات جنگ رمضان، تأثیر منفی آن بر حوزه کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال و فناوری اطلاعات بود؛ موضوعی که حمایت از این کسب‌وکارها را ضروری می‌کند. در همین راستا، پست‌بانک به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دو تفاهم‌نامه به ارزش ۴ همت با صندوق نوآوری و شکوفایی منعقد کرده استست تا پایداری کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال حفظ شود. تفاهم‌نامه با معاونت روستایی ریاست جمهوری در راستای حمایت از صنایع و کسب‌وکارهای روستایی نیز اقدام دیگری است که در حوزه حمایت از کسب‌وکارهای خرد صورت گرفته است. جنگ رمضان بیش از همه به کسب‌وکارهای خرد و کسب‌وکارهای حوزه دیجیتال آسیب وارد کرد. حمید بنائیان، مدیرعامل پست‌بانک ایران، در نشست خبری خود با اشاره به تیغات اقتصادی وقایع خرداد ۱۴۰۴ و جنگ ۱۲ روزه (رمضان) گفت: «متأسفانه شاهد بودیم که بخش‌های مختلف اقتصادی کشور دچار آسیب‌های مستقیم و غیرمستقیم شدند. پست‌بانک با حمایت وزارت ارتباطات و وزارت اقتصاد، تلاشی مضاعف کرد تا نقشی معنادار در حمایت مؤثر از فعالان اقتصادی ایفا کند».

■ **تفاهم‌نامه‌هایی برای حمایت از اقتصاد دیجیتال**

مدیرعامل پست‌بانک از انعقاد تفاهم‌نامه‌های مختلف برای حمایت از فعالان اقتصاد دیجیتال خبر داد و تصریح کرد: «بابت جبران آسیب‌های جنگ رمضان، دو تفاهم‌نامه با مشارکت صندوق نوآوری و شکوفایی، هر یک به ارزش ۲۰ هزار میلیارد ریال و در مجموع ۴۰ هزار میلیارد ریال (۴ همت)، جهت حفظ پایداری کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال منعقد شد.» بنائیان خاطر نشان کرد: «از پایی‌های مشترک ما با مدیرعامل صندوق نوآوری و معاونت فناوری وزارت ارتباطات نشان می‌دهد که به تقاضاهای واصله از سوی فعالان حوزه فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال به شکلی مؤثر پاسخ داده‌شده تا این مجموعه‌ها بتوانند فعالیت خود را در شرایط فعلی حفظ کنند».

■ **برنامه‌های حمایتی در مناطق محروم**

وی همچنین به برنامه‌های حمایتی در مناطق محروم اشاره کرد و افزود: «دو تفاهم‌نامه دیگر نیز با معاونت روستایی ریاست جمهوری برای حمایت از صنایع آسیب‌دیده در شهرهای کوچک و مناطق روستایی منعقد کردیم. این تفاهم‌نامه‌ها با نگاهی عادلانه به استان‌های پرخوردار و کم‌پرخوردار تدوین شده است.» مدیرعامل پست‌بانک ایران در تشریح جزئیات این حمایت‌ها گفت: «بن تسهیلات هم به بنگاه‌های آسیب‌دیده مستقیم از جنگ و هم به بنگاه‌هایی تعلق گرفت که با آسیب غیرمستقیم مواجه شدند»

هشدار معاون پیشین وزیر آموزش وپرورش درباره افت یادگیری دانش آموزان در گفت‌وگو با «جوان»

بازگشت به کلاس‌های درس بازنگ خطر افت یادگیری

یجادشده در روند آموزش، آثار خود را در کیفیت یادگیری دانش‌اموزان نشان داده است و ادامه این وضعیت می‌تواند به افزایش «فت‌انباشته‌شده در کیفیت آموزش» منجر شود. از نگاه او، آموزش حضوری باید به عنوان یکی از

اولویت‌های اصلی سیاست‌گذاری آموزشی مورد توجه قرار گیرد.
■ فرصت‌هایی که از آموزش حضوری گرفته شد

سرخیز همچنین نحوه‌مدیریت مدارس در دوره تعطیلی را مورد نقد قرار می‌دهد و با اشاره به امکان بازگشایی مدارس در مناطق کم‌خطر اظهار می‌کند: «حتی در دوران جنگ هم می‌شد بهتر از این، آموزش و پرورش را اداره کرد. اختیار باید به استانداران داده می‌شد تا در بسیاری از روستاها و مناطق، مدارس بتوانند بازگشایی شوند، چون تهدیدی متوجه آنها نبود».

او ادامه می‌دهد: «اگر اختیار در دست استانداران بود، شاید خیلی از مدارس روستایی ما بازگشایی می‌شد و ما با این افت‌انباشته‌شده در کیفیت آموزش روبه‌رو نبودیم.» بر اساس این دیدگاه، بازگشایی مدارس در سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۶ نباید تنها به باز کردن درهای مدارس و آغاز کلاس‌ها محدود شود، بلکه

یجادشده در روند آموزش، آثار خود را در کیفیت یادگیری دانش‌اموزان نشان داده است و ادامه این وضعیت می‌تواند به افزایش «فت‌انباشته‌شده در کیفیت آموزش» منجر شود. از نگاه او، آموزش حضوری باید به عنوان یکی از

اولویت‌های اصلی سیاست‌گذاری آموزشی مورد توجه قرار گیرد.
■ فهرست کارهای پیش از مهر

از موضوعاتی که این کارشناس آموزشی بر آن تأکید دارد، سرویس ایاب‌وذهاب دانش‌آموزان است؛ موضوعی که به‌ویژه برای خانواده‌های ساکن کلان‌شهرها اهمیت بیشتری دارد. در شهرهایی مثل تهران و برخی شهرهای بزرگ، یکی از ابزارها و لوازمی که حتماً باید بموقع برای آن اقدام شود تا تهدیدی متوجه دانش‌آموزان نباشد و آنها آرامش خاطر

داشته باشند، بحث سرویس است.» به این ترتیب، ساماندهی سرویس مدارس، آماده‌سازی فضای آموزشی، تأمین نیروی انسانی، برنامه‌ریزی آموزشی و اجرای برنامه‌های مرتبط با «پروژه مهر» از جمله اقداماتی است که می‌تواند در کاهش

دغدغه خانواده‌ها و فراهم شدن شرایط مناسب برای بازگشت ۴۰ درصد اتفاق افتاده است و در ادامه این روند نژولی، در سال گذشته تعداد ۴۳۱ هزار و ۶۷۲ واقعه ازدواج به ثبت رسیده است؛ یعنی در بازه دوساله نیز حدود ۱۰ درصد کاهش اتفاق افتاده و در واقع میزان ازدواج در کشور طی ۱۲ سال گذشته، تقریباً ۵۰ درصد کاهش داشته است.

جامعه

سرویس اجتماعی ۶۰۹۰۰۸۵۲۳



یعنی واحدهایی که اگرچه هدف حملات نبودند، اما در زنجیره ارزش، تأمین بالادستی، فروش پایین‌دستی یا به دلیل شرایط محاصره دچار مشکل شده و اشتغال آنها به مخاطره افتاده بود.»

بنابه تأکید بنائیان، در بخش تسهیلات تبصره ۱۵ برای حفظ اشتغال کوچک و متوسط، بر اساس آخرین گزارش‌های وزارت اقتصاد، پست‌بانک ایران رتبه اول کشور را به لحاظ عملکرد مبلغی و تعدادی کسب کرده است. این موفقیت م رهون همکاری نزدیک مدیرت‌های استانی و استانداری‌هاست و ظرفیت این تبصره همچنان برای بهره‌مندی فعالان اقتصادی باز است.

■ **خیز پست‌بانک برای جهش در سهم بازار**

مدیرعامل پست‌بانک ایران در ادامه با تأکید بر ماهیت مأموریت گرای این بانک گفت: «پست‌بانک ایران هم‌اکنون با ۲۲ میلیون مشتری فعال،

اساننامه جدید و تدوین چشم‌انداز سه‌ساله برای تبدیل شدن به یک «بانک جامع» با سرمایه ۹۰ هزار میلیارد تومانی خبر داد. وی گفت: «پس از سال‌ها نوسان در وضعیت اساننامه پست‌بانک، خوشبختانه در فروردین‌ماه سال جاری با حمایت‌های ویژه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت امور اقتصادی و دارایی، اساننامه جدید بانک به تصویب هیئت‌عالی بانک مرکزی رسید. این گام، زیربنای لازم برای اصلاحات بعدی و افزایش سرمایه را فراهم کرد.»

وی با تأکید بر لزوم تقویت بنیه مالی بانک افزود: «با اصلاحات اساننامه، مسیر برای افزایش سرمایه مؤثر فراهم شده‌است. برنامه‌استراتژیک ما در یک افق سه‌ساله تا پایان سال ۱۴۰۷، تبدیل پست‌بانک به یک «بانک جامع» با سرمایه ۹۰ همتی است.»

بنائیان در تشریح ضرورت این هدف‌گذاری بزرگ تصریح کرد: «این اراده دودلیل محکم دارد: نخست، حفظ توان رقابتی پست‌بانک به عنوان بانکی که به صورت مویرگی در سراسر کشور خدمات ارائه می‌دهد و دوم، افزایش توانگری بانک برای ایفای نقش مؤثر در تأمین مالی اقتصاد دیجیتال کشور.»

■ **باز تعریف الگوهای همکاری با فعالان اقتصاد دیجیتال**

مدیرعامل پست‌بانک از بازتعریف الگوهای همکاری با فین‌تک‌ها خبر داد و گفت: «یکی از محورهای اصلی برنامه‌های ما، بازتعریف الگوهای همکاری با فعالان اقتصاد دیجیتال است. ما در حال بازنگری در مدل‌های ارائه سرویس بانکی و مشارکت در توسعه بازار این کسب‌وکارها هستیم. راه‌اندازی بخش بانکداری شرکنی و اصلاح ساختار فناوری اطلاعات، دقیقاً با هدف تسهیل این تعاملات انجام شده است و امیدواریم تا پایان

اقدام، شاهد حضور متفاوت و پرنگ‌تر پست‌بانک در زیست‌بوم فین‌تک کشور باشیم.»

■ **توسعه خدمات غیر حضوری**

بنائیان در بخش دیگری از اظهارات خود، با تأکید بر اینکه در چهار ماهه ابتدایی امسال ۹ هزار میلیارد تومان در قالب بسته‌های حمایتی تسهیلات پرداخت‌شده، به توسعه خدمات غیر حضوری پرداخت و افزود: «برای بخش اعتبارات خرد، سامانه «همتا» را تا پایان شهریورماه به‌طور کامل عملیاتی می‌کنیم. با توجه به ضرب نفوذ بالای گوشی‌های هوشمند، هدف ما ارائه تمامی محصولات اعتباری به صورت کاملاً غیر حضوری و حذف فرآیندهای تسهی است.»

مدیرعامل پست‌بانک ایران گفت: «شاخص مطالبات غیر جاری این بانک در مقایسه با میانگین شبکه بانکی کشور در وضعیت مطلوب‌تری قرار دارد و در سال‌های اخیر نیز به‌هکار کلان‌ریالی و ارزی در این بانک‌نداشتیم.»

مجموعه‌ای از اقدامات اجرایی و پشتیبانی باید پیش از شروع سال تحصیلی انجام گیرد.

سرخیز با تأکید بر همین موضوع می‌گوید: «گر فکر اصل بر حضوری بودن باشد و مسئولان نیز با تأکید صدرصدی همین را مطرح می‌کنند، باید اقدامات لازم از قبل انجام شود.»

■ **فهرست کارهای پیش از مهر**

از موضوعاتی که این کارشناس آموزشی بر آن تأکید دارد، سرویس ایاب‌وذهاب دانش‌آموزان است؛ موضوعی که به‌ویژه برای خانواده‌های ساکن کلان‌شهرها اهمیت بیشتری دارد. در شهرهایی مثل تهران و برخی شهرهای بزرگ، یکی از ابزارها و لوازمی که حتماً باید بموقع برای آن اقدام شود تا تهدیدی متوجه دانش‌آموزان نباشد و آنها آرامش خاطر داشته باشند، بحث سرویس است.» به این ترتیب، ساماندهی سرویس مدارس، آماده‌سازی فضای آموزشی، تأمین نیروی انسانی، برنامه‌ریزی آموزشی و اجرای برنامه‌های مرتبط با «پروژه مهر» از جمله اقداماتی است که می‌تواند در کاهش

دغدغه خانواده‌ها و فراهم شدن شرایط مناسب شدن الزامات اجرایی بستگی دارد.

دانش‌اموزان به کلاس‌های در س مؤثر باشد.

■ **در درس‌های مدارس غیر دولتی**

در کنار مسائل اجرایی، ثبت‌نام دانش‌آموزان و مسائل مالی مدارس غیردولتی نیز از موضوعات مورد توجه خانواده‌ها در آستانه آغاز سال تحصیلی است. سرخیز بر ضرورت انجام بموقع فرآیند ثبت‌نام اشاره می‌کند و می‌گوید: «به نظر من باید ثبت‌نام اولیه بموقع انجام شود تا اقدامات بعدی بر اساس آن پیش برود؛ مانند مدارس غیردولتی که نباید پول از مردم بگیرند و بعد در بازگرداندن آن مشکل ایجاد شود.»

از این منظر، شفافیت در دریافت شهریه و هزینه خدمات آموزشی و فوق‌برنامه، به‌ویژه در مدارس غیردولتی، می‌تواند نقش مهمی در کاهش نگرانی خانواده‌ها داشته باشد. مدارس غیردولتی نیز متوظفاناً شهریه را مطابق ضوابط و میزان مصوب آموزش وپرورش دریافت کنند و خدمات آموزشی و فوق‌برنامه خود را در چارچوب مقررات ارائه دهند.

با توجه به تأکید وزارت آموزش وپرورش بر آغاز حضوری سال تحصیلی جدید، مدارس غیردولتی نیز در چارچوب تقویم رسمی، از ابتدای مهرماه برای حضور دانش‌آموزان آماده خواهند شد. با این حال، از نگاه سرخیز، موفقیت این بازگشت به میزان آمادگی واقعی مدارس و فراهم شدن الزامات اجرایی بستگی دارد.

یجادشده در روند آموزش، آثار خود را در کیفیت یادگیری دانش‌اموزان نشان داده است و ادامه این وضعیت می‌تواند به افزایش «فت‌انباشته‌شده در کیفیت آموزش» منجر شود. از نگاه او، آموزش حضوری باید به عنوان یکی از

پیش به‌سوی انحلال جامعه ایرانی!

نگاه سلیقه‌ای در انحلال ستاد ملی جمعیت، بحران جمعیت را به یک فاجعه جبران‌ناپذیر تبدیل می‌کند



طبق اعلام رسمی سازمان ثبت‌احوال از تازه‌ترین آمار وضعیت تجرد کشور، ۷ میلیون و ۳۵۵ هزار نفر مرد مجرد در گروه سنی ۲۰ تا ۵۴ سال و ۶ میلیون و ۹۲۹ هزار و ۵۶۸ نفر زن مجرد در گروه سنی ۱۵ تا ۴۹ سال هستند. با نگاهی به کاهش ۵۰ درصدی ازدواج در طی سال‌های اخیر و آمار بیش از ۱۴ میلیون جوان مجرد

در سن ازدواج که نشان از روند افزایشی سهم تجرد در گروه‌های سنی فعال ازدواج دارد، رنگ خطری جدی نسبت به تحولات جمعیتی کشور به صدا در می‌آید، زیرا مسئله ازدواج، بخش مهمی از تحقق اهداف جمعیتی را به دنبال خواهد داشت.

مسئله مهم دیگری که نباید از آن غافل شد، این است که وقتی در مسورد جمعیت صحبت می‌کنیم، باید مسئله تغییر ساختار جمعیت را نیز در نظر بگیریم. بر این اساس، تا ۲۸ سال آینده از هر سه نفر یک نفر سالمند است و این مسئله ضرورت حفظ سیمای جوان کشور را بیش از پیش روشن می‌کند؛ موضوعی که رهبر شهید انقلاب همواره بر آن تأکید داشتند و در سال ۹۱ درباره ضرورت جوانی جمعیت و رسیدن رشد جمعیت به حد معقول هشدار داده و مطالبه داشتند. تغییر ساختار ستاد جوانی جمعیت و تقلیل

آن به زیرمجموعه یک معاونت غیرفعال، می‌تواند این آمارها و این روند را به سمت سیاهچاله جمعیتی سوق دهد و ما را بسا چالش‌های جدی‌تری مواجه کند. در نهایت اینکه جمعیت، مسئله ایران فرداست و با دخالت سلیقه‌های مدیریتی می‌توان این بحران را به یک فاجعه جبران‌ناپذیر تبدیل کرد.

نسخه شهرداری

برای خانه‌دار شدن تهرانی‌ها

■ **مهسا گر بندی**

کمتر کسی است که این روزها از قصه پر غصه گرانی خانه در تهران بی‌خبر باشد. قصه‌ای که برای بعضی‌ها با تمدید قرارداد اجاره و حساب‌و‌کتاب چندباره در آمد ماهانه ادامه پیدا می‌کند و برای بعضی دیگر با جست‌وجویی بی‌پایان در میان آگهی‌هایی که هر روز دور تر از توان مالیشان قرار می‌گیرد. مستأجرانی که سال‌هاست سهم بیشتری از درآمدشان را پای سسقی موقت می‌گذارند، زوج‌هایی که آغاز زندگی مشترک را به امید روزهای بهتر عقب می‌اندازند و خریدارانی که از متراژ و محله رویایی‌شان فاصله گرفته‌اند، اینها همه فقط بخشی از تصویری هستند که بازار مسکن تهران ساخته است. حال در شهری که زمین روزبه‌روز کمیاب‌تر و ساخت‌وساز پرهزینه‌تر می‌شود، نگاه‌ها دوباره به بخش‌هایی از پایتخت دوخته شده که سال‌هاست نام بافت فرسوده را یدک می‌کشند؛ یعنی محله‌هایی که با مشکلاتی مانند کمبود خدمات شهری، ناایمنی و فرسودگی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. مدیریت شهری تهران می‌گوید قرار است از همین ظرفیت استفاده کند، البته نه فقط برای ساخت چند هزار واحد مسکونی، بلکه برای بازتعریف بخشی از زندگی شهری. طرحی که محور آن، ایجاد محلات الگو، توسعه مسکن اجتماعی، اجاره‌داری حرفه‌ای و استفاده از ظرفیت‌های نوسازی عنوان شده است.

روز گذشته، در نشست مشترک شهردار تهران با معاون شهرسازی و معماری و مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران، مسکن و آینده بافت‌های شهری یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی بود که روی میز گذاشته شد؛ نشستى که در کنار بررسی پروژه‌های زیرسطحی، نوسازی مدارس و توسعه حمل‌ونقل، تصویری از برنامه‌های مدیریت شهری برای تغییر چهره برخی مناطق پایتخت ارائه می‌داد.

■ **از حق و حقوق کوتاه نمی‌آییم**

علیرضا زاکانی، شهردار تهران، در این نشست با اشاره به ظرفیت ایجاد مسکن در بافت فرسوده، از چهار مسیر برای پیشبرد این هدف سخن گفت: احداث شهرک‌های الگو، اجاره‌داری حرفه‌ای، مسکن اجتماعی و ارتقای کیفیت سرنه‌های شهری.

او بیان کرد که اجرای این پروژه‌ها باید با حفظ حقوق شهر همراه باشد و مدیریت شهری در این زمینه کوتاه نخواهد آمد. زاکانی با اشاره به سهم شهرداری و سازندگان در فرآیندهای توسعه شهری گفت: «۵۵ درصد شامل حق تفکیک و شواوع با شهرداری و ۴۵ درصد با سازنده‌هاست.» به گفته شهردار تهران، ۲۲ محله الگو در محدوده شهر پیش‌بینی شده که قرار است هر کدام نمونه‌ای برای بازآفرینی شهری باشند؛ محلاتی که قرار است در آنها ساخت‌وساز تنها هدف نباشد و کیفیت زندگی ساکنان نیز در نظر گرفته شود.

■ **چالش مصالح در راه ساخت مسکن**

اما ساخت مسکن، تنها به تأمین زمین و آغاز عملیات ساختمانی محدود نمی‌شود، بلکه هزینه تمام‌شده یکی از مهم‌ترین چالش‌های این مسیر است. علی‌آضر کمالی‌زاده، مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران، در این نشست اظهار داشت که این سازمان به دنبال سودآوری از پروژه‌های مسکن نیست و موفقیت را در رساندن مسکن با قیمت تمام‌شده به شهروندان می‌داند.

او همچنین تأمین مصالح را یکی از مسائل اصلی پروژه‌های ساختمانی عنوان کرد و گفت: «سازمان نوسازی اجرای طرح‌های کوچک‌مقیاس را هم دنبال می‌کند؛ پروژه‌هایی که قرار است با توجه به ویژگی‌های هر منطقه و با محوریت شهرداری مناطق پیش ببرند.»

■ **تهران یک قدم به شهرهای زیرسطحی نزدیک‌تر می‌شود**

در کنار پرونده مسکن، تهران قرار است بخشی از فضای شهری خود را نیز زیر سطح زمین بازتعریف کند. یکی از طرح‌های مطرح‌شده در این نشست، ایجاد فضای زیرسطحی در محور میدان ولیعصر(عج) تا میدان هفت تیر بود؛ مسیری که به دلیل حجم بالای رفت‌وآمد، کمبود فضای عمومی و مشکلات حرکت عابر پیاده، سال‌هاست یکی از نقاط پرتردد شهر محسوب می‌شود.

کمالی‌زاده اعلام کرد: «این پروژه در خیابان کریمخان زند با طول هزار و ۷۰۰ متر عرض ۱۵۰ متر پیش‌بینی شده و هدف آن، ارتقای کیفیت پیاده‌راه، حفظ جریان خودروها، توسعه فضای سبز و تقویت فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی است.»

او همچنین از الگوبرداری این طرح از تجربه‌هایی مانند سنگاپور، پاریس و اوساکا خبر داد و گفت: «الگو معماری پیشنهادی برای فضای زیرسطحی، بر گرفته از معماری ایستگاه مریم مقدس است که در صورت تأیید نهایی اجرا خواهد شد.» در بخش دیگری از این نشست، موضوع نوسازی مدارس تهران نیز مطرح شد. مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران اعلام کرد: «مانعاه تعدادی از مدارس انجام شده و با تجهیز پیمانکاران در شهر یورماه، عملیات اجرایی آغاز می‌شود.»

کمالی‌زاده درباره پروژه‌های مسکن نیز گفت: «۱۹ هزار و ۳۱۶ واحد مسکونی در قالب پروژه‌های مختلف در حال ساخت، پیگیری یا رفع موانع اجرایی هستند.»

■ **فاصله میان وعده‌ها و واقعات بازار**

با وجود آنکه در این نشست از پروژه‌های متنوع شهری، از فضای زیرسطحی کریمخان گرفته تا نوسازی مدارس سخن گفته شده، اما مسئله‌ای که همچنان در مرکز توجه قرار دارد، همان دغدغه قدیمی تهران است؛ یعنی خانهای کم برای بسیاری از شهروندان به کالایی دور از دسترس تبدیل شده است.

شهرداری تهران می‌گوید که مسیر پیش‌رو، نه سوداگری به بازار مسکن، بلکه عرضه مسکن ارزان‌تر با استفاده از ظرفیت‌های نوسازی شهری است. حال باید منتظر ماند و دید که اقدامات در دست پیگیری و طرح‌های مدیریت شهری در این رابطه، تا چه اندازه می‌توانند فاصله میان وعده خانه‌سازی و واقعیت بازار را کاهش دهند.