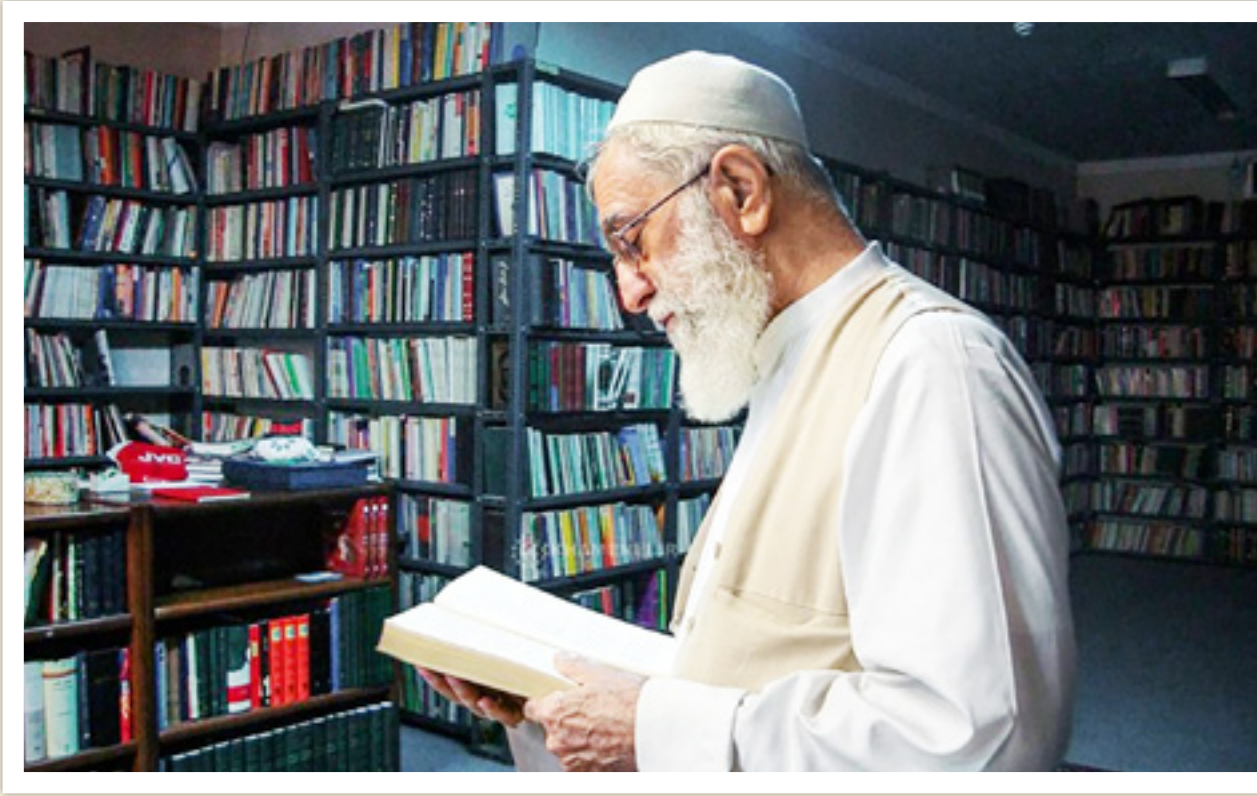
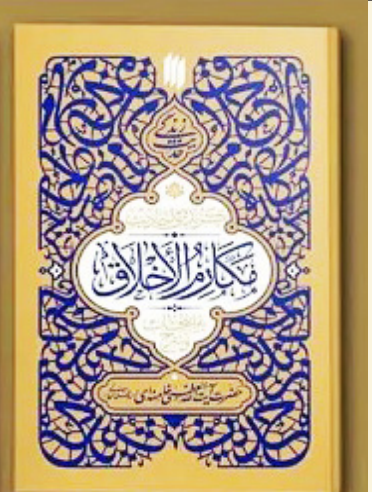


گفت‌وگوی «جوان» با محمدرضا حبیب‌اللهی، مدیر انتشارات انقلاب اسلامی:

# فروش چشمگیر کتاب‌های امام شهید نشان دهندة تشنگی جامعه است



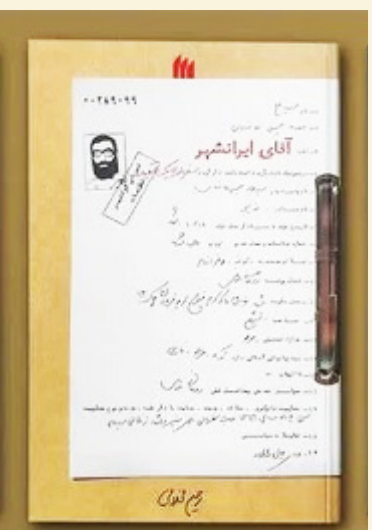
**■ جواد محرمی**  
 «خون دلی که لعل شد: خاطرات آیت‌الله‌العظمی سیدعلی خامنه‌ای از زندان‌ها و تبعید دوران مبارزات انقلاب اسلامی» از نشر انقلاب اسلامی در گروه بزرگسال با ۴ هزار و ۵۲۷ نسخه فروش و پس از آن، کتاب «در آغوش نیل: مروری جامع بر موضوع سنت‌های الهی در اندیشه شهید خامنه‌ای (ره)» از همین ناشر در گروه بزرگسال با ۴ هزار و ۱۵۹ نسخه، رتبه دوم را در هفتمین نمایشگاه کتاب مجازی تهران به خود اختصاص داد. در ادامه این فهرست و از همین ناشر، کتاب «روایت آقا: خاطرات رهبر شهید از زندگی پدر» با ۲ هزار و ۴۸۸ نسخه در جایگاه چهارم قرار گرفت و همچنین کتاب «هندسه نبرد: شناخت دشمن و روش‌های مقابله با آن در اندیشه شهید سیدعلی خامنه‌ای» با ۲ هزار و ۷۴۳ نسخه در رتبه ششم دیده می‌شود. به همین مناسبت و نیز به انگیزه درک بهتر از دور نمای فعالیت انتشارات انقلاب اسلامی به عنوان متولی اصلی نشر آثار و اندیشه رهبر شهید انقلاب اسلامی، با محمدرضا حبیب‌اللهی، مدیر انتشارات انقلاب اسلامی، گفت‌وگو کردیم که پیش روی شماست.



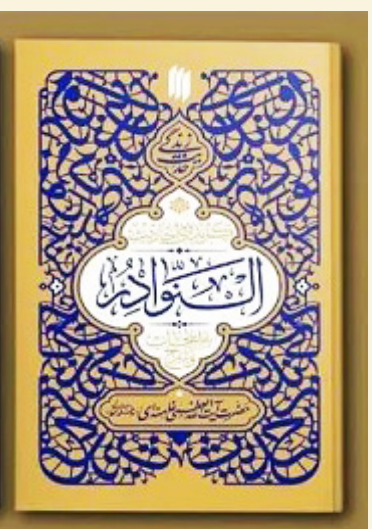
گزیده‌ی احادیث مکارم الاخلاق



خون دلی که لعل شد



آقای ایرانشهر



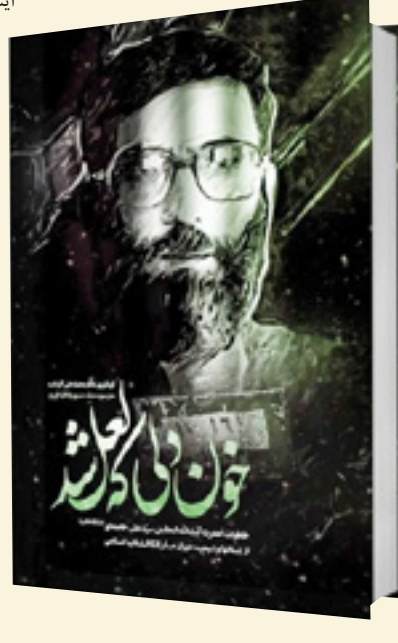
گزیده‌ی احادیث النوادر

یکی از اتفاقاتی که بعد از شهادت رهبر معظم انقلاب صورت گرفت، تشکیل حلقه مردمی نشر آثار ایشان بود که به صورت خودجوش در بین مردم به راه افتاد و باعث شد تا آثار ایشان بیشتر دیده شود؛ به طوری که در ایام جنگ یک شبکه توزیعی در کشور شکل گرفت که چندین برابر کار عادی ما در ایام گذشته بود و این نسبت مستقیمی با نیاز و توجه مخاطب داشت. یک گفتمانی شکل گرفت با شعار «اندیشه او زنده است» و مردم پای کار آمدند و شبکه بزرگی در کشور شکل گرفت تا آثار مرتبط به رهبر معظم انقلاب ارائه شود و در اختیار مردم قرار بگیرد



دوره گذشته نمایشگاه بود، تا قبل از شهادت رهبر معظم انقلاب نزدیک به ۱۸۰ هزار نسخه از کتاب «خون دلی که لعل شد»، فروش رفته بود و بعد از شهادت ایشان تا زمان حاضر نزدیک به ۵۰ هزار نسخه فروش رفته است. این کتاب پر فروش‌ترین کتاب نمایشگاه امسال و تمام نمایشگاه‌های مجازی ادوار مختلف است. در نمایشگاه امسال که اولین نمایشگاه بعد از شهادت رهبر معظم انقلاب بود نیز از کتاب‌های مرتبط با ایشان استقبال بسیار خوبی صورت گرفت. علاوه بر کتاب «خون دلی که لعل شد»، کتاب دوم نمایشگاه امسال با عنوان «در آغوش نیل» در رابطه با نگاه رهبر شهید انقلاب نسبت به سنت‌های الهی بود که به تازگی رونمایی شده است. کتاب‌های دیگری که مورد استقبال قرار گرفتند و جزو کتاب‌های پر فروش امسال بودند، کتاب‌های «روایت آقا» و «هندسه نبرد» بودند. با همین استقبال که از آثار مرتبط با رهبر شهید انقلاب شد، انتشارات انقلاب اسلامی رتبه اول تمامی ناشران را به خود اختصاص داد.

**پس از شهادت رهبر معظم انقلاب استقبال از کتاب‌ها چطور بوده است؟**  
 طبیعتاً پس از شهادت رهبر معظم انقلاب استقبال از کتاب‌های مرتبط با اندیشه و زندگی ایشان رشد بسیار زیادی داشت، اما این استقبال همیشه وجود داشته؛ چنان‌که از آمار فروش کتاب‌ها در ادوار مختلف نمایشگاه نیز همین استقبال به چشم می‌آید. یکی از اتفاقاتی که بعد از شهادت رهبر معظم انقلاب افتاد، تشکیل حلقه مردمی نشر آثار ایشان بود که به صورت خودجوش در بین مردم به راه افتاد و باعث شد آثار ایشان بیشتر دیده شود، به طوری که در ایام جنگ یک شبکه توزیعی در کشور شکل گرفت که چندین برابر کار عادی ما در ایام گذشته بود و این نسبت مستقیمی با نیاز و توجه مخاطب داشت. یک گفتمانی شکل گرفت با شعار «اندیشه او زنده است» و مردم پای کار آمدند و شبکه بزرگی در کشور شکل گرفت تا آثار مرتبط به رهبر معظم انقلاب ارائه شود و در اختیار مردم قرار بگیرد. تجمعات شبانه نیز فرصت ممتنم‌تری برای ترویج اندیشه امام شهید است و این یک ظرفیت جدید برای عرضه و ترویج اندیشه رهبر شهید انقلاب اسلامی به شمار می‌رود.



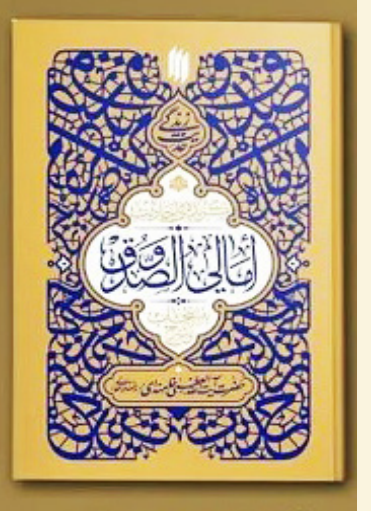
همرزمان حسین



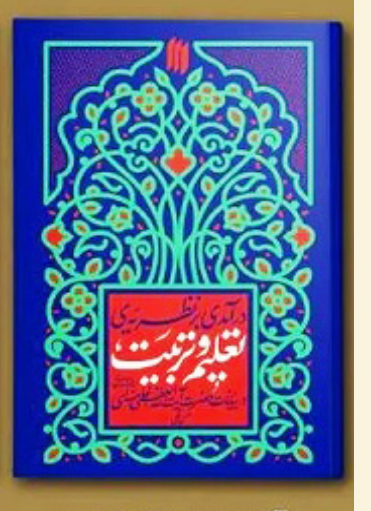
زن و خانواده (رهنامه ۳۴)



خون آورد



گزیده‌ی احادیث امالی الصدوق



درآمدی بر نظریه‌ی تعلیم و تربیت



موسیقی