

## از اتاق خبر نامیدان عملیات روانی

■ محمد در آبادی\*

آنچه امروز در عرصه رسانه ایران می گذرد، شباهتی به «رسانه جنگ» ندارد. در شرایط جنگی، رسانه‌ها باید صف واحدی شوند، روایت مشترکی از واقعیت ارائه دهند و منافع ملی را بر هر رقابت حزبی و گروهی مقدم بدارند، اما آنچه در عمل می‌بینیم، ادامه همان منطق انتخاباتی پیشین است. هر رسانه‌ای خود را در قامت یک نامزد تصور می‌کند، رقیب را تخریب می‌کند و برای «بردن» مخاطب هر کاری می‌کند. در این فضا، بازدید، کلیک و جنجال جای «واقعیت» و «صحت» را گرفته است. هر خبری که غافلگیرکننده‌تر باشد، برنده بیشتری می‌آورد و رسانه‌ها به جای آنکه مثل یک اتاق خبری در بحران عمل کنند، همانند بنگاه‌ها سر سهم بازار و هیجان مخاطب نزاع می‌کنند. اما آنچه باید می‌بود، چه شکلی داشت؟ به نظر می‌رسد، الگوی سالم و حرفه‌ای این است که خبر واحد و مشترک زده شود؛ مشابه یک نقشه عملیاتی که همه آن را یکسان می‌بینند. اما تحلیل رسانه‌ها می‌تواند از ادانه و متناسب با گرایش هر رسانه یا حزب ارائه شود. در آن صورت، مخاطب ابتدا از حقیقت رویداد آگاه می‌شود، آنگاه با انبوهی از تفسیرهای گوناگون روبه‌رو می‌شود و خود می‌آموزد که بینه‌دیشد و انتخاب کند. این مدل، هم انسجام خبری را در بحران حفظ می‌کند، هم کثرت تحلیل را به رسمیت می‌شناسد، اما مشکل از جایی دیگر پیچیده‌تر می‌شود. رسانه‌های معاند، به‌ویژه شبکه‌های مانند ایران اینترنشنال، به دلیل پشت پرده اطلاعاتی و ارتباط با سرویس‌های خارجی (از جمله موساد اسرائیل) گاه به اصل خبر دسترسی زودهنگامی پیدا می‌کنند. به عنوان مثال می‌توان به خبر تور رهبر شهید یا شهید علی لاریجانی اشاره نمود، خبری که حتی زودتر از شومن این روزهای سیاست غرب، ترامپ توسط این شبکه منتشر شد که همین «سبقت در خبر» برایشان سرمایه‌ای عظیم می‌سازد. نخست رویدادی را زودتر از همه پوشش می‌دهند، مخاطب با دیدن صحت آن خبر به تلویزیون مورد نظر اعتماد می‌کند و سپس آن اعتماد را خرج روایت‌های جهت‌دار و تحلیل‌های مغرضانه می‌کند.

به این پدیده در مطالعات رسانه‌ای «تله اعتبار» می‌گویند. از پاره‌ای از حقیقت، برای باوراندن دروغی بزرگ استفاده می‌شود. مخاطب ناگاه می‌پندارد اگر این شبکه در پوشش خبر (مثلاً زمان یا مکان یک حادثه) درست گفته، پس حتماً در تحلیل علم سیاسی و اجتماعی آن نیز صادق است. غافل از آنکه تقدم در خبر، هرگز دلیل درستی در تحلیل نیست. یک خبرنگار جنگی ممکن است زودتر از همه به محل فاجعه برسد، اما هیچ تضمینی نیست که بفهمد چرا جنگ آغاز شده است. این معماای پیچیده، در حالی دو گانه می‌طلبد: نخست آنکه رسانه‌های داخلی ناچارند سرعت و قف خود را در انتشار خبر به حدی برسانند که انحصار زودهنگامی برای معاندان باقی نماند. دوم آنکه سواد رسانه‌ای مخاطب ایرانی چنان بالا رود که بیاآموزد «ودتر دیدن» هرگز مساوی «بهتر فهمیدن» نیست. تا آن روز، تله اعتبار همچنان باز است و بسیاری از بینندگان، خبر زودهنگام را به مثابه مهر تأییدی بر تحلیل دروغ تلقی خواهند کرد.

\*\*\*
فعال رسانه

### دیده‌بان



### تغییر در مهلت ارسال آثار

**مهلت ارسال آثار به بخش تئاتر صحنه‌های با موضوع جنگ و رمضان بیست‌ستیم جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت تمدید شد.** بنا بر استقبال و درخواست متقاضیان، مهلت ارسال آثار به بخش تئاتر صحنه‌ای با موضوع جنگ رمضان بیست‌ستیم جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت از سوی دبیر خانه این رویداد هنری تمدید شد.

بر این اساس علاقه‌مندان فرصت دارند نمایشنامه‌های خود را برای حضور در بخش صحنه‌ای با موضوع جنگ رمضان تا ۱۵ خرداد به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. همچنین مهلت ارسال فیلم بازرینی به این بخش نیز تا ۱۰ مرداد تمدید شد. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت جشنواره به نشانی (https://moghavemattheater.ir) مراجعه کنند یا با دبیرخانه جشنواره در تماس باشند.

بیست‌سیم جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت تا شعار «ایران، صحنه جوادان مقاومت» به دبیری محمد کاظم‌تبار، توسط انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح از نیمه دوم سال ۱۴۰۴ آغاز شده و تا پاییز سال ۱۴۰۵ در سراسر کشور ادامه دارد.

### اکران «آواتار: آتش و خاکستر»

### در سینماک خانه هنرمدان

فیلم سینمایی «آواتار: آتش و خاکستر» به کارگردانی جیمز کامرون در خانه هنرمدان اکران می‌شود.
فیلم سینمایی «آواتار: آتش و خاکستر» (۲۰۲۶) ساخته جیمز کامرون ساعت ۱۷ امروز (دوشنبه ۲۱ اردیبهشت) در سالن ناصری، بر نامه ششمصد و پنجاه و ششم سینماک خانه هنرمدندان ایران به نمایش درمی‌آید. این فیلم ۱۹۰ دقیقه‌ای از زینویس فارسی‌روی برده می‌رود. در سومین فیلم «آواتار»، هر کدام از اعضای خانواده به شیوه‌ای متفاوت در حال کنار آمدن با غم از دست دادن نتیم هستند. جیک (سم زوئینگتون، سعی دارد خودش را با کار سر گرم کند، نیتیری (رونی سالدانا) هر لحظه آماده فوران است، اما لاولک وضعیت به مراتب بدتری را تجربه می‌کند و بار سنگین احساس گناه را نیز به دوش می‌کشد و باور دارد که مقصر است. تلاش خانواده برای محافظت از اسپایدر، آنها را با بحران‌های تازه روبه‌رو می‌کند. سم و نیتینگون، زوئی سالدانا، سبکونی و پورا، استیون لانگ، اونا چاپلین و کیت ویسلت از بازیگران این اثر هستند. علاقه‌مندان برای تهیه بلیت فیلم به سایت تیوال مراجعه کنند.



### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان یهقی
کوجه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط‌عمومی: ۰۲۰-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروزنوبن ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۵۹۶ | دوشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۵ | ۲۳ | الفصده ۱۴۴۷ | اذان ظهر ۱۲:۰۱ | غروب آفتاب ۱۸:۵۹ | مغرب ۱۹:۱۸ | نیمه شب شرعی ۲۳:۱۲ | اذان صبح فردا ۰۲:۲۵ | طلوع آفتاب فردا ۰۵:۰۲

گفت‌وگوی «جوان» با سیدبشیر حسینی درباره برنامه‌ای که این روزها روی آنتن دارد

# ۸ ساعت مانده به ضبط مجبور شدم مجری «پدرامت» شوم

و چرا این آدم‌ها امروز این حرف‌ها را می‌زنند. دیگر اینکه این ایده مطرح شود که شاید برخی می‌خواهند خودشان را به آقا پچسباندند. در نهایت با احتیاط جلو رفتیم و برنامه را ساختم تا دین‌سان را ادا کنیم و تمام تلاشمان را در راستای کیفیت برنامه اعمال کردیم.

حسینی در توضیح چرایی استمرار این برنامه تصریح کرد: خوشبختانه پس از پخش همان قسمت‌های آغازین آنقدر باز خورد خوب بود که از تصورآتمان فراتر رفت و نخبگان هم همراه شدند. اینگونه شد که به دلیل استقبال مخاطبان تصمیم گرفتیم برنامه را تا چهلم آقا ادامه دهیم و بعد دوباره تا انتهای فروردین کار را تمدید کردیم و تا به امروز الحمدلله با توجه به علاقه مخاطبان جلو آمده‌ایم و ناگفته‌های بسیاری بوده که صلاح دیدیم برنامه را ادامه دهیم و به آنان بپردازیم.

این مجری تلویزیون در پاسخ به این سؤال که دلیل اقبال مردم به این برنامه را چه می‌داند، اظهار کرد: به لطف خدا این برنامه جزو برنامه‌های مقبول و شاخص از نظر کمیت تماشا بوده و من عمده‌ترین دلیل آن را این می‌دانم که مردم دوست دارند از آقا بشنوند و عشق و عطش به ایشان موجب دیده شدن برنامه ما شده است. البته اینکه برنامه عاشقانه و امانت‌دارانه تولید شد هم بی‌تأثیر نیست، چراکه مردم متقاعد شدند آنچه در این کار مطرح می‌شود، نه اغراق است و نه غیرواقعی. مردم امروز به شکل دیگری در اوج هستند و مصداق همان تعبیری که گفته می‌شود «معوب شده‌اند»، در نتیجه شاید اگر این برنامه هر زمان دیگری پخش می‌شد تا به این اندازه مقبول نمی‌افتاد.

وی ادامه داد: مسئله اصلی من در این کار دیده نشدن است، حتی قبل از اینکه تصمیم بر این ششود که اجرا کار را برعهده داشته باشم، می‌خواستم مجری‌ها را توجیه کنم که دیده نشوند، حتی میهمانان هم دیده نشوند، چراکه قرار است همه صرفاً تریونی برای گشتن از «پدر امت» باشند و این دیده نشدن ما تمرکز بر «پدر امت» را افزایش می‌دهد، اما موضوع این است که به هر حال مجری باید کار ااداره و فضا را مدیریت کند و این بسیار سخت است. اینکه هم رانندگی کنی و هم دیده نشوی، مثل بندهای در سخت‌ترین حالت است. در چنین برنامه‌ای، سکوت برجسته‌تر و مهم‌تر از حرف زدن است و ملاحظاتی که باید اعمال شود، بسیار.

حسینی یادآور شد: شاید از دید مخاطب، این برنامه ۳۰ دقیقه باشد، اما برای این ۳۰ دقیقه ساعت‌ها مطالعه، هماهنگی و کارهای آماده‌سازی صورت گرفته که از دیگر چالش‌های کار است. ضمن اینکه دوست‌های دیگر می‌هست؛ اینکه شخصیت برخی از میهمانان نیاز به شیوه خاصی از برخورد دارد و این کار را سخت می‌کند، از سوی دیگر شاینت خاص برخی، مدل کار را عوض می‌کند و حرف کشیدن و حرف جدید کشیدن از برخی از میهمانان حقیقتاً کار دشواری است.

### حکمت



آموزهای قرآن و اهل بیت(ع) و مسائل روز اجتماعی (تقارن امید و نشاط اجتماعی، افزایش همبستگی و انسجام ملی، همدلی، وقاف و امیدآفرینی، تاب‌آوری اجتماعی، محیط‌زیست و امنیت زیستی).

توضیحات تکمیلی درباره اولویت‌های موضوعی در سایت بنیاد سینمایی فارابی به تفصیل اشاره شده است.

بازه زمانی در یافت طرح‌ها در موضوعات یاد شده از ۲۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ به مدت یک ماه است. متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه خانه فیلمنامه بنیاد فارابی نسبت به ثبت فیلمنامه یا سیناسپ خود به نشانی <https://script.fcf.ir/> (راهنمای سامانه: <https://script.fcf.ir/FAQ>) اقدام کنند.

### حکمت

پیامبر اعظم صل الله علیه و آله و سلم: کسی که نزد توانگری رود و پیش او بزونی کند، دوسوم دینش بر باد رفته است.

### نما | حسین کشتکار



### رویداد

## اجرای ۷۰۰ پروژه مرتب با سرود و نمایش در تجمعات مردمی



مؤسسه «سوره امید» با انتشار گزارشی از اجرای بیش از ۷۰۰ پروژه مرتب با حوزه‌های سرود و نمایش هم‌زمان با برگزاری تجمعات مردمی جنگ تحمیلی رمضان، شهادت رهبر شهید و مناسبت‌های دیگر خبر داد. به گزارش جوان از روابط عمومی مؤسسه «سوره امید»، هم‌زمان با برگزاری تجمعات مردمی در پی شهادت رهبر شهید، جمعی از فرماندهان و کودکان مظلوم میناب و در واکنش به اقدامات دشمن، گروه‌های سرود و نمایش در نقاط مختلف کشور بیش از ۷۰۰ اجرای فرهنگی و هنری برگزار کردند. این برنامه‌ها با مشارکت داوطلبانه گروه‌های هنری و با همکاری مؤسسه «سوره امید»، مجموعه «سینا» و «خانه نمایش امید» برگزار شد. این در حالی است که براساس اعلام برگزار کنندگان، حدود ۲۰ گروه سرود و چند گروه نمایشی در قالب برنامه‌های محله‌محور در این تجمعات حضور داشتند. بخش عمده اجراها در تهران و در مناطقی از جمله دانشگاه تهران، میدان انقلاب، میدان خراسان، میدان شههدا، میدان هفت‌حوض، میدان ایثارالله سعیدی، میدان فلسطین، میدان منیریه و صادقیه برگزار شد. همچنین گروه‌هایی در حدود ۱۰ شهرستان دیگر نیز برنامه اجرا کردند. طبق برآورد‌ها، تعداد اجراهای سرود در این برنامه‌ها به حدود ۳۰۰ اجرا رسیده است. هماهنگی این اجراها ابتدا با همراهی «مرکز رشد امید» و مجموعه «سینا» و انتقال پیام‌های اجتماعی و سیاسی عنوان کرده است.

### تلویزیون

## سریال «بیگانگان»

## با ۲۸ میلیون بازدید رکورد زد

بار تماشاشده است. این مجموعه، روایتگر ماجرای پزشکی جوانی است که قصد ادامه تحصیل در آلمان را دارد، اما در مسیر خدمت پزشکیان بدون مرز و همراهی با مدافعان حرم، وارد بحران‌های منطقه می‌شود. قصه‌ای از اسارت، مقاومت و راهایی که در دل گروه‌های تکفیری داعش روایت می‌شود. محمدناری، امیرحسین صدیق، محمدرضا هلازاده، علیرضا مهران، هلن تقی‌لو، ارسلان قاسمی، مهران رجبی، سوزانا لوز، مریم کویانیسی، اکبر رحمتی، مفلقا مینوش، فرید قبادی و عبدالرضا نصاری از بازیگران این مجموعه هستند.

سریال «بیگانگان» که در ایام نوروز روی آنتن شبکه ۳ سسپما رفت و در صدر سریال‌های نوروزی قرار گرفت، بیش از ۲۸ میلیون بار دیده شده است. سریال «بیگانگان» به کارگردانی راما قویدل و تهیه‌کنندگی اکبر تحویلانی، محصول سینمافیلم است که برای ایام نوروز تدارک دیده شد.

این سریال در ۳۱ قسمت تولید و پخش شد و در ایام پخش در صدر سریال‌های پر بیننده قرار گرفت. با این حال، این سریال همچنان از طریق تلویزیون دیده می‌شود و بیش از ۲۸ میلیون

### کتاب

## کتاب «سلول ۱۴» در روسیه منتشر شد



مقابل پیامبردی‌ها، مقاومت‌ها، خلوص و ایمان انقلابیون باشد. زندگینامه خودنوشت رهبر شهید، تصاویر مرتبط و نمایه‌های مختلف از دیگر بخش‌های این کتاب است. انتشارات آ. اس. به عنوان ناشر این کتاب هم‌پس از انتشار ۲۰۰۰ ساله بیش از ۴۰ میلیون نسخه کتاب به عنوان بزرگ‌ترین ناشر روسیه شناخته می‌شود و علاوه بر این، حقوق انحصاری انتشار آثار شمسار قابل توجهی از نویسندگان مشهور جهان و گنجینه‌ای از آثار مکتوب را در اختیار دارد.

انتشارات آ. اس. ت پیش از این ترجمه‌های روسی قرآن کریم، نهج‌الغیله‌ما و همچنین کتاب صوتی نهج‌البلاغه (به زبان روسی) را که در بنیاد ابن‌سینا و انتشارات صدرا تهیه و آماده شده با سرمایه‌گذاری خود منتشر کرده است. این ناشر بزرگ روسیه تاکنون در ۱۰۰ نوبت، ترجمه روسی قرآن کریم را در ابعاد مختلف به صورت مکرر به چاپ رسانده است.