

وزرای اقتصادی ایران و پاکستان در دهمین اجلاس کمیته مشترک اقتصادی بر رفع موانع تجاری تأکید کردند

نقشه تجارت ۱۰میلیارددلاری باپاکستان



دھمین اجلاس کمیته مشترک اقتصادی ایران و پاکستان روز سه‌شنبه با حضور سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و هیئتی بلندپایه اقتصادی و جام کمال خان، وزیر تجارت پاکستان، در اسلام‌آباد برگزار شد. در این رایزینی‌ها، مهم‌ترین پرونده‌های اقتصادی میان دو همسایه، از جمله نهایی‌سازی توافق تجارت آزاد، افزایش حجم مبادلات تا ۱۰میلیارد دلار، رفع مشکلات کانتینرهای ایرانی در بندر کراچی، توسعه زیرساخت‌های مرزی، گسترش همکاری‌های ترانزیتی و تقویت تولید مشترک پیگیری شد.

■ ■ ■

ایران و پاکستان با حدود ۹۰۰کیلومتر مرز مشترک، دسترسی به بازارهای آسیای مرکزی، شبه‌قاره و آب‌های آزاد و برخورداری از ظرفیت‌های گسترده در حوزه انرژی، پتروشیمی، کشاورزی، صنایع غذایی و ترانزیت، از جمله کشورهایی هستند که می‌توانند روابط اقتصادی مکمل و پایداری با یکدیگر داشته باشند. با این حال، اخیر روندی رو به رشد داشته است؛ تأکید کرد: حجم تجارت سالانه دو کشور در سال‌های اخیر به حدود ۳میلیارددلار رسیده و هدف‌گذاری تجارت ۱۰میلیارددلاری میان ایران و پاکستان، نشان‌دهنده ظرفیت واقعی و گسترده مناسبات اقتصادی دو کشور است؛ ظرفیتی که با اجرای موافقتنامه تجارت آزاد می‌تواند بیش از

پیش فعال شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت پاکستان را شریکی پایدار و راهبردی برای ایران دانست و گفت: جمهوری اسلامی ایران علاقه‌مند است بخشی از کالاهایی را که بیش از این از کشورها دیگر تأمین می‌کرد، از طریق ظرفیت‌های پاکستان تأمین کند؛ به‌ویژه در حوزه محصولات کشاورزی و مواد غذایی مانند برنج و گوشت و سایر اقلامی که این کشور توانایی تأمین آن را دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به علاقه‌مندی فعالان اقتصادی ایران برای حضور بیشتر در بازار پاکستان، گفت: دولت جمهوری اسلامی ایران از توسعه تعاملات تجاری با پاکستان حمایت می‌کند، اما برای دستیابی به تجارت روان‌تر، باید بر برخی چالش‌ها در حوزه حمل‌ونقل، زیرساخت‌های مرزی، امور گمرکی، ترنظینه، مسائل تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای برطرف شود.

اتابک بر اهمیت استفاده از ظرفیت بندر کراچی و گوادر پاکستان تأکید کرد و گفت: این بندر می‌تواند به عنوان مسیرهای مکمل برای صادرات مجدد کالاهای ایرانی و تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع مورد استفاده قرار گیرد و فرصتی مناسب برای توسعه همکاری‌های منطقه‌ای فراهم کند. او با اشاره به جایگاه راهبردی ایران و پاکستان در کریدورهای بین‌المللی شرق و غرب افزود: توسعه همکاری‌های حمل‌ونقلی و ترانزیتی میان دو کشور می‌تواند زمینه اتصال بازارهای اروپا و آسیا را فراهم کرده و مزیت رقابتی ایران و پاکستان را در منطقه افزایش دهد. اتابک با تأکید بر ضرورت تسریع در روند مذاکرات تجارت آزاد میان دو کشور اظهار کرد: اجرای‌شدن این موافقتنامه و همچنین فعال‌سازی تجارت تهراتی، می‌تواند اقتصادهای ایران و پاکستان را بیش از گذشته به یکدیگر پیوند داده و موجب رونق مبادلات اقتصادی شود. در ادامه این نشست، جام کمال خان، وزیر بازرگانی پاکستان و رئیس هیئت امن‌کرده: جلسه کمیته مشترک تجاری با جمهوری اسلامی ایران، با تأکید بر گام‌های هماهنگ دو کشور در مانع‌زدایی به مسیر تجارت، زیرساخت‌های مرزی و گمرکات، گفت: ما مصمم به نهایی‌سازی توافق تجارت آزاد بین ایران و پاکستان هستیم. باید گام‌های عملی برای تجارت دوجانبه برداریم؛ این جلسه باید فرصت جدیدی برای گسترش مراودات مرزی شود.

وزیر بازرگانی پاکستان تأکید کرد: سران دو کشور برای همکاری با هم مصمم هستند و پیشرفت‌های خوبی برای دستیابی به اهداف

مشترک حاصل شده است. دستاوردهای ملموس دهمین جلسه کمیته مشترک تجاری، بدون شک باعث عملیاتی شدن نقشه راه ما برای داشتن تجارت گسترده‌تر خواهد شد. ■ **بندار پاکستان می‌توانند مرکز صادرات مجدد کالاهای ایرانی به سایر کشورها باشند** محمدعلی دهقان‌دهنوی، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، که همراه وزیر صمت به اسلام‌آباد سفر کرد، در نشست تجار و فعالان اقتصادی ایران و پاکستان گفت: با توجه به ظرفیت‌ها و زمینه‌های همکاری‌های دوجانبه، پاکستان هم می‌تواند بازار خوبی برای تولیدات و محصولات ایرانی باشد و هم در تأمین کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی ایران از پاکستان و سایر کشورها نقش‌آفرین باشد و بندار پاکستان به‌عنوان مرکز صادرات مجدد کالاهای ایرانی به سایر کشورها عمل نمایند. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: یکی از اولویت‌های اصلی جمهوری اسلامی ایران، توسعه روابط تجاری و اقتصادی با کشور های همسایه و همسوست که در قالب یک برنامه هدفمند آن را پیگیری می‌کند. از این جهت، کشور پاکستان به عنوان کشور دوست و همسایه، به برخورداری از روابط تجاری، سیاسی و اقتصادی، از اولویت فراوانی برای جمهوری اسلامی ایران برخوردار است و با توجه به ظرفیت‌ها و زمینه‌های همکاری‌های دوجانبه، پاکستان هم می‌تواند بازار خوبی برای تولیدات و محصولات ایرانی باشد و هم در تأمین کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی ایران از پاکستان و سایر کشورها نقش‌آفرین باشد و بندار پاکستان می‌توانند به‌عنوان مرکز صادرات مجدد کالاهای ایرانی به سایر کشورها عمل کنند.

دهقان‌دهنوی تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران با جمعیتی حدود ۸۰میلیون نفر و در اختیار داشتن منابع کم‌ظئیر انرژی، معادن، ظرفیت‌های فراوان در حوزه صنایع مختلف، خدمات فنی و مهندسی و محصولات با تکنولوژی بالا و دانش‌بنیان و موقعیت ژئوپلیتیکی در منطقه و دسترسی به شبکه‌های مواصلاتی ریلی، جاده‌ای و خطوط حمل‌ونقل بین‌المللی دریایی، دسترسی به شاهراه‌های فعال و دالان‌های حمل‌ونقل و لجستیک بین‌المللی، نقش کلیدی را در منطقه دارد. او افزود: بندار متعدد جمهوری اسلامی ایران در دریای خزر، خلیج‌فارس و حاشیه اقیانوس هند، شبکه‌های جاده‌ای و ریلی، امکان اتصال کشورهای همسایه به یکدیگر و به سایر قاره‌ها را فراهم می‌کند و از سوی دیگر تمایل دارد از ظرفیت بندار کراچی و گوادر نیز جهت

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۶۰۰۸۵۲۳۰

تجاری، طراحی‌سازوکار واحد برای حل اختلافات صادر کنندگان و واردکنندگان، ارائه راهکارهای بانکی غیرمستقیم مورد توافق دو طرف، کاهش زمان ترخیص کالا در مرزها، هماهنگی برای کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و ایجاد مسیرهای مستقیم و منظم حمل کالا و توسعه همکاری در زمینه راه‌آهن و کریدورهای حمل‌ونقل ایران و پاکستان، مهم‌ترین موضوعاتی هستند که طی این سفر در مذاکره با طرف‌های پاکستانی مطرح و پیگیری می‌شود. او همچنین از ضرورت برگزاری منظم نمایشگاه‌های تخصصی، اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری با هدف بسترسازی برای گسترش روابط پایدار تجاری بین ایران و کشورهای هدف صحبت کرد و افزود: سعی داریم در طول سفر و مذاکره با طرف پاکستانی، ایجاد شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های ایرانی و پاکستانی را در اولویت پیگیری‌ها قرار دهیم.

نایب‌رئیس اتاق ایران همچنین کنسرسیوم‌های مشترک برای حضور در بازار کشور سوم با همکاری شرکت‌های ایرانی و پاکستانی را نیز اقدامی مؤثر در راستای تقویت روابط بین این دو کشور همسایه دانست. او با بیان اینکه ایران و پاکستان باید از تجارت صرف کالا به سمت شراکت اقتصادی حرکت کنند، گفت: زمینه‌های بسیار متنوعی برای همکاری بین ایران و پاکستان وجود دارد که برای استفاده از این موقعیت، به طراحی الگوهای همکاری و برنامه‌ریزی دقیق نیاز داریم. ■ **بازارچه‌های مرزی و تسهیلات بندری، محورهای اصلی توافق تجاری جدید ایران و پاکستان**

داود شهرکی، مدیر کل صمت سیستان و بلوچستان نیز از طرح مجموعه‌ای از پیشنهادهای راهبردی جمهوری اسلامی ایران برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری با پاکستان در دهمین کمیسیون مشترک اقتصادی و تجاری دو کشور خبر داد و افزود: بخش قابل توجهی از این پیشنهادها مورد توافق طرفین قرار گرفته و سایر موارد نیز در دستور بررسی مشترک قرار دارد. او در تبیین جزئیات این نشست، بیان کرد: راه‌اندازی بازارچه‌های مشترک مرزی خرده‌فروشی از طریق تشکیل کمیته‌ای متشکل از مقامات ملی و استانی دو کشور، تسهیل تردد کامیون‌های دو طرف در مبادی مرزی و ایجاد محدوده تردد آزاد مشترک، فراهم‌شدن امکان پهلوگیری کشتی‌های حامل کالاهای ایرانی در بندر کراچی و تسریع در تخلیه و انتقال کالا به مرزهای ایران، استفاده از ظرفیت‌طرف پاکستانی برای تسهیل ورود کالاهای اساسی مورد نیاز کشور از جمله برنج، دانه‌های روغنی، نهاده‌های دامی، کنجد و دام زنده و همچنین فراهم شدن امکان پهلوگیری کشتی‌ها و لنج‌های حامل

توسعه تعاملات بین‌المللی استفاده نماید. معاون وزیر صمت با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های گسترده‌ای در مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی، به‌ویژه در جنوب شامل منطقه آزاد چابهار و شمال کشور شامل امیرآباد در استان مازندران، انزلی در استان گیلان و منطقه آزاد تجاری ارس در آذربایجان شرقی ایجاد نموده، ادامه داد: ایران آماده ارائه تسهیلات و امکاناتی از شمن‌د برای گسترش همکاری‌های تجاری با کشور پاکستان است. خوشبختانه شرکت‌های بزرگ و توانمندی از جمهوری اسلامی ایران در زمینه‌های نفت، گاز و پتروشیمی، مواد غذایی، کشاورزی، حمل‌ونقل، کشتیرانی و محصولات دانش‌بنیان و سایر صنایع مختلف در هیئت تجاری حضور دارند و آماده گفت‌وگو و همکاری با شرکت‌های پاکستانی هستند.

دهقان‌دهنوی خاطرنشان کرد: حجم مبادلات جمهوری اسلامی ایران با پاکستان در سال ۲۰۲۵ در حدود ۳میلیارددلار بوده است و بر اساس هدف‌گذاری رهبران دو کشور، مقر است حجم مبادلات تجاری دو کشور تا سال ۲۰۳۰ میلادی به ۱۰میلیارد دلار برسد. لذا برای رسیدن به این هدف، تلاش تجار و بازرگان و حمایت دولت‌های دو کشور بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد.

■ **طراحی الگوهای نو برای تقویت روابط تجاری ایران و پاکستان**

حسین پیرمؤذن، نایب‌رئیس اتاق ایران، با اشاره به سفر هیئت تجاری بلندپایه به پاکستان همزمان با سفر وزیر صمت به این کشور، از لزوم طراحی الگوهای نو برای تقویت روابط تجاری بین ایران و پاکستان به دنبال رفع موانعی که در برابر همکاری‌های مشترک اقتصادی وجود دارد، خبر داد و گفت: پیشنهاد اتاق ایران در ارتباط با پاکستان، تشکیل کارگروه ویژه رفع موانع تجارت دو کشور است.

پیرمؤذن افزود: تسریع در صدور و پذیرش گواهی مبدأ و اسناد

درد

بدون رفع مشکلاتی مانند رسوب کانتینر‌ها در بندر کراچی،

طولانی بودن زمان ترخیص، محدودیت فعالیت مرزها،

ضعف زیرساخت‌های لجستیکی و نبود سازوکارهای مالی

پایدار، افزایش مبادلات تجاری با دشواری همراه خواهد بود



با تشکیل قرارگاه‌های ویژه، روند تأمین کالا را به صورت شبانه‌روزی رصد کردند. نتیجه این اقدامات آن بود که برخلاف بسیاری از تجربه‌های جنگی در جهان، کشور با قطعی یا کمبود کالاهای اساسی مواجه نشد و فروشگاه‌ها به فعالیت خود ادامه دادند. همچنین در این ایام، دولت تأکید دارد حفظ آرامش بازار و تأمین نیازهای مردم همان

پنج‌شنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۵ | ۲۲ صفر ۱۴۴۸ |

کالاهای ایرانی در بندر گوادر به منظور کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، از مهم‌ترین محورهای کلیدی و پیشنهادهای ارائه‌شده به شمار می‌رود. شهر کی خاطر نشان کرد: در ادامه مذاکرات و در نشست‌های دوجانبه، مفاد بخش تجاری تفاهمنامه دهمین کمیسیون مشترک اقتصادی

و تجاری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اسلامی پاکستان با

مشارکت هیئت‌های دو کشور تدوین شد.

او ابراز امیدواری کرد با امضای این تفاهمنامه از سوی وزرای

ذی‌ربط دو کشور، زمینه توسعه مبادلات تجاری، تسهیل تجارت

مرزی، تقویت همکاری‌های اقتصادی و بهره‌گیری هرچه بیشتر از

ظرفیت‌های استان سیستان و بلوچستان در مناسبات اقتصادی ایران

و پاکستان فراهم شود.

■ **مرز میرجاوه در آستانه نقش آفرینی پررنگ‌تر**

علی ریگی میرجاوه، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و

کشاورزی سیستان و بلوچستان نیز گفت: مذاکرات تجارت آزاد

ایران و پاکستان وارد مرحله بررسی فهرست کالاهای پیشنهادی

دو کشور شده است، مرحله‌ای که در صورت نهایی شدن، می‌تواند

ظرفیت‌های مرز میرجاوه را برای توسعه تجارت و ترانزیت کالا بیش

از گذشته فعال کند.

او گفت: اجرای این توافق می‌تواند زمینه افزایش مبادلات تجاری،

تسهیل ترانزیت کالا و بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت‌های مرز میرجاوه

را فراهم کند، مرزی که همچنان مهم‌ترین گذرگاه زمینی تجارت

ایران و پاکستان به شمار می‌رود.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی سیستان و بلوچستان با اشاره به ظرفیت‌های

حمل‌ونقل دریایی نیز گفت: همکاری میان بندر کراچی، چابهار و

بندرعباس فرصت مناسبی برای توسعه ترانزیت کالا ایجاد کرده و

می‌تواند در کنار مرزهای زمینی، حجم تجارت ایران و پاکستان را

افزایش دهد.

او اظهار کرد: حدود ۸۰۰ عضو فعال اتاق بازرگانی

سیستان و بلوچستان با بازارهای پاکستان، افغانستان، هند، کشورهای

حوزه خلیج فارس و آفریقا ارتباط تجاری دارند و بخش مهمی از

تجارت خارجی استان از طریق مرزهای مشترک با پاکستان انجام

می‌شود.

ریگی با اشاره به برخی تأخیرها در جابه‌جایی کالا افزود: توقف بخشی

از کانتینرها در بندر کراچی ناشی از شرایط امنیتی ماه‌های اخیر

و الزامات برخی مقررات بین‌المللی است، اما این موضوع از طریق

رایزینی‌های مشترک در حال پیگیری است.

او از تشکیل کمیته مشترک میان نمایندگان بخش خصوصی، گمرک

و دستگاه‌های مرتبط دو کشور خبر داد و گفت: این کمیته با هدف

رسیدگی مستمر به مسائل مرزی، رفع موانع تجاری و تسریع در حل

مشکلات فعالان اقتصادی تشکیل شده است.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی سیستان و بلوچستان افزود: توسعه

همکاری‌های مرزی، ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک، تسهیل

ترانزیت کالا و تقویت ارتباط میان بندر چابهار و گوادر، از مهم‌ترین

ظرفیت‌هایی است که می‌تواند با اجرای توافق تجارت آزاد، روابط

اقتصادی ایران و پاکستان را وارد مرحله تازه‌ای کند.

■ **رفع گلوگاه‌های لجستیکی، شرط تحقق تجارت ۱۰میلیارد دلاری**

هدف‌گذاری برای رساندن حجم تجارت ایران و پاکستان به

۱۰میلیارد دلار، اگرچه بلندپروازانه به نظر می‌رسد، اما با توجه به

ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور، دور از دسترس نیست. با این حال،

تحقق این هدف بیش از آنکه به امضای تفاهمنامه‌های جدید وابسته

باشد، به اجرای مؤثر توافقات موجود نیاز دارد.

برآوردهای مطرح‌شده از سوی مسئولان نشان می‌دهد برای دستیابی

به چنین سطحی از تجارت، ظرفیت حمل‌ونقل، پایانه‌های مرزی و

فرایندهای گمرکی باید به شکل قابل توجهی ارتقا یابد. بدون رفع

مشکلاتی مانند رسوب کانتینرها در بندر کراچی، طولانی بودن زمان

ترخیص، محدودیت فعالیت مرزها، ضعف زیرساخت‌های لجستیکی

و نبود سازوکارهای مالی پایدار، افزایش مبادلات تجاری با دشواری

همراه خواهد بود.

اقتصاد ایران و پاکستان از ظرفیت‌هایی برخوردار است که می‌تواند

روابط دو کشور را به سطحی فراتر از تجارت مرزی برساند؛ از همکاری

در حوزه انرژی و پتروشیمی گرفته تا کشاورزی، صنایع غذایی، دارو،

ترانزیت و خدمات فنی و مهندسی، اما فعال شدن این ظرفیت‌ها

مستلزم آن است که موانع اجرایی مورد انتقاد بخش خصوصی، جای

خود را به تسهیل‌گری، هماهنگی گمرکی و توسعه زیرساخت‌های

مشترک بدهد. در چنین شرایطی، هدف ۱۰میلیارد دلاری به هدفی

دست‌یافتنی برای روابط اقتصادی تهران و اسلام‌آباد تبدیل می‌شود.

آرایش اقتصادی دولت در میانه جنگ تحمیلی ترکیبی

وزیر اقتصاد: دشمن آرزوی زمین‌زدن اقتصاد ایران را به گور خواهد برد

اندازه اهمیت دارد که پشتیبانی از نیروهای مسلح اهمیت دارد.

در پنج‌ماه گذشته، دولت کوشید با بسیج همه ظرفیت‌های اجرایی کشور، هم پشتوانه‌ای برای نیروهای مسلح باشد و هم اجازه ندهد زندگی روزمره مردم دچار اختلال جدی شود. حفظ تأمین کالاهای اساسی، تداوم خدمات عمومی، پایداری شبکه انرژی و همراهی دستگاه‌های مختلف با نیروهای مسلح، از مهم‌ترین ویژگی‌های مدیریت دولت در این دوره بود؛ تجربه‌ای که نشان داد در شرایط بحرانی، هم‌افزایی میان دولت، نیروهای مسلح و مردم، مهم‌ترین عامل حفظ اقتدار و تاب‌آوری ملی است.

■ **وزیر اقتصاد: برای تمامی احتمالات جنگ سناریو داریم**

در مدت ۵ ماهه گذشته همواره رئیس‌جمهور و تیم اقتصادی دولت از بسیج امکانات کشور برای حفظ آرامش معیشتی مردم سخن گفتند و به مردم اطمینان دادند دولت برای دو سال آینده نیز حتی برای بدترین شرایط برنامه‌ریزی کرده، اما حفظ آرامش مردم همچنان اولویت اصلی دولت است. در این خصوص، اخیراً وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز با اشاره به اعتراف دشمنان به اجرای جنگ ترکیبی علیه کشور اظهار داشت: دشمنان خود اذعان کرده‌اند که علاوه بر جنگ نظامی و حملات سایبری، جنگ اقتصادی را نیز علیه جمهوری اسلامی ایران طراحی و اجرا کرده‌اند؛ اقدامی که نشان می‌دهد، آنان علاوه بر جان مردم، معیشت و اقتصاد کشور را نیز هدف قرار داده‌اند. دشمن آرزوی زمین‌زدن اقتصاد ایران را به گور خواهد برد.

وی افزود: ابعاد این جنگ اقتصادی واقدامات دولت برای مقابله با آن، پس از پایان

شرایط جنگی به‌صورت مبسوط برای مردم تشریح خواهد شد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر نقش مردم در ناکامی دشمن گفت: ملت ایران،

ملت مقاومت است و همانگونه که با حضور و ایستادگی خود اجازه تحقق اهداف

دشمن در جنگ نظامی را نداد، در عرصه اقتصاد نیز با مقاومت و همراهی خود،

نقشه‌های دشمن را خنثی خواهد کرد.

مدنی‌زاده با قدردانی از مشارکت مردم در مدیریت مصرف انرژی اظهار کرد:

گزارش‌های ارائه‌شده در هیئت دولت نشان می‌دهد مردم در ماه‌های گذشته با

صرفه‌جویی، به‌ویژه در حوزه انرژی، همکاری ارز‌شمنندی با دولت داشته‌اند و این

همراهی کمک قابل توجهی به اقتصاد کشور کرده است.

وی ادامه داد: دولت علاوه بر تکیه بر مقاومت اقتصادی، برای دوران پس از جنگ نیز

برای دو سال آینده نیز حتی برای بدترین شرایط برنامه‌ریزی کرده، اما حفظ آرامش

وزیر اقتصاد با تأکید بر آمادگی کامل تیم اقتصادی دولت تصریح کرد: برای مقابله با

تمامی سناریوهای اقتصادی دشمن، برنامه‌های مشخص و بلندمدتی تدوین شده است

و مردم هیچ نگرانی از این بابت نداشته باشند.

مدنی‌زاده همچنین برخی ادعاها درباره ورشکستگی نظام بانکی یا ناتوانی دولت در

تأمین منابع مالی را کذب خواند و گفت: برای هر برنامه‌ای که دشمن علیه اقتصاد

کشور طراحی کرده، برنامه‌های مقابله‌ای و متقابل پیش‌بینی شده و دولت اجازه

نخواهد داد اهداف دشمن محقق شود.

از همان روزهای آغازین جنگ تحمیلی امریکایی – صهیونیستی که برخی افسار جامعه از کمبود مواد غذایی و عدم تاب‌آوری اقتصاد نگران بودند، کنشگران تأکید داشتند امکان ندارد ایران در هر شرایطی حتی محاصره طولانی مدت، دچار فحطی شود. حتی به کار بردن کلمه بحران و کمبود جدی هم برای اقتصاد ایران خطاست. در عمل نیز دولت به همه اثبات کرد در مقابل جنگ ترکیبی، دولت آرایش اقتصادی گرفته و برای هر سناریویی آمادگی کامل دارد. در این خصوص وزیر اقتصاد با تأکید بر آمادگی کامل تیم اقتصادی دولت می‌گوید: برای مقابله با تمامی سناریوهای اقتصادی دشمن، برنامه‌های مشخص و بلندمدتی تدوین شده است و مردم هیچ نگرانی از این بابت نداشته باشند. دشمن آرزوی زمین‌زدن اقتصاد ایران را به گور خواهد برد.

■ ■ ■

در جریان حمله دشمن امریکایی – صهیونیستی و نوکرانشان در کشورهای عربی به کشورمان، یکی از نگرانی‌های اصلی مردم، احتمال کمبود کالاهای اساسی بود اما در این زمینه دولت چهاردهم موفق عمل کرد ودولت به سمت آرایش جنگی از جمله در حوزه اقتصادی رفت و متناسب با حماسه نیروهای مسلح کشورمان در درم کوبیدن منافع دشمنان در منطقه، ما مدیریت بازار و تأمین نیازهای اساسی مردم را به عنوان اولویت اصلی سیاستگذاری اقتصادی دنبال کرد.

دولت با استفاده از ذخایر راهبردی، افزایش عرضه کالا و نظارت بر شبکه توزیع، بازار را مدیریت کرد. وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و استانداردها