

فراخوان پانزدهمین جشنواره فیلم ۱۰۰ منتشر شد

فراخوان پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ با محوریت سه بخش اصلی منتشر شد. فراخوان پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ با محوریت سه بخش اصلی «نبرد برای آینده»، «نبرد برای کودکان جهان» و «نبرد برای وطن» منتشر شد. آثار منقذی حضور در سه بخش اصلی این جشنواره باید در قالب فیلم کوتاه و با مدت‌زمان حداکثر ۱۰۰ ثانیه تولید شده باشند. البته در بخش «نبرد برای وطن»، فیلم‌هایی با مدت‌زمان تا ۳۰۰ ثانیه نیز امکان شرکت خواهند داشت. بر اساس این فراخوان، مهلت ارسال آثار تا پایان روز مرداد تعیین شده‌است. پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ به دبیری محدثه پیرهادی در شهریور ۱۴۰۵ بر گزار می‌شود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۰۲۰۶-۸۸۵۲۳۰۶۰ - فکس: ۸۸۴۹۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

روزنامه جوان | شماره ۷۶۱۲ | دوشنبه ۱۱ خرداد ۱۴۰۵ | ۱۵ دی‌الجهه ۱۴۴۷ | اذان ظهر ۱۲:۰۲ | غروب آفتاب ۱۹:۱۴ | اذان مغرب ۱۹:۲۵ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۰ | اذان صبح فردا ۰۳:۰۶ | طلوع آفتاب فردا ۰۴:۵۰

نگاهی به «به وقت ایران» و «من ایرانم»، دو برنامه موفق این روزهای تلویزیون

مخاطب‌هنوز دنبال کشف است



محمد رستم پور

بر اساس گزارش دیجیتال ۲۰۲۵ مؤسسه رویترز، به صورت میانگین ۴۰ درصد مردم در سراسر جهان خبر نمی‌خوانند. این رقم در سال ۲۰۲۲، رقم ۳۸ درصد و در سال ۲۰۱۷، رقم ۲۷ درصد بوده‌است. خبرنخوان‌ها دو دسته‌اند: برخی اساساً علاقه چندانی به خبر ندارند و برخی اگر چه آموزش و دسترسی بالایی دارند، نوعی اجتناب عمدی به کار گرفته‌اند تا از مراقبت کنند. در نظر آنها، حجم بالای اخبار و موضوعات جنجالی که در بیان‌های جدیدتر به «مسائل سمی» تعبیر می‌شود، سبب شده آنها خودمراقبتی در پیش گیرند. بگذریم از اینکه همچنان ۵۸ درصد از پرسش‌شوندگان رویترز، بنگران توانایی خود در تشخیص درست از نادرست در اخبار آنلاین هستند. خبر، رکن رسانه‌است، اما همه رسانه‌ها نیستند و دقیقاً به همین دلیل، یعنی نامعلوم شدن مرزهای خبر و دیگر قالب‌های رسانه و انواع محتوا، هر چه پیش می‌رود، محتوا بیشتر و بیشتر می‌شود. اما خبر کمتر و کمتر، گویی خبر، حیثیت خود را از دست داده‌است.

کیم کاشانچی به خبر

خبرنگار و خبرگزاری و روزنامه و شبکه و گروه و مؤسسه و بنیاد خبری هستند، اما ارزش‌های خبری معر که در باخته‌اند، به ویژه دو ارزش «در برگیری» و «شفقتی» را برابر ارزش «مجاورت» و «شهرت» کم‌سور می‌چان شده‌اند. هیچ خبری تازه نیست و هیچ چیز شگفتی وجود ندارد. با این حال، بعضی وقت‌ها می‌شود که منتظر می‌مانیم وقت پیش برنامه‌ای یا انتشار قسمت جدیدی از یک سریال برسد. چه چیزی ما را منتظر کرده‌است، وقتی همه چیز علی‌الظاهر تکراری است. خبرها می‌رسند و می‌روند و همه نیز تحلیلگر شده‌اند. این وسط چه چیزی گم شده که اشتیاق ما برای شنیدن یا دیدن یک محتوای خبری را محو کرده؟ اصرار بیش از اندازه به فرم و بلاگری



شدن خبر، سبب شده همه جنس‌ها شبیه هم باشند. به ویژه آنکه بلاگرها یا اینفلوئنسرهایی هم در توئیتر و تلگرام پیدا شده که خبرها را قبل از آنکه حتی از زبان سخنگو بیان شود، منتشر می‌کنند. کج‌قلمی در روایت، تشدید تحلیل شخصی و تضعیف پیش‌اخبار و به ویژه بی‌توجهی به تولید خبر، همه و همه سبب‌شده خبر در دویوار فروبریزد، اما خبری در کار نباشد.

زورود به عرصه برنامه‌های رسانه‌ای

در چنین فضای، برخی سازمان‌ها از جمله سازمان هنری رسانه‌ای اوج جرئت کرده در کنار قالب‌ها، ابزارها، تولیدات و محصولات هنری که اتفاقاً با آنها اعتبار گرفته و ادراک شده، قدم به عرصه‌ای بگذارند که در آن رقابت سختی در جریان است، یعنی برنامه‌های رسانه‌ای. «به وقت ایران» در شبکه خبر، در امتداد یک برنامه اینترنتی موفق، اندک‌اندک در روزهای آغازین جنگ، جای خود را در میان انبوه تحلیلگران سیاسی و نظامی باز کرد، با تمرکز بر دو عنصر تاریخ و جغرافیا.

تاریخ منطقه و مرور آنچه بر ایران گذشته‌است، از زبان وحید خضاب که نزدیک به ۱۰ سال است بی‌وقفه و مستمر در این حوزه کار می‌کند و جغرافیای منطقه در بیان تکمیل‌بخشی که چندین بار نامی نبوده نوشته و نقشه و نماها را می‌شناسد. سرباز روح‌الله رضوی نیز

در مقام قاعده و قائمه برنامه کوشش دارد رابطه دو کارشناس برنامه را یکدیگر و در راستای آنچه برآمده از نیاز مخاطب است، تنظیم و تدقیق کند. مهم‌ترین عنصر «به وقت ایران» این است که به دنبال تولید خبر است. خبر از کجا و چگونه می‌رسد و «به وقت ایران» دقیقاً از این مسئله سراغ می‌گیرد؛ مثل برنامه‌ای در مورد زد و خورد در تنگه هرمز یا برنامه‌ای در مورد اثرات و پیامدهای حصر دریایی بر اقتصاد ایران.

سردبیری اصولی من ایرانم

«من ایرانم» به امضا و اجرای محمدرضا شهیدی فر نیز چنین است. هر برنامه‌ای که سراغ تازگی برود و چیزی رو کند که کسی از آن خبر نداشته باشد، حتماً می‌گیرد. به سبب این فرم تازه، باید به فکر محتوای تازه بود و در محتوای تازه باید از تحلیل مضاعف هر چیزی که بارها و بارها تحلیل شده، خودداری کرد.

از این جهت است که ممکن است میهمان‌های شهیدی فر تکراری باشند، اما حرف‌های آنها به دلیل سردبیری اصولی برنامه، هم در تلویزیون و هم در شبکه‌های اجتماعی دیده می‌شود، مانند برنامه‌ای که با حضور همسر و دختر شهید داووش پور رضایی‌نژاد اجرا شد یا برنامه‌ای که دختر سراسر شهید طهرانی‌مقدم در آن حاضر شد و سؤال سخت همه سال‌های پس از

تعریف کن!

نما | حسین کشنگار



موسیقی

درویش‌رضا منظمی در گذشت



درویش‌رضا منظمی، پیشکسوت موسیقی لرستان در ۸۷ سالگی در گذشت. صبح دیرروز (یک‌شنبه ۱۰ خرداد ۱۴۰۵) درویش‌رضا منظمی، نوازنده، آهنگساز و مدرس پیشکسوت موسیقی ایرانی و عضو مؤسسه هنرمندان پیشکسوت، در سن ۸۷ سالگی پس از تحمل یک‌دوره بیماری در گذشت. بنا بر اعلام خانواده این هنرمند پیشکسوت، مراسم خاکسپاری او در زادگاهش شهر لشتر در استان لرستان برگزار می‌شود. منظمی از چهره‌های ماندگار موسیقی نواحی و موسیقی دستگامی ایران بود که بیش از نیم قرن از عمر خود را صرف آموزش، پژوهش و نوازندگی کمانچه و ویلن کرد. او که متولد سال ۱۳۱۸ در لشتر لرستان بود، نزد استادانی چون حسین یاحقی، نورعلی برومند، دارپوش صفوت و علی‌اصغر بهاری به فراگیری موسیقی پرداخت و در طول سال‌های فعالیت هنری

سینما

۱۰۰ هزار مخاطب به تماشای «تاکسیدرمی» نشستند

کمدی - «تاکسیدرمی» به کارگردانی محمد یاسداری ۱۰ میلیارد تومان فروش داشته‌است. هم‌زمان با استقبال ۱۰۰ هزار نفری از فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» به کارگردانی محمد پایدار و تهیه‌کنندگی محمدجواد مودت و فروش ۱۰ میلیارد تومانی، از جدیدترین تیزر این اثر که ساخت آن برعهده امین ملکزاده بوده‌است، رونمایی شد. در خلاصه داستان «تاکسیدرمی» که در ژانر

کمدی - «تاکسیدرمی» به کارگردانی محمد یاسداری ۱۰ میلیارد تومان فروش داشته‌است. هم‌زمان با استقبال ۱۰۰ هزار نفری از فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» به کارگردانی محمد پایدار و تهیه‌کنندگی محمدجواد مودت و فروش ۱۰ میلیارد تومانی، از جدیدترین تیزر این اثر که ساخت آن برعهده امین ملکزاده بوده‌است، رونمایی شد. در خلاصه داستان «تاکسیدرمی» که در ژانر

گفت‌وگو | مرتضی فاطمی‌نیا

گفت‌وگو و «جوان» با معاون راهبردی مؤسسه سوره امید

«اردیبهشت کتاب» چیدمانی هنری برای تشکیل یک زیست‌بوم فرهنگی بود



حس مثبتی را به ذهن مخاطب منتقل می‌کند و باعث شد این رویداد از فضای مراسم نمایشگاه‌های شلوغ و صرفاً فروش‌محور فاصله بگیرد. «چشم‌ان منیاب» «چیدمانی هنری برای حافظه جمعی» او در بخش دیگری از این گفت‌وگو درباره چرایی حضور «چشم‌ان منیاب» در میان فضای پر جنب‌وجوش بازی و کتاب توضیح می‌دهد و تأکید می‌کند که ماجرای منیاب باید به بخشی از حافظه جمعی تبدیل شود. اکبری در این رابطه می‌گوید: ممکن است منیاب در ذهن مخاطب صرفاً یک اتفاق تلخ و غم‌انگیز باشد، اما اگر قرار است درباره این جنایت و این خون‌های به‌ناحق ریخته شده آگاهی شکل بگیرد، باید این واقعه در حافظه عمومی جامعه ماندگار شود. همان‌طور که برای رهبر شهید انقلاب‌یازمان بر گزار می‌شود، برای این کودکان و شهدای دنا نیز باید یادمان شکل بگیرد و این زنجیره نباید ناقص بماند. حضور این چیدمان هنری در رویداد، تلاشی بود برای اینکه با زبان مخاطب حاضر در فضا صحبت شود و این غم، به نوعی حسامه تبدیل شود.

بخش دیگری از «اردیبهشت کتاب» به پوشش «کتاب‌بازی» اختصاص داشت؛ پوششی با عنوان «کتاب‌هایی برای این روزها» اکبری درباره این پوشش می‌گوید: طراحی این پوشش متناسب با فضای جنگی و شاد و کنسور بوده، فضایی که باید نوجوانان با آن درگیر شوند و کنسور حسامه و اقتدار در او تقویت شود. او می‌گوید: در این پوشش، هشت کتاب انتخاب شد که مخاطبان می‌توانستند آنها را خریداری کرده و سپس



گفت‌وگو و «جوان» با معاون راهبردی مؤسسه سوره امید

«اردیبهشت کتاب» چیدمانی هنری برای تشکیل یک زیست‌بوم فرهنگی بود

در مسابقه شرکت کنند. شرکت‌کنندگان با پاسخ دادن به پرسش‌های مسابقه، وارد قرعه‌کشی می‌شدند و به برگزیدگان آن جوایزی هم اهدا خواهد شد.

به گفته معاون راهبردی مؤسسه سوره امید، این هشت کتاب هر کدام از زوایای دربار مقاومت، امید، هویت و ایستادگی روایت می‌کنند؛ کتاب‌هایی که فقط داستان نیستند، بلکه می‌توانند حال‌وهوای این روزها را برای نوجوانان بازسازی کنند. «باغ کبیاوش»، «خیابان الزهرا»، «معدن زیرزمینی»، «کتاب‌های کوه‌کام»، «از قنات»، «دختر آردوی آتش»، «مستان‌های شازده» و «سپاگتی با سبب قرمز» کتاب‌هایی این پوشش بودند. اکبری درباره واکنش مخاطبان، به‌ویژه خانواده‌ها و کودکان، می‌گوید: بازخوردها بسیار مثبت بود و ارتباطی که مخاطبان با بخش‌های مختلف برقرار کردند برای برگزارکنندگان اهمیت زیادی داشت.

به گفته اکبری، بیشترین توجه مخاطبان معطوف به «چشم‌ان منیاب» بوده؛ چیدمانی که بسیاری از بازدیدکنندگان را عمیقاً درگیر کرد. او می‌گوید: در بازدیدهای میدانی، بارها افرادی را دیدم که مقابل این اثر می‌ایستادند، عکس و فیلم می‌گرفتند یا تحت تأثیر قرار می‌گرفتند؛ تا جایی که گاهی اشک مخاطبان جاری می‌شد و برخی خانواده‌ها چندین بار به لایه‌های بخش شده در آن فضا گوش می‌دادند.

رویدادهای فرهنگی نباید خنثی باشند

معاون راهبردی مؤسسه سوره امید، درباره مهم‌ترین مسئولیت مجموعه‌های فرهنگی در شرایط امروز جامعه تأکید می‌کند که رویدادهای فرهنگی پس از جنگ دیگر نمی‌توانند شبیه قبل باشند. او می‌گوید: مجموعه‌های فرهنگی باید در کنار بازگرداندن جامعه به روال عادی زندگی و تقویت روحیه ملی، نسبت جدی خود را با اتفاقات اخیر حفظ کنند. نمی‌توان رویدادهایی «خنثی» برگزار کرد، چراکه ظلم بزرگی رخ داده، خون‌های بسیاری به‌ناحق ریخته شده و همین مسئله مسئولیت مجموعه‌های فرهنگی را سنگین‌تر کرده‌است. اکبری در پایان خاطرنشان می‌کند: مجموعه‌های فرهنگی باید درباره این وقایع بایستند، برای آن بجنگند و در رویدادهای خود نسبت روشنی با این مسائل برقرار کنند. البته با زبانی متفاوت و متناسب با مخاطب امروز.



مراسم سی و هفتمین سالگرد بزرگداشت رهبر کبیر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی حضرت امام خمینی (س)، با عید بزرگ غدیر مصادف شده و بر همگان روشن است که نهضت تاریخ‌ساز امام از آغاز تاکنون برگرفته از سرچشمه زلال ولایت مولای متقیان حضرت امیرالمؤمنین علی علیه السلام و ائمه هدی سلام الله علیهم و بزرگداشت امام جلوه‌ای از میثاق ملت شریف ایران با مکتب ولایت است؛ و امسال در حالی برگزار می‌شود که ایران اسلامی و ملت‌های آزاده داغدار خلف صالح آن بزرگمرد الهی و شاگرد شجاع مکتب او - شهید آیت‌الله العظمی امام سید علی حسینی خامنه‌ای - است.

ملت ایران در فاصله مراسم ۱۴ خرداد ۱۴۰۴ تا امروز یک جنگ تمام‌عیار با دشمنان آمریکایی و صهیونیستی و هم‌پیمانان آنها را پشت سر گذاشته و هم‌اکنون در میانه یک نبرد عظیم دیگر است. متأسفانه دشمنان پلید و شقاوت‌سرشت در این دو نبرد رهبر و مقتدا و جمع زیادی از فرماندهان بی‌نظیر و شجاع و رزمندگان و عزیزان غیرنظامی، خصوصاً کودکان معصوم میناب و تنی چند از فرهیختگان عرصه علم و سیاست و دین را از ما گرفتند و در حوادث کودتاگونه دی‌ماه نیز داغدار صدها تن از هم‌وطنان خود شدیدیم. اما علی‌رغم تمام این دشواری‌ها، حضور یکپارچه و هوشمندانه ملت ایران قریب ۵۰ شب در خیابان‌ها و میادین ترجمان آیه شریفه «أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ قِئَانًا قُرْآنًا» است که امام بزرگوار در نخستین بیانیه سیاسی خود در سال ۱۳۴۰ آن را مبنا و اصل هدف مبارزات خود بیان فرمودند.

امروز جمهوری اسلامی ایران در سراسر جهان و به خصوص در میان آزادگان و مستضعفان عالم به لطف الهی و به واسطه حضور آگاهانه مردم و دفاع جانانه نیروهای مسلح مقتدر آوازه و محبوبیت بی‌نظیری یافته است. این موقعیت تحقق آرمان بلند امام در الگوی الهام‌بخشی ایران اسلامی و از اهداف ثابت رهبر شهیدمان حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای است.

در چنین شرایطی برگزاری مراسم بزرگداشت امام خمینی (س) بسیار با اهمیت و تعیین‌کننده و حضور پرشور مردم مرهمی بر داغ‌ها و مصیبت‌ها خواهد بود؛ چرا که حضور مردم در حوادث تلخ و شیرین و بحران‌ها، توصیه دائمی امام کبیر و رهبر شهید انقلاب اسلامی بوده است.

ستاد مرکزی بزرگداشت امام خمینی (س) ضمن عرض تسلیت به شما مردم شریف ایران در ماتم و عزای امامین انقلاب و تبریک عید سعید غدیر و حمایت از دولت فداکار و خدمتگزار و همه مسئولین عالی‌رتبه نظام و آرزوی سلامتی و توفیق برای رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله بزرگداشت امام خمینی (س) صبح روز پنجشنبه ۱۴ خرداد از ساعت ۹ تا ۱۱ در حرم مطهر با قرائت قرآن و با حضور مداحان اهل بیت علیهم السلام و پخش پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی و حضور شورا نگیز و مضاعف میلیونی مردم و موکب‌داران میادین برپا می‌شود و علاوه بر تهران در سراسر کشور نیز میادین و مراکز اصلی در شب و روز ۱۴ خرداد و در روزهای منتهی به آن شاهد میثاق عاشقان با امامین انقلاب و بیعت با مقام معظم رهبری خواهد بود.

ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام خمینی (س)