



استقبال از اکران آنلاین

سینمایی «احمد»

فیلم سینمایی «احمد» در اکران آنلاین با استقبال مخاطبان مواجه شد و نزدیک به ۱۵ هزار نفر در ۱۰ روز نخست به تماشای آن نشستند. اکران آنلاین فیلم سینمایی «احمد» به کارگردانی امیرعباس ربیعی و تهیه‌کنندگی حبیب‌والی‌نژاد در پلتفرم‌های فیلم‌نت و روبیکا، با استقبال مخاطبان همراه شده، به گونه‌ای که با گذشت ۱۰ روز از آغاز اکران آنلاین تا شب گذشته ۱۸ اردیبهشت، ۱۴ هزار و ۸۵۰ بلیت فروخته شده است. این استقبال در حالی اتفاق افتاده که این اثر پس از دو هفته اکران در سینماها، به دلیل آشوب‌های تلخ دی‌ماه و پس از آن جنگ تحمیلی سوم، با فراز و نشیب‌های زیادی در مسیر نمایش خود همراه بود، اما اکنون در شبکه نمایش خانگی توجه مخاطبان را به خود جلب کرده است. اکران آنلاین این اثر در پلتفرم‌های فیلم‌نت و روبیکا همچنان ادامه دارد. «احمد» برای نخستین بار نقش مؤثر شهید احمد کاظمی را در ۱۸ ساعت ابتدایی زلزله دلخراش بم به تصویر می‌کشد. تینو صالحی، توماج دانش‌پره‌ادی، ساره رشیدی، مهیار شاپوری، عباس جلیل‌زاده و عماد درویشی از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند. «احمد» محصول سازمان سینمایی سوره و مؤسسه تصویرشهر و برنده سه سیمرغ بلورین و دیپلم افتخار بهترین بازیگر نقش اصلی زن از چهل‌ودومین جشنواره فیلم فجر است.

در اعتراض به حضور رژیم صهیونیستی

چند پاپوین در دوسالانه «ونیز» تعطیل شدند

چندین پاپوین در دوسالانه ونیز ۲۰۲۶ در اعتراض به حضور رژیم صهیونیستی تعطیل شدند. به گزارش ایسنا، در پی درخواست انصاف در اعتراض به حضور رژیم صهیونیستی در دوسالانه ونیز ۲۰۲۶، چندین غرفه در آخرین روز پیش‌نمایش این دوره از دوسالانه برای چند ساعت و برخی دیگر تمام روز بسته ماندند.

«گاردین» نوشت: این انصاف توسط «اتلاف هنر نسل‌کشی نیست» (ANGA) سازماندهی شد که اعلام کرد بیش از ۲۰ غرفه در حمایت از ممنوعیت حضور اسرائیل به دلیل جنگ در غزه تعطیل خواهند شد.

کسانی که صبح جمع وارد محوطه جیاردینی (Giardini) شدند و به سمت پاپوین بریتانیا رفتند، با درهای بسته و تابلوهایی مواجه شدند که روی آن نوشته بود: «به دلیل انصاف امروز کارکنان فرهنگی ایتالیا، امکان افتتاح پاپوین بریتانیا وجود ندارد.» در این تابلو اعلام شده بود پاپوین روز شنبه باز خواهد شد، اما پس از پیدا شدن کارکنان دیگر برای کار در این محل، غرفه دوباره بازگشایی شد. این دوره از معتبرترین دوسالانه هنری جهان با اعتراضاتی همراه بوده است. روز چهارشنبه نیز پاپوین روسیه پس از اعتراض گروهی به حضور این کشور در دوسالانه، موقتاً تعطیل شد.



اجرای «هم‌نوایی»

در موزه هنرهای معاصر تهران

«هم‌نوایی» در قالب ویژه برنامه «موسیقی در موزه» و رویدادهای مرتبط با «هنر و جنگ» در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار می‌شود. ویژه‌نامه «موسیقی در موزه» به عنوان یکی از رویدادها و برنامه‌های مرتبط با ویژه‌نامه «هنر و جنگ» از روز شنبه (۱۹ اردیبهشت) با حضور تعدادی از گروه‌های موسیقی در موزه هنرهای معاصر تهران آغاز می‌شود. براساس برنامه ارائه شده، برنامه «موسیقی در موزه» با عنوان «هم‌نوایی» در سراسری موزه هنرهای معاصر تهران از سر گرفته می‌شود. نخستین برنامه از پروژه «موسیقی در موزه» ساعت ۱۶ به سرپرستی میلاد آقایی، میزبان پراهم عزت‌نژاد نوازنده کمانچه و محمد زابری نوازنده عود است. حضور در این برنامه آزاد و رایگان است. این برنامه با مشارکت معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر و انجمن موسیقی ایران برگزار می‌شود. رویداد «هنر و جنگ» از ۱۳ اردیبهشت‌ماه در موزه هنرهای معاصر تهران برپا شده است.

انتشار آثار تازه بابک‌والی

در حوزه بازیگری و نمایشنامه‌نویسی

بابک‌والی، مدرس و پژوهشگر حوزه تئاتر از انتشار دو اثر جدید خود در زمینه بازیگری و نمایشنامه‌نویسی خبر داد. بابک‌والی، فعال و پژوهشگر عرصه تئاتر با اشاره به تازه‌ترین آثار خود، از انتشار کتابی در زمینه شکل‌گیری بازیگری در نمایش‌های کم‌دی‌کسب خبر داد و اظهار کرد: این کتاب حاصل سال‌ها تحقیق، پژوهش و بررسی تجربیات بازیگران برجسته جهان در بازه زمانی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ است. وی افزود: در کنار مباحث تخصصی، بخش‌هایی از این اثر به دل‌نوشته‌های تئاتری اختصاص دارد و این کتاب می‌تواند به‌عنوان منبعی آموزشی در دانشگاه‌ها، آموزشگاه‌های هنری و انجمن‌های بازیگری در سراسر کشور مورد استفاده قرار گیرد. وی در پایان اثر امیدواری کرد انتشار این آثار، علاوه بر گسترش دانش و تجربه در حوزه تئاتر، بتواند بخشی از هزینه‌های درمائی وی را نیز تأمین کند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوه شهید اکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۶۶ - فکس: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۲۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

روزنامه جوان | شماره ۷۵۹۵ | یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۵ | ۲۲ صفحه | ۱۴۴۷ | اذان ظهر ۱۲:۰۱ | غروب آفتاب ۱۸:۵۸ | ان‌مغرب ۱۹:۱۸ | نیمه شب شرعی ۲۳:۱۳ | اذان صبح فردا ۰۳:۲۶ | طلوع آفتاب فردا ۰۵:۰۲

بررسی شرایط نشر در گفت‌وگوی «جوان» با مدیر انتشارات جمال

امنیت فرهنگ و حوزه نشر قربانی گروگانگیران فرهنگی است



مصطفی شاه‌کرمی

بازار کاغذ و نشر در یک گیجی عجیبی به سمر می‌برد، در حالی که پشت سر گذاشتن شرایط بحرانی و خاصی مانند ایام شیوع ویروس کرونا و اتفاقاتی که برای ارکان مختلف کشور تجربه شد این توقع را ایجاد کرد که در ایام مشابه (مانند یکی، دو ماه اخیر که مورد تهاجم و تجاوز جنگی از سوی محور شیطانی و تروریستی امریکایی - صهیونی قرار گرفته‌ایم) دیگر شاهد جهش‌های بی‌سابقه قیمت‌ها یا دل‌ال‌بازی و گروگان گرفتن کار و زندگی مردم نیاشسیم؛ متأسفانه عده‌ای دلال و سودجو با سوءاستفاده از خلأهای نظارتی و گروگان گرفتن امنیت فرهنگی کشور صرفاً به فکر کسب سودهای کلان و بادآورده هستند. اغلب کارشناسان معتقدند که ادامه این شرایط، نه فقط اوضاع اقتصادی و سیاسی، بلکه شرایط امنیتی و فرهنگی کشور را نیز به مخاطره می‌اندازد. در این شرایط مسئولان برای کمک به اقتصاد نشر پیشنهاد برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب یا حتی تقویت حضور در عرصه‌های بین‌المللی را به ناشران مطرح می‌کنند. «جوان» در گفت‌وگو با علیرضا سبحانی‌نسب، مدیر انتشارات جمال شرایط فعلی نشر و همچنین اجرائی بودن این پیشنهادات را بررسی کرده است.

برای ورود به بحث ابتدا از بانی‌تان را راجع به شرایط و اوضاع کنونی نشر کشور با توجه به گرانی‌های کاغذ بفرمایید.

به‌رغم اینکه جمهوری اسلامی ایران به بسیاری از حوزه‌ها یک نگاه امنیتی دارد، لکن به مقوله فرهنگ توجه امنیتی ندارد، یعنی گاهی مواقع خواش نیست که بر اثر سوءاستفاده یک عده آزادی‌فرهنگ به گروگان گرفته می‌شود و تا بازار با نظام به فکر اصلاح قیمت‌ها و اقتصاد نشر نباشند، بسیاری از نویسندگان، ناشران، کتابفروشان و مخاطبان لطمه می‌بینند. به نظر بخش‌های مختلف که دارای مسئولیت هستند باید بحث فرهنگ را با نگاه و توجهات و دانش امنیتی اداره کنند، نه اینکه فرهنگ امنیتی اداره بشود، بلکه به عنوان اینکه توجه به مقوله‌های امنیت در بحث فرهنگ می‌تواند ضمانت‌راهبری درست مسائل فرهنگی را در حقیقت برعهده داشته باشد و آنها را درست اجرا کند.

در واقع بحث شما ناظر بر این است که فرهنگ یکی از ارکان مهم امنیت کشور محسوب می‌شود؟

بله، ما وقتی که بر اثر سوءاستفاده یک‌سری افرادی که حتی با دلال‌ها و اراولت‌بندی خاصی باقی‌کاغذ را وارد مملکت می‌کنند و با کم و زیاد شدن قیمت دلار یک دفعه و به صورت ناگهانی قیمت کاغذ را دو یا چند برابر می‌کنند، کاغذ و انتشار کتاب را مورد تهدید قرار می‌دهند، آن هم فقط به خاطر سودجویی‌های بیشتر. باین مسئله، نه تنها فرهنگ کشور به خطر می‌افتد، بلکه ما در جاهای دیگری هم ضربه می‌خوریم و در نهایت نتایج و خسارت‌های امنیتی برای ما دارد. خوب این یک مشکل جدی است که بارها در کشور ما تکرار شده و ما انتظار داشتیم نسبت به این مقوله کاغذ یک دوراندیشی بهتری می‌شد که متأسفانه هنوز آن اتفاق نیفتاده است.

به نظر می‌رسد با توجه به پشت سر گذاشتن دوران بحرانی کرونا و کسب تجارب جدید، بخش‌های مختلف مسئول کشور در شرایط فعلی دیگر نباید اشتباهات و کندی عملکرد گذشته را تکرار می‌کنند؟

دقیقاً، بسا اینکه ما دوران کرونا را پشت‌سر گذاشتیم و آن روزها هم یک دوره از آمیختگی برای شرایط خاص محسوب می‌شد در روزهای جنگی با شرایط مشابه دیگر نباید به چالش‌های

امیرالمؤمنین پیام‌آورن نشر روز
علیه‌السلام:
حق و باطل را با مردم نمی‌توان شناخت، اما حق را با پیروی از کسانی که حق پیشه‌اند، بشناس و باطل را با دوری گزیدن کسانی که از آن دوری می‌گزینند.

الامالی للطوسی، ۲۱۶/۱۳۴

بررسی شرایط نشر در گفت‌وگوی «جوان» با مدیر انتشارات جمال

امنیت فرهنگ و حوزه نشر قربانی گروگانگیران فرهنگی است

یکی از پیشنهاداتی که این روزها مطرح شده بحث برگزاری مجازی نمایشگاه کتاب تهران است که به وسیله آن بتوانند تا حدودی فعالیت و اقتصاد نشر را همچنان زنده نگه دارند. نظر شما راجع به این پیشنهاد چیست؟

نمایشگاه مجازی در این روزگار یکی از بهترین راه‌های ایجاد عدالت اجتماعی برای همه اقشار ملت در همه اقصی نقاط کشور است تا مردم بتوانند در هر جایی از کشور کتاب تهیه بکنند. مثلاً در گذشته اگر یک شهروند فرهنگ‌دوست می‌خواست ۵ میلیون تومان در نمایشگاه کتاب بخرد مجبور بود که مثلاً ۱۰ میلیون تومان هزینه اسکان و غیره بکند، ولی وقتی که نمایشگاه مجازی باشد با تلفن همراهش وارد سایت نمایشگاه می‌شود، کتابش را انتخاب می‌کند و برایش ارسال می‌شود، یعنی هم در زمانش صرفه جویی می‌شود و هم هزینه‌های دیگر را ندارد. این اتفاق به عدالت اجتماعی خیلی نزدیک‌تر است و ما اگر بتوانیم سالی دو یا چهار بار شرایط برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب داشته باشیم، خیلی به رونق کتابخوانی کمک می‌شود. مدل بسیار خوبی هست و هزینه‌هایی که در نمایشگاه بین‌المللی برای شکل حضوری آن می‌شود به راحتی در دو، سه نوبت برای نمایشگاه‌های مجازی هزینه کرد. هرچند نمایشگاه حضوری هم لطف‌هایی دارد و آنجا هم برای خودش توجهیاتی دارد، ولی به نظر می‌رسد نمایشگاه مجازی هم فواید تازه و قابل توجهی دارد و هم یک امر مستقلی از نمایشگاه حضوری است که ویژه پایتخت و پایتخت‌نشینان هست.

توصیه شما به برگزار کنندگان نمایشگاه مجازی کتاب چیست؟

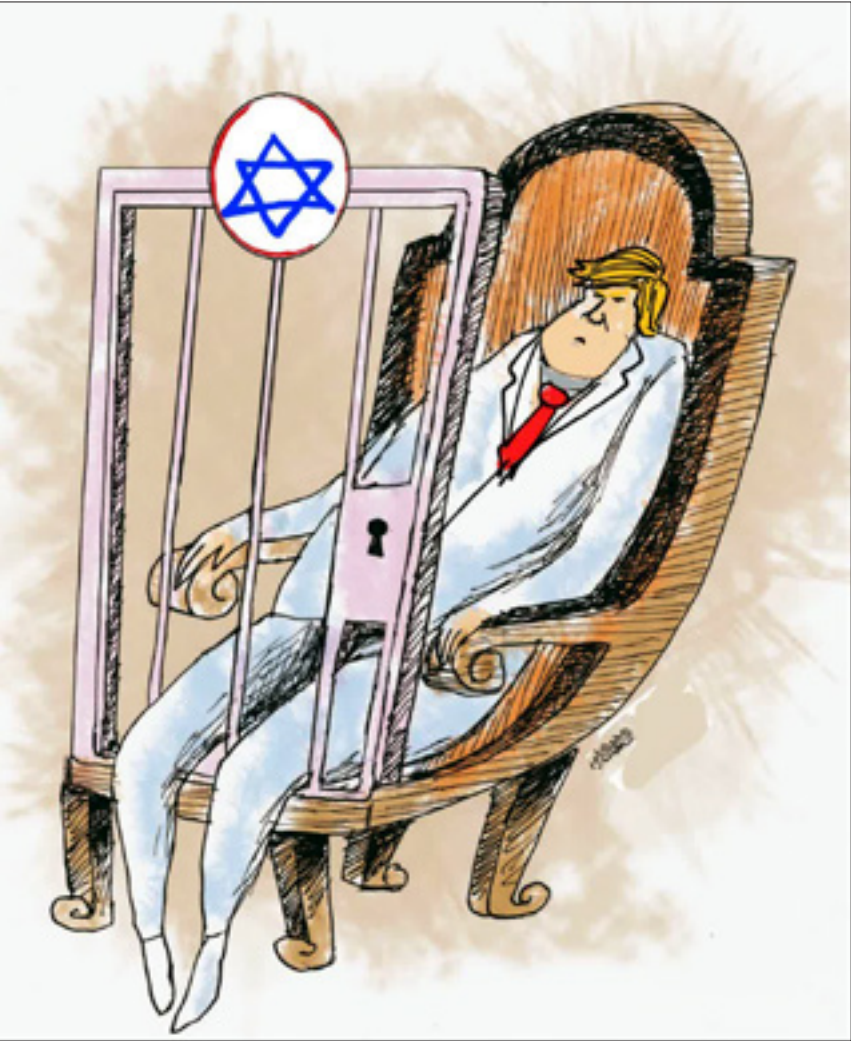
ما باید نمایشگاه مجازی را مچ‌بندیم و به عنوان یکی از مظاهر عدالت اجتماعی از این نمایشگاه حمایت کنیم و به‌طور مرتب آن را به گونه‌های مختلف توسعه بدهیم.

یکی از رهاکارهای بهره‌برداران اقتصاد نشر و کسب‌به‌عرصه اقتصادی نشر بحث حضور در عرصه بین‌الملل است، به نظر شما ورود به این عرصه چه الزاماتی دارد و آیا این شرایط برای همه انتشارات ما فراهم است؟

حضور در عرصه نشر خارجی، اقدامی تخصصی و یک امر بسیار متفاوت با نشر داخلی است، به همین دلیل همه ناشران نمی‌توانند در این عرصه کتاب ترجمه و در نمایشگاه‌ها شرکت کنند. توصیه می‌شود که ناشران به این اتفاق توجه کنند و ابتدا با زبان عربی که نزدیک‌ترین زبان به فارسی است، شروع کنند. برای بین‌الملل شدن ما نیاز به سواد بین‌المللی داریم، یعنی تفهیم چه آثاری را می‌توانیم تولید کنیم که هم برای داخل کشور هم برای خارج از کشور مفید باشند، یعنی کتاب‌هایی که تولید می‌شوند لزوماً اینها را نشر بین‌الملل چه با سفید نباشند، ولی آشنایی با بازار بین‌الملل و شناختن بازار هدف می‌تواند ما را در تولید کتاب‌هایمان به صورت بین‌المللی کمک بدهد. گاهی ۱۰ درصد توجه و تغییر در تصویرگری می‌تواند تصاویر ما را بین‌المللی کند یا با اضافه کردن و ردودن بخشی از تصاویر یک کتاب می‌توان آن را بین‌المللی کرد. ابتدا باید یک نشر در فکر اینکه چگونه می‌شود بین‌المللی شد، فروبرود. یک دپارتمان و مشاور داشته باشد، یک بخشی داشته باشد که برای بخش بین‌الملل آن فکر کند، وقتی که کار بین‌المللی تولید شد، حالا یا از طریق آژانس‌های ادبی آن را به جهان عرضه بکند یا گروه کارشناسی پیدا کند که اینها را در قالب ترجمه‌های مناسب خارج از کشور انجام بدهند و کم‌کم آنها را چه در فضای دیجیتال و چه در فضای فیزیکی بتواند تولید کند.

نکته یا پانی شما خطاب به ناشرانی که قصد دارند در عرصه بین‌الملل حضور داشته باشند، چیست؟

جمله آخر این است که برای ورود در بازار بین‌الملل حتماً ما به دانش و وسواد بین‌الملل نیاز داریم، سواد و دانش بین‌الملل فقط دانستن انگلیسی عربی یا اسپانیولی نیست، بلکه زبان هر مقصدی جای خود را دارد، اینکه بازار جهانی کتاب چه چیزهایی را می‌طلبد، چگونه باید وارد شد آن تولید کرد و چگونه می‌شود به بازارش وارد شد و چه موقعی به زمان نقطه سر به سر می‌رسند و می‌شود به عنوان پوینت (میتاز) به آن توجه کرد همه اینها نیازمند این است که حضور در چندین نمایشگاه بین‌المللی و تجربه کند و برای اولین بار آنجا بتوانیم کتابی عرضه کنیم، باید برنامه‌ریزی داشته باشیم که مثلاً در طول پنج سال بتوانیم یک ناشر بین‌المللی بشویم.



«موزه شهدای مدرسه میناب» در کاخ سعدآباد راه‌اندازی می‌شود



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از راه‌اندازی «موزه شهدای مدرسه میناب» در کاخ سعدآباد خبر داد و تأکید کرد: شکل‌گیری این موزه فراتر از الگوهای مرسوم نمایشگاهی است. به گزارش «جوان»، سیدرضا صالحی‌امیری روز گذشته در نشست کارگروه تخصصی ایجاد موزه شهدای مدرسه میناب، با تشریح رویکردهای کلان این پروژه فرهنگی، بر ضرورت شکل‌گیری موزه‌ای فراتر از الگوهای مرسوم نمایشگاهی تأکید کرد و گفت: برای ایجاد و طراحی این موزه در مجموعه فرهنگی تاریخی کاخ سعدآباد نیاز به ایده‌ها و پیشنهادهای تخصصی پیش‌بینی شده و تمامی ابعاد آن باید بر پایه نگاه کارشناسی، علمی و تخصصی طراحی شود. او با بیان اینکه این موزه باید به مقصدی اثرگذار برای بازدید گسترده دانش‌آموزان، معلمان و خانواده‌ها تبدیل شود، افزود: بخشی از روایتگری این موزه باید توسط معلمان و دانش‌آموزان مدرسه میناب انجام شود تا روایت حادته، اصالت انسانی و عاطفی خود را حفظ کند و مخاطب با حقیقت این فاجعه از درپچه‌ای واقعی و ملموس مواجه شود.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هدف اصلی این پروژه را تبدیل حادثه میناب به یک «گفت‌وگو جهانی» دانست و اظهار کرد: جهان باید بداند و هرگز فراموش نکند که امریکا بسا آگاهی کامل از ماهیت غیرنظامی این مکان، مدرسه‌های مملو از دانش‌آموزان و هدف حملات متعدد قرار داد، اقدامی که در هیچ نقطه‌ای از جهان و در هیچ چارچوب انسانی، اخلاقی و حقوقی قابل توجیه نیست. صالحی‌امیری با اشاره به ابعاد تاریخی و انسانی این حادثه گفت: این جنایت، در امتداد حافظه تاریخی خشونت‌سازمان یافته علیه انسان‌ها قرار می‌گیرد و افکار عمومی جهان باید آن را به‌عنوان یکی از تلخ‌ترین نمونه‌های جنایت علیه کودکان در عصر معاصر بشناسد. او تأکید کرد: در طراحی محتوایی موزه، مفاهیمی همچون

باعتنای به سواد بین‌المللی داریم، یعنی تفهیم چه آثاری را می‌توانیم تولید کنیم که هم برای داخل کشور هم برای خارج از کشور مفید باشند، یعنی کتاب‌هایی که تولید می‌شوند لزوماً اینها را نشر بین‌الملل چه با سفید نباشند، ولی آشنایی با بازار بین‌الملل و شناختن بازار هدف می‌تواند ما را در تولید کتاب‌هایمان به صورت بین‌المللی کمک بدهد. گاهی ۱۰ درصد توجه و تغییر در تصویرگری می‌تواند تصاویر ما را بین‌المللی کند یا با اضافه کردن و ردودن بخشی از تصاویر یک کتاب می‌توان آن را بین‌المللی کرد. ابتدا باید یک نشر در فکر اینکه چگونه می‌شود بین‌المللی شد، فروبرود. یک دپارتمان و مشاور داشته باشد، یک بخشی داشته باشد که برای بخش بین‌الملل آن فکر کند، وقتی که کار بین‌المللی تولید شد، حالا یا از طریق آژانس‌های ادبی آن را به جهان عرضه بکند یا گروه کارشناسی پیدا کند که اینها را در قالب ترجمه‌های مناسب خارج از کشور انجام بدهند و کم‌کم آنها را چه در فضای دیجیتال و چه در فضای فیزیکی بتواند تولید کند.



پوستر هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران منتشر شد. مرجان جلالی این پوستر را با مدیریت هنری داوود آرسونی طراحی کرده است. به گزارش «جوان»، پوستر این رویداد فرهنگی با طراحی مرجان جلالی و مدیریت هنری داوود آرسونی تولید شده است. این پوستر با تکیه بر ساختار هویتی ایران مبتنی بر رنگ‌های ملی و روایتی مفهومی از کتاب تلاش دارد «خواندن» را از یک فعالیت فردی به کنش اجتماعی، فرهنگی و ملی ارتقا دهد. این پوستر با بهره‌گیری از شمایل‌های گرافیکی و مینیمال، تصویری نمادین از «کتاب»، «ایران» و «هویت ملی» را در

انتشار پوستر هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران

یک قالب واحد جمع کرده است. در طراحی این پوستر تلاش شده کتاب با چیدمان موزاییکی در عین تکیه بر تنوع اقوام و فرهنگ‌ها تمثیلی ساده از چهره جغرافیایی ایران نشان دهد. رنگ آبی تلافی یافته با کتاب‌های سبز و قرمز در این اثر، نمادی از «خزر همیشه جاوید» و «خلیج همیشه فارس» است. فرم‌های سبزی و قرمز در بالا و پایین پوستر در نگاه اول کتاب‌های بساز را تداعی می‌کنند؛ کتاب‌هایی که صفحه‌های آنها به شکل حجم‌های تاشده به شکل کتاب مثل تلبت، کتابخوان و موبایل‌نگاهی ویژه به ماهیت مجازی نمایشگاه دارد.

شکست‌ها و زاویه‌های موجود در این پوستر یادآور مرزهای ناهموار جغرافیایی است. همچنین بیوستگی فرم‌ها، مفهوم تمامیت و یکپارچگی سرزمینی را تقویت می‌کند؛ تکرار موتیف کتاب نیز این پیام را می‌سازد که جغرافیایی ایران از متن و فرهنگ ساخته می‌شود. در این روایت هر کتاب نمادی از یک قوم، استان یا حتی یک شهروند است، عناصری مستقل که در کنار هم معنای «ایران» را کامل می‌کنند. پالت رنگی پوستر نیز به‌صورت آگاهانه بر سه رنگ سبز، سفید و قرمز استوار شده تا ضمن ایجاد تعادل بصری، تداعی گر پرچم ایران باشد. تایپوگرافی فارسی عنوان پوستر نیز با قلمی که ریشه در خوشنویسی ایرانی دارد، به‌صورت هندسی و مدرن نمایان شده تا از یک‌سو یادآور میراث کهن خط ایرانی و از سوی دیگر در کنار ساختار مینیمال و مدرن فرم‌ها نشان‌دهنده این باشد که این میراث می‌تواند در قالب‌های جدید نیز بازتعریف شود. هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران از بیست‌وششم اردیبهشت تا دوم خرداد (۱۴۰۵) با شعار «جوانیم برای ایران» در نشانی book.icfi.ir برگزار می‌شود.