



علی نصیریان:

تمدن ایران از بین رفتنی نیست

علی نصیریان، بازیگر مطرح سینما و تلویزیون گفت: تمدن ایران از بین رفتنی نیست، چون ما ملت ریشه‌داری هستیم و ملت ۲۵۰ ساله نیستیم. علی نصیریان با اشاره به اظهارات دونالد ترامپ درباره نابودی تمدن ایران در پیامی تصویری اظهار کرد: ایران از بین رفتنی نیست. بسیاری از اقوام مثل بربرها، موبل‌ها، اعراب و دیگران آمدند و خواستند ایران را از بین ببرند، اما نتوانستند، چون ایران از بین رفتنی نیست. وی با نام بردن از شاعران قرون مختلف عنوان کرد: ما تا زمانی که شاهنامه یا شعرانی چون سعدی، حافظ، مولانا و دیگر بزرگان ادب و هنر فارسی و ایرانی چون رادریب، ایران هم باقی است. فقط خط نستعلیق فارسی ۵۰۰ سال قدمت دارد که در آفرینش زیبایی در کار هنری الگو شده است. تا زمانی که ما چنین فرهنگ و هنری داریم، ریشه داریم و این ایران از بین رفتنی نیست. نصیریان در پایان تصریح کرد: ایران را کسی نمی‌تواند از بین ببرد. در ظاهر ممکن است برخی مکان‌ها را خراب کنند و زمان ببرد تا ساخته شوند، اما دوباره برقرار خواهند شد و تمدن ما از بین رفتنی نخواهد بود، چون ما ملت ریشه‌داری هستیم. ما ملت ۲۵۰ ساله نیستیم، بلکه نزدیک به ۳ هزار سال سابقه داریم.

اکران آنلاین «بچه مردم» از ۲۲ اردیبهشت

«بچه مردم»، فیلم جدیدی است که در بخش سینما آنلاین فیلم نت اکس‌ران آنلاین می‌شود. فیلم سینمایی «بچه مردم» به نویسندگی و کارگردانی محمود کریمی و تهیه‌کنندگی سیدعلی احمدی پس از موفقیت در جشنواره‌ها و اکران سینمایی، از شنبه ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۵ ساعت ۱۸ به‌لغز فیلم‌نت اکران آنلاین خواهد شد. فیلم «بچه مردم»، داستان چند نوجوان است که سال‌ها در مراکز بهزیستی زندگی کرده‌اند. در این فیلم می‌بینیم این جوانان در مسیر استقلال، چگونه با افراد سودجو و مشکلات اقتصادی مواجه می‌شوند و چگونه یک تصمیم اشتباه یا یک برخورد نامناسب در جامعه می‌تواند کل آینده‌شان را به خطر بیندازد و آنها را به سمت تصمیم‌گیری‌های ناخوشه سوق دهد. «بچه مردم» در چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر با ۱۴ نامزدی، موفق به کسب سیمرغ بهترین فیلمنامه، بهترین کارگردانی اول و بهترین تدوین شد. این فیلم همچنین در سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، هشت جایزه را به خود اختصاص داد. پروانه زرین بهترین فیلم، بهترین فیلم از نگاه داوران نوجوان و بهترین کارگردانی از جمله افتخارات مهم این بخش است.



باز خوانی جنگ از در بچه هنر

در «بوم خاکی»

برنامه تلویزیونی «بوم خاکی» با رویکردی هنری به روایت فضاهای آسیب‌دیده در دوران جنگ می‌پردازد. برنامه تلویزیونی «بوم خاکی» با رویکردی هنری به روایت فضاهای آسیب‌دیده در دوران جنگ می‌پردازد و می‌کوشد رد پاهای جنگ را از زاویه‌های اخلاقانه و انسانی بازخوانی کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی علی حکمت‌نیا، کارگردانی علی اردو و نویسندگی مرتضی درخشان به‌زودی از شبکه نسیم پخش می‌شود. در این برنامه، گروهی از هنرمندان به مکان‌هایی وارد می‌شوند که آثار تخریب جنگ همچنان در آنها مشهود است. آنها با حضور و زیست در این فضاها و مواجهه با خاطرات جمعی نهفته در آنها، با الهام از محیط، به خلق آثار هنری می‌پردازند. لوکیشن‌های برنامه طیف وسیعی از فضاهای شهری و عمومی را دربر می‌گیرد؛ از پل B1 و مدارس گرفته تا خانه‌های مسکونی، دانشگاه‌ها و ورزشگاه آزادی؛ مکان‌هایی که هر یک، بخشی از حافظه تاریخی و اجتماعی جنگ را در خود ثبت کرده‌اند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۲۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

روزنامه جوان | شماره ۷۵۹۳ | پنجشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۵ | ۱۹ ذی‌القعدة ۱۴۴۷ | اذان ظهر ۱۲:۰۱ | غروب آفتاب ۱۸:۵۶ | اذان مغرب ۱۹:۱۵ | نیمه شب شرعی ۲۳:۱۴ | اذان صبح فردا ۰۳:۳۰ | طلوع آفتاب فردا ۰۵:۰۶

خطای ادراکی شناختی در جنگ با «فریب» راهبردی

قدرت‌های بزرگ معمولاً راهبردهای خود را به‌صورت تک‌بعدی و شفاف پیش نمی‌برند بلکه چندین سناریو را به‌طور هم‌زمان و در مرحله‌به‌مرحله دنبال می‌کنند



مرتضی فاطمی نیا

«فریب» به عنوان راهبردی چند وجهی (از سیاسی و نظامی تا ادراکی-شناختی) یکی از پیچیده‌ترین ابزارهای راهبردی در جنگ‌ها محسوب می‌شود. این کار به مجموعه‌ای از اقدامات هدفمند اطلاق می‌شود که با هدف گمراه‌سازی دشمن درباره نیت، توان و حتی آشفته‌سازی ذهن تصمیم‌سازان و افراد جامعه هدف طراحی می‌شود. در این چارچوب، فریب نه صرفاً یک تاکتیک، بلکه ابزاری برای شکل‌دهی به ادراک و تصمیم‌گیری طرف مقابل است. عملیات فریب تلاشی است برای وادار کردن دشمن به باور چیزی که حقیقت ندارد، تعریفی که نشان‌دهنده‌اهمیت بعد شناختی در جنگ‌های مدرن است.

است»، می‌تواند خود یک تکنیک فریب باشد. این رویکرد باعث می‌شود طرف مقابل دچار نوعی اطمینان کاذب یا پسر درگمی شود و در نتیجه نتواند واکنش دقیق و به‌موقعی نشان دهد. **مهندسی ادراک با فریب** فریب در این معنا، صرفاً به معنای دروغ‌گویی یا پنهان‌کاری نیست، بلکه به‌طور عمیق‌تر با «مهندسی ادراک» سروکار دارد. هدف اصلی آن، ایجاد خطای محاسباتی در ذهن تصمیم‌گیرندگان است، به‌گونه‌ای که آنها واقعیت را نه آن‌گونه که هست، بلکه آن‌گونه که طراح فریب می‌خواهد، ببینند. این خطای شناختی می‌تواند به تصمیم‌های اشتباه در زمان و مکان نامناسب منجر شود و همین امر بدون نیاز به درگیری مستقیم، توان‌فرا را تغییر می‌دهد.

این منطق، ریشه‌های دیرینه در اندیشه‌های کلاسیک نظامی دارد. در دکترین راهبردی، همواره تأکید شده که موفق‌ترین پیروزی‌ها آنهایی هستند که پیش از آغاز نبرد، در ذهن دشمن رقم می‌خورند. نمایش قدرت در قالب ضعف، پنهان کردن تحرک در پوشش سکون یا حتی ایجاد نشانه‌هایی از بی‌نظمی و اختلاف، نادیده گرفتن نقش «فریب» به عنوان یک ابزار راهبردی است. در بسیاری از موارد، آنچه در سطح رسانه‌ها و فضای عمومی به‌عنوان واقعیت عرضه می‌شود، از جمله اختلافات داخلی، اعتراض‌ها یا حتی اظهارنظرهای متناقض، ممکن است نه نشانه‌ای از آشفتگی، بلکه بخشی از یک طراحی هدفمند برای شکل‌دهی به ادراک مخاطب باشد. این شیوه هم‌اکنون توسط دشمنان ایران در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به کار گرفته می‌شود.

قدرت‌های بزرگ معمولاً راهبردهای خود را به‌صورت تک‌بعدی و شفاف پیش نمی‌برند، بلکه چندین سناریو را به‌طور هم‌زمان و مرحله‌به‌مرحله دنبال می‌کنند. در چنین شرایطی، ایجاد این تصور که «برنامه‌ای وجود ندارد» یا «تصمیم‌گیری‌ها پراکنده و ناماهنگ

رئیس سازمان سینمایی:

پرداختن به جنایت میناب وظیفه ملی و فراملی سینماگران است



را «سینما شکوفه» متحمل شد. رئیس سازمان سینمایی در پاسخ به این سؤال که با توجه به بحرانی که پشت‌گذاشتیم، آیا تصمیمی برای اکران فیلم‌هایی همچون «شلیک» و «قاتل و وحشی» برای رونق سینما دارند، گفت: این روزها فروش سینما کاهش پیدا کرده است. دیروز آمار ۹۶ هزار مخاطب را داشتیم که از اول سال تا الان بیشترین تعداد است و نشان می‌دهد سینما

فریزنده بسیار کرد: پس از این جنگ، نیاز جدی برای در کنار هم بودن و نشاط اجتماعی وجود دارد که عمده این نیاز می‌تواند توسط سینما برآورده شود. خدا را شکر سینماگران با آن تعهد و همراهی صنوف پخش و تهیه، پای کار بودند و از این به بعد هم امیدوارم این اتفاق رقم بخورد. رئیس سازمان سینمایی درباره تکلیف اکران «قاتل و وحشی» توضیح داد: این سؤال تکراری است به این جهت که اکران این فیلم نیازمند طی کردن یک فرآیند است، این فرآیند هم باید به شکل قانونمند طی شود، مشکلات و معضلات این فیلم بر همه آشکار است و اگر به یک سال و نیم گذشته بازگردیم، موضوعات تکراری را شاهد خواهیم بود. امیدوارم هر فیلمی که پروانه ساخت دریافت کرده و در فرآیند قانونی تولید شده است بتواند مشکلات و معضلات با پشت‌سر بگذارد و شاهد حضور همه فیلم‌ها در چرخه اکران باشیم. فریزنده درباره ساخت فیلم‌هایی با موضوع جنگ تحمیلی سوم هم گفت: این موضوع

هنوز تازه است، اما فیلم‌هایی در مورد جنگ ۱۲ روزه در چرخه اکران حضور دارد و در بنیاد سینمایی فارابی و سایر نهادها هم آثاری مرتبط با جنگ قبلی تولید شده‌است که به چرخه اکران اضافه می‌شوند. اما به نظر من در این شرایط سینما باید خلأ‌نشأ نظامی و امیدبخش را برای مردم پر کند و تا الان هم نشان داده که در این مسیر تمام تلاش خود را کرده است. وی در خصوص فاجعه میناب و توجه سینما به کودک و نوجوان گفت: آسیب‌پذیرترین قشر در جنگ، کودکان و نوجوانان هستند. جنایت میناب مسئله‌ای است که تا مدت‌ها در حافظه جمعی تاریخ می‌ماند و یک وظیفه ملی و فراملی برای سینماگران وجود دارد که به این مسئله بپردازند. بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش و انجمن سینمای جوانان فرابخوانی برای دریافت طرح و فیلمنامه اعلام کرده‌اند و کارهایی به ساخته شده است. از هفته دیگر فیلم‌های کودک به چرخه اکران اضافه می‌شوند.



مدیرعامل انتشارات علمی و فرهنگی مطرح کرد

بحران‌ها می‌توانند سکوی پرتاب دیجیتالی شدن صنعت نشر باشند



مدیرعامل شرکت انتشارات علمی و فرهنگی نمایشگاه مجازی کتاب را گامی به سوی تحقق عدالت دسترسی به کتاب در کشور و سکوی پرتابی برای دیجیتالی شدن صنعت نشر دانست. سیدجمال هادبان‌طباطبائی زواره، مدیرعامل شرکت انتشارات علمی و فرهنگی در گفت‌وگو با ستاد خبری هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، ماه اردیبهشت را به‌عنوان ماه فرهنگ و هنر ایران و همچنین تداعی‌کننده خاطره پرگزارى نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، این وی با اشاره به تجربه ناشران از فروش مجازی کتاب در سال‌های اخیر گفت: نمایشگاه مجازی کتاب تهران تجربه تازه‌ای نیست، این شیوه از فروش در سال‌های کرونا و پس از آن، در کنار نمایشگاه حضوری بین‌المللی کتاب تهران وجود داشت و بسیاری از ناشران، فروشی تا دو برابر نمایشگاه حضوری را در این نمایشگاه مجازی تجربه کردند. در انتشارات علمی و فرهنگی نیز این اتفاق افتاد و سال گذشته میزان فروش نمایشگاه مجازی کتاب، بیش از دو برابر فروش حضوری در سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود.

او این آمار را گواهی بر مزیت‌های مهم فروش مجازی نسبت به سایر شیوه‌های فروش دانست و توضیح داد: مردم می‌توانند در این بستر آثار را جستجو و با یکدیگر مقایسه کنند و از هر شهر و نقطه‌ای از کشور که باشند، به‌راحتی سفارش خود را ثبت و در منزل دریافت کنند. هادبان در ادامه با اشاره به حکمت نهفته در دل برخی حوادث بحران‌ها و لزوم تغییر پارادایم نشر در این مقاطع گفت: برخی حوادث تلخ، چه طبیعی، چه بیماری‌ها و چه جنگ‌ها، علاوه بر خسارت‌هایی که می‌زنند، حکمت‌هایی نیز در دل خود دارند. کرونا ثابت کرد که می‌توان بسیاری از امور سنتی و کاغذی را دیجیتالی کرد. امروز نسل جوان باور نمی‌کند که روزگاری ما دفترچه بیمه کاغذی داشتیم. این موقعیت بحرانی نه جنگ و نه صلح هم می‌تواند ناشران را وادار کند آثار خود را به‌صورت جدی‌تر در قالب کتاب‌های الکترونیکی

اکران آنلاین «زندگی در روایت‌های کوتاه»

با مضامین اخلاقی و انسانی



مجموعه‌ای از آثار کوتاه با عنوان «زندگی در روایت‌های کوتاه» و محوریت مسائل اجتماعی، خانوادگی و انسانی، از ۱۶ اردیبهشت‌ماه در پلتفرم هاشور و سینما همراه منتشر شد. این مجموعه شامل شش فیلم کوتاه از فیلمسازان جوان است که هر کدام روایتی متفاوت از تجربه‌های انسانی ارائه می‌دهند. فیلم کوتاه «دبیت» به کارگردانی علی لاوری و تهیه‌کنندگی کاظم دانشی، داستان پدری را روایت می‌کند که قصد دارد نخلستان خود را قطع کند و بفروشد، اما پسرش در برابر این تصمیم می‌ایستد. این اثر با نگاهی اجتماعی به تقابل نسل‌ها و ارزش‌های زیست‌محیطی می‌پردازد. «مثبت چهارصد» به تهیه‌کنندگی رضا حسامی و کارگردانی حسین عبدالمنافی، با موضوع تحکیم فیلم خانواده، داستان پسر بچه‌ای را روایت می‌کند که به دلیل قند بالا در بیمارستان بستری شده و درمان او با چالش‌هایی مواجه است. «وچنان» به کارگردانی، تهیه‌کنندگی و فیلمبرداری احسان اسلامی با محوریت هدایت

عضو، روایتی تأثیرگذار از انتخاب‌های انسانی در موقعیت‌های حساس ارائه می‌دهد. «دو پام و یک هوا» ساخته احسان اسلامی در مقام کارگردان، تهیه‌کننده و نویسنده با نگاهی اجتماعی به تقاطع نگاه طبقات اجتماعی به یک پدیده مشترک می‌پردازد و مفاهیم عمیقی از عدالت و درک متقابل را بررسی می‌کند. «سیزده دو تا هشت» به کارگردانی، تهیه‌کنندگی و نویسندگی صابرالله‌دادیان، داستان پسری تنها را به تصویر می‌کشد که در یک شهربازی با دو کودک کار آشنا می‌شود؛ روایتی از تنهایی، دوستی و واقعیت‌های زندگی کودکان کارگردان و تهیه‌کننده، زوجی جوان در جست‌وجوی خانه با پیرمردی بازاری مواجه می‌شوند که مسیر زندگی آنها را تغییر می‌دهد. این فیلم با تمرکز بر موضوع خانواده، به روابط انسانی در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.