



«غذای نیمروز» مجیدی پروانه نمایش گرفت

اثر جدید مجید مجیدی با دریافت پروانه نمایش، در آستانه ورود به چرخهٔ اکران قرار گرفت. مجید مجیدی با جدیدترین اثر خود، «غذای نیمروز»، به زودی راهی پرده‌های سینما خواهد شد. فیلمی که تمام مراحل تصویربرداری آن در چابهار انجام شده و گفته می‌شود در این اثر هیچ بازیگر شناخته‌شده‌ای نقش آفرینی نمی‌کند.

فیلم سینمایی «غذای نیمروز» به کارگردانی مجید مجیدی، که قرار بود به جشنواره فیلم فجر سال گذشته به اکران درآید، سرانجام به این رویداد نرسید و حاشیه‌هایی را به همراه داشت. بااین حال، مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تأکید کرد که این فیلم به دلیل «مشکلات فنی» موفق به حضور در جشنواره نشده و هیچ موضوع دیگری در این باره وجود ندارد. حال این اثر پروانه نمایش گرفته است.

۴انیمیشن از مرکز گسترش سینمای مستند تجربی وپویانمایی در یونان

انیمیشن‌های کوتاه «پيله»، «مادر بزرگم لیلی»، «در واپسین سال‌های عمر» و «داستانی برای محسن» (تولید مرکز گسترش سینمایی مستند، تجربی و پویانمایی) به بخش مسابقه بین‌الملل فیلم‌های کوتاه هفتمین جشنواره فیلم‌های انیمیشن و کمیک «چانپارتون» در یونان راه یافتند. انیمیشن‌های کوتاه «پيله» (فاطمه زاهدیان)، «در واپسین سال‌های عمر» (مینا سادات آیت‌اللهی)، «مادر بزرگم لیلی» (فاطمه حقیقی) و «داستانی برای محسن» (مجتبی ترکی) به بخش مسابقه بین‌الملل فیلم‌های کوتاه دهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های انیمیشن و کمیک «چانپارتون» در کشور یونان راه یافتند.

جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کمیک و انیمیشن «چانپارتون» در شش بخش فیلم‌های کوتاه انیمیشن، فیلم‌های انیمیشن کوتاه یونانی، بخش بین‌الملل فیلم‌های کوتاه دانشجویی، فیلم‌های کوتاه دانشجویی یونانی، فیلم‌های بلند انیمیشن و بخش VR به گزار می‌شود. این جشنواره از ۲۷ شهریور تا ۱۲ مهرماه ۱۴۰۵ در شهر چانپا در جزیره کرت واقع در یونان برپاست. انیمیشن‌های «پيله»، «در واپسین سال‌های عمر»، «مادر بزرگم لیلی» و «داستانی برای محسن» تولید مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی است و توسط واحد بین‌الملل مرکز، به این جشنواره ارسال شده‌اند.



روایت یک‌رویای ناتمام در «وینگر»

مستند «وینگر» به کارگردانی زهرا شفیعی و تهیه‌کنندگی احمد کشاورز، داستانی یکی از کودکان آسیب‌دیده در حمله موشکی امریکا به ورزشگاه لامرد را روایت می‌کند. مستند «وینگر» به کارگردانی زهرا شفیعی و تهیه‌کنندگی احمد کشاورز، روایتی مستند از زندگی «میرسالار»، کودک فوتبالیستی است که جهانش در زمین سبز فوتبال خلاصه می‌شد، اما حمله موشکی به ورزشگاه لامرد، مسیر زندگی و رویاهای او را دستخوش حادثه‌ای تلخ کرد.

این مستند صرفاً روایتی از یک واقعه تلخ نیست و با نگاهی ضد جنگ، پیامدهای تجاوز نظامی امریکا و ضرورت رعایت حقوق کودکان و نوجوانان برای برخورداری از امنیت، سلامت، بازی، ورزش، شادی، تحصیل و آینده‌ای عاری از خشونت را مورد توجه قرار می‌دهد.

تصویربرداری این مستند از روزهای ابتدایی حمله امریکا به لامرد آغاز شده و گروه سازنده پس از ثبت بخش‌هایی از زندگی میرسالار در کشور و شیراز، اکنون تصویربرداری را در تهران دنبال می‌کند.



مستند «دروازه‌های باز» روی آنتن می‌رود

از ۲۸ مرداد تا روایت یک نفوذ

مجموعه مستند «دروازه‌های باز» در هفت قسمت، پرونده نفوذ امریکادر کشورهای مختلف را از ایران تا عراق بررسی می‌کند.

مجموعه مستند «دروازه‌های باز» در هفت قسمت، سراغ روایت‌هایی از نفوذ و مداخله امریکا در کشورهای مختلف جهان رفته است؛ روایت‌هایی که هر کدام بخشی از مسیر گسترش نفوذ این کشور در دهه‌های گذشته را بازخوانی می‌کنند. در این مجموعه، پرونده‌هایی همچون کودتای ۲۸ مرداد در ایران، نفوذ امریکا در فیلیپین و شیلی و همچنین تجربه این کشور در لیبی و عراق مورد بررسی قرار می‌گیرد. «دروازه‌های باز» تلاش می‌کند با مرور این تجربه‌های تاریخی، به این پرسش بپردازد که امریکا چگونه در هر یک از این کشورها و با شیوه‌ای متفاوت، توانسته بر روند تحولات سیاسی و حاکمیتی اثر بگذارد. این مجموعه هر شب ساعت ۲۱:۳۰ از شبکه امید روی آنتن می‌رود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۶۷۲ | سه‌شنبه ۲۷ مرداد ۱۴۰۵ | ۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ | ادن ظهیر ۱۲:۰۸ | غروب آفتاب ۱۸:۵۰ | مغرب ۱۹:۰۹ | نیمه‌شب شرعی ۲۲:۴۲ | اذان صبح فردا ۳:۵۵ | طلوع آفتاب فردا ۵:۲۶ |

جعفری جوزانی، مدیرعامل مجموعه صنایع سر گرمی «مهوا»:

زیر ساخت عرضه حلقه مفقوده صنعت انیمیشن است



مصطفی شاه گرمی

مدیرعامل مجموعه «مهوا» در جریان بازدید خبرنگاران و اهالی رسانه از این مجموعه فعال در حوزه تولید سرگرمی، با تأکید بر اینکه انیمیشن‌های ایرانی از آثار پر فروش سینما هستند، خواستار ایجاد بخش‌های تخصصی کودک و نوجوان در زنجیره تولید و اکران شد. وی با اشاره به ۲۰ میلیون کاربر بازی (گیمز) و گردش مالی ۷۰ هزار میلیارد تومانی صنعت بازی در کشور، در کنار موفقیت انیمیشن‌های ایرانی، بر لزوم تفکیک فضای سینمایی کودک از سایر بازارها تأکید کرد.

مهدی جعفری جوزانی، مدیرعامل مجموعه صنایع سرگرمی «مهوا» در جریان بازدید خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای از مجموعه «مهوا»، ضمن پاسخ به پرسش‌های حاضران، توضیحاتی در مورد مسیر فعالیت این مجموعه، مدل مالی آن، برنامه‌های تعامل با رسانه‌ها و دستاوردهای بین‌المللی محصولاتش ارائه کرد.

تغییر نگاه به صنعت سرگرمی و جایگاه «مهوا»

جوزانی در ابتدای سخنان خود با اشاره به فعالیت‌های بین‌المللی مجموعه توضیح داد: منابع مالی که جذب می‌کنیم، مسره‌های زیادی است و حتی امسال وام گرفتیم برای اینکه بتوانیم پروژه‌هایمان را جمع‌بندی کنیم و محل فروش محصولاتمان، خردمان را اداره می‌کنیم. او سپس تصریح کرد که «مهوا» متولی رسمی صنعت انیمیشن یا بازی نیست و ورود به این حوزه‌ها را از نظر اقتصادی و ساختاری سنگین می‌داند. به گفته‌او، این مجموعه عملاً نقش مدیریت زنجیره تولید را دارد و در واقع مسیر کار را مدیریت می‌کند.

وی بابیان اینکه حوزه انیمیشن پیش از این در میان مستولان و مدیران در اولویت نبود و اولویت‌های دیگری مطرح بوده، اما با ابلاغ برنامه هفتم، توسعه و شکل‌گیری بنیاد ملی پویانمایی در مسیر درستی قرار گرفته است، تأکید کرد که «مهوا» نمی‌تواند و نباید متولی صنعت انیمیشن یا گیم باشد. او گفت ورود به همه عرصه‌های اکوسیستم صنایع سرگرمی هم توان اقتصادی سنگینی می‌خواهد و هم ممکن است با این پرسش روبه‌رو شوند که این حوزه مسئول دارد، اما تالش می‌کند تا در تون نقش خود را به عنوان یک بازیگر مؤثر برای صنعت انیمیشن و بازی ایفا کنیم.

زیرساخت‌های تولید و زنجیره ارزش
جعفری جوزانی در ادامه با اشاره به گستردگی فعالیت‌های مجموعه گفت: ما در حال حاضر ۱۸ شرکت زیرمجموعه داریم که فعالیت می‌کنند و هزار و ۹۶ نفر انیمیشن‌ساز و بازی‌ساز در این شبکه مشغول تولید می‌کنند. هفت استودیو داخل مجموعه در حال حاضر مشغول تولید هستند و استودیوهای دیگر به‌دلیل تعداد بالای کارکنان، در بیرون مجموعه مشغول فعالیت‌اند. «مهوا» در واقع یک کارخانه صنایع سرگرمی است که تلاش شده تمام زنجیره تولید در آن وجود داشته باشد؛ از مرحله پیش‌تولید و تولید اثر تا فرایند پست‌تولید، بازار، اکران و حضور در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی.

استراتژی بازار بین‌المللی و سبب پروژه‌های در دست تولید
جوزانی با بیان اینکه هدف، رسیدن به استاندارد جهانی است و مجموعه نمی‌خواهد صرفاً برای بازار داخلی کار بسازد، انیمیشن «افسانه سپهر» را نمونه بارز این تلاش دانست و گفت این انیمیشن در روسیه اکران خواهد شد و انیمیشن «شمشیر و اندوه» هم در بازارهای جهانی بازخورد‌های خوبی داشته است. وی روسیه را بازار بسیار بزرگی توصیف کرد و گفت مجموعه توانست با مذاکرات فشرده ۱۱ شهر گلابه مسیر پخش بین‌المللی را باز کند؛ هر چند این کار ساده نبود، این مسیر برای اولین بار برای محصولات مجموعه تجربه شد.

حکمت

امام علی علیه‌السلام:
هر کس از مؤاخذه خدا
به سبب گناهانش بترسد
برای عذرخواهی او از مردم
یاری می‌کند.
نهج البلاغه
حکمت ۴۷۴

جعفری جوزانی، مدیرعامل مجموعه صنایع سر گرمی «مهوا»:

زیر ساخت عرضه حلقه مفقوده صنعت انیمیشن است

مخاطب این انیمیشن هم نوجوانان و بزرگسالان هستند؛ نوجوانان گروه مخاطبی هستند که اصلاً هدف اصلی ما هستند و کمتر در کشور به آنها توجه شده است.

جوزانی در ادامه گفت: مجموعه مجبور است برای خودش زمان تحویل پروژه بگذارد تا بچه‌ها کار را به جشنواره فجر برسانند. دغدغه مهم ما این است که اگر جشنواره فجر یک سال انیمیشن نداشته باشد، چراغ انیمیشن خاموش می‌شود و به همین دلیل باید به هر قیمتی این حضور حفظ شود. ضمن اینکه اکران یکی از دشوارترین مراحل کار است و بعد از جشنواره، رایتز برای پخش آغاز می‌شود، اما موضوع اکران به یک کمک بزرگ تبدیل شده که اگر فکری به حال آن نشود، قربانی اصلی، تولیدکنندگان مستقل انیمیشن هستند.

وی در ادامه تأکید کرد: با توجه به اقبال خوب مخاطب کودک و نوجوان به آثار اختصاصی خود در ایران و برای حل مشکل اکران انیمیشن و اساساً فیلم کودک و نوجوان، نیاز جدی به امداداری سالن‌های اختصاصی کودک و نوجوان و همچنین پخش‌کننده اختصاصی حوزه کودک و نوجوان به‌شدت در کشور احساس می‌شود.

تحلیل وضعیت صنعت بازی و تهدیدهای منطقه‌ای

مدیرعامل مجموعه «مهوا» درباره مر چندپایز آثار انیمیشنی خاطر نشان کرد: برای تمرکز روی این موضوع، ابتدا باید برند یک کاراکتر و انیمیشن با کمک رسانه ملی و سایر نهادهای فعال در حوزه کودک و نوجوان شکل بگیرد و سپس به سمت تولید محصولات جانبی برای آنها برویم و البته که این موضوع می‌تواند در آمد بالایی برای تولیدکنندگان انیمیشن داشته باشد.

مدیرعامل مهوا در مورد جایگاه ایران در حوزه انیمیشن توضیح داد: ایران بین ۲۰ کشوری قرار دارد که تکنولوژی تولید انیمیشن در جهان را دارند. حالا که حجم تولید انیمیشن افزایش پیدا کرده، باید برای عرضه و اکران آن هم فکری شود. ما نیاز به بخش‌های تخصصی کودک و نوجوان در زنجیره تولید و عرضه محصولات سینمایی داریم. با توجه به اینکه انیمیشن در دسته آثار پر فروش سینمای ایران محسوب می‌شود، باید فضایی که کودکان و نوجوانان برای دیدن انیمیشن به آنجا می‌روند، با فضای اکران فیلم‌های دیگر متفاوت باشد.

جعفری جوزانی درباره کیفیت تولید بازی‌های بزرگ در کشور توضیح داد: بزرگترین بازی‌هایی که در کشور تولید می‌شوند، در مقایسه با تولیدات جهانی عدد تعدادداری را هر چند می‌کنند و اگر در حال حاضر تولید این‌ها به‌یابی که حداقل ممکن رسیده است، به دلیل تخریب‌هایی است که موجب مهاجرت و عدم تمایل به تولید آثار، روایت‌گر و بزرگ را فراهم کرده است. همین تخریب‌ها بزرگترین مهاجرت صنعت بازی کشور را رقم زده است. این شرایط در حالی ایجاد می‌شود که بازی به مراتب از سینما در کشور فراتر تر است؛ ما ۳۰ میلیون کاربر بازی در کشور داریم، در صورتی که وقتی یک فیلم ۱ میلیون مخاطب داشته باشد، باعث شگفتی سینما می‌شود. طبق آمار رسمی اعلام‌شده، طی یک سال ۷۰ همت گردش مالی صنعت بازی در کشور بوده است، اما بازی‌سازان ایرانی سهم بسیار ناچیزی از این چرخه اقتصادی دارند.

وی افزود: طی پنج سال اخیر در منطقه MENA، ترکیه ۵۴ انیمیشن سینمایی تولید کرده است و ایران ۲۰ انیمیشن. سایر کشورها تعداد تولیدات انیمیشنی‌شان به تعداد انگشتان یک دست کم نمی‌رسد و حتی استعداد نیروی انسانی برای تولید آن را هم ندارند. بخش جالب ماجرا هم همین است که بخشی از تولیدات انیمیشنی ترکیه را ایرانی‌ها انجام می‌دهند. کشورهای منطقه در حال جذب نیروی انسانی ایرانی بوده و هستند، اما حالا عربستان در حال جذب شرکت‌ها و هولدینگ‌های مستعد ایرانی برای تولید انیمیشن است و این برای صنعت انیمیشن ایران خطرناک‌تر است.

توسعه ادبیات مشترک و برنامه‌های تعامل با رسانه‌ها

جعفری جوزانی در پاسخ به انتقاد نسبت به ضعف فیلمنامه در تولیدات توضیح داد: ما در حال حاضر کار گروه فیلمنامه را در مهوا تشکیل داده‌ایم و این به تفاوت تولیدات انیمیشنی منجر خواهد شد. همچنین بعد از آماده شدن بخشی از تولیدات، با اهالی رسانه و منتقدان را بررسی آثار خواهیم پرداخت. اما ما برای خود وظایف دیگری هم تعریف کرده‌ایم. ما صرفاً به سراغ انیمیشن‌سازان حرفه‌ای کشور نمی‌رویم و لازم می‌دانیم به توسعه زیست‌بوم انیمیشن کمک کنیم. گروه‌های مستقر در شهرستان‌ها را حمایت کنیم و به آنها امکان معرفی بدهیم؛ اگر ما هزینه این کارها را ندانیم، چه کسی خواهد داد؟



داریوش مؤدبیان:

علی حاتمی به‌خوبی از ظرفیت زبان فارسی در آثارش استفاده می‌کرد



داریوش مؤدبیان، نویسنده، مترجم و کارگردان، با اشاره به آغاز فعالیت‌های هنری این هنرمند از تئاتر گفت: حاتمی از سال ۱۳۴۳ در هنرستان هنرهای دراماتیک در کلاس‌های نمایشنامه‌نویسی حضور یافت و از همان سال‌های نوجوانی نیز تجربه‌هایی در نمایشنامه‌نویسی و تئاتر داشت. او در فاصله سال‌های ۱۳۴۴ تا ۱۳۴۷ چند نمایشنامه نوشت که به روی صحنه رفتند و خودش نیز در تمرین و اجرای آنها حضور فعالی داشت.

مؤدبیان دو ویژگی اصلی آثار نمایشی و سینمایی علی حاتمی را «روایت ایرانی» و «زبان» دانست و گفت: نمایشنامه‌های او از نظر ساختاری روایی و متأثر از سنت‌های ایرانی بودند و حاتمی موسیقی و کلام را نیز در آثارش به یکدیگر پیوند می‌داد؛ ویژگی‌هایی که بعدها به فیلم‌نامه‌ها و فیلم‌های او منتقل شد.

او با اشاره به لقب «سعدی سینمای ایران» برای حاتمی اظهار کرد: او روایت را به بهترین شکل پیش می‌برد و گاهی تغییر صحنه در آثارش با یک جمله کوتاه اتفاق می‌افتد؛ شیوه‌ای که می‌توان نمونه آن را در حکایت‌های سعدی نیز مشاهده کرد.

مؤدبیان رزان را از دیگر ارکان مهم آثار حاتمی دانست و افزود: زبان او آهنگین است؛ نثری که به شعر نزدیک می‌شود اما همچنان در خدمت روایت باقی می‌ماند. حاتمی زبان فارسی و ادبیات کلاسیک را به‌خوبی می‌شناخت و از ظرفیت‌های آن در آثارش استفاده می‌کرد.

وی ادامه داد: حاتمی زبان را برتر از روایت قرار نمی‌داد و همه‌چیز در آثارش در خدمت روایت بود. به همین دلیل بسیاری از جمله‌های فیلم‌های او میان مردم رواج پیدا کرده و حتی به عبارت‌هایی ماندگار تبدیل شده‌اند.

با پژوهش و مصاحبه صادق وفایی

«ناخدای هر کولس» منتشر شد

جنگ، اهل نقش بازی کردن نبود. آقای کانون‌زبان شوخ است و تند و تیز. واقعاً نمی‌توانم او را پرمدردی بدانم که به قول شخصیت سلحشور (رضا کیانیان) در فیلم آژانس شیشه‌ای، دهه‌اش گذشته باشد. حداقل از نظر من این‌طور نیست؛ چون همچنان فعالانه مشغول کار و طراحی و معماری و البته دستگیری از خلق‌الله هست. همان‌طور که از پدر و بزرگ‌ترهای قدیمی‌اش در تهران و قدیم یاد گرفته و معتقداتش روزی باید برای کارهایش جواب پس بدهد. از طرفی نظم و انضباط یک اثر نشی

و خلبان نیروی هوایی را هم دارد و سر ساعت منتظر توست که به دیدارش برسی، و وقتی هم دعوتش می‌کنی، سرساعت از راه می‌رسد. حواست هم باید جمع باشد در صحبت‌هایت گاف ندهی، چون محبت را می‌گیرد و ده تاروش می‌گذارد و به خودت برمی‌گرداند. این کتاب نتیجه گپ‌وگفت‌های صمیمانه یک مرد ۳۵ساله است که کلی سوال و ابهام داشته، با یک مرد ۷۷ساله که کلی تجربه و خاطره داشته و این اندوخته را به قیمت طی کردن

کتاب «ناخدای هر کولس» گپ و چای با خلبان حسین کانون‌زبان، با پژوهش و مصاحبه صادق وفایی، در ۱۴۷ صفحه به بهای ۴۷۵ هزار تومان در انتشارات سوره مهر منتشر شد.

«ناخدای هر کولس» گپ و چای با خلبان حسین کانون‌زبان، با پژوهش و مصاحبه صادق وفایی، در انتشارات سوره مهر به چاپ رسید. به گزارش جوان، کتاب «ناخدای هر کولس» گپ و چای با خلبان حسین کانون‌زبان، با پژوهش و مصاحبه صادق وفایی در انتشارات سوره مهر منتشر شد. وفایی پیش از این کتاب‌های دیگری در گفت‌وگو (به صورت تاریخ شفاهی) با خلبان نیروی هوایی ارتش منتشر کرده است.

یکی از خلبان‌های شکاری جنگ که دوست نزدیک قهرمان ملی‌مان محمود اسکندری بوده، سه یا چهار بار آن جمله معروف شهید باقری را برآیم تکرار کرد که: «عا کنید شهید شوم، چون بعد از جنگ سه دسته می‌شویم؛ عده‌ای از گذشته خود شیشمان می‌شوند، عده‌ای رو به مادیات دنیا می‌برند و عده‌ای هم که به گذشته وفادار می‌مانند، دق می‌کنند.»

این مرد موی سفید - نمی‌گویم پیرمرد، چون ایشان را جوان می‌دانم - همین آقای کانون‌زبان است که چند ماه بعد از این دیدار، در منزلش پای صحبت‌ها و روایتش از زندگی خود و دوران خلبانی‌اش نشسته بودم و بین خاطراتش، گاهی کنایه‌ای حواله من می‌کرد. جالب بود، کنایه‌اش دلم را به درد نمی‌آورد و سوزنده نبود، چون کلامش واقعی و بی‌تعارف بود و مثل باقی خلبان‌های