



بانوان ایرانی ثابت کرده‌اند در همه عرصه‌ها در میدان حضور دارند



بانوان، فرماندهان خط مقدم مدیریت مصرف در جنگ اقتصادی

پس از جنگ رمضان، حالا وقت مشارکت تک تک خانواده‌ها در صرفه‌جویی و کمک به سازندگی ایران اسلامی است

اولویت‌های راهبردی وزارت نیرو برای مدیریت بهینه مصرف و ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی محسوب می‌شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اردبیل ادامه می‌دهد: «فراپند نصب کنتورهای هوشمند در قالب فازهای مشخص و با هدف اولویت‌بندی بر اساس الگوی مصرف انجام می‌شود.» عبداللهمیان با تشریح استراتژی اجرایی این طرح می‌افزاید: «در فاز نخست تمرکز اصلی بر نصب کنتورهای هوشمند برای مشترکین بخش‌های تجاری و خانگی بود.» او اضافه می‌کند: «در ادامه فاز دوم طرح با هدف پوشش مشترکان خانگی که مصرف آنها بیش از دو برابر الگوی مصرف است و مشترکان تجاری با مصرف بیش از ۸۰۰ کیلووات ساعت ارجح شد که در مجموع، ۲۴ هزار دستگاه کنتور با شناسایی مصرف‌کنندگان برمصرف است.»

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل می‌گوید: «از مردم نیز خواهیم‌دندیم اصول مصرف بهینه را رعایت کنند، چراکه جهاد صرفه‌جویی همت و مشارکت همگانی را می‌طلبد.» این اقدامات نشان می‌دهد مدیریت مصرف، یک پروژه ملی است که از سیاست‌گذاری کلان تا رفتار روزمره شهروندان را دربرمی‌گیرد.

فرهنگ‌سازی؛ سرمایه‌گذاری برای آینده تاب‌آور

در کنار زیرساخت‌ها، فرهنگ‌سازی مهم‌ترین رکن پایداری این مسیر است؛ مسیری که باید از نسل نوجوان آغاز شود. شهردار اردبیل در این باره می‌گوید: «فرهنگ‌سازی در میان نسل جوان و نوجوان اهمیت ویژه‌ای دارد. سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری اردبیل با اجرای برنامه‌های آموزشی در مدارس، فرهنگسراها و مراکز ورزشی، روحیه مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مصرف صحیح را در میان نوجوانان تقویت می‌کند.»

محمود صفری ادامه می‌دهد: «آموزش روش‌های ساده صرفه‌جویی در مصرف آب، برق، گاز و همچنین حمایت از کالای ایرانی، می‌تواند در بلندمدت به شکل‌گیری یک فرهنگ پایدار در جامعه منجر شود. مشارکت ورزشکاران، هنرمندان و چهره‌های فرهنگی شهر در این برنامه‌ها نیز تأثیرگذاری پیام‌ها را افزایش خواهد داد.»

واقعیت آن است که پس از جنگ رمضان، کشور در مرحله‌ای حساس از بازتعریف توان اقتصادی خود قرار دارد. امروز جهاد در سنگر تولید، مدیریت مصرف آب و انرژی، صرفه‌جویی در سوخت، کاهش ضایعات مواد غذایی و اصلاح الگوی خرید معنا می‌یابد.

اگر دوران دفاع مقدس، میدان ایثار جان بود، امروز میدان ایثار عادت‌هاست؛ ایثار در مصرف، در تجارت، در اسراف و این همان نقطه‌ای است که مشارکت آگاهانه مردم می‌تواند کشور را به سوی استقلال اقتصادی، افزایش تاب‌آوری ملی و انسجام اجتماعی پایدار هدایت کند.



می‌توانند نقش مؤثری در تقویت اقتصاد خانواده و در نتیجه اقتصاد کشور ایفا کنند.

محمود ادامه می‌دهد: «همچنین بانوان نقش مهمی در آموزش و فرهنگ‌سازی برای نسل آینده دارند. مادران نخستین معلمان فرزندان هستند و بسیاری از رفتارهای اجتماعی و اقتصادی کودکان در محیط خانواده شکل می‌گیرد. هنگامی که مادران فرهنگ صرفه‌جویی، فناوت و مصرف صحیح را در زندگی روزمره رعایت کنند، این ارزش‌ها به فرزندان نیز منتقل خواهد شد.» در واقع، مدیریت مصرف در خانه، نخستین حلقه از زنجیره استقلال اقتصادی کشور است.

هوشمندسازی مصرف؛ زیرساخت فنی جهاد ملی

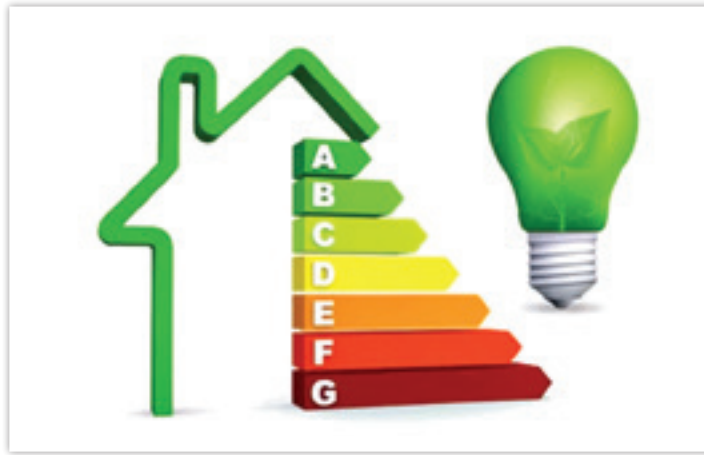
صرفه‌جویی را نمی‌توان به عنوان یک توصیه فرهنگی به جامعه القا کرد و این کار حتماً نیازمند زیرساخت‌های اجرایی و فناورانه است. در حال حاضر در حوزه انرژی، حرکت به سمت مدیریت هوشمند مصرف با سرعت در حال انجام است. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اردبیل در این باره می‌گوید که شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل در راستای اجرای سیاست‌های کلان صنعت برق کشور، مبنی بر مدیریت مصرف و افزایش بهره‌وری، روند نصب کنتورهای هوشمند را در سطح استان با موفقیت ادامه می‌دهد.

ناصر عبداللهمیان ادامه می‌دهد: «تاکنون بیش از ۵ هزار عدد کنتور هوشمند در شهرستان‌های مختلف استان نصب شده است.»

وی تصریح می‌کند که هوشمندسازی یکی از

استانداردی اردبیل، در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: «بانوان به عنوان مدیران اصلی بسیاری از امور خانواده، نقش بسیار مهمی در تحقق جهاد صرفه‌جویی و مدیریت مصرف دارند.»

او اضافه می‌کند: «بخش قابل توجهی از مصرف روزانه در حوزه‌های مانند مواد غذایی، آب، برق، گاز و خریدهای خانوادگی از سوی بانوان مدیریت می‌شود. به همین دلیل، آگاهی و دقت زنان در برنامه‌ریزی اقتصادی خانواده می‌تواند تأثیر مستقیمی بر کاهش هزینه‌ها و جلوگیری از اسراف داشته باشد.» مدیرکل بانوان و امور خانواده استانداری اردبیل معتقد است که بانوان با مدیریت صحیح خرید، استفاده بهینه از مواد غذایی و پرهیز از تجمل‌گرایی



امروز جنگ اقتصادی، معیشت و سبک زندگی مردم را هدف قرار داده و عبور از این شرایط نیازمند مشارکت همگانی است. در این میان، ترویج فرهنگ مصرف صحیح، پرهیز از اسراف و حمایت از تولید داخلی می‌تواند نقش مهمی در تقویت اقتصاد کشور داشته باشد.

حضور جهاد شهروندان و گروه‌های جهادی و کمک‌انسان برای سازندگی کشور دیگر تنها به پروژه‌های عمرانی خلاصه نمی‌شود، بلکه از آشپزخانه خانه‌ها تا کارگاه‌های تولیدی، از الگوی مصرف آب و برق تا سبک خرید خانوار امتداد پیدا کرده است. هر خانواده یک پایگاه مدیریت منابع است و هر شهروند یک کنشگر اقتصادی به شمار می‌آید که باید نقش خود را در این میدان ایفا کند.

بانوان؛ محور جهاد صرفه‌جویی در خانواده جهاد صرفه‌جویی یکی از مهم‌ترین راهکارهای حفظ منابع ملی و تقویت تاب‌آوری اقتصادی است؛ مسیری که بانوان با مدیریت مصرف و فرهنگ‌سازی در خانواده، نقشی کلیدی در تحقق آن دارند. بانوان به عنوان مدیران اصلی خانواده، با مدیریت صحیح هزینه‌ها، آموزش سبک زندگی مبتنی بر قناعت و انتقال فرهنگ صرفه‌جویی به نسل آینده، از مهم‌ترین ارکان جهاد صرفه‌جویی و افزایش تاب‌آوری اجتماعی و اقتصادی جامعه به شمار می‌روند.

فریبا محمدرسو، مدیرکل بانوان و امور خانواده

فرمانده سپاه امام رضا(ع) خراسان رضوی در گفت‌وگو با «جوان»:

جهاد صرفه‌جویی نماد همدلی ملی است



میدان بدون مرز است؛ همه می‌توانند در آن حضور داشته باشند.

رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی چه اقداماتی باید در این مسیر داشته باشند؟

نقش رسانه‌ها در این گونه موضوعات تعیین‌کننده است. مردم باید بدانند در چه شرایطی هستیم و چرا مدیریت مصرف اهمیت دارد. رسانه‌ها با روایت درست می‌توانند حساسیت عمومی ایجاد کنند. علاوه بر آن، آئمه جمعه و جماعات، هیئت‌های مذهبی، مراکز فرهنگی، مدارس و مجموعه‌های اجتماعی نیز در تبیین واقعیت‌ها نقش بسیار مؤثری دارند. اگر رسانه‌ها بتوانند با شفافیت و بدون بزرگ‌نمایی یا کوچک‌نمایی، وضعیت را برای مردم شرح دهند، جامعه بهتر تصمیم می‌گیرد و مشارکت

در روزهایی که کشور با شرایطی ویژه و نیازمند مدیریت دقیق منابع روبه‌روست، مشارکت مردمی در «جهاد صرفه‌جویی» می‌تواند راهگشای عبور از این دوره باشد؛ مشارکتی که به گفته مسئولان، نقشی تعیین‌کننده در کاهش مصرف و ارتقای تاب‌آوری زیرساخت‌ها دارد. همان‌گونه که میلیون‌ها نفر در پوش «جان‌فدا» برای حضور و خدمت‌رسانی مشاهده شده کردند، امروز نیز حضور آگاهانه مردم در عرصه صرفه‌جویی می‌تواند پشتوانه‌ای مهم برای کشور باشد. گفت‌وگو پیش رو با سر تسبیح سید هاشم غیاتی، فرمانده سپاه امام رضا(ع) خراسان رضوی، به بررسی ضرورت اصلاح الگوی مصرف، نقش مردم، مسئولان و رسانه‌ها در تحقق این جهاد عمومی و همچنین ابعاد مختلف مدیریت انرژی و منابع اختصاصی دارد؛ موضوعی که او آن را یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های امروز کشور می‌داند و تأکید می‌کند که همه باید سهم خود را در این حرکت ملی ایفا کنند.

چرا «جهاد صرفه‌جویی» را یک مطالبه و ضرورت ملی می‌دانید؟

کشور ما در مرحله‌ای قرار گرفته که هر واحد انرژی، آب، خدمات و حتی کالاهای اساسی ارزش ویژه‌ای دارد. از یک سو با فشارهای بیرونی و آسیب‌هایی که به برخی زیرساخت‌ها وارد شده مواجهیم و از سوی دیگر، الگوی مصرف ما در بسیاری حوزه‌ها با استانداردهای جهانی فاصله دارد. به همین دلیل، صرفه‌جویی تبدیل به یک ضرورت حیاتی شده است. وقتی درباره «جهاد صرفه‌جویی» صحبت می‌کنیم، منظور فقط کم‌مصرفی نیست، بلکه نوعی

تجربه پوش «جان‌فدا» نشان داد که مردم ایران در سخت‌ترین لحظات حاضر کمک به هم هستند. بیش از ۳۱ میلیون نفر در آن طرح ثبت‌نام کرده‌اند و این یک رکورد بی‌سابقه از مشارکت اجتماعی بود. امروز هم همین روحیه باید در حوزه مصرف جاری شود. مردم می‌توانند با اقدامات ساده، اما مؤثر سهم بزرگی داشته باشند. خاموش کردن لوازم غیر ضروری، کاهش مصرف آب در خانه، استفاده درست از وسایل گرمایشی و سرمایشی، جلوگیری از دورریز مواد غذایی و حتی انتخاب الگوی خرید آگاهانه. این رفتارهای کوچک در مقیاس ملی تبدیل به یک پشتوانه عظیم می‌شود. جهاد صرفه‌جویی یک

نماد همدلی و هم‌افزایی ملی برای استفاده صحیح، همدغد و مسئولانه از منابع است. در واقع اگر بتوانیم مصرف را مدیریت کنیم، تاب‌آوری کشور نه‌فقط حفظ می‌شود، بلکه افزایش می‌یابد.

آیا با وجود این شرایط، تأمین نیازهای مردم با مشکل مواجه شده است؟

واقعیت این است که با وجود فراز و نشیب‌ها، کمبودی در تأمین کالاهای اساسی مشاهده نشده و این نشان از تلاش شبانه‌روزی دستگاه‌ها دارد، اما پایداری این وضعیت وابسته به همراهی مردم است. وقتی فشار بر شبکه انرژی یا زیرساخت توزیع افزایش پیدا می‌کند، مدیریت مصرف اهمیت دوچندان پیدا می‌کند. ما امروز در نقطه‌ای قرار داریم که هر رفتار مسئولانه مردم، مستقیماً به ثبات عمومی کمک می‌کند. بنابراین، صرفه‌جویی نه تنها به دولت، بلکه به خانواده‌ها نیز کمک می‌کند تا مدیریت منابع پایدارتر شود.

مردم چگونه می‌توانند نقش خود را در جهاد صرفه‌جویی ایفا کنند؟

بسیاری از کشورها با وجود برخورداری از منابع غنی، مصرف را با دقت مدیریت می‌کنند؛ چون خانواده و کشور فشار وارد می‌کند. آنچه ما می‌خواهیم «خرد مصرفی» است: انتخاب درست، استفاده به‌موقع و پرهیز از هدر دادن منابع. اگر این فرهنگ عمومی شود، هم مردم سود می‌برند و هم کشور

گفت‌وگو حوریه ملکی