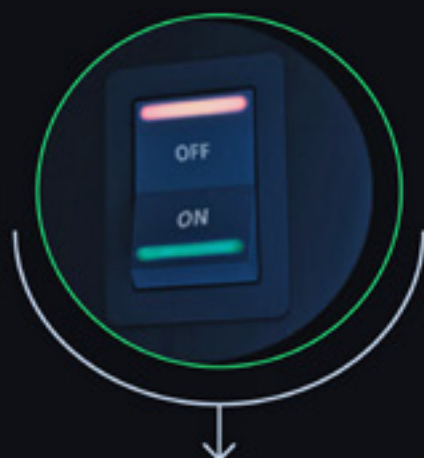


نقشه جنگ تبلیغاتی دشمن و راهکار مقابله با آن؛

جنگ روایت و رسانه



راهبرد مقابله با حربه دشمن



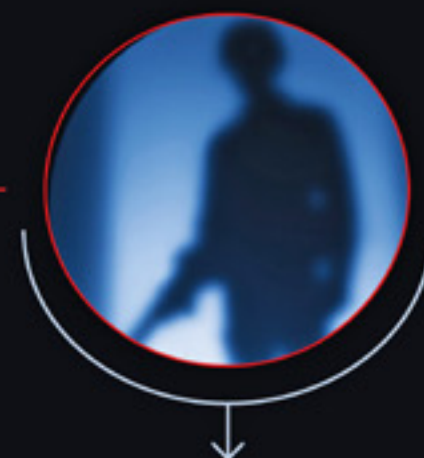
امنیت‌سازی و مصونیت‌سازی
در برابر تبلیغات دشمن

راهکارهای مقابله

- تبیین
- زنده کردن امید در دلها
- باور نکردن حرف دشمن
- پرهیز از حرفهای ناامیدکننده
- کنار گذاشتن سخن دارای نشانه‌های فریب

نهادهای اقشار مسئول

- وزارت ارشاد
- فعالان فضای مجازی
- دستگاه‌های تبلیغاتی و فرهنگی
- صاحبان مخاطب در زمینه‌های تبلیغاتی
- دقت و تلاش و ابتکار رسانه‌ها در روایت از واقعیت
- وظیفه مداحان، مداحی آگاهی بخش و امیدآفرین
- اهتمام جامعه بانوان برای مقابله با جنگ نرم دشمن
- وظیفه قوه قضائیه، جرم‌انگاری ترساندن و خالی کردن توی دل مردم



هدف دشمن



ناتوانی از شکست انقلاب و رفتن به سراغ جنگ نرم و تبلیغات

سیاست دشمن

- دروغ افکنی
- مأیوس‌سازی
- ایجاد اضطراب و نابودی امنیت روانی مردم

نمونه تبلیغ غلط دشمن

- خودش دارد ضعیف میشود، تبلیغ میکند که دارد قوی میشود
- شما قوی هستید، او تبلیغ میکند ضعف شما را

نمونه شبهات دشمن

با سقوط دولت سوریه، جبهه مقاومت ضعیف شد
مقاومت یک ایمان و مکتب است.

خون مدافعان حرم هدر رفت
اگر نمی‌رفتند امروز از اعتبار مقدسه خبری نبود.

ایران اسلامی ضعیف خواهد شد
ایران قوی، مقتدر است و مقتدرتر هم خواهد شد.

نیروهای نیابتی جمهوری اسلامی از دست رفت
نیروی نیابتی نداریم، عناصر مقاومت خودشان می‌جنگند.

چرا آمریکا در ایران سفارت ندارد؟
آمریکا منافعش در ایران را از دست داده، کینه‌شتری به انقلاب دارد.

اهمیت رسانه



رقم خوردن پیروزپیکارهای امروز جهان با رسانه و روایت



KHAMENEI.IR