



کودکان میناب

سوژه جدید خواجه‌پاشا شدند

«۱۶۸» با موضوع کودکان میناب سوژه جدید منوچهر محمدی و بابک خواجه‌پاشا شد. محمد ساسان، مدیر مرکز تولیدات سینمایی سوره از ساخت فیلم جدید سازمان سینمایی سوره با محوریت کودکان مظلوم میناب خبر داد. به گفته ساسان، سوره در همکاری جدید با منوچهر محمدی تهیه‌کننده پیشکسوت سینمای ایران و بابک خواجه‌پاشا کارگردان پس از تجربه خلق فیلم تحسین برانگیز «سرزمین فرشته‌ها» با موضوع کودکان غزه، به تولید خواهد رساند. او به نام این فیلم سینمایی اشاره کرد و گفت: این فیلم سینمایی با نام موقت «۱۶۸» ساخته می‌شود و مانند «سرزمین فرشته‌ها» با نگاه به مخاطب جهانی و مخاطب فرامرزی طراحی و تولید خواهد شد. وی همچنین افزود: هم‌اکنون در تعامل با عوامل برای رسیدن به سناریو، در حال تحقیق و پژوهش هستیم و به زودی جزئیات بیشتر آن اطلاع‌رسانی خواهد شد.



«وقت قصه»

روایت تازه مرکز رسانه امید برای کودکان برنامه عروسکی «وقت قصه» با هدف تقویت تخیل و خلاقیت کودکان، این روزها در مرکز رسانه‌ای امید مقابله دوربین رفته است. تولید برنامه عروسکی «وقت قصه» با هدف ایجاد تجربه‌ای متفاوت برای مخاطبان کودک در حال انجام است. این برنامه تلاشی می‌کند از طریق روایت‌های جذاب، قدرت تخیل، خلاقیت و ارتباط کودکان با دنیای داستان‌ها را تقویت کند. در «وقت قصه» هر قسمت با رسیدن نامه یا بسته‌ای به سرزمین قصه‌ها آغاز می‌شود و شخصیت‌های برنامه در مسیری ماجراجویانه به کشف و بازرگ کردن ماجرای تازه می‌پردازند. این ساختار، روایت را از شکل سنتی فراتر برده و آن را به تجربه‌ای تعاملی و جذاب برای کودکان تبدیل می‌کند. برنامه «وقت قصه» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی علی داردان در حال تولید است و برای کودکان پیش‌دستانی و سال‌های نخست دبستان طراحی شده است. فصل نخست «وقت قصه» در ۳۵ قسمت تولید خواهد شد.

برگزاری نشست نقد و بررسی

کتاب «پرونده‌ای برای هواپیماربایی»

نشست نقد و بررسی کتاب «پرونده‌ای برای هواپیماربایی: بررسی تاریخی هواپیماربایی» در ایران برگزار خواهد شد. با حضور نویسنده اثر بر گزار خواهد شد. نشست نقد و بررسی کتاب «پرونده‌ای برای هواپیماربایی: بررسی تاریخی هواپیماربایی در ایران با رویکرد جامعه‌شناسی جنگ»، روز چهارشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۵ از ساعت ۱۸ در موزه تصاویر معاصر برگزار می‌شود. در این نشست، رضا جهانفر نویسنده کتاب، بهژاد مظفری رئیس اسبق سازمان هواپیمایی کشوری، امیر سرتیپ خلیبان شهرام رستمی و حسین دهباشی تاریخ‌نویس و مستندساز حضور خواهند داشت و به بررسی ابعاد تاریخی، اجتماعی و امنیتی پدیده هواپیماربایی در ایران می‌پردازند. کتاب «پرونده‌ای برای هواپیماربایی»، پژوهشی پیرامون و تأثیرات این پدیده در دوره‌های مختلف تاریخی می‌پردازد. علاقه‌مندان می‌توانند برای حضور در این نشست، روز چهارشنبه ۲۰ خردادماه ساعت ۱۸ در موزه تصاویر معاصر واقع در خیابان صلال شیرازی، بالاتر از ایالتیالیه، کوچه شیرین بیانی، پلاک ۵ مراجعه کنند.

تولید فصل دوم سریال «صفا با خانواده» پس از استقبال مخاطبان



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۶۱۷ | دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۴۰۵ | ۲۲ دی‌العهه ۱۴۴۷ | اذان ظهر ۱۲:۰۳ | غروب آفتاب ۱۹:۱۹ | اذان مغرب ۱۹:۴۰ | نیمه شب شرعی ۲۳:۱۱ | اذان صبح ۳:۰۳ | طلوع آفتاب ۵:۴۸ |

«جوان» تحول تازه صداوسیما در سریال‌سازی را بررسی می‌کند

سریال‌های کوتاه مسیر کوتاه برای جذب مخاطب



روزبه فکور

اگر تا چند سال پیش از مخاطبان تلویزیون می‌پرسیدید که یک سریال تلویزیونی معمولی چند قسمت دارد، احتمالاً با پاسخ‌هایی نظیر «۴۰، ۳۰ یا حتی ۵۰ قسمت مواجه می‌شدید، پاسخی که چندان هم دور از واقعیت نیست. نگاهی به آثار سه سال اخیر صداوسیما از جمله «طوبی» (۵۰ قسمت)، «زهن زیبا» (۳۰ قسمت)، «ناریا» (۵۰ قسمت)، «سوجان» (۶۳ قسمت)، «کلانتری یازده» (۳۶ قسمت) و «کلینیک رویا» (۳۶ قسمت) که هم‌اکنون در حال پخش است، این دیدگاه را تأیید می‌کند. سال‌هاست سریال‌های بلند، قالب اغلب تولیدات نمایشی رسانه ملی بوده‌اند، اما بررسی آثار سه سال اخیر نشان از وقوع اتفاقی تازه دارد. تحولی که شاید هنوز به اندازه کافی به آن پرداخته نشده و آن افزایش تولید سریال‌های نسبتاً کوتاه‌مدتی سریال‌هاست.

جدابیت‌های سریال‌های کوتاه

در فاصله سال‌های ۱۴۰۳ تا خرداد ۱۴۰۵، تلویزیون آثاری همچون «بوچی» (۱۷ قسمت)، «پسران هور» (۱۷ قسمت)، «سچین» (هفت قسمت)، «مادران» (هشت قسمت)، «صدای قلب من» (هشت قسمت)، «در و تخته» (۱۱ قسمت) و چندین مجموعه دیگر را روی آنتن فرستاده است که بخش قابل‌توجهی از آنها در قالب هفت تا ۱۷ قسمت تولید شده‌اند. این رویکرد در مقایسه با دهه ۱۳۹۰ که اغلب سریال‌های بین ۲۵ تا ۵۰ قسمت داشتند، تغییر بسیار مهمی محسوب می‌شود.
آمار بازدید این آثار در پلتفرم «تلویزیون» نیز به خوبی نشان‌دهنده استقبال مخاطبان از این قالب جدید است.
سریال ۱۷ قسمتی «بوچی» (۱۴۰۳)، روایتگر ماجرای تیم فوتبالی متعلق به یک کارخانه است که با تغییر مالکیت، تصمیم به انحلال آن می‌گیرد. مدیران جدید که نمی‌خواهند این تیم را به‌عنوان سرسرمی برمی‌گزینند و این آغاز ماجراست. این سریال با بیش از ۲۳۰ هزار بازدید در تلویزیون، مورد توجه مخاطبان به‌ویژه علاقه‌مندان به فوتبال قرار گرفت.
سریال ۱۷ قسمتی «پسران هور» (۱۴۰۴) با بیش از ۹۰۰ هزار بازدید در تلویزیون، داستان

حکمت

امام علی علیه‌السلام:

مبادا در کارها پیش از فرارسیدن زمانشان، شتاب ورزی یا هنگامی که زمانشان رسید ادر انجام دادن آن اسهل انگاری کنی.

گزیده تحفه‌المقول



محمد یوسف‌نیا

«موج خبر»

از افشای پروپاگاندا تا ارتقای سواد رسانه‌ای



بخش قابل توجهی از مخاطبان، اخبار خود را نه از رسانه‌های سنتی، بلکه از طریق تلفن همراه و شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کنند. در چنین شرایطی، آموزش نحوه مواجهه با اخبار و مهم‌ترین وظایف رسانه‌ها تبدیل شده است. از همین منظر می‌توان مهم‌ترین نقطه قوت «موج خبر» را تأکید بر سواد رسانه‌ای دانست.

در شرایطی که سرعت انتشار اخبار از هر زمان دیگری بیشتر شده و شبکه‌های اجتماعی مرز میان خبر، تحلیل و شایعه را کمرنگ کرده‌اند، بیش از هر زمان دیگری نیاز به برنامه‌هایی احساس می‌شود که نه فقط خبر را بازگو کنند، بلکه به مخاطب بیاموزند چگونه رخ را بخواند.

امروز، نبردها تنها در میدان‌های نظامی رخ نمی‌دهند. بخش مهمی از رقابت‌ها و منازعات کشورها در عرصه رسانه جریان دارد، جایی که روایت‌ها، تحلیل‌ها و چارچوب‌بندی اخبار می‌توانند افکار عمومی را تحت تأثیر قرار دهند. در چنین فضای، رسانه‌هایی که صرفاً به بازتاب خبر اکتفا می‌کنند، دیگر پاسخگوی نیاز مخاطب نیستند. مخاطب امروز می‌خواهد بداند خبر چگونه ساخته می‌شود، چه اهدافی پشت آن قرار دارد و چه کسی از انتشار یک روایت خاص سود می‌برد.

برنامه «موج خبر» دقیقاً از همین منظر قابل ارزیابی است. برنامه‌ای که به گفته محمدعلی کلهر، ریشه‌های آن به نام‌های متفاوت تولید شده است.

آنچه امروز «موج خبر» را متمایز می‌کند، تلاش برای ترکیب دو مأموریت مهم است: از یک‌سو واکاوی و افشای پروپاگاندای رسانه‌های خارجی و از سوی دیگر ارائه خبر تبدیل شده‌اند. بسیاری از رویدادها در رسانه‌های بین‌المللی. این رویکرد سبب شده برنامه صرفاً در موضع نقد باقی نماند و گاهی به پنجره‌ای برای مشاهده نگاه رسانه‌های مختلف جهان به مسائل بین‌المللی تبدیل شود. یکی از نکات قابل توجه در سخنان تهیه‌کننده برنامه، توجه به تحول فضای رسانه‌ای است. اگر در گذشته تمرکز اصلی بر شبکه‌های تلویزیونی و خبرگزاری‌ها بود، امروز شبکه‌های اجتماعی نیز به بازیگران اصلی عرصه خبر تبدیل شده‌اند. بسیاری از رویدادها ابتدا در قالب یک پست کوتاه، یک توییت یا یک ویدئوی چندثانیه‌ای منتشر می‌شوند و سپس به تیتز رسانه‌های بزرگ راه پیدا می‌کنند. «موج خبر» تلاش کرده خود را با این تغییرات هماهنگ کند و بازتاب رویدادها در شبکه‌های اجتماعی را نیز بخشی از فرایند تحلیل رسانه‌ای بداند.

کلهر بارها در گفت‌وگویی خود به این موضوع اشاره

شورای

بازی‌های تیم ملی در سینما پخش می‌شود



شورای صنفی نمایش با پخش مسابقات تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی در سینماها موافقت کرد. قرار داد ایران از روابط عمومی خانه سینما، ششمین جلسه شورای صنفی نمایش در محل خانه سینما برگزار شد. در این جلسه، اعضای شورا با پخش سه مسابقه فوتبال تیم ملی ایران در جام جهانی در سینماها موافقت کردند. براساس این مصوبه، نمایش مسابقات با هماهنگی و اخذ مجوز از سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای سینماهای تهران و در استان‌ها نیز هماهنگی‌های لازم از طریق ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت می‌گیرد. از دیگر مصوبات جلسه، قرارداد ایران فیلم سینمایی «ستخر» با پخش سینما، ششمین جلسه سرگروهی پردیس سینمایی کامال از تاریخ ۱۰ تیرماه ۱۴۰۵ است. همچنین قرارداد ایران فیلم سینمایی «خواب‌نما» با پخش فیلمیران و سرگروهی پردیس سینمایی کوروش نیز از تاریخ ۱۰ تیرماه ۱۴۰۵ به ثبت رسید. در این جلسه مصوب شد از تاریخ ۱۸ خردادماه ۱۴۰۵ طرح «تسهیم از مبدأ» در سینماهای سراسر کشور اجرایی شود. در پایان جلسه نیز اعلام شد که احمدنوری از این پس به جای هادی اسماعیلی به عنوان

سفما) در خانه سینما برگزار شد.

شورای صنفی نمایش: «موج خبر» را می‌توان تلاش

برای تبدیل مخاطب منفعل به مخاطب پرسرگردانست، مخاطبی که صرفاً شنونده اخبار نیست، بلکه درباره منشأ، اهداف و پیامدهای آنها نیز تفکر می‌کند. در عصر انفجار اطلاعات، شاید همین مهارت مهم‌ترین سرمایه رسانه‌ای هر جامعه باشد؛ سرمایه‌ای که «موج خبر» می‌کوشد در مسیر تقویت آن کام بردارد.