



انتشار «میدان به میدان» پس از ۱۰۰ شب حماسه در خیابان

نماهنگ «میدان به میدان» با صدای حامد علیزاده در حالی منتشر شد که حماسه حضور مسردم در خیابان‌ها از مرز ۱۰۰ شب گذر کرد. به گزارش «جوان»، همزمان با گذر از صدمین شب حضور مردم در خیابان‌ها و شکل‌گیری حماسه‌ای بزرگ، نماهنگ «میدان به میدان» با صدای حامد علیزاده منتشر شد. آهنگسازی و تنظیم این اثر برعهده اواب و کارگردانی آن برعهده میرمحمد اسدی بوده‌است. «میدان به میدان» تلاش می‌کند تا بازتابی از حماسه حضور عظیم مردم در خیابان‌ها طی بیش از ۱۰۰ شب باشد. این نماهنگ روایتی از حماسه مردمی است که با مشت‌های گره کرده در مقابل دشمنان ایستادند و توسل و مددشان از اهل بیت‌ است.

نگاهی نو به شاهنامه» روی آنتن شبکه تهران

برنامه تلویزیونی «نگاهی نو به شاهنامه» با اجرای دکتر محمد رسولی، پژوهشگر شاهنامه و حقوقدان، این روزها از شبکه تهران روی آنتن رفته و با نگاهی تازه به بررسی برخی ابعاد کمتر بیان شده پیرامون شخصیت‌ها و داستان‌های شاهنامه فردوسی می‌پردازد. این مجموعه در قالب در گفتار پژوهشی، ظرفیت‌های تاریخی، حقوقی، اجتماعی و علمی شاهنامه را مورد واکاوی قرار می‌دهد.

دکتر محمد رسولی که بیش از دو دهه در حوزه شاهنامه‌پژوهی فعالیت داشته و در زمینه‌های حقوق و تاریخ نیز پژوهش کرده‌ است، در این برنامه دیدگاه‌ها یا یافته‌های خود را درباره موضوعات مختلف مطرح می‌کند. از جمله محورهای مطرح شده در قسمت‌های مختلف این مجموعه می‌توان به موضوعاتی چون قانون اساسی در شاهنامه، حقوق سالمندان در شاهنامه، حقوق شهروندی در شاهنامه، پزشکی در شاهنامه، فرازمینی‌ها در شاهنامه، خدایپرستی و توحید در شاهنامه، سوگواری در شاهنامه، معماری در شاهنامه، هدف اصلی سهراب از آمدن به ایران، ضحاک در شاهنامه و نخستین انقلاب سیاسی تاریخ بشر و انقلاب فرهنگی در ۵ هزار سال پیش در شاهنامه اشاره کرد.

برنامه نگاهی نو به شاهنامه با همکاری واحد تأمین برنامه شبکه تهران و به تهیه‌کنندگی امیرحسین محمودی فرد و کارگردانی علی شجاعی تولید شده‌ است.

فصل نخست این مجموعه در ۲۰ قسمت تولید شده و هر روز حدود ساعت ۱۸:۳۰ از (شبکه ۵ سیما) شبکه تهران پخش می‌شود. قسمت‌های ابتدایی این برنامه نیز مورد توجه مخاطبان قرار گرفته و برخی مباحث مطرح‌شده در آن، پرسش‌ها و دیدگاه‌های مختلفی را در میان علاقه‌مندان شاهنامه برانگیخته‌ است.

این برنامه می‌کوشد زمینه‌ای برای بازخوانی شاهنامه فردوسی از منظرهای گوناگون فراهم کند.

استقبال مخاطبان از اجرای ارکستر موسیقی ملی ایران

تمام بلیت‌های اجرای ارکستر موسیقی ملی ایران با عنوان «از دیوار نغمه خوانی» به فروش رسید. این برنامه که با رهبری همایون رحیمیان و خوانندگی علیرضا فریدون پور شامگاه چهارشنبه ۲۰ خرداد در تالار وحدت برگزار می‌شود، به بازخوانی و اجرای آثار ماندگار زنده‌یاد استادعلی تجویبی، آهنگساز و نوازنده برجسته موسیقی ایران اختصاص دارد. در این برنامه، منتخبی از خاطره‌انگیزترین آثار علی تجویبی با اجرای ارکستر موسیقی ملی ایران روی صحنه می‌رود و بانک شهرکی نیز به‌عنوان تکنواز (سولویست) ویولن، ارکستر را همراهی خواهد کرد. کنسرت «از دیوار نغمه‌خوانی» ساعت ۲۱:۳۰ چهارشنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۵ در تالار وحدت برگزار می‌شود.

میراث



روزنامه جوان | شماره ۷۶۲ | پنج‌شنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۵ | ۲۵ دی‌هجعه ۱۴۴۷ | اندک ظهر ۱۲:۰۴ | غروب آفتاب ۱۹:۲۰ | ان‌مغرب ۱۹:۴۱ | نیمه‌شب‌شروعی ۲۳:۱۱ | اندک صبح‌فردا ۲:۰۲ | طلوع آفتاب‌فردا ۵:۰۴

تولید فیلم خوب و اکران مناسب راه نجات سینما از رکوداست



مصطفی شاه‌کرمی

ظاهراً سینیماهای کشور و مسئولان در یاد رشد مخاطب و فروش قابل توجه و کم‌تقلیر در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ به خواب عمیقی رفته‌اند و ریزش حدود ۱۱ میلیونی مخاطب در سال گذشته و فروش بسیار پایین این روزها هم نتوانسته آنها را بیدار کند. مهم‌ترین کنش تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان سینمایی کشور، بالا و پایین کردن تعداد روزهای نیمه‌پها در سینماست که البته آن هم تا به امروز کارساز نبوده‌ است. شرایط جنگی بیش از یک سال است که در کشور وجود دارد و بر خلاف آن، مردم مشغول گذران روزهای زندگی‌شان مانند ایام مشابه سال قبل آن هستند. با این حال ما شاهد تغییر یا کاربستی ولو مقطعی برای چرخ‌خاندن چرخ سینیماهای کشور نبودیم. با توجه به شواهد و نشانه‌ها احتمالاً باید منتظر بروز اتفاقاتی در سطح خرق عادت بنامیم تا از شرایط رکود کمروتقی این روزها عبور کنیم. تولید اثر و مهندسی معقول در اکران، دو مؤلفه‌ای است که مدیران می‌توانستند با استفاده از آنها تا حدودی شرایط بهتری را رقم بزنند، اما متأسفانه راهبرد اصلی آنها اکران آثار توقیفی است، چه اینکه امیدوارند مانند فیلم «تهران کنارت» با چاشنی فاساسازی رسانه‌ای و در هم آمیختن راست و دروغ و شلوغ کاری در فضای مجازی مخاطبان را برای رفتن به سینما ترغیب کنند. ■■■

براساس اعلام سایت سنیفا (سامانه مدیریت فروش و اکران سینما) از نیمه اسفندماه سال گذشته که تقریباً شروع اکران نوروزی محسوب می‌شود تا لحظه نوشتن این گزارش، سینما با ۹۹۹ هزار و ۲۱۲ نفر مخاطب، ۱۱۲ میلیارد و ۳۷۰ میلیون تومان فروش داشته‌ است. نکته قابل اعتنا اینکه همین فروش نطفه و نیمه سالن‌های سینما مربوط به فیلم‌های کم‌دی بوده و کمتر فیلمی در زائر اجتماعی (که روزگاری به عنوان زائر اصلی آثار تولیدی سینما محسوب می‌شد) موفق به فروش قابل توجه و چشمگیری شده‌ است.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرمسئول: محمدجواد اخوان سردبیر: غلامرضا صدقیان آدرس: تهران، خیابان بهیقی کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۴۸۸ روابط عمومی: ۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir

روزنامه جوان | شماره ۷۶۲ | پنج‌شنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۵ | ۲۵ دی‌هجعه ۱۴۴۷ | اندک ظهر ۱۲:۰۴ | غروب آفتاب ۱۹:۲۰ | ان‌مغرب ۱۹:۴۱ | نیمه‌شب‌شروعی ۲۳:۱۱ | اندک صبح‌فردا ۲:۰۲ | طلوع آفتاب‌فردا ۵:۰۴

امیرالمؤمنین امام

علی علیه‌السلام:

هر که از گمراه، راهنمایی جوید، راه راست را نمی‌بیند.

غررالحکم، ج ۸۵۶۹

روزنامه جوان | شماره ۷۶۲ | پنج‌شنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۵ | ۲۵ دی‌هجعه ۱۴۴۷ | اندک ظهر ۱۲:۰۴ | غروب آفتاب ۱۹:۲۰ | ان‌مغرب ۱۹:۴۱ | نیمه‌شب‌شروعی ۲۳:۱۱ | اندک صبح‌فردا ۲:۰۲ | طلوع آفتاب‌فردا ۵:۰۴

تولید فیلم خوب و اکران مناسب راه نجات سینما از رکوداست

در مورد عدم امکان ادامه روند جذب مخاطب از طریق زائر کم‌دی هشدار دادند، امیرحسین علم‌الهدی بود که به ایسنا گفته بود، سینیمای ایران اگر «به تنوع مضامین متعهد نباشد، بازیگر جدید اضافه نکند و به سمت تولیدات جسورانه‌تر نرود»، «رشد پایدار» را تجربه نخواهد کرد. علم‌الهدی در این گفت‌وگو، سال ۱۴۰۳ را «سالی خیلی خوب» برای سینیمای ایران به لحاظ جهش تعداد مخاطب تا ۳۴ میلیون نفر دانسته بود، اما ادامه پیدا کردن روندافزایش مخاطب را در سال ۱۴۰۴ مشروط به رعایت «اگر»هایی دانست که برشمرده بود. او همچنین با اشاره به تولیدات شبکه نمایش خانگی هشدار داد سینیمای ایران اگر نتواند سیاست‌های خود را نسبت به بازار این شبکه بازتعریف کند، چشم‌انداز خوبی درانتظار نخواهد بود.

تحقق یک پیش‌بینی

پیش‌بینی امیرحسین علم‌الهدی با توجه به مسیر نزولی میزان مخاطب سینیمای ایران، کاهش بیش از ۱۰ میلیون مخاطب و رسیدن تعداد تماشاگران در سال ۱۴۰۴ به حدود ۲۰ تا ۲۵ میلیون نفر بود. او این پیش‌بینی را با این هشدار تأمأن کرده بود که در این صورت سینیمای ایران به نسبت سال ۱۴۰۳ با ۲۴ میلیون مخاطب، با کاهش ۱۰ تا ۱۴ میلیون نفری مواجه خواهد شد. پیش‌بینی او درست از آب درآمد؛ سینیمای ایران در سال ۱۴۰۴ شاهد حضور ۲۲ میلیون و ۵۲۲ هزار و ۷۶۴ نفر در سالن‌های خود بود، در حالی که در سال ۲۳، ۱۴۰۳ ۳۳ میلیون و ۷۱۲ هزار و ۲۲ نفر تماشاگر داشت.

در هفته گذشته فیلم جدیدی به چرخه اکران اضافه نشد و سینیماها در یک هفته اخیر براساس اعلام سامانه سنیفا تا ساعت ۸ صبح چهارشنبه ۱۳ خردادماه در ۱۳ هزار و ۸۰۴ سالن، ۲۵۷ هزار و ۵۰۸ مخاطب داشنند و به فروش حدوداً ۳۳ میلیارد تومانی دست یافتند که نسبت به هفته قبل خود حدود ۵ میلیارد تومان کمتر است.

شروع سیر نزولی

البته روند نزولی تعداد مخاطبان سینما از سال گذشته شروع شده و کارشناسان متعددی نسبت به این مسئله هشدار می‌دادند، اما متأسفانه برای جلوگیری از حتی کند کردن سیر ریزش مخاطبان سینما اقدام خاصی جز ارائه ایده خام اکران آثار توقیفی دیده نشد. فیلم‌های کم‌دی یکی بعد از دیگری روی پرده آمدند به‌ایین امید که بتوان به حداقل‌های سال گذشته دست پیدا کرد، اما اصرار بر این کار نه تنها باعث افت کیفیت آثار تولید شد، بلکه به شکلی می‌توان گفت که مخاطبان دچار دل‌زدگی شدند و به دنبال فیلمی در زائر اجتماعی یا دیگر ژانرها بودند که آنها را سرگرم کند، ولی به دلیل عدم تولید اثر مناسب، تصمیم ناپخته اکران فیلم‌های توقیفی گرفته شد. از جمله کارشناسان سینما که اوایل سال گذشته و پیش از بروز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه،



فراسو



مستند «شیطانی: پرونده‌های اپستین» دیدنی شد

مستند «شیطانی: پرونده‌های اپستین» همچنین به‌اسناد منتشر شده، ارتباط گسترده اپستین با افراد سرشناس و پرسش‌های بی‌پاسخ پیرامون مرگ او در زندان می‌پردازد. با این حال، مستند تلاش می‌کند میان اطلاعات مستند و گمانه‌زنی‌های رایج تمایز قائل شود و از افتادن در دام نظریه‌های توطئه فاصله بگیرد. مستند همچنین به مرگ اپستین در زندان و جنجال‌های پس از آن می‌پردازد، موضوعی که سال‌ها سوز بحث، شایعه و نظریه‌های مختلف بوده‌ است. با این حال تلاش می‌کند میان واقعیت‌های اثبات شده و گمانه‌زنی‌ها تفاوت قائل شود. در این اثر فیلم‌هایی از

بازجویی اپستین هم وجود دارد.

در نهایت، این اثر نه‌تنها داستان سقوط یک چهره قدرتمند، بلکه روایتی از مبارزه قربانیان برای شنیده شدن و مطالبه عدالت است. مستند «شیطانی: پرونده‌های اپستین» برای علاقه‌مندان به مستندهای جنایی و تحقیقات روزنامه‌نگارانه، اثری قابل‌تأمل و تأثیرگذار محسوب می‌شود. مستندی که پس از پایان نیز پرسش‌های متعددی را در ذهن مخاطب باقی می‌گذارد. فیلم مستند ۸۹ دقیقه‌ای «شیطانی: پرونده‌های اپستین» محصول سال ۲۰۱۶ استرایلیاست که به کارگردانی جاستین استینوز ساخته شده‌ است.

این اثر توسط شبکه ABC و در قالب واحد مستندهای تحقیقی این مجموعه تولید شده، بخشی که پیش‌تر نیز به خاطر برداختن به پرونده‌های پیچیده و جنجالی شناخته شده‌ است. این مستند در پلتفرم‌های نمایش خانگی قابل مشاهده است.

رویداد

آغاز یادواره نمایشی «طلوع مقاومت» در ۹ استان کشور



یادواره نمایشی «طلوع مقاومت» با فرا رسیدن سالروز جنگ تحمیلی دوم در ۹ استان کشور برگزار می‌شود. به گزارش جوان از ستاد خبری جشنواره، همزمان با فرا رسیدن سالروز جنگ تحمیلی دوم و در آستانه گرامیداشت یادمان شهدای اقتدار، یادواره نمایشی «طلوع مقاومت» که شامل اجرای آثار تولید شده در کارگاه‌های «لفق مقاومت» جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت است، آغاز به کار می‌کند.

این رویداد هنری که با هدف کشف استعداد‌های نوظهور و شناسایی نیروهای مستعد برای معرفی به بدنه تئاتر حرفه‌ای کشور طراحی شده‌ است، از ۲۲ تا ۳۱ خردادماه ۱۴۰۵ ادامه دارد. در این باره زمانی، ۱۴۶ اثر نمایشی در قالب ۷۰۰ نوبت اجرا در نقاط اصلی و پرتعداد ۹ استان کشور از جمله استان‌های گیلان، اردبیل، کرمانشاه، خوزستان، آذربایجان شرقی، لرستان، همدان، کرمان و هرمزگان میزبان مخاطبان می‌شوند. این اجراها که گستره جغرافیایی آنها از سواحل دریای خزر در شمال تا سواحل خلیج همیشه فارس در جنوب کشور است، خود کار را با آیین افتتاحیه در لاهیجان آغاز کرده و در نهایت با برگزاری مراسم اختتامیه در میناب به کار خود پایان می‌دهد. تمامی آثار حاضر در «طلوع مقاومت»، تولیدات کارگاهی هستند که برای نخستین‌بار در فضای عمومی و برای مردم اجرا می‌شوند.

بازارچه‌ها به خود هنرمندان، بخشی از مسیر تازه‌ای است که برای صیانت از هنرمندان، توسعه بازار و تقویت اقتصاد هویت‌بنیان آغاز شده‌ است. صالحی‌امیری همچنین از حذف یکی از موانع مهم دسترسی فعالان صنایع‌دستی و گردشگری به تسهیلات اشتغال‌خبر داد و گفت: با پیگیری‌های کارشناسی وزارتخانه و تصویب کمیسیون برنامه‌وبودجه دولت، شرط الزام‌آور وروداری از بیمه تأمین اجتماعی برای شافلان کارگاه‌های صنایع‌دستی و تأسیسات گردشگری در فرایند دریافت تسهیلات اشتغال حذف شد. وی افزود: این اقدام با پذیرش سایر پوشش‌های بیمه‌ای از جمله بیمه روستاییان و عشایر، یکی از مطالبات جدی هنرمندان، کارآفرینان و فعالان صنایع‌دستی و گردشگری را پاسخ داده و زمینه حفظ و پایداری اشتغال در این دو بخش مهم فرهنگی و اقتصادی را فراهم کرده‌ است.

وزیر میراث فرهنگی با اشاره به تأثیرات جنگ بر بازار صنایع‌دستی کشور تصریح کرد: کاهش گردشگران، آسیب به برخی کارگاه‌ها، دشواری تأمین مواد اولیه و محدود شدن مسیرهای فروش، بخشی از فعالان این حوزه را با چالش مواجه کرده‌ است. وی تأکید کرد: شناسایی کارگاه‌های آسیب‌دیده، حمایت از فعالان خسارت‌دیده، توسعه فروش الکترونیکی، تقویت بازار داخلی و بازسازی پیوند میان گردشگری و صنایع‌دستی از اولویت‌های جدی وزارتخانه در دوره پیش‌رو خواهد بود. صالحی‌امیری در بخش دیگری از پیام خود، یاد و نام شهدای حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در جنگ رمضان را گرمی داشت و اظهار کرد: در برابر خانواده‌های این عزیزان که بخشی از رنج، ایثار و شرافت این سرزمین را بر دوش کشیده‌اند، سر تعظیم فرود می‌آوریم.



صنایع‌دستی اظهار کرد: امروز بیش از ۶۲۳ هزار فعال صنایع‌دستی در ایران، در ۱۸ گروه رشته‌ای و ۲۹۹ رشته مصوب، حاملان زنده فرهنگ، اقتصاد خلاق و هویت ملی هستند، جامعه‌ای بزرگ که بخش قابل توجهی از آن را زنان هنرمند و توانمند ایران تشکیل می‌دهند.

وزیر میراث فرهنگی با اشاره به مجموعه اقدامات انجام شده برای حمایت از فعالان این حوزه گفت: پرداخت تسهیلات به بیش از ۱۸ هزار نفر از فعالان صنایع‌دستی، اختصاص منابع حمایتی کم‌سابقه، پیش‌بینی بسته حمایتی ۱۲ همتی برای سال ۱۴۰۵، ساماندهی نزدیک به ۹۸ بازارچه صنایع‌دستی، برگزاری بیش از ۱۲۰ نمایشگاه در هفته صنایع‌دستی، توسعه سامانه‌های هوشمند، پیگیری بیمه فعالان، اعطای درجه هنری، تقویت آموزش، استانداردهای تولیدات و واگذاری تدریجی مدیریت

صالحی‌امیری در پیامی به مناسبت روز جهانی صنایع‌دستی و روز ملی فرش، صنایع‌دستی و فرش ایرانی را «زبان هویت ایرانی» و «روایت زنده تاریخ، فرهنگ و تمدن این سرسرزمین» توصیف کرد. سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، روز جهانی صنایع‌دستی و روز ملی فرش را فرصتی برای بازخوانی یکی از عمیق‌ترین حقیقت‌های ایران دانست و تأکید کرد: ایران سرزمینی استوار و ظرافت‌است؛ سرزمینی که مردمانش هم‌اهل مقاومتند و هم اهل آفرینش؛ هم در برابر دشواری‌ها می‌ایستند و هم از دل رنج، زیبایی، معنا و امید می‌آفرینند.

وی افزود: این آثار، زبان هویت ایرانی هستند. در هر گره فرش، در هر نقش سفال، در هر تار و پود گلیم و در هر اثر قلم‌زنی، مینب، خاتم، شیشه، چوب و بافته‌های دستی، روایت زنده یک ملت جریان دارد، ملتی که تاریخ خود را نه فقط در کتاب‌ها، بلکه با داستان هنرمند خویش حفظ کرده‌ است.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به شرایط کنونی کشور و ضرورت تقویت سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی تصریح کرد: امروز که ایران عزیز در فضای پساجنگ و زیر سایه تهدیدهای بیرونی روزها را تجربه می‌کند، صنایع‌دستی معنایی فراتر از هنر یافته و نشان می‌دهد که ملت ایران، ملت زیبایی، خلاقیت، گفت‌وگو و فرهنگ است. صالحی‌امیری ادامه داد: همان دستدستی که از وطن پاسداری می‌کند، می‌تواند نقش بیافریند، بازار بسازد، خانواده‌ای را توانمند کند و پیام صلح، فرهنگ و تمدن ایرانی را به جهان برساند.

وی در بخش دیگری از پیام خود با تشریح اقدامات حمایتی دولت در حوزه