

بازارهای محلی در خدمت مشاغل خانگی

طرح «هزار میدان، هزار بازار» با هدف ایجاد شبکه‌ای منظم برای عرضه محصولات مشاغل خانگی در سراسر کشور وارد مرحله اجرا شد و در قالب این برنامه، ۶۴۵ نقطه مشخص برای برپایی بازارچه‌های محلی شناسایی شده‌است تا تولیدکنندگان خریدتوانند محصولات خود را به‌صورت مستقیم عرضه کنند.
استمرار دوره‌ای بازار چه‌ها، ایجاد بستر فروش در سسکوه‌های داخلی و تمرکز بر حفظ جریان در آمد خانوارها، از مهم‌ترین محورهای این طرح به شمار می‌رود.
■ ■ ■

«طرح ملی هزار میدان، هزار بازار» روز یکشنبه (همزمان با سالروز سوم خرداد، سالروز آزادسازی خرمشهر) با حضور «زهرابهورز آذر» معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور و «سیدمالک حسینی»، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت «تعاون، کار و رفاه اجتماعی»، با هدف عرضه محصولات مشاغل خانگی به صورت هم‌زمان در سراسر کشور آغاز به کار کرد. «سیدمالک حسینی» در این آیین، از شناسایی ۶۴۵ نقطه دقیق برای برپایی بازارچه‌های مشاغل خانگی خبر داد و گفت: جبران آسیب‌های ناشی از جنگ رمضان در این حوزه‌از جمله برنامه‌های دولت است. عرفه‌های فروش در سسکوه‌های داخلی به صورت خودکار برای فعالان این حوزه ایجاد خواهد شد.

اقتصاد مشاغل خانگی یکی از مهم‌ترین بخش‌های در آمدی برای خانوارهای کم‌درآمد و متوسط‌است و افزایش هزینه‌های تولید، محدودیت فرصت‌های شغلی رسمی و رشد فعالیت‌های خرد خانگی موجب شده سهم این بخش در معیشت خانوادها افزایش یابد.
با این حال، یکی از مشکلات اصلی فعالان این حوزه، نبود بازار پایدار برای عرضه محصولات بوده‌است که اغلب باعث کاهش در آمد و محدود شدن دامنه فعالیت تولیدکنندگان خرد شده‌است. اکنون اجرای طرح «هزار میدان، هزار بازار» باهدف ساماندهی بازارهای محلی و ایجاد بستر مستقیم فروش، به‌عنوان یکی از برنامه‌های جدید در حوزه اشتغال خرد آغاز شده‌است. به گفته معاون اشتغال وزیر کار، تاکنون مکان دقیق ۴۴۵نقطه در سراسر کشور (شهر به شهر و شهرستان به شهرستان) مشخص شده‌است. اسامی تمام این نقاط با موقعیت دقیق جغرافیایی آماده شده‌است تا مردم بدانند در هر منطقه، کدام بازار یا میدان به مشاغل خانگی اختصاص یافته‌است. در این طرح، تولیدکنندگان خانگی می‌توانند بدون واسطه محصولات خود را عرضه کنند.
■ استمرار بازارچه‌ها برای حفظ جریان در آمد

یکی از ویژگی‌های مهم این طرح، استمرار دوره‌ای بازارچه‌هاست. بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، این بازارها هر دو هفته یک بار برگزار خواهند شد تا فروش محصولات به مناسبت‌های محدود محدود نماند. استمرار فعالیت بازارچه‌ها می‌تواند به تثبیت در آمد تولیدکنندگان خرد کمک کند و امکان برنامه‌ریزی اقتصادی را برای خانوارها افزایش دهد. بنابراین طبق اعلام معاون وزیر کار، این بازارچه‌ها هر دو هفته یک بار تکرار می‌شوند و حتی با تغییر فصل و گرمای هوا، ساعت فعالیت آنها به شیفت صبر و شب منتقل می‌شود تا چرخه اقتصادی این خانواده‌ها متوقف نشود. این طرح ملی، گامی در راستای تقویت بازارهای محلی و ایجاد فرصت‌های فروش برای تولیدکنندگان خرد در سطح کشور به شمار می‌رود. بررسی وضعیت مشاغل خانگی نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از فعالان این حوزه از زنان سرپرست خانوار و افرادی به‌شکل قابل می‌دهند که تأمین اصلی هزینه‌های زندگی را بر عهده دارند. به همین دلیل، ایجاد بازار فروش مستقیم برای این گروه‌ها صرفاً یک برنامه اقتصادی محسوب نمی‌شود و ایجاد اجتماعی و معیشتی نیز از آن جدا کنار توسعه بازارهای بزرگ، ایجاد بستر فروش در سسکوه‌های داخلی نیز بخشی از این طرح اعلام شده‌است.

ترکیب فروش حضوری و اینترنتی می‌تواند دامنه مشتریان تولیدکنندگان خرد را گسترش دهد و بخشی از محدودیت‌های جغرافیایی را کاهش دهد. در سال‌های اخیر، فروش برخط (آنلاین) به یکی از مسیرهای اصلی توزیع کالاهای خرد تبدیل شده و بسیاری از کسب‌وکارهای خانگی از این مسیر توانسته‌اند بارز گسترده‌تری پیدا کنند.

نگارخانه

مر اقب «تله وعده‌ها» باشیم

آنچه به عنوان پیام و شبهه مذاکرات ایران و رژیم امریکا مرسوم است و هم‌زمانی آن با افزایش فشارهای سیاسی و امنیتی علیه ایران اسلامی، این واقعیت مهم را دوباره یادآوری می‌کند که اقتصاد ما، فرغ از وعده‌های غالباً توخالی غربی‌ها، بیش از هر زمان دیگری به تصمیم‌های محلی و واقعی‌بینی راهبردی نیاز دارد و هر گونه توافق احتمالی زمانی می‌تواند به بهبود معیشت مردم وثبات اقتصادی منجر شود که نسمات اجرایی‌روشن، منافع فوری و امکان انتفاع واقعی برای کشور در آن تعریف شده باشد. موضوع آرزومندی درای‌های بلوغ‌کننده ایران، از مهم‌ترین محورهای اختلافی در مذاکرات محسوب می‌شود و برآوردها نشان می‌دهد ده‌ها میلیارد دلار از منابع ارزی کشور،مان طی سال‌های گذشته به دلیل وحشی‌گری‌ها و دستبرد راهبردی رژیم تروریستی امریکا، خارج از دسترس کشورمان قرار گرفته‌است.طبیعی‌است که بازگشت این منابع به چرخه اقتصادی برای دولت و فعالان اقتصادی اهمیت تعیین‌کننده‌ای دارد و می‌تواند در تثبیت بازار، از تأمین مالی پروژه‌های عمرانی، حمایت از تولید و تقویت سرمایه‌گذاری داخلی نقش مؤثری ایفا کند.

با این حال، تجربه توافقی‌های پیشین باعث شده نگاه تصمیم‌گیران ایرانی نسبت به وعده‌های طرف امریکایی با احتیاط جدی همراه باشد، چه‌آنکه در حافظه جمعی ما ایرانی‌ها، نمونه‌های متعددی از تأخیر، تملل و تغییر رفتار و سرقت و غارت و وحشی‌گری از تروریست‌های واشینگتن نشین ثبت شده و هزینه‌های سنگینی نیز به اقتصاد کشورمان تحمیل کرده‌است. به همین دلیل، اصرار بر دریافت منافع اقتصادی ملموس پیش از اجرای تعهدات جدید، پیش از آنکه یک موضع سیاسی باشد، یک ضرورت اقتصادی تلقی می‌شود. اقتصاد ایران مستقل ما از همان روزهای نخست بیرون انداختن تروریست‌های امریکایی از سرزمین کهن و عزیزمان در سال ۱۳۵۷ ز فشار شدیدترین تحریم‌های نفتی، بانکی و تجاری قرار داشت، اما در بسیاری از بخش‌ها، تک‌په بر توان داخلی، توانسته‌است مسیر باساز و بازیابی ظرفیت‌های خود را حفظ کند، به طوری که افزایش صادرات نفت، توسعه تجارت منطقه‌ای، گسترش همکاری با اقتصادهای آسیایی و حرکت تدریجی به سمت پیمان‌های پولی دوجانبه، بخشی از این روند محسوب می‌شود. در این میان، مسئله فروش نفت همچنان جایگاه کلیدی در اقتصاد دارد و برآوردهای اقتصادی نیز نشان می‌دهد ایران با وجود محدودیت‌های تحمیلی همیشگی، توانسته‌است نفت خود را بفروشد و این روند را نیز ادامه خواهد داد.

بنابراین نباید با تهدیدسات این چنینی برای مقامات سیاسی «بست‌نمایی» کند و آنها را به سمت مسیری سوق دهند که نسبتی با منافع مردم نداشته باشد.طبعاً بازار گشایی مسیر برای تضمین درآمدهای حاصل از صادرات پتروشیمی، معیانات و سایر فرآورده‌های انرژی و رفع واقعی محدودیت‌های صادراتی در راستای منافع جمعی، می‌تواند بر منابع ارزی، بودجه عمومی و حتی روند سرمایه‌گذاری صنعتی اثر مثبت بگذارد. جان کلام آنکه آنکه با وعده‌های سیاسی بدون دریافت تضمین معلی، ریسک بالایی برای کشورمان ایجاد می‌کند و تجربه آنچه به برجام مرسوم است نیز لیت می‌کند که تصمیمات دیپلماتیک باید بر پایه «نتفاع‌قطعی» تعریف شود، نه امید به تعهداتی که امکان تغییر یا نقض آن وجود دارد. در چنین شرایطی، یافتن‌اش بر حقوق اقتصادی کشورمان و دفاع از منافع ملی، بخشی از راهبرد کلان جمهوری اسلامی برای عبور از فشارهای خارجی و حفظ ثبات اقتصادی محسوب می‌شود که هدف نهایی آن، صیانت از ظرفیت‌های ملی و جلوگیری از تکرار هزینه‌های گذشته‌است.

۴ جوان

گزارش یک

بیناژ قاسمی

نقطه‌زنی مردم این بار با صرفه‌جویی در مصرف انرژی

عارف: تلاش دولت بر این است که تصمیمات به‌گونه‌ای اتخاذ شود که معیشت مردم آسیب نبینند، اما در عین حال باید واقعبیات اقتصادی کشور و تحولات رخ‌داده را نیز در نظر گرفت

دشمن پس از ناکامی در حمله علیه ایران، امروز به فشار اقتصادی و محاصره در ریایی امید بسته‌است، کارآفرینی و اشتغال وزارت «تعاون، کار و رفاه اجتماعی»، با هدف عرضه محصولات مشاغل خانگی به صورت هم‌زمان در سراسر کشور آغاز به کار کرد. «سیدمالک حسینی» در این آیین، از شناسایی ۶۴۵ نقطه دقیق برای برپایی بازارچه‌های مشاغل خانگی خبر داد و گفت: جبران آسیب‌های ناشی از جنگ رمضان در این حوزه‌از جمله برنامه‌های دولت است. عرفه‌های فروش در سسکوه‌های داخلی به صورت خودکار برای فعالان این حوزه ایجاد خواهد شد.

اقتصاد مشاغل خانگی یکی از مهم‌ترین بخش‌های در آمدی برای خانوارهای کم‌درآمد و متوسط‌است و افزایش هزینه‌های تولید، محدودیت فرصت‌های شغلی رسمی و رشد فعالیت‌های خرد خانگی موجب شده سهم این بخش در معیشت خانوادها افزایش یابد.
با این حال، یکی از مشکلات اصلی فعالان این حوزه، نبود بازار پایدار برای عرضه محصولات بوده‌است که اغلب باعث کاهش در آمد و محدود شدن دامنه فعالیت تولیدکنندگان خرد شده‌است. اکنون اجرای طرح «هزار میدان، هزار بازار» باهدف ساماندهی بازارهای محلی و ایجاد بستر مستقیم فروش، به‌عنوان یکی از برنامه‌های جدید در حوزه اشتغال خرد آغاز شده‌است. به گفته معاون اشتغال وزیر کار، تاکنون مکان دقیق ۴۴۵نقطه در سراسر کشور (شهر به شهر و شهرستان به شهرستان) مشخص شده‌است. اسامی تمام این نقاط با موقعیت دقیق جغرافیایی آماده شده‌است تا مردم بدانند در هر منطقه، کدام بازار یا میدان به مشاغل خانگی اختصاص یافته‌است. در این طرح، تولیدکنندگان خانگی می‌توانند بدون واسطه محصولات خود را عرضه کنند.
■ استمرار بازارچه‌ها برای حفظ جریان در آمد

یکی از ویژگی‌های مهم این طرح، استمرار دوره‌ای بازارچه‌هاست. بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، این بازارها هر دو هفته یک بار برگزار خواهند شد تا فروش محصولات به مناسبت‌های محدود محدود نماند. استمرار فعالیت بازارچه‌ها می‌تواند به تثبیت در آمد تولیدکنندگان خرد کمک کند و امکان برنامه‌ریزی اقتصادی را برای خانوارها افزایش دهد. بنابراین طبق اعلام معاون وزیر کار، این بازارچه‌ها هر دو هفته یک بار تکرار می‌شوند و حتی با تغییر فصل و گرمای هوا، ساعت فعالیت آنها به شیفت صبر و شب منتقل می‌شود تا چرخه اقتصادی این خانواده‌ها متوقف نشود. این طرح ملی، گامی در راستای تقویت بازارهای محلی و ایجاد فرصت‌های فروش برای تولیدکنندگان خرد در سطح کشور به شمار می‌رود. بررسی وضعیت مشاغل خانگی نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از فعالان این حوزه از زنان سرپرست خانوار و افرادی به‌شکل قابل می‌دهند که تأمین اصلی هزینه‌های زندگی را بر عهده دارند. به همین دلیل، ایجاد بازار فروش مستقیم برای این گروه‌ها صرفاً یک برنامه اقتصادی محسوب نمی‌شود و ایجاد اجتماعی و معیشتی نیز از آن جدا کنار توسعه بازارهای بزرگ، ایجاد بستر فروش در سسکوه‌های داخلی نیز بخشی از این طرح اعلام شده‌است.

ترکیب فروش حضوری و اینترنتی می‌تواند دامنه مشتریان تولیدکنندگان خرد را گسترش دهد و بخشی از محدودیت‌های جغرافیایی را کاهش دهد. در سال‌های اخیر، فروش برخط (آنلاین) به یکی از مسیرهای اصلی توزیع کالاهای خرد تبدیل شده و بسیاری از کسب‌وکارهای خانگی از این مسیر توانسته‌اند بارز گسترده‌تری پیدا کنند.

نگاه

سازمان ملی بهره‌وری ایران در سالی که بر اساس اسناد بالادستی باید نقطه‌اوج تحقق اهداف بهره‌وری و رفاه آفرینی آن در رشد اقتصادی کشور باشد، همچنان در سطح توضیح وضعیت موجود باقی مانده‌است. در حالی که مأموریت این نهاد در چشم‌انداز رسمی، تبدیل شدن به بازوی مؤثر نظام حکمرانی در ارتقای بهره‌وری و تحقق رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده‌ای و نتایج قابل‌اندازگیری در سطح اقتصاد کلان اعلام‌شده‌اش بیشتر به شرح وضعیت و تبیین مسائل و برگزاری برنامه‌های عمومی محدود شده‌است.

ساختار مأموریتی این سازمان از ابتدا بر طراحی سازوکارهای اجرایی، اصلاح فرآیندها و ایجاد پیوند مهمی با زیرگراش اقتصادی استوار شده‌است، در ادبیات رسمی این نهاد، از مفاهیمی مانند طراحی اکوسیستم بهره‌وری، ایجاد بازار تعامل میان دولت، بخش خصوصی و نهادهای فنانور و همچنین شکل‌دهی به شبکه ملی بهره‌وری یاد شده‌است. بااین حال، فاصله میان این ادبیات سیاستی و نتایج قابل‌اندازگیری در سطح اقتصاد کلان همچنان قابل توجه‌است. در سخنان اخیر مسئولان این سازمان، بیش از آنکه گزارش مشخصی از میزان تحقق اهداف کمی ارائه شود، بر گسترش مسئله بهره‌وری و پیچیدگی آن تأکید شده‌است. به عنوان نمونه، از اتلاف گسترده منابع در حوزه انرژی، آب و مواد غذایی سخن گفته شده و راه‌قلمی

گزارش ۳

زیب‌ب‌زیرن

شش‌اخص کل بورس روز یک‌شنبه با جهش ۷۸ هزار واحدی به سطح ۳ میلیون و ۹۰۹ هزار واحد رسید. ورود بیش از ۵ هزار میلیارد تومان پول حقیقی، رشد فراگیر نامدها و خروج سنگین نقدینگی از صندوق‌های طلا و در آمد ثابت، سیگنالی از تغییر مسیر سرمایه‌ها به سمت بازار سهام بود. هم‌زمان شش‌اخص هم‌وزن نیز از مرز روانی یک میلیون واحد عبور کرد تا موج تازه‌ای از خوش‌بینی در بازار شیش‌سه‌های شکل بگیرد.
■ ■ ■

بازار سرمایه در معاملات روز یک‌شنبه با ثبت یکی از بزرگ‌ترین جهش‌های ماه‌های اخیر، سیگنالی متفاوت از جریان زندگی و رفتار معیله‌گران این بازار کرد، به طوری که هر شده‌ماهنگ شاخص‌ها، سبزیپوشی گسترده نمادها و ورود سنگین پول حقیقی نشان داد فضای معاملات از فاز احتیاط خارج شده و سرمایه‌گذاران بار دیگر به سهام روی آوردند. در پایان معاملات، شش‌اخص کل بورس با افزایش ۷۸ هزار و ۱۸ واحدی معادل ۲۰/۴ درصد، در سطح ۳ میلیون و ۹۰۹ هزار واحدی‌است که بازار را به آستانه کانال تاریخی چهار میلیون واحد رساند. هم‌زمان، شش‌اخص هم‌وزن (که نمای‌دقیق‌تری از وضعیت عمومی شرکت‌ها به شمار می‌رود و اثر شرکت‌های بزرگ بر آن کمتر است) بارشد ۲۲ هزار و ۸۲۲ واحدی به عدد یک میلیون و ۲۲۲ هزار واحد رسید. عبور این شاخص از مرز روانی یک میلیون واحد نشان داد رشد بازار محدود به چندسهم بزرگ

اقتصاد

سرویس اقتصادی۶۰۹۰۸۵۲۲

معاون اول رئیس‌جمهور بر تمرکز دولت بر صرفه‌جویی انرژی در بخش خانگی تأکید کرد

نقطه‌زنی مردم این بار با صرفه‌جویی در مصرف انرژی

عارف: تلاش دولت بر این است که تصمیمات به‌گونه‌ای اتخاذ شود که معیشت مردم آسیب نبینند، اما در عین حال باید واقعبیات اقتصادی کشور و تحولات رخ‌داده را نیز در نظر گرفت

حمایت می‌کنند.

عارف گفت: تلاش دولت بر این است که تصمیمات به گونه‌ای اتخاذ شود که معیشت مردم آسیب نبینند، اما در عین حال باید واقعبیات اقتصادی کشور و تحولات رخ‌داده را نیز در نظر گرفت و شرایط را مدیریت کرد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، در این جلسه موضوع اصلاح زنجیره عرضه نان و اصلاح وضعیت قیمت آرد، گندم و نان مورد بررسی قرار گرفت و پیشنهادها و نظرات کارشناسی متعددی مطرح شد.

■ سنار پوهای بنزینی روی مینز دولت

همچنین وضعیت قیمت بنزین و مدیریت مصرف سوخت بررسی شد و سنار پوهای مختلف اصلاحات قیمتی و غیرقیمتی ارائه گردید. در ادامه مقرر شد پس از جمع‌بندی نهایی در دولت، تصمیمات مربوط به مدیریت مصرف بنزین به اطلاع مردم برسد.

در این نشست تأکید شد که باور دولت بر این است که مصرف بنزین در کشور باید مدیریت شود تا نیازی به واردات وجود نداشته باشد. معاون اول رئیس‌جمهور همچنین به مدیران دولت دستور داد تا زمانی که مباحث کارشناسی درباره مدیریت مصرف بنزین نهایی نشده‌است، حق اظهار نظر شخصی ندارند.

وی افزود: اگر کسی از این دستور تخلف کند، با او برخورد می‌شود، زیرا ابتدا باید نظرات کارشناسی بررسی و سپس جمع‌بندی نهایی با در نظر گرفتن همه جوانب امر حاصل شود. لذا مسئولان تا پیش از آن حق نداردند اظهار نظر شخصی کنند، چرا که نباید در جامعه التهاب یا نگرانی ایجاد شود.

همچنین در این جلسه، سنسار پوهای مختلف برای صرفه‌جویی انرژی در بخش خانگی و تأمین انرژی صنایع و بخش‌های تولیدی بررسی شد.

معاون اول رئیس‌جمهور در این جلسه گفت: راهبرد دولت، مدیریت مصرف آرد است، و صرفه‌جویی در بخش خانگی با همکاری مردم است، زیرا باید تا جای ممکن انرژی مورد نیاز صنایع تأمین شود.

وی افزود: اگر تولید دچار آسیب شود و مشکلات اقتصادی و بیکاری ایجاد گردد، سنسایر بخش‌های کشور نیز آسیب خواهند دید، بنابراین باید به سمت صرفه‌جویی انرژی در بخش خانگی و تأمین انرژی بخش‌های مختلف تولید(از جمله صنعت، پتروشیمی و کشاورزی) حرکت کنیم.

در پایان این جلسه مقرر شد پس از بررسی‌های لازم و جمع‌بندی نهایی، تصمیمات مربوطه به اطلاع مردم رسیده و اجرایی شود.

سازمان بهره‌وری بهره‌ور نیست!

ضرورت عبور از گزارش محوری

یکی از نقدهای اساسی وارد بر رویکرد فعلی، غلبه گزارش محوری به جای عملکردمحوری است: زمانی که بخش عمده ادبیات مدیریتی یک نهاد به تشریح مسائل، برگزاری نشست‌ها و ارائه تحلیل‌های کلی محدود شود، طبیعی‌است که افکار عمومی و حتی بدنه کارشناسی نسبت به میزان اثرگذاری آن دچار تردید شود. بهره‌وری در ادبیات اقتصادی یک مفهوم کاملاً قابل اندازه‌گیری است و انتظار می‌رود متولیان نیز بر اساس شاخص‌های دقیق مورد ارزیابی قرار گیرد. از میزان کاهش اتلاف منابع گرفته تا رشد بهره‌وری نیروی انسانی و اصلاح ساختارهای هزینه‌ای دولت، همگی شاخص‌هایی هستند که می‌توانند مبنای گزارش عملکرد قرار گیرند. در نهایت، آنچه امروز در فضای حکمرانی اقتصادی کشور اهمیت دارد، عبور از مرحله توصیف و ورود به مرحله اقدام است. سازمان ملی بهره‌وری اگر قصد دارد جایگاه تعریف‌شده در چشم‌انداز رسمی را محقق کند، ناگزیر است از سطح گزارش وضعیت و برگزاری هادش‌ها فراتر رفته و به‌نهادی تبدیل شود که نتایج قابل لمس آن در بودجه‌انرژی، تولید و ساختار اداری کشور قابل مشاهده باشد. در غیر این صورت، فاصله میان چشم‌انداز و واقعیت همچنان باقی خواهد ماند و مفهوم بهره‌وری در حد یک ادبیات سیاسیست بدون اثر عملی باقی خواهد ماند.

فاصله میان چشم‌انداز و عملکرد

چشم‌انداز رسمی این سازمان، دستیابی به جایگاه یک نهاد پیشرو، چابک و اثرگذار در نظام حکمرانی کشور و ایفای نقش به‌عنوان بازوی اصلی ارتقای بهره‌وری تعریف شده‌است. در این چارچوب، انتظار می‌رفت تا سال ۱۴۰۵ گزارش‌های دقیق از میزان تحقق اهدافی مانند استقرار چرخه بهره‌وری در دستگاه‌های اجرایی، افزایش بهره‌وری نیروی انسانی دولت و کاهش اتلاف منابع در بخش‌های کلیدی اقتصاد ارائه شود. بااین حال، آنچه در عمل مشاهده می‌شود، تمرکز بر بیان کلیات، تشریح مسائل ساختاری و برگزاری برنامه‌های ترویجی است. این فاصله میان مأموریت تعریف‌شده و خروجی‌های قابل مشاهده، یکی از چالش‌های جدی در حوزه حکمرانی اقتصادی کشورمان به شمار می‌رود و طبعاً زمانی که یک نهاد تخصصی با مأموریت مشخص در حوزه بهره‌وری تشکیل می‌شود، انتظار طبیعی آن است که عملکرد آن باشاخص‌های قابل سنجش و قابل مقایسه همراه باشد. در کنار این موضوع، مسئله مهم دیگری نیز مطرح است و آن نقش این سازمان در فرآیند تصمیم‌گیری دولت است. اگر قرار است بهره‌وری به‌عنوان یکی از پیشران‌های رشد اقتصادی در نظر گرفته شود، این نهاد باید توانمندتر مستقیم بر اصلاح بودجه‌ریزی، ساختار اداری و نظام تخصیص منابع داشته باشد. اما در گزارش‌های منتشرشده، نشانه‌های روشنی از چنین اثرگذاری ساختاری دیده نمی‌شود.

بورس در آستانه فتح کانال ۴ میلیونی



مصطفی‌عابدی

مجید عابدی

دادند. چنین سطحی از سبزیپوشی در بازار سرمایه طی ماه‌های گذشته کم‌سابقه بوده‌است. بازگشایی برخی نمادها بدون محدودیت دامنه نوسان و در عرصه حکایات داشت، ارزش کل معاملات بازار به ۱۸ هزار و ۶۶۳ میلیارد تومان رسید و ارزش معاملات خرد سهام نیز رقم ۹ هزار میلیارد تومان را ثبت کرد. معاملات خرد به خرید و فروش مستقیم سهام میان سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی گفته می‌شود و افزایش آن معمولاً به معنای بالا رفتن تحرک بازار و ورود سرمایه‌های تازه تلقی می‌شود.

در جریان دادوستدهای روز گذشته، حدود ۹۸ تا ۹۹ درصد نمادهای بازار در محدوده مثبت معامله شدند و ۸۲۱ نماد بارشد قیمت به کار خود پایان