دکتر رقیه عبدلی‌نژاد، استاد دانشگاه و کارآفرین:

اقتصاد خانواده با خرید هدفمند سرپا می‌ماند

رضا دهقانی اردل

تورم، قدرت خرید خانواده‌ها را کوچک تر کرده است، اما کارشناسان معتقدند همه راه‌حل‌ها به افزایش درآمد خلاصه نمی‌شود. در چنین شرایطی بودجه‌بندی واقع‌بینانه، تشخیص نیازهای واقعی از خواسته‌های هیجانی، کنترل هزینه‌های کوچک و اصلاح الگوی مصرف، می‌تواند از فشار مالی بکاهد. دکتر رقیه عبدلی‌نژاد، استاد دانشگاه و کارآفرین، در این گفت‌وگو معتقد است، مدیریت هزینه‌ها به معنای حذف رفاه نیست، بلکه هنر هدفمند خرج کردن و اولویت‌بندی درست نیازهاست. در ادامه گفت‌وگو با این کارشناس را می‌خوانید.

در شرایط تورم و نوسان قیمت‌ها، مهم‌ترین خطاهایی که خانواده‌ها در مدیریت هزینه‌های خود مرتکب می‌شوند چیست و چگونه می‌توان از این اشتباهات جلوگیری کرد؟

در شرایط تورمی، ابتدا باید بدانیم که منظور از تورم چیست. تورم به وضعیتی گفته می‌شود که سطح عمومی قیمت‌ها نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده و در نتیجه قدرت خرید خانوارها کاهش می‌یابد. برای مثال، ممکن است یک خانواده در شرایط ثبات قیمت‌ها با بودجه حدود ۵۰ گروه کالایی را خریداری کند، اما در شرایط تورمی همان بودجه فقط پاسخگوی ۳۵ گروه کالایی باشد. دلیل آن کاهش ارزش پول واقعیت قدرت خرید در گذر زمان است. اگر خانواده‌ها در شرایط تورمی همان شیوه مدیریت هزینه دوران ثبات قیمت‌ها را ادامه دهند، احتمال دارد با بدهکاری، وام یا قرض گرفتن برای تأمین نیازهای واقعی دچار مشکلات جدی شوند. با این وجود، خانواده می‌تواند حتی در شرایط تورمی با برنامه‌ریزی صحیح، از هزینه‌ها جلوگیری کند. مدیریت این هزینه‌ها به معنای حذف رفاه نیست، بلکه هدفمند خرج کردن و اولویت‌بندی درست نیازهاست. در ادامه گفت‌وگو با این کارشناس را می‌خوانید.

در شرایط تورم و نوسان قیمت‌ها، مهم‌ترین خطاهایی که خانواده‌ها در مدیریت هزینه‌های خود مرتکب می‌شوند چیست و چگونه می‌توان از این اشتباهات جلوگیری کرد؟

در شرایط تورمی، ابتدا باید بدانیم که منظور از تورم چیست. تورم به وضعیتی گفته می‌شود که سطح عمومی قیمت‌ها نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده و در نتیجه قدرت خرید خانوارها کاهش می‌یابد. برای مثال، ممکن است یک خانواده در شرایط ثبات قیمت‌ها با بودجه حدود ۵۰ گروه کالایی را خریداری کند، اما در شرایط تورمی همان بودجه فقط پاسخگوی ۳۵ گروه کالایی باشد. دلیل آن کاهش ارزش پول واقعیت قدرت خرید در گذر زمان است. اگر خانواده‌ها در شرایط تورمی همان شیوه مدیریت هزینه دوران ثبات قیمت‌ها را ادامه دهند، احتمال دارد با بدهکاری، وام یا قرض گرفتن برای تأمین نیازهای واقعی دچار مشکلات جدی شوند. با این وجود، خانواده می‌تواند حتی در شرایط تورمی با برنامه‌ریزی صحیح، از هزینه‌ها جلوگیری کند. مدیریت این هزینه‌ها به معنای حذف رفاه نیست، بلکه هدفمند خرج کردن و اولویت‌بندی درست نیازهاست. در ادامه گفت‌وگو با این کارشناس را می‌خوانید.

در شرایط تورمی و نوسان قیمت‌ها، مهم‌ترین خطاهایی که خانواده‌ها در مدیریت هزینه‌های خود مرتکب می‌شوند چیست و چگونه می‌توان از این اشتباهات جلوگیری کرد؟

در شرایط تورمی، ابتدا باید بدانیم که منظور از تورم چیست. تورم به وضعیتی گفته می‌شود که سطح عمومی قیمت‌ها نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده و در نتیجه قدرت خرید خانوارها کاهش می‌یابد. برای مثال، ممکن است یک خانواده در شرایط ثبات قیمت‌ها با بودجه حدود ۵۰ گروه کالایی را خریداری کند، اما در شرایط تورمی همان بودجه فقط پاسخگوی ۳۵ گروه کالایی باشد. دلیل آن کاهش ارزش پول واقعیت قدرت خرید در گذر زمان است. اگر خانواده‌ها در شرایط تورمی همان شیوه مدیریت هزینه دوران ثبات قیمت‌ها را ادامه دهند، احتمال دارد با بدهکاری، وام یا قرض گرفتن برای تأمین نیازهای واقعی دچار مشکلات جدی شوند. با این وجود، خانواده می‌تواند حتی در شرایط تورمی با برنامه‌ریزی صحیح، از هزینه‌ها جلوگیری کند. مدیریت این هزینه‌ها به معنای حذف رفاه نیست، بلکه هدفمند خرج کردن و اولویت‌بندی درست نیازهاست. در ادامه گفت‌وگو با این کارشناس را می‌خوانید.

**در شرایط تورم