گزارش ۳

زینب زرین

بنزین در امریکا دوباره گران شد

رشد قیمت سوخت پس از وقفه کوتاه، هزینه حمل‌ونقل و کالاها را در امریکا افزایش داد

تازه‌ترین آمارها از رشد قیمت بنزین در ایالت‌های مختلف رژیم امریکا، پیرو جنگ‌طلبی مقامات «سرشار از تهی» این رژیم حکایت دارد؛ به‌طوری که میانگین نرخ فروش این فرآورده به آستانه ۴دلار برای هر گالن نزدیک شده است و پس از دوره‌ای از کاهش قیمت‌ها، نگرانی‌هایی را درباره آثار آن بر تورم، هزینه حمل‌ونقل، قیمت کالاهای مصرفی و روند فعالیت‌های اقتصادی در ماه‌های آینده ایجاد کرده است.

افزایش دوباره قیمت بنزین در رژیم امریکا، نگاه فعالان اقتصادی را به بازار انرژی معطوف کرده است و داده‌های منتشرشده از سوی مراکز پایش قیمت سوخت بیانگر آن است که میانگین قیمت بنزین به ۳/۸۴ دلار برای هر گالن رسیده است که در مقایسه با هفته گذشته ۹/۸ سنت افزایش داشته و نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز ۲۲/۲ درصد بیشتر شده است.

بازار سوخت رژیم امریکا پس از ۹ اسفند ۱۴۰۴ که مقامات‌شان با توهم پیروزی به ایران اسلامی حمله وحشیانه کردند، نوسان‌های قابل توجهی را پشت سر گذاشته است. در دوره نخست که نگرانی‌ها درباره وضعیت مسیرهای اصلی انتقال نفت افزایش یافت، قیمت بنزین با شتاب رشد کرد و در برخی مناطق به سطوح بی‌سابقه‌ای رسید و همزمان با کاهش نگرانی‌ها و افت نسبی قیمت نفت خام، نرخ فروش بنزین نیز مسیر نزولی در پیش گرفت و بخشی از فشار واردشده به مصرف‌کنندگان کاهش یافت.

براساس آمارهای موجود، اما قیمت بنزین در جریان جنگ‌طلبی اخیر رژیم تروریستی امریکا که برخلاف تفاهم موسوم به اسلام‌آباد نیز است تا ۴/۵۶۶ دلار برای هر گالن افزایش یافته و در شماری از ایالت‌ها نیز قیمت‌ها پیش از رسیدن میانگین ملی به این سطح، از مرز ۶دلار عبور کرده و موجب افزایش هزینه رفت‌وآمد خانوارها و رشد هزینه فعالیت بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی شده است.

کاهش مقطعی قیمت‌ها دوام نیاورد

معامله‌گران بار دیگر احتمال محدود شدن جریان عرضه نفت به بازارهای جهانی را در محاسبات خود وارد کردند؛ چراکه به این نتیجه رسیدند هیچ اعتمادی به امضا و وعده و وعید رژیم آمریکا نیست و دروغ و شرارت در ذات این رژیم نهفته است. بنابراین این تغییر نگرش، افزایش قیمت نفت خام و انتقال تدریجی آن به بازار فرآورده‌های نفتی را فراهم کرده و همین روند بنزین را نیز به عنوان پرمصرف‌ترین سوخت حمل‌ونقل در امریکا متأثر کرده و نرخ آن را بار دیگر افزایش داده است.

از طرفی اقتصاد رژیم تروریستی امریکا وابستگی قابل توجهی به ثبات قیمت انرژی دارد و طبعاً رشد قیمت بنزین مستقیماً بر هزینه حمل‌ونقل اثر می‌گذارد و پس از آن بخش‌های مختلف اقتصادی با افزایش هزینه مواجه می‌شوند؛ به‌طوری که شرکت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، ناوگان توزیع کالا، صنایع وابسته به جابه‌جایی مواد اولیه و حتی بخش خدمات، از جمله حوزه‌هایی هستند که افزایش قیمت سوخت را در ساختار هزینه‌های خود احساس می‌کنند.

فعالان بازار معتقدند تغییرات قیمت بنزین معمولاً با فاصله زمانی کوتاهی در سایر بازارها منعکس می‌شود و هنگامی که هزینه انتقال کالا افزایش یابد، بخشی از این رشد هزینه به مصرف‌کننده نهایی منتقل می‌شود. به همین دلیل، قیمت سوخت یکی از مهم‌ترین متغیرهای اثرگذار بر نرخ تورم در اقتصاد رژیم متوهم امریکا محسوب می‌شود.

نگرانی از فشار تازه بر تورم

همزمان با افزایش قیمت بنزین، بحث درباره آثار تورمی این روند نیز در محافل اقتصادی مطرح است؛ چراکه اقتصاد رژیم امریکا دوره‌های متعددی از رشد قیمت‌ها را تجربه کرده و سیاستگذاران پولی برای مهار تورم اقدامات گسترده‌ای را اجرا کرده‌اند. بنابراین افزایش مجدد هزینه انرژی می‌تواند بخشی از تلاش‌های به‌دست‌آمده در کنترل تورم را تحت فشار قرار دهد و به مردم امریکا یادآوری کند که جنگ‌طلبی مقامات‌شان زندگی آنها را قربانی امیال طبقه‌ای خاص با رویکردهای شیطانی می‌کند.

کارشناسان حوزه انرژی همچنین هشدار می‌دهند؛ اختلال طولانی‌مدت در مسیرهای اصلی انتقال نفت، سطح ذخایر جهانی را بیش از این کاهش خواهد داد و بازار نفت در شرایطی قرار دارد که بسیاری از کشورها با حاشیه اطمینان محدودی در بخش ذخایر راهبردی فعالیت می‌کنند. از این رو، کاهش در حجم عرضه می‌تواند واکنش سریع بازار و افزایش قیمت‌ها را در پی داشته باشد.

همچنین ادامه روند صعودی قیمت سوخت، قدرت خرید خانوارهای امریکایی را نیز تحت‌تأثیر قرار داده است؛ به‌گونه‌ای که بخش قابل توجهی از شهروندان این رژیم برای رفت‌وآمد روزانه به خودروهای شخصی وابسته هستند و افزایش هزینه سوخت، بودجه ماهانه خانوارها را تحت‌فشار قرار می‌دهد. این مسئله در ایالت‌هایی که مسافت‌های طولانی‌تری میان محل سکونت و مراکز اشتغال وجود دارد، آثار بیشتری بر جای می‌گذارد.

در کنار خانوارها، کسب‌وکارهای کوچک نیز از رشد قیمت انرژی تأثیر می‌پذیرند و افزایش هزینه توزیع کالا، حمل مواد اولیه و ارائه خدمات، حاشیه سود بسیاری از واحدهای اقتصادی را کاهش می‌دهد. از این رو، ثبات بازار سوخت همواره یکی از عوامل مهم در حفظ تعادل فعالیت‌های اقتصادی محسوب می‌شود.

اکنون فعالان بازار انرژی تحولات پیش رو را با دقت دنبال می‌کنند و مسیر قیمت نفت، وضعیت عرضه جهانی، حجم ذخایر موجود و شرایط حمل‌ونقل دریایی، از جمله عواملی هستند که می‌توانند روند آینده بازار بنزین رژیم امریکا را تعیین کنند. تغییر در این متغیرها، آثار مستقیمی بر هزینه‌های مصرف‌کنندگان و شاخص‌های اقتصادی این رژیم سراسر نکبت بر جای خواهد گذاشت.

گزارش یک

سعیده زمانی

اتاق وضعیت مدیریت عرضه کالاهای اساسی تشکیل شد

مقابله با گران‌فروشی در حلقه پایانی زنجیره

تشکیل اتاق وضعیت برای تقویت نظارت بر بازار کالاهای اساسی، تازه‌ترین راهبرد دولت است که به ابتکار پلیس امنیت اقتصادی و پس از تحولات و شرایط اضطراری ماه‌های اخیر شکل گرفت و قرار است در سطح ملی و استانی با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صمت، سازمان تعزیرات حکومتی، پلیس امنیت اقتصادی، اتاق اصناف و دیگر نهادهای مرتبط، موضوعاتی مانند احتکار، عرضه خارج از شبکه و تخلفات مرتبط با کالاهای اساسی را بررسی کند. با این حال، فعالان بخش خصوصی معتقدند در کنار نظارت‌ها، ریشه بسیاری از نوسانات را باید در سیاست‌های تأمین، تخصیص ارز، نظام تصمیم‌گیری و شیوه تنظیم بازار جست‌وجو و با آن مقابله کرد.

طنین همتی | شهر آرا نیوز

افزایش قیمت کالاهای اساسی به یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌های خانوار تبدیل شده است. در این شرایط، دولت درصدد بوده تا با افزایش نظارت‌ها با پدیده گران‌فروشی مقابله کند. بر این اساس، اتاق وضعیت برای مدیریت عرضه کالاهای اساسی تشکیل شده و این کارگروه تاکنون از آغاز جنگ تحمیلی، چندین جلسه نشست با حضور تمام استان‌ها برگزار و موضوعاتی همچون احتکار، عرضه خارج از شبکه و تخلفات مرتبط با عرضه کالاهای اساسی را بررسی کرده است. کارشناسان اگرچه نظارت بر بازار و گرانی را اقدامی مؤثر به خصوص در حوزه حساس کالاهای اساسی می‌دانند اما تأکید دارند که در کنار نظارت‌ها، نباید از دلایل اصلی گرانی و اختلال در زنجیره تأمین به عنوان عامل مهم افزایش قیمت‌ها غافل شد. در واقع، مسئله اصلی این است که تفکیک شود افزایش قیمت‌ها تا چه اندازه ناشی از عوامل کلان اقتصادی و تا چه حد محصول سوءاستفاده فرصت‌طلبانه برخی‌هاست و سهم هر یک در تغییرات قیمتی چه میزان است.

مصداق تخلف از نگاه دولت

دولت هدف خود را از تشکیل اتاق وضعیت برای مدیریت کالاهای اساسی، مقابله با گران‌فروشی دانسته و اعلام کرده که هیچ‌یک از دستگاه‌های نظارتی انتظار ندارند تولیدکننده یا بازرگان کالا را با زیان عرضه کنند، اما اگر قیمت‌ها بالاتر از قیمت تعیین‌شده عرضه شود، این موضوع مصداق تخلف است و با آن مقابله می‌شود.

محمد باقری شربیانی، معاون واحد بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، گفت: افزایش قیمت ناشی از رشد هزینه‌های تولید، گرانی محسوب می‌شود، اما عرضه کالا بالاتر از سود و ضوابط قانونی، گران‌فروشی است و با آن برخورد خواهد شد.

اصلاحات ساختاری و نظارت اجرایی، تکمیل‌کننده سیاست‌های مقابله با گرانی

برای مقابله با افزایش مستمر کالاهای اساسی، سیاستگذار باید همواره به تعامل میان اصلاحات ساختاری و نظارت اجرایی توجه داشته باشد؛ در غیر این صورت، نظارت بدون توجه به مسائل ریشه‌ای، سیکل معیوبی خواهد بود. یک کارشناس اقتصادی، احتکار و افزایش نرخ ارز را از دلایل کاهش عرضه کالا به بازار و افزایش قیمت کالاها و خدمات دانست و بر ضرورت همزمان اصلاحات ساختاری و نظارت اجرایی تأکید کرد. امین دلیری با اشاره به افزایش نرخ ارز کالاهای اساسی و با تأکید بر اینکه حذف ارز چند قلم کالای اساسی شتاب قیمت نمی‌دهد، بلکه سطح عمومی قیمت‌ها را در بر می‌گیرد، بر افزایش نظارت‌ها بر بازار برای تعدیل قیمت‌ها تأکید کرد و گفت: امروز از تخصیص ارز در بانک مرکزی گرفته تا وزارتخانه‌های تخصصی که سهمیه ارز را اختصاص می‌دهند، در سامانه مشخص است که چه کسی در حال وارد کردن کالاست و آن را با چه قیمتی عرضه می‌کند و بنابراین این بخش نظارت‌پذیر است.

این کارشناس اقتصادی درباره تأثیر جنگ بر قیمت‌ها اظهار داشت: به نظر من، جنگ تحمیلی تأثیر کمتری بر قیمت کالاها داشته است و افزایش قیمت‌های اخیر به دلیل احتکاری است که در بازار وجود دارد. به همین دلیل، دستگاه‌های نظارتی چون سازمان حمایت، سازمان بازرسی کل کشور و وزارتخانه‌های تخصصی می‌بایست ورود جدی‌تری به این موضوع داشته باشند.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی نیز با تأکید بر ضرورت کنترل قیمت کالاهای اساسی، گفت: امروز یکی از مهم‌ترین مطالبات مردم، حفظ ثبات بازار و جلوگیری از افزایش قیمت اقلام ضروری است و دولت باید با نظارت مستمر و قاطع، مانع هرگونه افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها و سوءاستفاده برخی سودجویان شود.

رحیم زارع با انتقاد از برخی افزایش قیمت‌های اخیر تصریح کرد: وزارتخانه‌های مرتبط، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی و سایر نهادهای نظارتی باید با حضور میدانی، رصد مستمر بازار و برخورد سریع با متخلفان، اجازه ندهند عده‌ای با سودجویی، آرامش بازار و معیشت مردم را خدشه‌دار کنند.

مهرداد گودرزوند چگینی، یکی دیگر از اعضای کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس نیز با بیان اینکه کنترل و نظارت بر گرانی کالاهای اساسی در کنار ریشه‌یابی جهش قیمت‌ها باید در اولویت اقدامات دولت قرار گیرد؛ گفت: دولت باید ابزارهای نظارتی خود را تقویت کند. در دوران دفاع‌مقدس نیز دولت با اعمال نظارت‌های قوی و مستمر بر بازار و از طریق دستگاه‌های اجرایی، اجازه نمی‌داد سودجویان و دلالان با ایجاد التهاب در بازار، موجب سردرگمی مردم و افزایش بی‌رویه قیمت کالاها و خدمات شوند.

او افزود: امروز نیز با توجه به شرایط موجود، دولت باید با سرعت، دقت و هوشمندی بیشتری بر بازار نظارت داشته باشد. نخستین و مهم‌ترین راهکار برای کنترل گرانی‌ها، گرانی و گران‌فروشی همزمان در اقتصاد حضور دارند و سیاستگذار باید برای کنترل هر دو عامل برنامه‌ریزی داشته باشد و ابزارهای لازم را در اختیار گیرد

تشدید نظارت است. اگر نظارت مؤثری از مرحله ورود کالا و نهاده‌های تولید تا زمان توزیع و عرضه به دست مردم اعمال شود، بخش قابل توجهی از مشکلات موجود برطرف خواهد شد.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ادامه داد: معتقدم بخشی از گرانی‌های موجود ناشی از احتکار کالاهاست؛ افرادی کالاهای مورد نیاز مردم را در انبارها نگهداری می‌کنند و از عرضه آنها به بازار خودداری می‌کنند تا زمینه افزایش قیمت‌ها فراهم شود. نمونه این مسئله را می‌توان در حوزه کود و سم شیمیایی مشاهده کرد. در بسیاری از شهرستان‌ها انبارهای شرکت‌های تعاونی و مراکز وابسته به بخش کشاورزی وجود دارد، اما به نظر می‌رسد برخی کالاها با هدف افزایش قیمت از عرضه به موقع خودداری می‌شوند تا در نهایت با نرخ‌های چندبرابری به دست مصرف‌کنندگان برسند. این روند به طور طبیعی موجب افزایش هزینه‌های تولید و در نهایت گرانی کالاها و خدمات خواهد شد. در این شرایط، این سؤال مطرح می‌شود که مگر این کالاها به تازگی به کشور وارد شدند که باید با قیمت جدید و چندبرابری به دست مردم برسد؟ او تأکید کرد: دولت باید از ظرفیت شرکت‌های دولتی تولیدکننده کالا و خدمات نیز برای تنظیم بازار استفاده کند. این شرکت‌ها می‌توانند در کنار ابزارهای نظارتی، نقش مؤثری در کنترل قیمت‌ها و جلوگیری از نوسانات غیرمنطقی بازار ایفا کنند تا آرامش بیشتری بر بازار حاکم شود. در مجموع باید توجه داشت که گرانی عمدتاً ناشی از عواملی همچون تورم مزمن، نوسان نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تولید و حمل‌ونقل و فشارهای مالی بر اقتصاد کلان است که به صورت مستقیم بر قیمت تمام‌شده کالاها اثر می‌گذارد و تولیدکننده را مجبور به بازنگری در ساختار قیمت‌گذاری می‌کند. گران‌فروشی، اما محصول ضعف نظارت، اختلال در شبکه توزیع و بهره‌گیری از خلأهای قانونی است و زمینه بهره‌برداری فرصت‌طلبانه را فراهم می‌آورد. بنابراین در عمل، گرانی و گران‌فروشی همزمان در اقتصاد حضور دارند و سیاستگذار باید برای کنترل هر دو عامل برنامه‌ریزی داشته باشد و ابزارهای لازم را در اختیار گیرد.

گرانی و گران‌فروشی همزمان در اقتصاد حضور دارند و سیاستگذار باید برای کنترل هر دو عامل برنامه‌ریزی داشته باشد و ابزارهای لازم را در اختیار گیرد

گزارش ۲

حسام کمالی

نسخه حمایتی دولت برای تأمین مالی و تقویت نقدینگی تولید است

تقسیط ۵ تا ۱۰ ساله بدهی‌های بانکی و مالیاتی واحدهای آسیب‌دیده در جنگ

فریال مستوفی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران و محمدعلی شایان‌اصل، کارشناس اقتصادی بسته حمایتی دولت از واحدهای آسیب‌دیده را تشریح کردند

بسته حمایتی جدید از صنایع آسیب‌دیده در جنگ تحمیلی سوم، با محورهای اصلی تنفس بدهی و تقسیط تعهدات، معافیت‌های هدفمند، استرداد فوری مالیاتی، تسهیلات بانکی دولتی و تأمین مالی از بازار سرمایه، یکی از برنامه‌های منسجم و کارآمد در مسیر بازسازی اقتصادی صنایع کشور است.

دولت به عنوان مسئول کنترل امور اقتصادی کشور، اقدام به تهیه یک بسته حمایتی ویژه برای کمک به کسب‌وکارها و بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده از جنگ کرده است. در این چارچوب، دستگاه‌های مختلف شامل سازمان امور مالیاتی، بیمه مرکزی، بانک‌های دولتی و گمرک، سیاست‌های حمایتی به منظور افزایش نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی و کاهش مشکلات آنان به اجرا می‌گذارند.

بانک‌های دولتی به عنوان یکی از دستگاه‌های زیر نظر وزارت اقتصاد، ملزم شده‌اند به اعمال سیاست‌های حمایتی مانند استمهال اقساط و بدهی‌های بانکی کسب‌وکارها و بنگاه‌های آسیب‌دیده از جنگ اقدام کنند. سازمان امور مالیاتی نیز اقدام به اعمال سیاست‌هایی همچون افزایش چهاربرابری بازگرداندن مالیات بر ارزش افزوده تولیدکنندگان کرده است. اعطای تنفس و ایجاد امکان تقسیط چندساله بدهی‌های گمرکی، بانکی و مالیاتی بنگاه‌های آسیب‌دیده در جنگ نیز از دیگر اقدامات سازمان امور مالیاتی به منظور کمک به بنگاه‌های اقتصادی است.

گمرک نیز به عنوان یکی دیگر از دستگاه‌های زیر نظر وزارت اقتصاد، اقداماتی را در راستای حمایت از کسب‌وکارها و بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده از جنگ به اجرا می‌گذارد. از جمله این اقدامات، می‌توان به اعمال معافیت‌های تعرفه‌ای هدفمند برای بنگاه‌های آسیب‌دیده از جنگ اشاره کرد.

تأمین مالی بازسازی با تسهیلات ویژه حمایتی

محمدعلی شایان‌اصل، کارشناس اقتصادی، در گفت‌وگو با «جوان» در رابطه با اقدامات صورت‌گرفته در زمینه حمایت از کسب‌وکارها از سوی دولت گفت: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز جامعه، به کارگیری تمام ظرفیت دستگاه‌های اجرایی جهت بازسازی کشور است و در این بین، همه دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های کشور باید حمایت از تولید را در سرلوحه کار خود قرار دهند. این موضوع صرفاً به وزارت اقتصاد یا بانک مرکزی محدود نیست و همه وزارتخانه‌ها باید اقدامات حمایتی با استفاده از تمام ظرفیت در دسترس خود و زیرمجموعه‌های خود را به کار گیرند. منطبق با همین رویکرد، اخیراً بسته حمایتی وزارت اقتصاد از بنگاه‌های آسیب‌دیده در جنگ اجرایی شده است که از توان زیرمجموعه‌های این وزارتخانه یعنی گمرک، مالیات، بیمه، بورس و بانک‌های دولتی در این بسته استفاده شده است.

وی در ادامه با اشاره به محورهای حمایتی بسته جدید خاطرنشان کرد: تعویق و تقسیط بدهی‌ها، مهم‌ترین گام و اقدام در جهت کمک به نقدینگی بنگاه‌ها بدون نیاز به پول پاشی است. تمرکز بر کاهش جریان منفی نقدینگی بنگاه‌ها در این مرحله مورد توجه سیاستگذاران قرار گرفته است و در بسته حمایتی، متناسب با میزان آسیب‌دیدگی هر بنگاه و نیازهای واقعی آن طراحی شده است. برای بنگاه‌هایی که آسیب جدی دیده‌اند و نیاز به بازسازی کامل دارند، تقسیط پنج تا ۱۰ ساله بدهی‌های بانکی و مالیاتی در نظر گرفته شده است. برای بنگاه‌هایی که آسیب جزئی دیده‌اند و نیاز به تعمیرات محدود دارند، تعویق کوتاه‌مدت شش‌ماهه تا یک‌ساله کفایت می‌کند. این رویکرد مثبت، اطمینان می‌دهد؛ منابع حمایتی دولت به جای تقسیم بی‌خاصیت بین همه، به سمت بنگاه‌هایی هدایت می‌شود که واقعاً نیازمند آن هستند و بیشترین تأثیر را در رونق اقتصادی خواهند داشت. همچنین، این تنفس مالی به بنگاه‌ها اجازه می‌دهد تا به جای فروش دارایی‌ها به قیمت‌های ناچیز برای پرداخت بدهی‌ها، آنها را حفظ کرده و در فرآیند تولید به کار گیرند.

این کارشناس اقتصادی در ادامه افزود: معافیت‌های هدفمند، دومین محور کلیدی بسته حمایتی است که با دقت بالا به حل مشکلات ساختاری تولید می‌پردازد. این معافیت‌ها شامل بخش‌های مختلفی از جمله معافیت مالیات حقوق برای بنگاه‌های تولیدی، معافیت‌های تعرفه‌ای گمرکی برای واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه و معافیت‌های بیمه‌ای برای جبران بخشی از هزینه‌های جاری است. هدف اصلی این معافیت‌ها، کاهش هزینه‌های عملیاتی بنگاه‌ها در دوره بازسازی است. وقتی یک بنگاه از پرداخت بخشی از مالیات حقوق معاف می‌شود، می‌تواند حقوق کارگران خود را به موقع پرداخت کرده و از مهاجرت نیروی متخصص جلوگیری کند. صنایع وقتی از پرداخت حقوق گمرکی سنگین برای واردات ماشین‌آلات معاف می‌شوند، می‌توانند با سرعت بیشتری تجهیزات فرسوده را با تجهیزات مدرن جایگزین کنند. این معافیت‌ها نه تنها به بهبود تراز مالی بنگاه‌ها کمک می‌کنند، بلکه با ایجاد انگیزه برای نوسازی و توسعه، بهره‌وری کل اقتصاد را نیز افزایش می‌دهند. نکته مهم در این بخش، هدفمند بودن معافیت‌هاست؛ به این معنا که فقط بنگاه‌هایی که واقعاً آسیب دیده و در فرایند بازسازی هستند، مشمول این معافیت‌ها می‌شوند و از این طریق، از هدررفت منابع جلوگیری می‌شود.

وی با اشاره به تأمین مالی بازسازی در بسته حمایتی جدید دولت خاطرنشان کرد: بانک‌های دولتی در بسته حمایتی وزارت اقتصاد، نقش محوری در تأمین مالی بازسازی صنایع ایفا می‌کنند. در بسته حمایتی، اعطای تسهیلات ریالی با کارمزد ترجیحی برای تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های خرد و متوسط که ستون اصلی اشتغال کشور هستند، تعبیه شده است. دومین حمایت بانک‌های دولتی، اعطای تسهیلات ارزی برای واردات ماشین‌آلات و تجهیزات تخصصی است که در داخل تولید نمی‌شوند یا با قیمت‌های جهانی تفاوت دارند. سومین حمایت نیز مبتنی بر اعطای خطوط اعتباری بلندمدت برای بازسازی کامل بنگاه‌هایی است که آسیب جدی دیده‌اند.

چهارمین محور حمایتی نیز ارائه طرح‌های خرید اعتباری است که به معنای حمایت از بازار مصرف برای محصولات تولیدی است. این تسهیلات حمایتی در کنار تنفس بدهی‌های قبلی، یک پکیج کامل تأمین مالی را تشکیل می‌دهند که بنگاه را قادر می‌سازد تا بدون فشار مالی، فرایند بازسازی را به سرعت طی کند. بانک‌های دولتی با این اقدام، نه تنها به عنوان واسطه‌های مالی، بلکه به عنوان شرکای استراتژیک بازسازی کشور عمل می‌کنند.

شایان‌اصل در پایان خاطرنشان کرد: بازار سرمایه و اوراق مشارکت، ابزار مکمل و بسیار مهمی برای تأمین مالی بازسازی صنایع هستند که در بسته حمایتی وزارت اقتصاد مورد توجه ویژه قرار گرفته‌اند. در شرایطی که منابع بانکی محدود است و نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان در صنایع بزرگ وجود دارد، بازار سرمایه می‌تواند با جذب پس‌اندازهای مردمی، منابع عظیمی را به سمت بازسازی هدایت کند. این اوراق قابلیت معامله در بورس را دارند که نقدشوندگی آنها را تضمین می‌کند. انتشار این اوراق با مجوز دولت و نظارت سازمان بورس، ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد. علاوه بر این، تسهیل شرایط برای حضور شرکت‌های آسیب‌دیده در بورس و عرضه سهام آن‌ها، سرمایه‌گذاری مستقیم مردم و بانک‌ها در بازسازی صنایع را تسهیل کرده است.

حمایت‌های هدفمند در جهت تأمین سرمایه در گردش تولید و صنایع آسیب‌دیده

فریال مستوفی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران، نیز در گفت‌وگو با «جوان» در رابطه با محورهای مهم برنامه حمایتی وزارت اقتصاد و سازمان امور مالیاتی در زمینه کمک به تأمین نقدینگی تولید خاطرنشان کرد: یکی از رویکردهای مهم در زمینه حمایت از کسب‌وکارها، موضوع مربوط به استرداد مالیات بر ارزش افزوده و بازگرداندن مطالبات مؤدیان از سوی سازمان امور مالیاتی است؛ هزینه تأمین مالی بنگاه را کاهش می‌دهد و از ایجاد اختلاف و بی‌اعتمادی میان مؤدی و سازمان جلوگیری به عمل می‌آورد. هر چقدر روند استرداد سریع‌تر و ساده‌تر باشد، احساس عدالت مالیاتی و اعتماد فعالان اقتصادی به روندهای مالیاتی نیز تقویت می‌شود.

مستوفی در رابطه با تقویت سرمایه در گردش تولید ادامه داد: هر چه استرداد مالیات بر ارزش افزوده تولیدکنندگان و صادرکنندگان با سرعت و دقت بیشتری انجام شود و تعویق در بدهی‌های مالیاتی انجام شود و حمایت مالیاتی در حوزه بنگاه‌های آسیب‌دیده در جنگ صورت بپذیرد، سرمایه در گردش بنگاه‌ها سریع‌تر به چرخه تولید بازمی‌گردد، هزینه تأمین مالی کاهش پیدا می‌کند و بنگاه‌های اقتصادی با توان بیشتری می‌توانند به تولید، سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات بپردازند.

وی در ادامه تأکید کرد: در شرایط فعلی کشور، به دلیل اختلالات اینترنت، قطعی سامانه‌ها و ناپایداری برخی زیرساخت‌های ارتباطی، ممکن است مؤدیان در ثبت اطلاعات یا پیگیری درخواست‌های خود با مشکل مواجه شوند.

مستوفی در پایان گفت: بنابراین، هوشمندسازی زمانی می‌تواند نتیجه کامل و قابل اتکایی داشته باشد که سامانه‌ها پایدار، در دسترس و دارای پشتیبانی مناسب باشند و برای زمان بروز اختلال نیز جایگزین مشخصی در نظر گرفته شود.