



«تا آخر ایستاده‌ایم» روایت

۱۲ روز ایستادگی یگان‌های ویژه فراجا

«تا آخر ایستاده‌ایم»، با محوریت ادبیات پایداری و با موضوع روایت حضور یگان‌های ویژه فراجا در جنگ دوازده‌روزه، به قلم حسین زحمتکش زنجانی منتشر شد.

به گزارش «جوان»، این اثر در قالب مستندنگاری و خاطره‌نویسی و با محوریت روایت اقدامات و حضور نیروهای یگان‌های ویژه فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در جریان جنگ ۱۲ روزه، به همت مرکز تحقیقات کاربردی یگان‌های ویژه فراجا و توسط انتشارات پژوهشپار برتر به چاپ رسیده است. نویسنده در این کتاب تلاش کرده است حاشیه از وقایع و تجربه‌های نیروهای یگان‌های ویژه فراجا را در در جریان جنگ ۱۲ روزه ثبت و روایت کند؛ روایتی که در کنار پرداختن به اقدامات امنیتی این نیروها، بخشی از زندگی و خاطرات شهدای یگان‌های ویژه را نیز دربرمی‌گیرد. در مقدمه کتاب با اشاره به نقش نیروهای مسلح و نیروهای امنیتی کشور در دفاع از ایران آمده است که پاسداشت تلاش‌ها و جانفشانی‌های نیروهای نظامی و انتظامی و ثبت روایت شهدای این عرصه، ضرورتی برای حفظ حافظه تاریخی کشور است. در ادامه این مقدمه، جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم صهیونیستی به‌عنوان یکی از مقاطع مهم تاریخ معاصر ایران مورد توجه قرار گرفته و بر ضرورت ثبت و روایت زمینه‌ها، وقایع و پیامدهای این جنگ تأکید شده است. نویسنده همچنین این رویداد را دارای ظرفیت‌هایی برای آشنایی نسل جوان با واقعیت‌های جنگ و ضرورت اتکا به توان داخلی و تقویت قدرت ملی دانسته است. «تا آخر ایستاده‌ایم» تلاشی برای ثبت بخشی از تجربه نیروهای یگان‌های ویژه فراجا در جریان جنگ ۱۲ روزه و پاسداشت شهدای این مجموعه است؛ روایتی که مستندنگاری وقایع جنگ را با خاطره‌نگاری و روایت زندگی شهدا در هم می‌آمیزد.



یونیورسال

موفق‌ترین استودیوی سال ۲۰۲۶

یونیورسال با عبور از مرز ۴ میلیارد دلار فروش جهانی در گیشه، رکورد امسال را به نام خود کرد. به گزارش مهر از اسکرین دیلی، یونیورسال اولین استودیوی است که سال ۲۰۲۶ از مرز ۴ میلیارد دلار فروش جهانی در گیشه عبور کرد. مدیران یونیورسال گفتند که این استودیو پس از عبور از این نقطه عطف، اولین استودیوی است که در سال ۲۰۲۶ به ۴ میلیارد دلار فروش جهانی در گیشه دست یافته است. به این رکورد حاصل فروش فیلم‌های این استودیو در امریکای شمالی با ۱/۵ میلیارد دلار و در سطح بین‌المللی با ۲/۵ میلیارد دلار فروش است. عوامل کلیدی رسیدن به این رکورد، فروش ۳ فیلم میلیاردی است: «ودیسه» که در حال حاضر از یک میلیارد دلار در سراسر جهان (۴۲۰ میلیون دلار در امریکای شمالی، ۵۸۰ میلیون دلار در سطح بین‌المللی) عبور کرده، «فلم سوپر ماربو گلکسی» با کم‌ترین آمار یک میلیارد دلار در سراسر جهان (۴۲۹/۸ میلیون دلار در امریکای شمالی، ۵۸۱/۷ میلیون دلار در سطح بین‌المللی) و «هابلک» دیگر فیلم میلیاردی سال که بیش از ۶۴۹ میلیون دلار فروش در گیشه بین‌المللی و بیش از ۲۷۲ میلیون دلار در گیشه داخلی امریکا فروخته است. یونیورسال همچنین اعلام کرد تاکنون در ۱۱۰ اثر هفت‌هفته‌امسال، صدترنشین گیشه جهانی آخر هفته بوده است. فیلم‌های این استودیو تاکنون پنج فیلم از ۱۰ فیلم پر فروش جهان در سال ۲۰۲۶ را تشکیل داده‌اند است. «ایشن» با ۴۷۵ میلیون دلار، پر فروش‌ترین فیلم فوکوس فیچرز وابسته به یونیورسال در سراسر جهان بوده است.



پخش «هزار داستان»

بعداز ماه صفر از شبکه نسیم

برنامه «هزار داستان» با اجرای حسین پاکدل بعد از ماه صفر از شبکه نسیم پخش می‌شود. به گزارش جوان از روابط عمومی برنامه، «هزار داستان» این روزها در مرحله تولید قرار دارد و حسین پاکدل، نویسنده، کارگردان تئاتر و بازیگر که سه دهه پیش در قالب تلویزیون اجرا می‌کرد، بعد از ۳۳ سال به‌اجرا در این قالب بازگشته است. این برنامه با مشارکت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تولید شده و پخش آن بعد از ماه صفر از شبکه نسیم آغاز می‌شود. در آستانه پخش این برنامه، از تیزر آن نیز رونمایی شد. «هزار داستان» در فصل جدید به حوزه سلامت زندگی و اصلاح سبک زندگی مردم می‌پردازد. در این برنامه موضوعاتی که در جامعه و شرایط کنونی سلامت روح و روان مخاطب را به خطر انداخته است، مورد بحث قرار می‌گیرد. فصل جدید «هزار داستان» به کارگردانی محمدفواد صفاری‌پور و تهیه‌کنندگی مشترک وی با علی زارعان پخش خواهد شد.

روز نامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰ – فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۶۶۷ | دوشنبه ۱۹ مرداد ۱۴۰۵ | ۲۶ صفر ۱۴۴۸ | اذان ظهر ۱۲:۱۰ | غروب آفتاب ۱۹:۰۰ | اذان مغرب ۱۹:۱۹ | نیمه شب شرعی ۲۳:۲۴ | اذان صبح فردا ۰۳:۴۶ | طلوع آفتاب فردا ۰۵:۲۱

در نشست خبری رئیس سیمافیلیم بیان شد

«پایتخت ۸» در راه است «زیرخاکی» به نوروز می‌رسد



■ احمد جوان

رئیس سسیمیا فیلم از تغییرسر کنداکتور و پخش سسریال‌های جدید در هر شبکه خبر داد و بیان کرد که فصل جدید سسریال «زیرخاکی» نوروز پخش می‌شود. به گزارش جوان، مهدی نقویان، رئیس سیمافیلیم، در ابتدای این نشست درباره تغییر کنداکتور شبکه‌ها گفت: در شبکه یک و ۲ و ۳ سسریال‌های جدید داریم و سه سسریال در هر شبکه یا ۹ سسریال در هفته در شبکه‌ها پخش می‌شود. «اسباب زحمت» قرار است روزهای زوج از ابتدای ماه ربیع‌الاول از شبکه یک پخش شود. بعد از اتمام «روای نیمه‌شب»، سسریال‌های جدید به شبکه۳ هم می‌آیند و جمعه‌ها هم «مرد سه‌هزار چهره» پخش می‌شود.

نقویان ادامه داد: تقریباً یک هفته تا ۱۰ روز پس از پایان «روای نیمه‌شب»، سسریال «میدوران» که پیش از این با عنوان «آقای گرفتار» شناخته می‌شد، با تگاهی متفاوت و جدید، روزهای زوج از شبکه۳ پخش خواهدشد.همچنین سسریال «دیوار دفاعی» به‌کارگردانی احمد کلوری و تهیه‌کنندگی مسعود دهنمکی نیز روزهای فردا از شبکه۳ پخش می‌شود و «مرد سه‌هزار چهره» به کارگردانی مدبری، روزهای جمعه به صورت هفتگی روی آنتن خواهدرفت.

رئیس سیمافیلیم اظهار کرد:در شبکه۲ نیز باتوجه به اینکه کنداکتور با «سیمرغ» مشترک است، تصمیم‌گیری نهایی درباره نحوه پخش طی یکی دو روز آینده انجام خواهد شد. به این شبکه نیز به همین روال، یک سسریال در روزهای زوج و یک برنامه یا سسریال تک‌قسمتی در روزهای جمعه خواهیم داشت.

نقویان درباره ساخت «پایتخت» نیز عنوان کرد: «پایتخت ۸» با حساسیت‌های مختلف دارد، کار می‌شود. محسن تانیندین نکته‌هایی دارد، دغدغه هم دارد و علاقه‌مند است که فصل جدید به تولید برسد. احتمالاًاسمال فیلمانه وارد نگارش می‌شود. وی درباره قصه سسریال گفت: یکی از ماندگاری‌های «پایتخت» این است که مسائل روز را می‌گوید و حتی مسائل آینده را هم پیش‌بینی می‌کند، مثل فصل قبلی که پهبیاد را هم آنجا دیدیم و بعد از آن در جنگ شاهد بودیم که این‌ها هوشمندی تیم نویسنده سسریال است.

■ پخش فصل جدید «زیرخاکی» در نوروز

رئیس سیمافیلیم سپس درباره سسریال‌های گزیده نوروز و رمضان عنوان کرد: شبکه یک برای نوروز «زیرخاکی» را با بازیگران اصلی تولید می‌کند که شاید با قصه‌های امروزی و جنگ هم نوعی قرابت داشته باشد. برای ماه رمضان نیز فصل دوم «اسباب زحمت» در نظر گرفته شده است.

نقویان درباره تغییر آنتن و پخش سه سسریال در هفته عنوان کرد: مخاطب امروز بخش قابل توجهی از زمان خود را با تلفن همراه و در معرض محتوای رسانه‌ای سپری می‌کند و این محتوا به صورت لحظه‌ای در اختیار او قرار دارد. بنابراین، امیدواریم با همکاری مجموعه‌های مختلف، این نوع کنداکتور و مدل جدید پخش برای مخاطب جا بیفتد. دلیل انتخاب این مدل کنداکتور نیز فقط بر اساس یک تصمیم سلیقه‌ای نبوده است. بااستفاده از هوش مصنوعی، انواع مختلف کنداکتورها مورد تحلیل قرار گرفت و درباره مدل‌های مختلف نیز از مخاطبان خاص نظر سنجی شد. ما چند مدل متفاوت کنداکتور را بررسی کردیم و در نهایت به این مدل رسیدیم.

رئیس سسیمافیلیم تصریح کرد: امروز مخاطب از پلتفرم‌های داخلی و خارجی استفاده می‌کند، هم‌زمان چند سسریال می‌بیند، سسریال‌های تکراری را از آنتن دنبال می‌کند، آثار جدید را می‌بیند و به سینما نیز می‌رود. بنابراین، دربارۀ مدل‌های مختلف امروز با تنوع محصول و کالای فرهنگی کاملاً همراه شده است. در چنین شرایطی، اینکه یک نوع سسریال را ۳۰شب پشت سر هم پخش کنیم،

امام علی علیه‌السلام:

برای فهمیدن بپرس

نه به قصد جدل.

حکمت ۳۲۰

نهج البلاغه

در نشست خبری رئیس سیمافیلیم بیان شد

بود، توضیح داد: یک واسطه و دوست مشترک در جریان این مذاکرات قرار داشت. رضا عطاران هم خاطرات خوشی را در سسریال‌سازی برای ما رقم زده است. ما از حضور او استقبال می‌کنیم. مذاکرات هم انجام می‌شود که بعضی مواقع به نتیجه می‌رسد و گاهی به نتیجه نمی‌رسد، اما حتماً صداوسیما علاقه‌مند است که با عطاران سسریال بسازد.

■ ژانر ماورایی احيای می‌شود

نقویان با اشاره به آثار جدید گفت: پروژه «سفر به میانه‌سر» را در دست داریم که با هدف احیای ژانر ماورایی در تلویزیون تولید خواهد شد. نویسندهی این اثر بر عهده علیرضا اخمی و کارگردانی آن بر عهده سیروس مقدم خواهد بود. در ژانر ماورایی نیز طی سال‌های اخیر مقداری فاصله ایجاد شده بودو اکنون تلاشی می‌کنیم این ژانر را دوباره فعال کنیم. وی اضافه کرد: در حال حاضر، سیناپس و نگارش کلی اثر به پایان رسیده و گروه وارد نگارش قسمت‌ها شده است. تاکنون حدود سه قسمت سسریال‌ها شش و هشت‌گانه‌اش عنوان کرد: این مدل جدید کنداکتور پیش از هر چیز باعث می‌شود توجه ما به کیفیت سسریال‌ها افزایش پیدا کند. وقتی یک سسریال به جای اینکه ۳۰ شب پشت سر هم روی آنتن باشد و در مدت یک ماه به پایان برسد، قرار است سه ماه روی آنتن باشد، طبیعتاً حساسیت نسبت به کیفیت، جذابیت و حفظ مخاطب‌ان نیز افزایش پیدا می‌کند. وی درباره نقدها به سسریال «شش‌ماه» مدبری و خروجی کار جدید او گفت: در تلویزیون، به دلیل محدودیتی که آقای مدبری دارد و استقبالی که مردم از آثار وی داشته‌اند، همواره از حضور و همکاری‌اش استقبال می‌کنیم. از ابتدا نیز قرار بود او دو اثر با تلویزیون داشته باشد. نخستین همکاری، سسریال «شش‌ماه» بود و دومین همکاری، سسریال «شش‌ماه» بود و دومین همکاری نیز، به پیشنهاد سازمان، در ارتباط با احیای برند «مرد سه‌هزار چهره» شکل گرفت که اولین این پیشنهاد را پذیرفت.

در شبکه یک و ۲ و ۳ سسریال‌های جدید داریم و سه سسریال در هر هفته در شبکه یک ۹ سسریال در هفته در شبکه‌ها پخش می‌شود. «اسباب زحمت» قرار است روزهای زوج از ابتدای ماه ربیع‌الاول از شبکه یک پخش شود.

نقویان تصریح کرد: همچنین سسریال «نوش و نیشتر» به تاریخ ایران و موضوع طب قدیم می‌پردازد. این اثر در واقع روایتی استخوان‌سحر درباره شکل‌گیری و تحول طب سنتی و پزشکی در ایران است. بسیاری از فیلمانه‌های تاریخی که در اختیار داریم، صرفاً آثار سنگین و تاریخی نیستند، بلکه از نظر داستانی بسیار جذاب و قصه‌محور هستند و می‌توانند برای مخاطب امروز نیز جذابیت داشته باشند. وقتی از ژانر تاریخ ایران صحبت می‌کنیم، ممکن است تصور شود که این آثار الزاماً سنگین و دشوار هستند، اما بخش قابل توجهی از آنها قصه‌محور و مخاطب‌پسند طراحی شده‌اند.

■ سسریال‌های الفو ویژه در چه مرحله‌ای هستند

رئیس سیمافیلیم درباره سسریال‌های الفو ویژه و پروژه‌های تاریخی دیگر توضیح داد: «فرنیسی دلاری» به کارگردانی رضا میر کریمی در مرحله پیش تولید است. تولید چنین اثری حداقل یک سال تا یک سال‌و نیم زمان می‌برد و بعید است نسخه سینمایی به فجر امسال برسد. «پوری ولی» پس از تکمیل فیلمانه وارد مرحله صفر پیش تولید جدی شد. تأمین هزینه‌های مالی این پروژه به دلیل شرایط جنگی به مشکل خورده و امیدواریم نهادهای حامی آثار الفو ویژه از آن حمایت کنند.

نقویان درباره سسریال «چمران» نیز در توضیحاتی عنوان کرد: نگارش و کارگردانی این سسریال با محوریت زندگی شهید چمران توسط جلیل سامان ساخته خواهد شد که مدت‌هاست بنادر دارد

این سسریال را بسازد. وی افزود: در میان آثار الف فاخر، سسریال «سرباز کوچک امام» نیز در حال ساخت است. فصل اول این سسریال را محمداقبر مقیدی کیاساخت و فصل دوم را علی غفاری کارگردانی کرد. سسریال «گنبد ارباب» به کارگردانی محمدحسین لطیفی از جمله آثاری بود که قرار شد به ماه صفر برسد، اما چون این سسریال در ۵۰ قسمت تولید شد، فرایند ساخت کمی طول کشید و حالا قرار است برای سال آینده به پخش برسد. همچنین سسریال «عملیات آکر» در حوزه مقاومت و یک سسریال در حوزه تاریخ معاصر با نام «کتاب مخفی» را داریم. نقویان درباره همکاری با نهادهای بیرونی گفت: تفاهیم‌نامه‌هایی با نهادهای بیرونی از جمله حوزه هنری و سازمان اوج شکل گرفته و آثاری مانند «شک‌هور» و «روای نیمه‌شب» و «خاتم یامامور» حاصل این همکاری بوده‌اند. ذیل همین تفاهیم‌نامه‌ها، منزل لیلی» و «جدامنده» نیز در همکاری با اوج در مرحله پیش تولید قرار دارند.



■ میراث

معاون میراث‌فرهنگی در نخستین پیش‌رویداد کنگره «میراث‌فرهنگی و بحران»:

بازسازی پس از جنگ، بازسازی حافظه، هویت و امید یک ملت است



میراث‌فرهنگی، پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و گردشگری و مجموعه‌ای از نهادهای علمی و اجرایی کشور بر گزار خواهد شد. اقدامی برای ایجاد هم‌افزایی، تبادل تجربه و شکل‌دهی به یک همکاری ملی در حوزه حفاظت از میراث‌فرهنگی در شرایط بحران است.

قائم‌مقام وزیر میراث‌فرهنگی با تأکید بر ضرورت تبیین رابطه دوسویه میراث‌فرهنگی و جنگ گفت: تجاوز نظامی اخیر به فرهنگ و تمدن یک کشور، در کنار بازآفرینی میراث ناملموس مقاومت اجتماعی و فرهنگی مردم، بیش از هر زمان دیگری اهمیت تبیین رابطه میان میراث‌فرهنگی و میراث ملی و جهانی آن را آشکار کرد.

قائم‌مقام وزیر میراث‌فرهنگی با تأکید بر ضرورت تبیین نقش میراث‌فرهنگی در انتقال از ناکارآمدی سازوکارهای ایران، آسیب دیدند؛ با این حال، هم‌زمان شاهد زنده‌بودن، پویایی و نقش آفرینی مؤثر میراث ناملموس مقاومت اجتماعی و فرهنگی مردم و شکل‌گیری گونه‌هایی از میراث ملموس و ناملموس جدید بودیم.

وی ادامه داد: این تجربه بار دیگر نشان داد که میراث‌فرهنگی بخشی از بنیان هویتی، حافظه جمعی و سرمایه اجتماعی جامعه است و حتی در شرایط بحران و جنگ نیز می‌تواند به عاملی برای حفظ انسجام، تقویت تاب‌آوری و بازتولید امید اجتماعی تبدیل شود.

قائم‌مقام وزیر و معاون میراث‌فرهنگی با تأکید بر مسئولیت وزارت میراث‌فرهنگی در پیشبرد حفاظت از میراث‌فرهنگی اظهار کرد: یکی از تکالیف اساسی وزارت‌خانه، توسعه مبانی نظری، دانش تخصصی و چارچوب‌های عملی حفاظت از میراث‌فرهنگی و همچنین ثبت و مستندسازی تجربه‌های تاریخی کشور در مواجهه با بحران‌هاست.

وی افزود: در همین راستا، برگزاری کنگره علمی و فرهنگی «میراث‌فرهنگی و بحران» و ۱۲ پیش‌رویداد علمی مرتبط با آن که در طول سال با مشارکت معاونت

قائم‌مقام وزیر و معاون میراث‌فرهنگی با تأکید بر

اینکه «در جنگ تحمیلی سوم، میراث‌فرهنگی به‌عنوان موضوع جنگ مطرح شد»، گفت:

مستندسازی حافظه تاریخی، صیانت از هویت ملی، تقویت تاب‌آوری اجتماعی و بازنگری در سازوکارهای بین‌المللی حفاظت از میراث‌فرهنگی، از الزامات اساسی دوره پس از جنگ است.

به گزارش «جوان» از روابط عمومی وزارت میراث‌فرهنگی، علی دارابی، قائم‌مقام وزیر و معاون میراث‌فرهنگی، در نخستین پیش‌رویداد علمی کنگره ملی «میراث‌فرهنگی و بحران» با عنوان «ایسته‌های پس از جنگ: حفاظت و مرمت میراث‌فرهنگی» با اشاره به پیامدهای تجاوز نظامی اخیر و خسارت‌های واردنشده به میراث‌فرهنگی کشور گفت: در جنگ تحمیلی سوم، متجاوزان با زیرپا گذاشتن چارچوب‌ها و الزامات اخلاقی و حقوقی بین‌المللی، میراث‌فرهنگی و

تمدنی جمهوری اسلامی ایران را به‌طور مستقیم تهدید کردند و در نتیجه، خسارت‌های مادی و معنوی به بخشی از میراث‌فرهنگی ملموس و ناملموس ملی و جهانی ایران وارد شد. دارابی افزود: در این جنگ، با تهدید تمدنی ایران، میراث‌فرهنگی عملاً به «موضوع جنگ» تبدیل شد و ۱۴۹ اثر تاریخی و موزه در کشور، از جمله پنج اثر ثبت‌جهانی ایران، آسیب دیدند؛ با این حال، هم‌زمان شاهد زنده‌بودن، پویایی و نقش آفرینی مؤثر میراث ناملموس مقاومت اجتماعی و فرهنگی مردم و شکل‌گیری گونه‌هایی از میراث ملموس و ناملموس جدید بودیم.

وی ادامه داد: این تجربه بار دیگر نشان داد که میراث‌فرهنگی بخشی از بنیان هویتی، حافظه جمعی و سرمایه اجتماعی جامعه است و حتی در شرایط بحران و جنگ نیز می‌تواند به عاملی برای حفظ انسجام، تقویت تاب‌آوری و بازتولید امید اجتماعی تبدیل شود.

قائم‌مقام وزیر و معاون میراث‌فرهنگی با تأکید بر مسئولیت وزارت میراث‌فرهنگی در پیشبرد حفاظت از میراث‌فرهنگی اظهار کرد: یکی از تکالیف اساسی وزارت‌خانه، توسعه مبانی نظری، دانش تخصصی و چارچوب‌های عملی حفاظت از میراث‌فرهنگی و همچنین ثبت و مستندسازی تجربه‌های تاریخی کشور در مواجهه با بحران‌هاست.

وی افزود: در همین راستا، برگزاری کنگره علمی و فرهنگی «میراث‌فرهنگی و بحران» و ۱۲ پیش‌رویداد علمی مرتبط با آن که در طول سال با مشارکت معاونت

■ نگاه

شاعر، نویسنده و مترجم کشور مان:

بیلبوردها به بهانه اقتصادی غلط‌نویسی را ترویج می‌کنند



آسیب‌بزنند؛ البته این موج‌ها معمولاً می‌آیند و می‌روند و چند ماه بعد فراموش می‌شوند، اما به نظر من این شیوه می‌تواند آسیب‌زا باشد؛ چراکه ممکن است به ترویج نادرست‌نویسی و غلط‌نویسی منجر شود. گودرزی با تأکید بر وجود مرزی میان اهمیت بیشتری دارد؛ نسل‌هایی که متأسفانه به‌ر ه گرفت، به‌خودی‌خود ایرادی ندارد و مانند بسیاری از نقاط دنیا می‌توان اهمیت بیشتری دارد؛ نسل‌هایی که متأسفانه بنیان و بنیه فارسی‌نویسی‌شان ضعیف است؛ چنین تبلیغاتی می‌تواند باعث شود غلط‌نویشتن به‌عنوان یک شیوه جذاب در ذهن مخاطب جایبفتد.