



**نمایش بخش‌های دیده نشده فیلم «باد صبا» در موزه سینما**

«باد صبا»، اثر ماندگار فیلمساز فرانسوی آلبر لاموریس در سالن فردوس موزه سینما به نمایش درمی آید. فیلم «باد صبا»، مستندی شاعرانه است که از فراز آسمان به طبیعت، شهرها و مردم ایران نگاه می‌کند. این اثر در سال ۱۳۴۸ ساخته شد و گفتار آن را منوچهر انور نوشته و خوانده است. لاموریس هنگام فیلمبرداری از سد کرخ بر اثر سقوط بالگرد بر فراز دریاچه سد، جان خود را از دست داد. «باد صبا» در سال ۱۹۷۸ نامزد دریافت جایزه اسکار بهترین مستند شد. نسخه اصلاح شده فیلم «باد صبا» با همکاری انجمن تهیه‌کنندگان سینمای مستند و همراهی فیلمخانه ملی ایران به اضافه بخش‌هایی از نماهای دیده نشده آن، ساعت ۱۸ روز دوشنبه‌ه اول تیر در سالن سینما فردوس موزه سینما به نمایش گذاشته می‌شود و پس از نمایش اثر، محمد مقدم درباره آثار لاموریس و جایگاه آنها در سینمای مستند گفت‌وگو می‌کند.



**مراسم یادبود بهروز رضوی در مسجد بلال برگزار می‌شود**

مراسم یادبود زنده یاد بهروز رضوی، گوینده و پیشکسوت ماندگار رادیو امروز برگزار می‌شود. ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا با اعلام این خبر گفت: به منظور گرامیداشت یاد و خاطره زنده‌یاد بهروز رضوی و پاسداشت سال‌ها فعالیت ارزمند او در عرصه رادیو، مراسم یادبودی روز شنبه ۲۰ خردادماه ساعت ۱۰ صبح در مسجد بلال سازمان صداوسیما برگزار می‌شود. وی افزود: این مراسم با حضور خانواده آن مرحوم، مدیران رسانه ملی، اهالی رادیو، هنرمندان، گویندگان و دوستانداران این چهره ماندگار برگزار خواهد شد تا یاد و خاطره یکی از تأثیرگذارترین صداهای رادیوی ایران گرامی داشته شود. مدیر روابط عمومی معاونت صدا اظهار کرد: زنده‌یاد رضوی از چهره‌های برجسته و خوشنام رادیو بود که با صدای گرم، بیان فاخر، تسلط کم‌نظیر بر ادبیات و احترام عمیق به مخاطب، جایگاهی ویژه در میان مردم و اهالی رسانه به دست آورد. وی در پایان از عموم علاقه‌مندان، همکاران، هنرمندان و دوستانداران این پیشکسوت فقید دعوت کرد با حضور در این مراسم، در بزرگداشت مقام فرهنگی و هنری زنده‌یاد بهروز رضوی و ادای احترام به سال‌ها خدمت صادقانه او به فرهنگ و رسانه کشور مشارکت کنند.



**تقابل قطب خیر و شر**

**در سریال «سر خدار» روی آنتن سینما**

سریال «سر خدار» با روایتی پرکشش از نبرد میان محافظان طبیعت و سوداگران جنگل، به‌زودی از تلویزیون روی آنتن می‌رود. مجموعه‌ای که در آن، عمار تفتی در مجید پتکی در دو نقش کاملاً متفاوت و مقابل یکدیگر ظاهر شده‌اند. عمار تفتی در این مجموعه نقش یک جنگلیان متعهد و دلسوز را ایفا می‌کند؛ شخصیتی که برای حفاظت از منابع طبیعی و جنگل‌های سرخدار از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کند. در سوی دیگر این ماجرا، مجید پتکی در نقش قاچاقچی چوب قرار گرفته است، فردی که منافع شخصی خود را بر حفظ طبیعت ترجیح می‌دهد و با اقداماتش چالش‌های بزرگی را رقم می‌زند. تقابل این دو شخصیت، یکی در جبهه حفاظت و دیگری در مسیر تخریب از مهم‌ترین محورهای داستان «سر خدار» به شمار می‌رود و مخاطبان را با کشمکش نفس‌گیر روبه‌رو خواهد کرد. حضور عمار تفتی و مجید پتکی در دو نقش مثبت و منفی، فضای متفاوتی را برای این مجموعه تلویزیونی رقم زده است.

**داستان اسباب‌بازی ۵» که پر هزینه‌ترین فیلم پیکسار است، پیش‌بینی افتتاحیه آخر هفته‌ای ۱۷۵ میلیون دلاری، گزارش را شروع کرد.**

به گزارش مهر به نقل از وورایتی، «داستان اسباب‌بازی ۵» که با بودجه‌ای ۲۵۰ میلیون دلاری ساخته شده، بدون احتساب هزینه‌های بازاریابی می‌تواند پر هزینه‌ترین فیلم انیمیشن ساخته شده تا به حال باشد، اما توجه به چند نکته ضروری است. رتبه اول تاکنون به‌طور مشترک به «شیر شاه» (۲۰۱۹) و «گیسو کمند» (۲۰۱۰) اختصاص داشت که هزینه ساخت هر دو در محدوده ۲۵۰ میلیون دلار گزارش شده بود. این دو فیلم بالاترین مبلغ هزینه انیمیشن را به خود اختصاص داده‌اند و اکنون «داستان اسباب‌بازی ۵» نیز به آنها پیوسته است، البته بدون احتساب تورم.



**روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران**

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز  
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان  
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان  
آدرس: تهران، خیابان بهیقی  
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲  
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸  
روابط عمومی: ۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶  
توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲  
چاپ: همشهری  
Public@JavanOnline.ir

روزنامه جوان | شماره ۷۶۲۷ | شنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۵ | ۵ محرم ۱۴۴۸ | اذان ظهر ۱۲:۰۶ | غروب آفتاب ۱۹:۲۳ | اذان مغرب ۱۹:۴۴ | نیمه شب شرعی ۲۳:۱۳ | اذان صبح فردا ۲:۰۲ | طلوع آفتاب فردا ۵:۴۹

**کاهش چشمگیر مخاطبان نشان می‌دهد**

سینما بیش از هر زمان دیگری به فیلم‌های جذاب و مخاطب‌پسند نیاز دارد

**زنگ خطر برای گیشه‌های خاموش**



**احمد محمدتبریزی**

سینمای ایران در خرداد ۵۱۴۰۵ یکی از ضعیف‌ترین عملکردهای خود در سال‌های اخیر را تجربه می‌کند. عملکردی که نشانه‌ای از یک بحران جدی در چرخه تولید، اکران و ارتباط با مخاطب است. آمارهای رسمی نشان می‌دهد سینمای ایران در حالی خرداد سال گذشته فروشی معادل ۱۱۷ میلیارد و ۲۶۸ میلیون تومان را ثبت کرده بود که این رقم در خرداد امسال تا به اینجا به ۷۰ میلیارد تومان کاهش پیدا کرده است. افتی نزدیک به ۴۰ درصد که در شرایط تورمی اقتصاد ایران معنایی به مراتب نگران‌کننده‌تر پیساده می‌کند.

**افت ۵۰ درصدی مخاطبان**

اما آنچه بیش از کاهش فروش اهمیت دارد، سقوط تعداد تماشاگران است. در خرداد ۱۴۰۴ حدود یک میلیون و ۴۴۸ هزار نفر به سینما رفتند، در حالی که این رقم در خرداد ۱۴۰۵ به حدود ۵۳۷ هزار نفر رسیده است. به عبارت دیگر، سینمای ایران بیش از ۵۰ درصد از مخاطبان خود را از دست داده است. این آمار نشان می‌دهد بخشی مهمی از مخاطبان انگیزه‌ای برای رفتن به سینما پیدا نمی‌کنند. در تحلیل این وضعیت معمولاً سبب‌های متعددی انگشت اتهام به سمت شرایط اقتصادی جامعه نشانه می‌رود. قطعاً شرایط جنگی، فشارهای اقتصادی، کاهش درآمد خانوارها و افزایش هزینه‌های تفریح در افت مخاطب تأثیر گذاشته، اما مسئله فقط به شرایط اقتصادی بر نمی‌گردد و اکران فیلم‌های ضعیف و بی‌کیفیت را باید دلیل اصلی این وضعیت دانست. تجربه سال‌های گذشته نشان داده که هر گاه فیلمی توانسته با مخاطب ارتباط برقرار کند، مردم حاضر بوده‌اند برای دیدن آن هزینه کنند. همچنین عجیب‌تر آنکه در شرایط پس از جنگ که مردم به بازبانی روحیه و نشاط اجتماعی نیاز دارند، باز سینما در سید اوقات فراغت‌شان جایی ندارد و آنها توجیح می‌دهند وقت‌شان را در هر جای دیگری به جز سینما سپری کنند.

**اکران فیلم‌های ضعیف**

مشکل اصلی را باید در کیفیت و جذابیت آثار روی پرده جست‌وجو کرد. گاهی به ترکیب فیلم‌های اکران شده در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از آثار نتوانسته‌اند به مطالبه و سلیقه مخاطب پاسخ دهند. فیلم‌هایی مانند «آنتیک»، «تاکسیدرمی»، «تیم‌شب»، «بهشت تپه‌کاران» و «قمارباز»، نه در سطح نقد‌ها و نه در سطح استقبال عمومی موفق

امام سجاد علیه‌السلام:  
در این دنیا، به طاعت خدا مشغول شوید و روزهای آن را غنیمت بشمارید و در آنچه فرادای قیامت است، شما را از عذاب خدا می‌رهاند.  
بکوشید.  
الکافی، ج ۸، ص ۸، ج ۲، ص ۲۳

**کاهش چشمگیر مخاطبان نشان می‌دهد**

سینما بیش از هر زمان دیگری به فیلم‌های جذاب و مخاطب‌پسند نیاز دارد

**زنگ خطر برای گیشه‌های خاموش**

چیزی به فیلم خوب نیاز دارد. هیچ کمپین تبلیغاتی، هیچ حمایت دولتی و هیچ سیاست دستوری نمی‌تواند جایگزین یک فیلم جذاب شود. مخاطب برای دیدن فیلمی که او را سرگرم کند یا به فکر فرو ببرد به سینما می‌رود. فیلم‌هایی که چنین قابلیتی نداشته باشند از چرخه تماشای مخاطبان حذف می‌شوند.

**بازنگری و اصلاح تولید فیلم**

در این میان نقش نهادهای حمایتی نیز نیازمند بازنگری جدی است. بخش مهمی از فیلم‌های کم‌مخاطب سال‌های اخیر با حمایت سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی و دولتی تولید شده‌اند و این چرخه آسیب‌زا بالاخره باید جایی متوقف شود. اصل حمایت دولتی از سینما امری پذیرفته شده است و در بسیاری از کشورهای جهان نیز وجود دارد، اما پرسش اینجاست که معیار این حمایت‌ها چیست؟ آیا فقط تولید فیلم اهمیت دارد یا میزان ارتباط آن با مخاطب نیز باید در ارزیابی‌ها لحاظ شود؟

فیلم‌هایی نظیر «تیم‌شب» و «قمارباز» نمونه‌هایی هستند که از همان مراحل اولیه تولید نیز بیشتر به عنوان پروژه‌هایی نزدیک به سلیقه مدیران شناخته می‌شدند تا اثری که بتوانند مخاطب گسترده‌ای را جذب کنند. چنین رویکردی در نهایت به تولید فیلم‌هایی منجر می‌شود که نه در گیشه موفق هستند و نه تأثیر فرهنگی قابل توجهی بر جای می‌گذارند.

نمونه دیگر «بهشت تپه‌کاران» است، فیلمی که حتی در جشنواره فیلم فجر نیز نتوانست توجه منتقدان و مخاطبان را جلب کند و از همان زمان قابل پیش‌بینی بود که در اکران عمومی نیز موفقیت چشمگیری نخواهد داشت. با این حال چرخه تولید چنین آثار کم‌مخاطبی همچنان ادامه دارد، چرخه‌ای که هزینه آن در نهایت از جیب سینما و مخاطبان پرداخت می‌شود.

سینمای ایران برای سرپا ماندن و ادامه حیات به رابطه خود با تماشاگران نیاز دارد. اگر قرار است هر سال چند فیلم با اهداف فرهنگی، تاریخی یا راهبردی تولید شود، دست‌کم باید این آثار از استانداردهای حرفه‌ای بالاتری برخوردار باشند و از دام شعارزدگی، کلیشه‌گرایی و روایت‌های سفارشی فاصله بگیرند. اما در کنار این آثار، بخش عمده سرمایه و امکانات باید به فیلم‌هایی اختصاص یابد که ظرفیت جذب مخاطب داشته باشند و توانمند مردم را دوباره به سالن‌های سینما بازگردانند.

افت ۵۰ درصدی مخاطبان، هشدار جدی برای مدیران سینمایی است. اگر روند فعلی ادامه پیدا کند، بحران امروز تنها به کاهش ارزش‌های خود فیلم باشد، به حواشی پیرامونی آن بازمی‌گردد. این اتفاق نیز نشانه دیگری از بحران موجود است، جایی که حاشیه‌ها گاه بیش از خود فیلم‌ها در جذب مخاطب نقش ایفا می‌کنند.

مقایسه شرایط فعلی با سال گذشته نیز نکات مهمی را روشن می‌کند. در سال ۱۴۰۴ فیلم‌هایی مانند «پیرسسر»، «زن و بچه» و «رها» توانستند بخشی از اعتماد از دست‌رفته مخاطبان را بازسازی کنند. این آثار اگرچه هر کدام از منظر هنری و تجاری ویژگی‌های متفاوتی داشتند، اما هر کدام تلاش می‌کردند در فرم و محتوا جذاب و چشم‌نواز به نظر برسند. همین مسئله باعث شد بخشی از تماشاگران باز دیگر به سالن‌های سینما بازگردند.

این مقایسه نشان می‌دهد سینما بیش از هر

**«داستان اسباب‌بازی ۵»**

**گران‌ترین انیمیشن پیکسار در انتظار فروش میلیاردی**

پر هزینه‌ترین فیلم‌های پیکسار محسوب می‌شوند، هر یک با بودجه حدود ۲۰۰ میلیون دلاری ساخته شده‌اند. در همین حال «لیو» با بودجه رسمی ۱۷۵ میلیون دلاری ساخته شد، اما به دلیل اصلاحات محتوایی، تعویض کارگردان و بازنویسی اساسی، شایعات حکایت از این داشت که رقم واقعی بسیار بالاتر از این مقدار و شاید حتی در مرز ۳۰۰ میلیون دلار بوده باشد.

حالا «داستان اسباب‌بازی ۵» در انتظار یک موفقیت عظیم است و آخرین پیش‌بینی حاکی از فروش افتتاحیه داخلی ۱۷۵ میلیون دلاری برای این فیلم است. اگر این انیمیشن به این فروش در سه روز اولیه اکرانش برسد، در جایگاه سوم پر فروش‌ترین انیمیشن‌های تاریخ قرار می‌گیرد. حتی شاید بتواند از کوردی که پیکسار با «شگفت‌انگیزان ۲» (۱۸۲

میلیون دلار) داشته هم پیشی بگیرد. از نظر جهانی، پیش‌بینی این است که «داستان اسباب‌بازی ۵» به حدود ۲۱۵ میلیون دلار در سراسر جهان نزدیک شود و این یک رکورد برای پیکسار خواهد بود. اگر طبق قانون ۲/۵ برابر در نظر بگیریم، نقطه سر به‌سر برای «داستان اسباب‌بازی ۵» حدود ۶۲۵ میلیون دلار خواهد بود و این رقمی است که این فیلم می‌تواند تا آخر هفته دوم خود به آن دست یابد.

دیروز ممنوعیت نقد و بررسی این فیلم بر داشته شد و نظرات با امتیاز ۱۴ در متاکریتیک و ۹۳ در تصد در راتن تومیتوز نسبتاً مثبت بود و با توجه به درصدهای دهان به دهان که مثبت خواهد بود، می‌توان گفت بودجه گزاف برای این فیلم ارزش را داشت، زیرا به راحتی می‌تواند به مرز یک میلیارد دلار و فراتر از آن برسد.



**«ایران مرد» با محوریت دل‌نوشته‌ها**

**برای رهبر شهید منتشر می‌شود**



شعراي افغانستان و یک جلد هم برای حوزه کودک و نوجوان تهیه و منتشر کنیم.

قیصره تأکید کرد: برای این کتب عنوان «ایران مرد» برگزیده شده که گویای شخصیت حکیم و استوار رهبر شهید انقلاب اسلامی است.

در بخش دیگری از این نشست، امیر رضایی پناه، دبیر اجرایی این جایزه گزارشی از روندهای اجرایی طی شده و گام‌های اصلی که باید برداشته شوند، ارائه کرد. وی گفت: دبیرخانه اجرایی این رویداد مدتی است تشکیل شده و هر کدام از واحدهای تخصصی سازمان و نیز نهادهای همکار نسبت به حوزه عمل و کارویژه‌های خویش آگاهی کامل دارند.

وی ادامه داد: حوزه‌های گوناگون اعم از تشریفات و پشتیبانی، حراست و امنیت، رسانه و تبلیغات، رسانه و فضای مجازی، منسورات و تولیدات علمی، اداری و مالی اقدامات مقتضی را در دستور کار خویش دارند.

دبیر اجرایی جایزه جهانی شعر امام شهید(ره) افزود: از همه اعضا درخواست می‌شود در هماهنگی کامل با دبیرخانه و کارگروه اجرایی و نیز محتوایی، فعالیت‌های خویش را با رعایت قید فوریت و دقت بالا به انجام برسانند. گزارش اقدامات و فعالیت‌ها جهت تدوین گزارش نهایی در اختیار دبیرخانه رویداد قرار بگیرد.

**موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس**

**میزبان نشست توسعه صادرات پوشاک ایرانی شد**



همزمان با برگزاری رویداد «عطر عاشورایی» در موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، نشست تخصصی توسعه صادرات پوشاک ایرانی برگزار و راهکارهای ایجاد بازارهای پدیدار تولید، مسیر حضور تولیدکنندگان عفاف و حجاب با محوریت بازار عمان بررسی شد. در ادامه برگزاری رویداد تخصصی «عطر عاشورایی» که از ۲۵ خردادماه آغاز شده و تا ۹ تیرماه در این موزه ادامه دارد، نشست تخصصی توسعه صادرات پوشاک ایرانی با حضور مسئولان، نمایندگان مجلس، فعالان صنعت مد و لباس و تولیدکنندگان برگزار شد.

در این نشست، برنامه‌ریزی برای آغاز صادرات محصولات منتخب حوزه عفاف و حجاب به کشور عمان به عنوان نخستین گام ایجاد بازارهای پایدار صادراتی مورد بررسی قرار گرفت. قاصد بشیری، دبیر اجرایی رویداد «عطر عاشورایی»، با تشریح بخش‌های مختلف این رویداد گفت: عرضه مستقیم محصولات از تولیدکننده به مصرف‌کننده موجب کاهش ۲۵ تا ۴۰ درصدی قیمت‌ها شده و علاوه بر آن، خدماتی همچون چاپ رایگان المان‌های مقاومت روی پوشاک و دوخت رایگان جادر مشکی نیز به مخاطبان ارائه می‌شود. وی همچنین صادرات محصولات منتخب به عمان را مهم‌ترین بخش این رویداد دانست و آن را گامی مؤثر برای ایجاد فروش پایدار تولیدکنندگان عنوان کرد. گرجی، رئیس کارگروه مد و لباس نیز با اشاره به بررسی تخصصی ظرفیت‌های بازار عمان اظهار کرد: محصولات تولیدکنندگان برای حضور مؤثر در این بازار آرزویی

شده‌اند و حمایت از تولید داخلی، توسعه خطوط تولید و مقابله با قاچاق پوشاک از مهم‌ترین محورهای این نشست بود.

قیصری، نماینده مجلس شورای اسلامی با تأکید بر ظرفیت کشورهای همسایه برای پوشاک ایرانی گفت: دولت باید با حمایت از تأمین مواد اولیه، ایجاد سکوی

همچنین باجلان، مدیر مجموعه نصرصالحین از اجرای طرح «عمانتکس» با هدف ایجاد بازار دائمی پوشاک ایرانی در عمان خبر داد و گفت: این طرح با مشارکت بخش خصوصی و شهرداری تهران، زمینه ورود تولیدکنندگان ایرانی به بازارهای منطقه و آفریقا را فراهم خواهد کرد. رویداد «عطر عاشورایی» تا ۹ تیرماه هر روز از ساعت ۱۷ تا ۲۴ در سالن محصولات فرهنگی فکه موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس میزبان علاقه‌مندان و فعالان حوزه پوشاک و محصولات فرهنگی است.