



«کلانتری ۱۱»

پربیننده‌ترین سریال ایام جنگ شد

سریال «کلانتری ۱۱» بر اساس اعلام مرکز تحقیقات صداوسیما به‌عنوان پربیننده‌ترین و محبوب‌ترین سریال تلویزیون در ایام جنگ رمضان معرفی شد. سریال «کلانتری ۱۱» به تهیه‌کنندگی مجتبی‌احسانی و هاشم مسعودی، کارگردانی محمداسفندیاری و امین شجاعی و نویسندگی محسن جهانی محصول خانه تولیدات جوان مرکز سیمبرغ (ارمان)، صداوسیماست که توانسته عنوان محبوب‌ترین سریال تلویزیون در ایام جنگ را از آن خود کند. همچنین بیش از ۱۰ میلیون بازدید در تلویزیون را به خود اختصاص دهد. مجموعه‌ای که با تکیه بر جوانان با استعداد و اعتماد رسانه ملی به نسل تازه هنرمندان تولید شده است. این مجموعه اجتماعی با بازی نینسو صالحی در نقش اصلی، از شبکه ۲ سیما پخش شد و در فضایی تک‌لوکیشن، داستان خود را در کلانتری به همین نام در منطقه فرضی چهل‌رود روایت می‌کند.

«کلانتری ۱۱» به مسائل و رخداد‌های مختلف اجتماعی شهر پرداخته و موضوعاتی از جمله اتفاقات سیاسی، شورای شهر و جنگ ۱۲ روزه در قصه‌های آن بازتاب یافته است. این سریال همچنین با بهره‌گیری از حدود ۲۰۰ بازیگر شامل چهره‌های شناخته‌شده، بازیگران در رده‌های مختلف و استعداد‌های تئاتر شهرستان‌ها، نمونه‌ای از اعتماد رسانه ملی به جوانان با استعداد و ظرفیت‌های تازه هنری به شمار می‌رود. بر اساس اعلام مرکز تحقیقات صداوسیما، «کلانتری ۱۱» در میان آثار تلویزیونی ایام جنگ هم از نظر میزان بازدید و هم از نظر محبوبیت در صدر قرار گرفته است.



استقبال ناشران کودک و نوجوان از نمایشگاه کتاب کانون

بیش از ۷۰ ناشر کودک و ک نوجوان تاکنون برای حضور در نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان کانون پرورش فکری ثبت‌نام کرده‌اند. ناشران کودک و نوجوان در این نمایشگاه که از ۳۰ اردیبهشت ۱۳ تا خردادماه ۱۴۰۵ بر گزار می‌شود، آثار خود را با ۱۰ درصد تخفیف عرضه خواهند کرد.

تاکنون بیش از ۷۰ ناشر کودک و نوجوان برای حضور در نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان ثبت‌نام کرده‌اند و آخرین مهلت دریافت فرغه، شنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۵ اعلام شده است. نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان در مرکز آفرینش‌های فرهنگی-هنری کانون پرورش فکری، واقع در خیابان حجاب تهران برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند هر روز از ساعت ۱۵ تا ۲۳ تا آن بازدید کنند. این نمایشگاه با مشارکت انجمن آثار منتشرشده، برگزاری نشست‌های تخصصی، دیدار با نویسندگان مطرح و حضور مجریان محبوب حوزه کودک و نوجوان از جمله برنامه‌های این نمایشگاه به شمار می‌رود. علاقه‌مندان و ناشران برای دریافت اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام فرغه می‌توانند به سایت انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان به نشانی **www.caap.ir** مراجعه کنند.



«ترکش‌های بی‌صدا»

در مسجد جمکران رونمایی شد

آیین رونمایی از کتاب «ترکش‌های بی‌صدا»؛ روایت زندگی و خاطرات شهید حسن صادقخانی به همّت انتشارات کتاب جمکران و با حضور خانواده شهید در استادیوم مسجد جمکران برگزار شد. به گزارش مهر، در ابتدای این مراسم حجت‌الاسلام والمسلمین بهادروند، نویسنده و عضو شورای ادبیات پایبندی کتاب جمکران با اشاره به روند بررسی و تدوین این اثر گفت: «کتاب ترکش‌های بی‌صدا» بارها مورد بازخوانی و بررسی کارشناسی قرار گرفت تا اثری دقیق و ماندگار منتشر شود.

وی افزود: «مرور امنیت و آرامش جامعه، مدیون شهدایی چون شهید حسن صادقخانی است و روایت زندگی این شهید، وظیفه و فحلان حوزه فرهنگ و ادبیات پایبندی است.» محمد خامه‌بار، نویسنده کتاب «ترکش‌های بی‌صدا» نیز در این مراسم با اشاره به انگیزه خود برای نگارش این اثر اظهار کرد: «پیشنهاد نگارش کتاب از سوی خود مطرح شد و خانواده شهید درخواستی در این زمینه نداشتند، اما شخصیت شهید صادقخانی و خاطراتی که از او در ذهن هم‌زمان باقی مانده بود، باعث شد به سراغ این سوره بروم.» وی افزود: «کلاس ما این بود که کتاب بدون افراق و داستان‌پردازی نوشته شود و روایت‌ها دقیق و مستند باشند. برای همین جلسات متعددی با خانواده و دوستان شهید برگزار شد.» خامه‌بار با اشاره به سختی‌های تدوین کتاب گفت: «بیش از دو سال برای جمع‌آوری و تنظیم خاطرات زمان صرف شد، چرا که خانواده شهید حساسیت زیادی نسبت به صحت مطالب داشتند و تأکید می‌کردند چیزی خلاف واقع در کتاب نوشته نشود.»



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۶۰۰ | شنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۵ | ۲۸ دی‌القمده ۱۴۴۷ | اذان ظهر ۱۲:۰۱ | غروب آفتاب ۱۹:۰۳ | اذان مغرب ۱۹:۳۲ | نیمه‌شب شرعی ۲۳:۱۲ | اذان صبح فردا ۰۳:۱۹ | طلوع آفتاب فردا ۰۴:۵۸

«جوان» در گفت‌وگو با یک سینمادار و یک کارشناس فرهنگی

اهمیت افتتاح سالن سینما در شهرهای کوچک را بررسی می‌کند

سینما در شهرهای کوچک حال شهر را عوض می‌کند



■ **احمد جوان**
چراغ یک سینما که در شهری کوچک روشن می‌شود، فقط پرده‌ای برای نمایش فیلم بالا نمی‌رود، بخشی از حیات فرهنگی یک شهر دوباره جان می‌گیرد. سال‌هاست بسیاری از شهرهای کوچک ایران یا از داشتن سالن سینما محروم بوده‌اند یا سینماهایشان به ساختمان‌هایی خاموش و فراموش شده تبدیل شده‌اند، فضاهایی که روزگاری محل دورهمی خانواده‌ها، تجربه‌های جمعی و مواجهه مردم با جهان هنسر بودند. حالا افتتاح سینما در شهرهایی مانند بستان آباد، بیله‌سوار، خمینی‌شهر و کنگار بار دیگر بحث قدیمی عدالت فرهنگی و ضرورت توزیع امکانات هنری در خارج از کلانشهرها را به

میان آورده است. اتفاقی که نشان می‌دهد سینما هنوز می‌تواند فراتر از یک سرگرمی به عاملی برای افزایش نشاط اجتماعی، تقویت هویت فرهنگی و بازگرداندن زندگی جمعی به شهرهای کوچک تبدیل شود. «جوان» در گفت‌وگو با یک مدیر سینمایی و یک کارشناس فرهنگی اهمیت افتتاح سالن‌های سینما در شهرهای کوچک را بررسی می‌کند.

■ **بايد از سينماي شهرهاي کوچک حمايت شود**

علی اسدی، مدیر سینما «شهریار» بستان آباد درباره راه‌اندازی این سینما به «جوان» گفت: سینما «ستاد شهریار» بستان آباد به عنوان سینمای ممتاز از ۲۲ بهمن سال گذشته افتتاح شد و کار خود را حدوداً از ۱۵ روز پیش از جنگ آغاز کرد. از همان روز افتتاحیه، نمایش فیلم داشتیم و مانند سایر سینماها با وقوع جنگ این سینما هم تعطیل و پس از ۴۰ روز مجدداً باز گشایی شد. وی افزود: این سینما تک‌سالنه است، ۲۰۱ صندلی دارد که ۱۷۱ صندلی در همکف و ۳۱ صندلی هم در بالکن دارد. پیش از این کاربر آن به عنوان سالن آفنی تئاتر بود که از سال گذشته با مجوز شدن به سیستم‌های نمایش فیلم به تعداد سالن‌های سینمایی کشور اضافه شد. مدیر سینما «شهریار» بستان آباد گفت: این شهر پیش از این سینما نداشت و مردم آن سینما نمی‌فوتند؛ اگر کسی می‌خواست به سینما برود باید به شهرهای اطراف که نزدیک‌ترین آن تبریز است، می‌رفت. افتتاح سینما در شهرهایی که با کلانشهرها فاصله دارند رو به‌سپار خوبی است.

اسدی ادامه داد: پیش از افتتاح سینما در بستان آباد، سینمایی نبود که مردم در اوقات فراغت و تفریح بخواهند به آنجا مراجعه کنند یا کلاس‌های هنری، بازیگری، تئاتر و فن بیان در این شهر وجود نداشت. به‌دنبال راه‌اندازی سینما، همه این کلاس‌ها را هم در این شهر برگزار کردیم. مردم استقبال بسیار خوبی از این کلاس‌ها و فعالیت‌های فرهنگی کردند و واقعاً نیاز بود، به‌طوری‌که در اولین ترم کلاس بازیگری که استاد آن از تبریز آمد، حدود ۴۰ نفر ثبت‌نام کرده بودند. همچنین در تئاتر کودک ۲۵ نفر و برای فن بیان نیز ۳۰ نفر ثبت‌نام کردند که برای این شهر عدد قابل توجهی است. وی خاطر نشان کرد: به نظر مردم به مرور و با تبلیغات در این کلاس‌ها و اماکن فرهنگی حضور پیدا می‌کنند و به سینما علاقه‌مند می‌شوند. این فعالیت‌ها به نوجوانان و کودکان بسیار کمک کرده است. همه این بچه‌ها برای کلاس‌هایی از این دست باید به تبریز مراجعه می‌کردند. شاید هر کدام از این نوجوانان رؤیاهایی در سر داشتند که بدون مراجعه به شهرهای دیگر این استعدادها شناسایی نمی‌شد. اما ما توانستیم با برگزاری کلاس آموزش تئاتر، نمایشی را با کمک همان بچه‌های آموزش‌دیده اجرا کنیم. همان‌هایی که نمی‌دانستند تئاتر و سینما چیست، قطعاً این اقدامات در ارتقای فرهنگ مردم شهر بستان آباد مؤثر خواهد بود.

وی دربارهٔ احداث سینما در شهرهای کوچک گفت: احداث سینما در شهرهای کوچک بسیار خوب است، اما به شرط اینکه حمایت شود. این کار برای خود سینمادار از لحاظ مالی آورده‌ای ندارد. این سینما و سینماهای تازه‌تأسیس در شهرهای کوچک دیگر برای ادامه حیات خود به حمایت نیاز دارند. به عنوان مثال حداقل می‌توان در زمینه پرداخت اجاره در زمان جنگ و زمانی که همه جا تعطیل بود، حمایت کرد.

■ **عدالت فرهنگی از مسیر توسعه سینما**
کیوان امجدیان، روزنامه‌نگار و منتقد سینما نیز درباره اهمیت سینما در شهرهای کوچک

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی

علیه‌السلام:

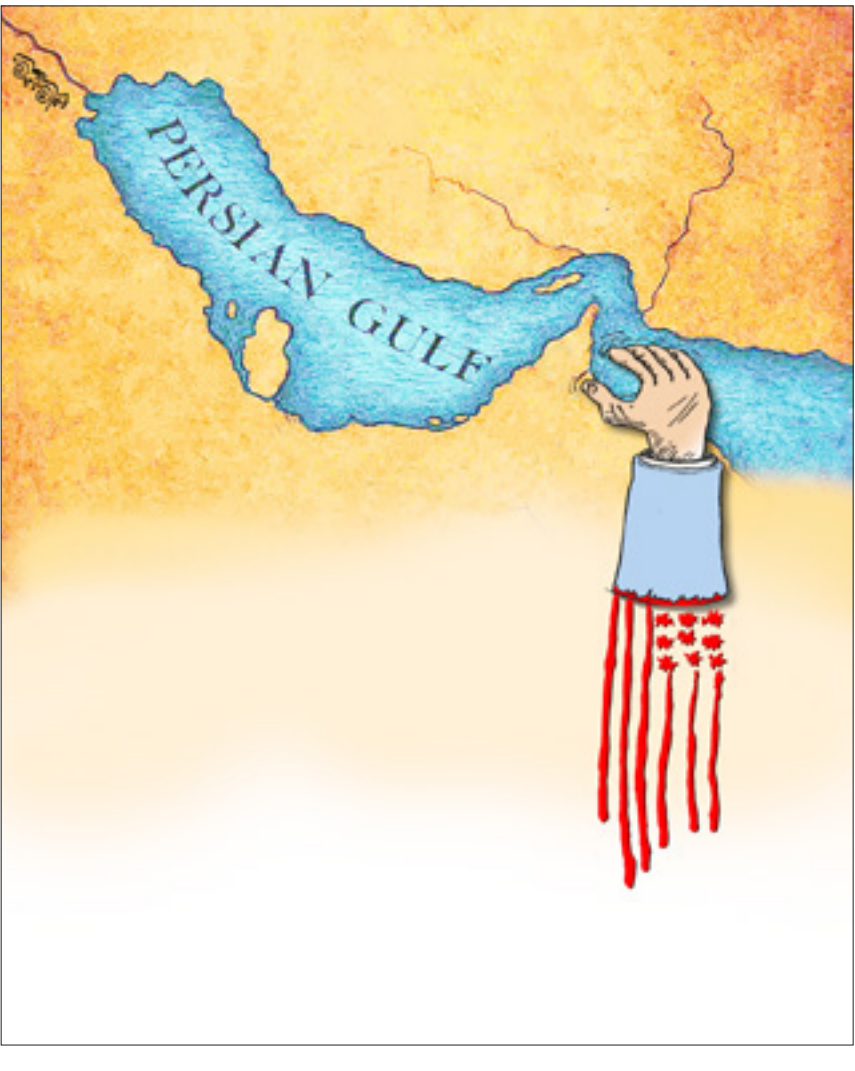
اگر به گناهی آلوده شدی،

بی‌درنگ آن را به توبه

بشوی.

تحفا‌العقول

نما | حسین کنگسار



بازار فیلم کن به میدان نبرد با هوش مصنوعی بدل شد

نیاز سینما به یک زبان مشترک برای مواجهه با محتوای بی‌ارزش AI



هم‌زمان با هجوم هوش مصنوعی به صنعت سرگرمی، استانداردی جدید در بازار فیلم کن راه افتاده تا مشخص کند کدام فیلم واقعاً توسط انسان ساخته شده است. در حالی که نگرانی‌ها درباره نفوذ روزافزون هوش مصنوعی در سینما و تلویزیون شدت گرفته، بازار فیلم جشنواره بین‌المللی کن میزبان رونمایی از یک استاندارد تازه برای افشای میزان استفاده از هوش مصنوعی در تولید آثار شده؛ ابتکاری که هدفش ایجاد نوعی «برچسب شفافیت» برای فیلم‌ها و سریال‌هاست. بازار فیلم کن که هم‌زمان با جشنواره فیلم کن برگزار می‌شود، بزرگ‌ترین رویداد تجاری صنعت سینما در جهان محسوب می‌شود و امسال با استقبال بی‌سابقه‌ای همراه بوده است. بر اساس آمار منتشر شده، حدود ۱۶ هزار شرکت‌کننده از بیش از ۱۴۰ کشور در این رویداد ثبت‌نام کرده‌اند که رکوردی جدید به شمار می‌رود. تمرکز امسال این بازار بیشتر بر فیلم‌های کوچک‌تر و با بودجه متوسط معطوف شده و خبری از پروژه‌های عظیم ۵۰میلیون دلاری سال‌های گذشته نیست.

تهیه‌کنندگان و فروشنده‌گان به سمت پروژه‌های جمع‌وجورتر با ایده‌های تیزتر و هویت سینمایی مشخص‌تر روی آورده‌اند. این بازار که از ۱۲ تا ۲۰ مه برگزار می‌شود، میزبان هزار و ۷۰۰ خریدار، ۶۰۰ شرکت غرفه‌دار و بیش از هزار و ۵۰۰ اکران است و به عنوان سبکویی حیاتی برای خرید و فروش حقوق بخش، تأمین مالی پروژه‌های جدید و کشف استعداد‌های نوظهور عمل می‌کند.

اکنون شرکت بریتانیایی «میس آن سن» در این بازار پر هیاهوی سینمایی از طرحی با عنوان «منشأ انسانی فیلم» برده برداشته؛ استاندارد رایگان که قرار است به تهیه‌کنندگان، پلنفرم‌ها، پخش‌کنندگان و حتی شرکت‌های بیمه کمک کند که مشخص کنند یک اثر تا چه اندازه با دخالت هوش مصنوعی ساخته شده است.

این سیستم سه دسته‌بندی اصلی تعریف می‌کند؛ بدون استفاده از هوش مصنوعی، با کمک هوش مصنوعی و هوش مصنوعی مولد. هدف این است که اطلاعات مربوط به استفاده از هوش مصنوعی از مرحله تولید تا فروش و نمایش، همراه اسناد رسمی فیلم‌ها و جوایز آن، به‌سوی خود جذب می‌کند.

روی محصولات غذایی، اما این بار برای محتوای فرهنگی.

پشت این ابتکار، نگرانی فزاینده‌ای قرار دارد که حالا به یکی از مهم‌ترین بحث‌های کن امسال تبدیل شده؛ اینکه آیا سینما هم به سر نوشت شبکه‌های اجتماعی و پلنفرم‌هایی مثل یوتیوب، اینستاگرام، تیک‌تاک و اسپاتیفای دچار خواهد شد یا نه، فضایی اشباع‌شده از محتوای ارزان، ماشینی و آنبوه.

پل یاتس، مدیرعامل شرکت و سخنگوی پروژه گفت که صنعت

«آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شمار ه‌ی ۴۰۴۱۱۲»

شرکت تولید نیروی برق خراسان در نظر دارد "**خرید سویچ شبکه "** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	محل شرکت	مبلغ تضمین (ریال)	محل اعتبار	شماره فراخوان
۱	خرید سویچ شبکه	استان خراسان رضوی	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی (غیرعمرانی)	۲۰۰۵۰۱۴۲۹۰۰۰۰۴

● **تاریخ عرضه الکترونیکی اسناد از طریق سامانه ستاد:** از ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ الی ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳

● **تاریخ پار گذاری و تاریخ و محل تحویل اسناد:** از پیشنهاد دهنده‌گان تقاضا می‌گردد: ابتدا تصویر کلیه مستندات و مدارک (پاکت الف، ب، ج، ر) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ پار گذاری نمایند.

● **تاریخ گشایش پاکت:** ساعت ۰۹:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷

مناقصه گران علاوه بر پار گذاری اسناد در سامانه الکترونیکی دولت باید اصل ضمات نامه شرکت در فرآیند ار جاع کار و اصل فیش واریزی را در موعد مقرر به امور تدارکات شرکت تحویل نموده و رسید دریافت نمایند.

● **محل تحویل اسناد و گشایش پاکت:**

● **مشهد، بلوار شهید فکوری - فکوری - ۱۷ - پلاک ۱۷ واحد ۵ - کد پستی ۹۱۷۸۱۸۵۷۹۴ -** امور تدارکات شرکت تولید نیروی برق خراسان - تلفن ۰۵۱۳۸۶۷۹۹۹۱-۳

● **جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ی ۰۵۱-۳۸۶۷۹۹۹۱-خاتم مدرس با داخلی ۳۲۱ تماس گرفته و یا به پایگاه های اطلاع رسانی به آدرس ذیل مراجعه نمایند:**

پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت ماجر تضمینی تولید نیروی برق حرارتی	https://namanroo4pph.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات	https://ets.smporg.ir
سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	https://setadiran.ir

امور تدارکات شرکت تولید نیروی برق خراسان

شماره آگهی: ۲۱۷۷۷۷۱