

گزارش یک
زهرآ چیدری

# حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

شبکه‌های اجتماعی از ارتباطات ما – پست‌ها، لایک‌ها و پیام‌ها – در آمدزایی می‌کنند تا بتوانند تبلیغات هدفمند نمایش دهند

شرکت متا (مالک اینستاگرام، فیس‌بوک و واتساپ) در اقدامی بحث‌برانگیز، قابلیت «رم‌گذاری سرتاسری»(E2EE یا End-to-End Encryption) را در پیام‌های مستقیم (دایرکت) اینستاگرام در سراسر جهان غیر فعال کرده‌است. رم‌گذاری سرتاسری در اینستاگرام تا پیش از این به این معنا بود که پیام‌ها فقط در دستگاه فرستنده و گیرنده قابل خواندن هستند و حتی خود متا هم به محتوای آنها دسترسی ندارد. با حذف این لایه، پیام‌ها در مسیر انتقال همچنان رمزگذاری خواهند داشت، ولی دیگر از همان سطح حفاظت «کاملاًغیرقابل‌دسترسی برای پلتفرم» برخوردار نیستند. این تغییر به ظاهر فنی، با جابه‌جا کردن رمز حریم خصوصی مطلق، دسترسی بالقوه پلتفرم به داده‌ها را میسر و توجیه می‌کند. دسترسی‌هایی که با عنایت به سوابق صاحبان متا در فروش اطلاعات کاربران فیس‌بوک، اینستاگرام را هم در حفظ اطلاعات و حریم خصوصی مانند فیس‌بوک نزد کاربران بی‌اعتبار می‌کند. چند سال پیش بود که رسانه‌ای شدن خبر فروش اطلاعات خصوصی بیش از ۱/۵ میلیارد کاربر فیس‌بوک توسط هکرها دنیا را در شوک فروبرد. بنی‌نگار فیس‌بوک مارک زاکربرگ، در اختیار قراردادن اطلاعات شخصی کاربران شبکه اجتماعی فیس‌بوک را برای دریافت سود بیشتر، تأیید کرد. طبق گزارش‌های منتشر شده بیش از ۴ هزار صفحه از اسناد مربوط به سال‌های ۲۰۱۵–۲۰۱۱ در این خصوص منتشر شده‌بود. مشابه همین ماجرای فروش داده‌های کاربران از سوی دیگر شبکه‌های اجتماعی و شرکت‌هایی همچون گوگل هم اتفاق افتاده‌بود. حالا با لغو قابلیت «رم‌گذاری سرتاسری» (امنیت کامل پیام‌ها) را در دایرکت اینستاگرام، پیام‌های شما دیگر مثل قبل کاملاً محرمانه نیستند و متا یا نهادهای قانونی می‌توانند در صورت نیاز به متن، عکس و ویدئوهای دایرکت شما دسترسی پیدا کنند.

- از تباطات کاربران با کسب و کار شرکت‌ها!؟**

«شبکه‌های اجتماعی از ارتباطات ما – پست‌ها، لایک‌ها و پیام‌ها – آمدزایی می‌کنند تا بتوانند تبلیغات هدفمند نمایش دهند.» این جمله‌ای است که ویکتوریا بینز، کارشناس امنیت سایبری و استاد فناوری اطلاعات در کالج گر شام برای توضیح تصمیم متا در حذف رمزگذاری سرتاسری پیام‌های دایرکت اینستاگرام می‌گوید. از نگاه او این تصمیم نشان دهنده تغییر نگاه متا به موضوع حریم خصوصی است.

ماهت وی داده‌های پیام‌های مستقیم (DMS) به دلیل نگاه ویژه و امن‌سازی آن‌ها نشان، منطبق بی‌نظیر برای آموزش مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی (AI) هستند. حذف رمزنگاری سرتاسری در اینستاگرام از سوی متا یا پنهان بوده یا تجربه کاربری پیچیده‌ای داشته‌است؛ بنابراین پایین بودن نرخ استفاده، بیشتر نتیجه طراحی کاربران حالا ما را یک سوال جدیدی مواجه می‌کند که دقیقاً هدف این غول فناوری اطلاعات از چنین کاری

## چالوش ۲

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

شبکه‌های اجتماعی از ارتباطات ما – پست‌ها، لایک‌ها و پیام‌ها – در آمدزایی می‌کنند تا بتوانند تبلیغات هدفمند نمایش دهند

شرکت متا (مالک اینستاگرام، فیس‌بوک و واتساپ) در اقدامی بحث‌برانگیز، قابلیت «رم‌گذاری سرتاسری»(E2EE یا End-to-End Encryption) را در پیام‌های مستقیم (دایرکت) اینستاگرام در سراسر جهان غیر فعال کرده‌است. رم‌گذاری سرتاسری در اینستاگرام تا پیش از این به این معنا بود که پیام‌ها فقط در دستگاه فرستنده و گیرنده قابل خواندن هستند و حتی خود متا هم به محتوای آنها دسترسی ندارد. با حذف این لایه، پیام‌ها در مسیر انتقال همچنان رمزگذاری خواهند داشت، ولی دیگر از همان سطح حفاظت «کاملاًغیرقابل‌دسترسی برای پلتفرم» برخوردار نیستند. این تغییر به ظاهر فنی، با جابه‌جا کردن رمز حریم خصوصی مطلق، دسترسی بالقوه پلتفرم به داده‌ها را میسر و توجیه می‌کند. دسترسی‌هایی که با عنایت به سوابق صاحبان متا در فروش اطلاعات کاربران فیس‌بوک، اینستاگرام را هم در حفظ اطلاعات و حریم خصوصی مانند فیس‌بوک نزد کاربران بی‌اعتبار می‌کند. چند سال پیش بود که رسانه‌ای شدن خبر فروش اطلاعات خصوصی بیش از ۱/۵ میلیارد کاربر فیس‌بوک توسط هکرها دنیا را در شوک قرار داد. بنی‌نگار فیس‌بوک مارک زاکربرگ، در اختیار قراردادن اطلاعات شخصی کاربران شبکه اجتماعی فیس‌بوک را برای دریافت سود بیشتر، تأیید کرد. طبق گزارش‌های منتشر شده بیش از ۴ هزار صفحه از اسناد مربوط به سال‌های ۲۰۱۵–۲۰۱۱ در این خصوص منتشر شده‌بود. مشابه همین ماجرای فروش داده‌های کاربران از سوی دیگر شبکه‌های اجتماعی و شرکت‌هایی همچون گوگل هم اتفاق افتاده‌بود. حالا با لغو قابلیت «رم‌گذاری سرتاسری» (امنیت کامل پیام‌ها) را در دایرکت اینستاگرام، پیام‌های شما دیگر مثل قبل کاملاً محرمانه نیستند و متا یا نهادهای قانونی می‌توانند در صورت نیاز به متن، عکس و ویدئوهای دایرکت شما دسترسی پیدا کنند.

- از تباطات کاربران با کسب و کار شرکت‌ها!؟**

«شبکه‌های اجتماعی از ارتباطات ما – پست‌ها، لایک‌ها و پیام‌ها – آمدزایی می‌کنند تا بتوانند تبلیغات هدفمند نمایش دهند.» این جمله‌ای است که ویکتوریا بینز، کارشناس امنیت سایبری و استاد فناوری اطلاعات در کالج گر شام برای توضیح تصمیم متا در حذف رمزگذاری سرتاسری پیام‌های دایرکت اینستاگرام می‌گوید. از نگاه او این تصمیم نشان دهنده تغییر نگاه متا به موضوع حریم خصوصی است.

ماهت وی داده‌های پیام‌های مستقیم (DMS) به دلیل نگاه ویژه و امن‌سازی آن‌ها نشان، منطبق بی‌نظیر برای آموزش مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی (AI) هستند. حذف رمزنگاری سرتاسری در اینستاگرام از سوی متا یا پنهان بوده یا تجربه کاربری پیچیده‌ای داشته‌است؛ بنابراین پایین بودن نرخ استفاده، بیشتر نتیجه طراحی کاربران حالا ما را یک سوال جدیدی مواجه می‌کند که دقیقاً هدف این غول فناوری اطلاعات از چنین کاری

چيست؟هر چند متادلیل این کار را محافظت از کودکان و اجرای قوانین جدید اعلام کرده‌است، اما کارشناسان می‌گویند دلیل پنهان این ماجرا، استفاده از اطلاعات چت‌های شما برای آموزش مدل‌های هوش مصنوعی و تسلیم شدن در برابر فشار نهادهای نظارتی و دسترسی به پیام‌ها نیست. پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

استاد می‌کند، اجرائی شدن قانون فدرال «بزارهای مقابله با پیره‌کنشی شناخته‌شده از طریق از انداختن دیپ‌فیک‌های فناوریانه در وب‌سایته‌ها و شبکه‌ها در ایالات‌متحده است. این قانون که در ۱۹ می ۲۰۲۵ به امضای سید و مهلت یک‌ساله انطباقی آن در ۱۹ می ۲۰۲۶ به پایان می‌رسد، پلتفرم‌ها را موظف می‌کند تصاویر خصوصی بدون رضایت و جعل‌های عمیق را ظرف ۴۸ ساعت حذف کنند.

## جامعه

سرتوس اجتماعي ۶۰۰۰۸۸۵۲۲

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

شبکه‌های اجتماعی از ارتباطات ما – پست‌ها، لایک‌ها و پیام‌ها – در آمدزایی می‌کنند تا بتوانند تبلیغات هدفمند نمایش دهند

شرکت متا (مالک اینستاگرام، فیس‌بوک و واتساپ) در اقدامی بحث‌برانگیز، قابلیت «رم‌گذاری سرتاسری»(E2EE یا End-to-End Encryption) را در پیام‌های مستقیم (دایرکت) اینستاگرام در سراسر جهان غیر فعال کرده‌است. رم‌گذاری سرتاسری در اینستاگرام تا پیش از این به این معنا بود که پیام‌ها فقط در دستگاه فرستنده و گیرنده قابل خواندن هستند و حتی خود متا هم به محتوای آنها دسترسی ندارد. با حذف این لایه، پیام‌ها در مسیر انتقال همچنان رمزگذاری خواهند داشت، ولی دیگر از همان سطح حفاظت «کاملاًغیرقابل‌دسترسی برای پلتفرم» برخوردار نیستند. این تغییر به ظاهر فنی، با جابه‌جا کردن رمز حریم خصوصی مطلق، دسترسی بالقوه پلتفرم به داده‌ها را میسر و توجیه می‌کند. دسترسی‌هایی که با عنایت به سوابق صاحبان متا در فروش اطلاعات کاربران فیس‌بوک، اینستاگرام را هم در حفظ اطلاعات و حریم خصوصی مانند فیس‌بوک نزد کاربران بی‌اعتبار می‌کند. چند سال پیش بود که رسانه‌ای شدن خبر فروش اطلاعات خصوصی بیش از ۱/۵ میلیارد کاربر فیس‌بوک توسط هکرها دنیا را در شوک فروبرد. بنی‌نگار فیس‌بوک مارک زاکربرگ، در اختیار قراردادن اطلاعات شخصی کاربران شبکه اجتماعی فیس‌بوک را برای دریافت سود بیشتر، تأیید کرد. طبق گزارش‌های منتشر شده بیش از ۴ هزار صفحه از اسناد مربوط به سال‌های ۲۰۱۵–۲۰۱۱ در این خصوص منتشر شده‌بود. مشابه همین ماجرای فروش داده‌های کاربران از سوی دیگر شبکه‌های اجتماعی و شرکت‌هایی همچون گوگل هم اتفاق افتاده‌بود. حالا با لغو قابلیت «رم‌گذاری سرتاسری» (امنیت کامل پیام‌ها) را در دایرکت اینستاگرام، پیام‌های شما دیگر مثل قبل کاملاً محرمانه نیستند و متا یا نهادهای قانونی می‌توانند در صورت نیاز به متن، عکس و ویدئوهای دایرکت شما دسترسی پیدا کنند.

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

شبکه‌های اجتماعی از ارتباطات ما – پست‌ها، لایک‌ها و پیام‌ها – در آمدزایی می‌کنند تا بتوانند تبلیغات هدفمند نمایش دهند



دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

دیگر خود مانند واتس‌آپ (WhatsApp) و مسنجر (Messenger) دنبال کرده‌است، جایی که E2EE همچنان به عنوان پروتکل پیش‌فرض یا گزینه‌ای کلیدی باقی مانده‌است.

## جوان

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

شبکه‌های اجتماعی از ارتباطات ما – پست‌ها، لایک‌ها و پیام‌ها – در آمدزایی می‌کنند تا بتوانند تبلیغات هدفمند نمایش دهند

شرکت متا (مالک اینستاگرام، فیس‌بوک و واتساپ) در اقدامی بحث‌برانگیز، قابلیت «رم‌گذاری سرتاسری»(E2EE یا End-to-End Encryption) را در پیام‌های مستقیم (دایرکت) اینستاگرام در سراسر جهان غیر فعال کرده‌است. رم‌گذاری سرتاسری در اینستاگرام تا پیش از این به این معنا بود که پیام‌ها فقط در دستگاه فرستنده و گیرنده قابل خواندن هستند و حتی خود متا هم به محتوای آنها دسترسی ندارد. با حذف این لایه، پیام‌ها در مسیر انتقال همچنان رمزگذاری خواهند داشت، ولی دیگر از همان سطح حفاظت «کاملاًغیرقابل‌دسترسی برای پلتفرم» برخوردار نیستند. این تغییر به ظاهر فنی، با جابه‌جا کردن رمز حریم خصوصی مطلق، دسترسی بالقوه پلتفرم به داده‌ها را میسر و توجیه می‌کند. دسترسی‌هایی که با عنایت به سوابق صاحبان متا در فروش اطلاعات کاربران فیس‌بوک، اینستاگرام را هم در حفظ اطلاعات و حریم خصوصی مانند فیس‌بوک نزد کاربران بی‌اعتبار می‌کند. چند سال پیش بود که رسانه‌ای شدن خبر فروش اطلاعات خصوصی بیش از ۱/۵ میلیارد کاربر فیس‌بوک توسط هکرها دنیا را در شوک فروبرد. بنی‌نگار فیس‌بوک مارک زاکربرگ، در اختیار قراردادن اطلاعات شخصی کاربران شبکه اجتماعی فیس‌بوک را برای دریافت سود بیشتر، تأیید کرد. طبق گزارش‌های منتشر شده بیش از ۴ هزار صفحه از اسناد مربوط به سال‌های ۲۰۱۵–۲۰۱۱ در این خصوص منتشر شده‌بود. مشابه همین ماجرای فروش داده‌های کاربران از سوی دیگر شبکه‌های اجتماعی و شرکت‌هایی همچون گوگل هم اتفاق افتاده‌بود. حالا با لغو قابلیت «رم‌گذاری سرتاسری» (امنیت کامل پیام‌ها) را در دایرکت اینستاگرام، پیام‌های شما دیگر مثل قبل کاملاً محرمانه نیستند و متا یا نهادهای قانونی می‌توانند در صورت نیاز به متن، عکس و ویدئوهای دایرکت شما دسترسی پیدا کنند.

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

شبکه‌های اجتماعی از ارتباطات ما – پست‌ها، لایک‌ها و پیام‌ها – در آمدزایی می‌کنند تا بتوانند تبلیغات هدفمند نمایش دهند

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

حراج حریم خصوصی کاربران واتساپ، اینستاگرام و فیس‌بوک

### حجیر

کبری فرشچی

### دنیادر تشویش از ویروس جوندگان

بر اساس اعلام سازمان جهانی بهداشت، هانتا ویروس در حال حاضر پاندمی جهانی محسوب نمی‌شود، اما افزایش جمعیت جوندگان و تغییرات اقلیمی می‌تواند احتمال بروز موارد بیماری را بیشتر کند

یک ویروس تازه که این‌بار در یک کشتی هلندی سر و کله‌اش پیدا شده، سازمان بهداشت جهانی تاکنون ابتلای شش نفر به ویروس هانتا را در یک کشتی کروز تأیید کرده و همچنین گفته شده که دو مورد دیگر هم مشکوک به ابتلا هستند. سال گذشته پس از مرگ بسی آراکوا، همسر جین همکن، بازیگر برنده اسکار بر اثر هانتاویروس در سن ۶۵سالگی، حساسیت رسانه‌ای به ویروس هانتا افزایش یافت. بر اساس اعلام این سازمان، تاکنون سه نفر به دلیل ابتلا به ویروس هانتا، جان خود را از دست داده‌اند؛ یک مرد ۷۰ساله هلندی، همسر ۶۹ساله این مرد و یک زن آلمانی. حالا با تأیید ابتلای شش نفر از سرنشینان کشتی کروز، نگرانی‌ها درباره گسترش این ویروس جدی‌تر و این سؤال مطرح می‌شود که آیا دوباره در معرض یک پاندمی تازه از ویروس‌ها هستیم و قرار است تجربه کرونا تکرار شود؟!

هانتاویروس معمولاً از طریق جوندگان منتقل می‌شود و افراد از طریق تنفس هوای آلوده به ذرات ویروس از فضولات یا بزاق جوندگان به آن مبتلا می‌شوند.

همچنین موارد نادری از انتقال انسانی با سویه «آند» که عامل شیوع اخیر در این کشتی نفری است، ثبت شده‌است.

داده‌های مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده آمریکا نشان می‌دهد که از سال ۱۹۹۲ تا ۲۰۲۳، تعداد ۸۹۰ مورد ابتلا به بیماری هانتاویروس در ایالات متحده آمریکا گزارش شده است. طبق یک مطالعه در سال ۲۰۲۴، سالانه ۶۰ هزار تا ۱۰۰ هزار مورد ابتلا به ویروس هانتا در سراسر جهان گزارش شده که چین حدود نیمی از موارد را تشکیل می‌دهد.

- ویروس جوندگان**

حسین کرمانپور، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، در مان و آموزش پزشکی در صفحه شخصی‌اش با اشاره به اینکه هانتا ویروس از جوندگان منتقل می‌شود که می‌تواند باعث

بیماری‌های شدید ریوی و کلیوی شود، می‌افزاید: «این ویروس از خانواده ویروس‌هایی است که عمدتاً توسط جوندگان منتقل شده و موارد ابتلا در جهان نسبتاً نادر است، اما برخی گونه‌ها، مرگ و میر بالایی دارند. موارد بیماری در برخی کشورهای آسیا و قاره آمریکا گزارش شده‌است.»

این ویروس از طریق استنشاق ذرات آلوده ادرار، مدفوع یا بزاق جوندگان، تماس مستقیم با جوندگان یا لانه آنها و به ندرت از طریق گزش جوندگان منتقل می‌شود. این ویروس از طریق تماس عادی اجتماعی مانند سرماخوردگی منتقل نمی‌شود.

- ردپای هانتا در کشتی کروز**

سازمان جهانی بهداشت (WHO) اعلام کرده‌است پس از شیوع بیماری در کشتی هلندی MV Hondius (اموی هوندیوس)، تاکنون پنج مورد ابتلا از جمله سه مورد مرگ، تأیید شده‌است. شرکت کشتیرانی Oceanwide Expeditions در بیانیه‌ای اعلام کرد ۱۱۴ میهمان و ۲۴ اویل در جزیره سنت هلن از آن پیاده شدند.

رسانه‌های محلی نیز گزارش کرده‌اند که حدود ۱۵۰ مسافر و خدمه از ۲۸ کشتور در ابتدا سوار این کشتی بوده‌اند، اما ده‌هافر در ۲۴ آوریل در جزیره سنت هلن پیاده شدند.

این کشتی سفر خود را در یک اویل از «اوسوایا» در آرژانتین آغاز کرد و انتظار می‌رود در ۱۰ می به جزایر قناری اسپانیا برسد.

سازمان بهداشت جهانی تاکنون ابتلای شش نفر به ویروس هانتا را در یک کت کروز تأیید کرده و همچنین گفته شده که دو مورد دیگر هم مشکوک به ابتلا شده‌اند. بر اساس اعلام این سازمان، تاکنون سه نفر به دلیل ابتلا به ویروس هانتا، جان خود را از دست داده‌اند؛ یک مرد ۷۰ساله هلندی، همسر ۶۹ساله این مرد و یک زن آلمانی. احتمال این است که اولین مسافر در ششم آوریل علامت بیماری را نشان داد و آخرین فردی که علامت بیماری را نشان داد، در ۲۸ آوریل بیمار شده‌است. سازمان جهانی بهداشت روز پنج‌شنبه اعلام کرد این شیوع، اولین انتقال شناخته شده ویروس در این کشتی است.

پنج ایالت آرژوینا، کالیفرنیا، جورجیا، تگزاس و ویرجینیا در ایالات متحده آمریکا در حال حاضر، حمل‌ونقل عمومی در روزهای اوج جنگ، صرفاًقلمی موقت و متناسب با شرایط بحرانی آن مقطع بود.» گفته تشکرکی هاشمی، در آن روزها بخشی از شهروندان امکان استفاده از خودروی شخصی را نداشتند و برخی دیگر نیز ممکن بود به دلیل نداشتن کارت بلیت یا اختلال در شبکه بانکی با مشکل مواجه شوند. به همین دلیل محدودیت‌های مربوط به پرداخت کرایه به‌طور موقت کنار گذاشته شد تا رفقت‌وآمد شهری با اختلال مواجه نشود.

او با اشاره به سیاست‌های حمایتی موجود در حوزه حمل‌ونقل عمومی بیسان کرد: «هم‌اکنون نیز برای گروه‌هایی مانند افراد تحت پوشش کمیته‌امداد و بهزیستی، سالمندان، دانشجویان، دانش‌آموزان، جانبازان و معلولان، تخفیف‌ها و خدمات حمایتی مشخصی در نظر گرفته شده و این سازوکار سال‌هاست در حال اجراءست.»

این عضو شورای شهر در بخش دیگری از اظهاراتش، نسبت به پیام‌های مالی حذف بهای بلیت هشدار داد و گفت بخشی از هزینه‌های اداره مترو و اتوبوسرانی در بودجه شهرداری، بر پایه در آمد حاصل از فروش بلیت پیش‌بینی شده‌است. او با اشاره به جابه‌جایی روزانه بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار مسافر در مترو تصریح کرد: «حذف بهای بلیت می‌تواند روزانه خسارت قابل توجهی به شبکه حمل‌ونقل عمومی وارد کند و عملاً روند توسعه و بهبود خدمات را متوقف سازد.»

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران در پایان گفت که مترو و اتوبوسرانی تهران هم‌اکنون نیز با مشکلات مالی و مطالبات پیمانکاران روبه‌رو هستند و کاهش منابع در آمدی، نگهداشت و توسعه ناوگان را با دشواری بیشتری مواجه خواهد کرد.

به گزارش «جوان»، حمل‌ونقل عمومی رایگان، آن هم در کلانشهری مثل تهران، در ظاهر ایده‌ای جذاب و حمایتی برای شهروندان است. طرحی که بدون شک با اجراءش، می‌تواند بخشی از فشار اقتصادی روزمره را از دوش شهروندان بردارد و استقبال برای استفاده از مترو و اتوبوس را بیشتر کند. اما در سوی دیگر، واقعیتی قرار دارد که مدیران شهری نمی‌توانند از آن چشم‌پوشی کنند، کمبود اتوبوس و واگن، ایستگاه‌های شلوغ و شبکه‌کافی که برای توسعه، بیش از هر زمان دیگری به منابع مالی نیاز دارد. حالا مدیران شهری در نظر می‌ایستاده‌اند که باید میان رایگان شدن خدمات حمل و نقل عمومی و ارتقای کیفیت آن تصمیم مهمی بگیرند، تصمیمی که نتیجه آن، نه فقط در بهای یک بلیت، بلکه در کیفیت زندگی روزانه میلیون‌ها شهروند تهرانی دیده می‌شود.