



«ایرانی خوانی» در تماشاخانه سنگلج بایضایی کلید خورد
تماشاخانه سنگلج سه‌شنبه‌های هر هفته جلسه نمایشنامه‌خوانی با عنوان «ایرانی‌خوانی» را برگزار می‌کند. اولین دوره «ایرانی‌خوانی» سنگلج از روز سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ ساعت ۱۷ در کافه تئاتر این تماشاخانه آغاز می‌شود. این برنامه که به صورت هفتگی طراحی شده است، سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت به اجرای نمایشنامه‌خوانی «ضیافت» نوشته زنده‌یاد بهرام بیضایی اختصاص دارد. در آغاز راه «ایرانی‌خوانی»، خوانش هفت نمایشنامه کمتر دیده شده زنده‌یاد بهرام بیضایی با حضور هنرمندان جوان و دانشجویان تئاتر برنامه‌ریزی شده‌است که تا ۲۶ خرداد ادامه دارد. ورود برای عموم علاقه‌مندان اجرای نمایشنامه‌خوانی آزاد و رایگان است.

نمایشنامه‌های برگزیده فجر چهل و چهارم منتشر شد

انتشارات نمایش، سه نمایشنامه برگزیده چهل و چهارمین جشنواره تئاتر فجر را با عنوان‌های «کشتار یک روح»، «لعبت‌ها» و «همینسو می‌خواستی؟»، در یک مجموعه منتشر کرد. مجموعه آثار برگزیده بخش مسابقه نمایشنامه‌نویسی چهل و چهارمین جشنواره تئاتر فجر منتشر شد. این مجموعه شامل نمایشنامه‌های «کشتار یک روح» نوشته مرجان موسی‌زاد، «لعبت‌ها» از محسن رهنما و «همینو می‌خواستی؟» به نویسندگی سیدعلی سعیدعلی معتضدی با مقدمه نادر برهانی‌مرد در ۱۶۸ صفحه و با قیمت ۲۹۰ هزار تومان در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته‌است. داوری و انتخاب این آثار بر عهده محمد چرمشیر، جمشید خانیان و حمیدرضا نیمعی بوده‌است. تاکنون بیش از ۳۰ عنوان مجموعه نمایشنامه از آثار برگزیده جشنواره تئاتر فجر در دوره‌های مختلف توسط انتشارات نمایش منتشر و عرضه شده‌است.

علی محمد شیخی هنر مند نقاشی در گذشت
علی محمد شیخی، هنر مند پیشکسوت نقاشی که دوست و هم‌دوره‌ای زنده یاد حبیب‌الله صادقی بود، عصر یک‌شنبه ۱۳ اردیبهشت بر اثر بیماری دارفانی را وداع گفت. سیدشهاب‌الدین شکیبایا، مدیر مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری با تأیید خبر درگذشت علی محمد شیخی به مهر گفت: زنده‌یاد علی محمد شیخی چند ماهی بود که از بیماری ربوی رنج می‌برد و یک هفته گذشته نیز در بیمارستان بستری بود. وی بیان کرد، ایسن هنرمند که از اولین هنرمندان هنرهای تجسمی حوزه هنری از بعد از انقلاب تا امروز بود، بعدازظهر یک‌شنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۵ به رحمت خدا رفت.

شکیبایا درباره مراسم تشییع و خاکسپاری شیخی نیز گفت: با خانواده این هنرمند فقید صحبت کرده‌ام تا مراسم در قلعه هنرمندان بهشت زهرا(س) باشد، اما خانواده شیخی از احتمال خاکسپاری در لولاسان خبر دادند.بنابراین هنوز مشخص نیست مراسم خاکسپاری زنده‌یاد شیخی در تهران باشد یا لولاسان. علی‌محمد شیخی، هم‌دوره‌ای زنده‌یاد حبیب‌الله صادقی، حسین خسروچردی و کاظم چلیپا در هنرستان هنرهای زیبای پسران در دهه ۵۰ بود و پس از آن نیز در حوزه هنری با یکدیگر جمع هنرمندان تجسمی انقلاب را تشکیل دادند. وی تحصیلات خود-و در مقطع لیسانس نقاشی از دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران به پایان رساند و طی سه سال‌ها فعالیت هنری موفق به دریافت گواهینامه درجه ۲ هنری -معادل فوق‌لیسانس-در رشته نقاشی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شد.
تدریس در دانشگاه شهید رجایی، هنرستان‌ها و مراکز آموزشی هنری، ریاست مؤسسه شهیدا و ریاست هنرستان آیت‌الله قدوسی از جمله فعالیت‌های علی محمد شیخی در عرصه علم و هنر است.

سینما



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۴۸۸
روابط عمومی: ۰۲۰-۸۸۵۲۳۰۶۰
فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
تولیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۲۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۵۹۱ | سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۵ | ۱۷ ذی‌القدره ۱۴۴۷ | اذان ظهر ۱۲:۰۱ | غروب آفتاب ۱۸:۵۴ | اذان مغرب ۱۹:۱۴ | نیمه شب شرعی ۲۳:۱۴ | اذان صبح فردا ۲۳:۱۳ | طلوع آفتاب فردا ۰۵:۱۴

میلاذ حاجی پروانه تهیه‌کننده، انیمیشن‌ساز و فیلمساز در گفت‌وگو با «جوان»:

اخلاق، ایمان و روایت سه ضلعی گمشده در راهبرد رسانه‌ای ایران است

ما مخاطبانمان را در مقابل آسیب‌های رسانه‌های رقیب و دشمن نه تنها مجهز نکردیم، بلکه تنها گذاشتیم و به جای اینکه با مخاطبان همدل شویم و سپس هم‌زبان، با کم‌ادبی و شاید با خنده برایشان شاخ و شانه کشیدیم



■ مرتضی فاطمی نیا

تأثیر در دنیای رسانه امروز حاصل تداوم استراتژی رسانه‌های در انتخاب سوژه و پرداخت به آن است. اگر تداوم استراتژی وجود داشته باشد و مقهور تاکتیک‌ها نشود، مخاطب نیازش برآورده می‌شود. استراتژی عموم رسانه ایرانی باید تقویت ایمان باشد، چون استراتژی منبع از منبع قدرت است و قدرت در ایران قدرت ایمانی است. معرفت‌شناسی ادب و بازگشت به ادب مندی قطعاً حساسه و عقلانیت را به همراه می‌آورد که تیلور آن در پهلوانان ایرانی است و به همین خاطر همواره در حافظه جمعی و تاریخی ماندگار می‌شوند.

■ ■ ■

میلاذ حاجی پروانه، تهیه‌کننده و فیلمساز در گفت‌وگو با «جوان» عنوان کرد: حماسه‌ای که عقلانیت‌آفرین باشد، ادب است. ادب، امری تمدنی است که در طول تاریخ در وجود مردم نشست پیدا می‌کند. متأسفانه از زمان مواجهه ایرانیان با مدرنیته و کاهش هاضمه ایرانی در تطبیق و تطابق جهان پدیداری جدید، ادب به مثابه امری نه تنها اضافی و دست‌وپاگیر، بلکه مزاحم تلقی شد و در نهایت به تعارفات تقلیل پیدا کرد و به استهزا گرفته شد.

از سوی دیگر حتی بی‌ادبی، راهگشا و ارزشمند تلقی شد و پدیده‌ای با عنوان «زنگ» یا «چه‌زنگ» شکل گرفت که صرفاً منفعت‌گرایی خالص بود. متضاد این زنگ‌گرایی را می‌توان لمنیم دانست.

وی ادامه داد: ادب‌مندی آنقدر در سنت ایرانی قدرت است که پهلوان می‌سازد. کسی می‌توانست اسطوره و پهلوان شود که مسیر دشوار ادب‌مندی را طی کند.

حاجی پروانه افزود: یکی از شاخصه‌های ادب‌مندی در سنت ایرانی، تلاش برای پایداری اجتماعی است و نیز وسعت بخشیدن به صدر جامعه در مقابل هر عنصری که پایداری را نامتوازن می‌کند. این رویه را در مورد رهبر شهیدمان قدس‌الله نفس‌زکیه می‌توان مشاهده کرد. تمامی انتصارات ایشان تلاش در پایداری و متوازن در جامعه بود.

از سوی دیگر هم آستانه تحمل اجتماعی را ارتقا می‌دادند. این اصل همچنین ریشه در فقه شیعه دارد و عدم شق عصای مسلمین از همین روست.

وی ادامه داد: معرفت‌شناسی ادب و بازگشت به ادب‌مندی قطعاً حساسه و عقلانیت را به همراه می‌آورد که تیلور آن در پهلوانان ایرانی است و به همین خاطر همواره در حافظه جمعی و تاریخی ماندگار می‌شوند.

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:
خصلت‌های والای انسانی جز با عفت و ایثار، کامل نمی‌گردد.
غررالحکم، ج ۶ ص ۲۹۶، ح ۱۰۲۴۵

میلاذ حاجی پروانه تهیه‌کننده، انیمیشن‌ساز و فیلمساز در گفت‌وگو با «جوان»:

اخلاق، ایمان و روایت سه ضلعی گمشده در راهبرد رسانه‌ای ایران است

ما مخاطبانمان را در مقابل آسیب‌های رسانه‌های رقیب و دشمن نه تنها مجهز نکردیم، بلکه تنها گذاشتیم و به جای اینکه با مخاطبان همدل شویم و سپس هم‌زبان، با کم‌ادبی و شاید با خنده برایشان شاخ و شانه کشیدیم



هنوز در ۶۰ سال پیش گیر کرده‌اند و به دنبال گلوله جادویی هستند. با آب و تاب در جلسات سیاست‌گذاری تا می‌توانند از اهالی سینما و نمایش بسد می‌گویند و از آنها هیولاهای سیاه و ترسناک می‌سازند که برای کنترلشان فقط باید قصه‌های پشیمان را اخته کرد

تنهای تنهای تنها، به جای اینکه با مخاطبان همدل شویم و سپس هم‌زبان، با کم‌ادبی و شاید با خنده برایشان شاخ و شانه کشیدیم. خوشحال هم شدیم که تأثیرش را در عکس‌العمل رسانه‌های دشمن دیدم و قیافه حق به جانب گرفتیم. ولی افسوس که در زمین عملیات روانی دشمن بازی کردیم، با مزد یا بی‌مزد. افسوسش بیشتر که تأثیرش بر مخاطب ایرانی انقدر اندک که بی‌وطن‌هایی مانند اینترنشنال بر مردم وطن‌مان تأثیر می‌گذارد و چاره‌ای نداریم و صاف‌صاف ایستاده‌ایم و نگاه می‌کنیم؛ افسوس و صدافسوس.

قصه نداریم

این تهیه‌کننده تلویزیون با تأکید بر ناموفق بودن رسانه‌ها در خلق قهرمان ملی افزود: قصه نداریم و قصه‌گفتن را مدت‌هاست دوست نداریم. نمی‌دانم از کی و چه‌جوری اینقدر ضدقصه شدیم. نمی‌گذارد نقد شکل بگیرد،

قبل از قصه باید پیام منتقل شود. هنوز در ۶۰ سال پیش گیر کرده‌اند و به دنبال گلوله جادویی هستند. با آب و تاب در جلسات سیاست‌گذاری تا می‌توانند از اهالی سینما و نمایش بد می‌گویند و از آنها هیولاهای سیاه و ترسناک می‌سازند که برای کنترلشان فقط باید قصه‌هایشان را اخته کرد. حاجی پروانه در پایان خاطر‌نشان کرد: تصور می‌کنند باید اهالی سینما و نمایش را عذاب داد، باید قصه‌هایشان را گرفت و بی‌قصه‌شان کرد، وگرنه انقدر محبوب می‌شوند که آثارشان سلاله‌های سسال به یاد می‌ماند و نمی‌شود کنترلشان کرد. این است نگاه غیرفرهنگی به هنر، در حالی که رهبر شهیدمان قدس‌الله نفس‌زکیه فرمودند تنها با هنر می‌توان ماندگار ماند و چقدر هنرمند، هنر‌فهم، قه‌میرپزاد و قصه بلد بود ایشان. به قول فریخت‌های، آخرین سکاس زندگانی مبارکشان را خودشان ساختند و در تاریخ ماندگار شدند.

نما حسین کشنگار



نشر

مدیر نشر بین‌المللی جمال

ملت ایران در میانه جنگ هم اهل مطالعه و شناخت است



می‌تواند یک پنجم زمانی را که باید در نمایشگاه حضوری صرف خرید کتاب کند، وقت بگذارد و خریدش را انجام دهد. در این شیوه، خریدار خودش کتاب‌ها را یکی یکی می‌بیند، مقایسه می‌کند و در دام تله‌های فروشنده نمی‌افتد. هنوز افراد زیادی داریم که خجالت می‌کشند و از این ترندها لطمه می‌بینند. خریدار در این فضا می‌تواند پیش از پرداخت پول، مجدداً کتاب‌های انتخابی‌اش را بررسی و در صورت نیاز برای هماهنگی با بودجه‌ای که از قبل برای این خرید تعیین کرده، محصولی را از سبد خریدش حذف یا اضافه کند. وی در ادامه به مزیت «جست‌وجوی آسان» در خرید اینترنتی کتاب نیز اشاره کرد و افزود: در نمایشگاه‌های حضوری کتاب، برخی برای پیدا کردن کتاب‌های مدنظرشان دچار سردرگمی می‌شوند، اما در نمایشگاه مجازی کتاب این امکان وجود دارد که با دانستن عنوان کتاب یا نام ناشر، کتآب در فضای مجازی به راحتی جست‌وجو و بعد به سبد خرید مخاطب اضافه شود. در سطحی‌نسب در ادامه با پرسش‌ردن مزایای نمایشگاه مجازی کتاب تهران گفت: نمایشگاه مجازی شاید یکی از بهترین فرصت‌ها برای ایجاد عدالت جغرافیایی در عرصه کتاب‌باشد. متأسفانه ما با تمرکز بر پایتخت، فرصت خرید مناسب‌تر کتاب را از کسانی که از مرکز کشور دور هستند، می‌گیریم. اما نمایشگاه مجازی کتاب تهران به همان میزانی که برای تهرانی‌ها و شهرستان‌های نزدیک به تهران امکان خرید کتاب خوب را فراهم می‌کند، برای ایرانیان ساکن در خارج کشور، امکان خرید کتاب را به همراه دارد. بنابراین یکی از امتیازات نمایشگاه مجازی حذف شکاف جغرافیایی است که گاهی نیست به عمده مردم ناعدالتی جغرافیایی به وجود می‌آورد.

مدیر نشر جمالی یکی دیگر از مزایای خرید غیرحضوری کتاب را در ماندن از ترندهای فروش بعضی غرفه‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دانست و ادامه داد: اگر دسته‌بندی‌ها و نحوه عرضه و نمایش کتاب‌ها در سایت نمایشگاه مجازی کتاب تهران درست باشد، یک فرد

رادویو

دبیر پنجمین جشنواره ملی پژواک رادیو:

آثار جشنواره پژواک بدون وقفه داوری می‌شود



دبیر جشنواره پژواک با اشاره به معیارهای انتخاب آثار بیان کرد: طبق قواعد اعلام شده در فراخوان، آثاری که موفق به کسب ۷۰ درصد امتیاز شده‌اند، به مرحله داوری نهایی راه پیدا کردند و همین مسئله کیفیت آثار منتخب را تضمین می‌کند. افتخاری با تأکید بر نقش چنین رویدادهایی تصریح کرد: جشنواره‌ها موتور محرک تولید و خلاقیت در رسانه هستند و برنامه‌سازی رادیویی دنبال می‌کند. وی در پایان خاطر‌نشان کرد: طراحی مراسم اختتامیه انجام شده، اما زمان برگزاری آن منوط به پایان شرایط جنگی است و پس از آن اطلاع‌رسانی خواهد شد. برای دریافت آخرین اخبار جشنواره به سایت جشنواره به نشانی pejvakfestival.ir مراجعه کنید.

دبیر پنجمین جشنواره ملی پژواک رادیو با اعلام راهیابی ۹۹ برنامه به مرحله نهایی تأکید کرد که این دوره با شعار «پژواک حماسه‌ایستادگی» و با وجود شرایط جنگی برگزار می‌شود و فرایند داوری نیز بدون وقفه تا ۲۰ اردیبهشت‌ماه ادامه دارد.

به گزارش «جوان»، حمیدرضا افتخاری، دبیر پنجمین جشنواره ملی پژواک رادیو در گفت‌وگویی درباره جزئیات این دوره اظهار کرد: در مجموع ۹۹ برنامه به مرحله‌نهایی جشنواره راه یافته‌اند که از این تعداد، ۲۴ برنامه در بخش مستمر و ۷۵ اثر در بخش‌های اصلی و ویژه حضور دارند.

وی با اشاره به گستردگی مشارکت در این دوره افزود: آثار راه‌یافته متعلق به ۲۱ مرکز و ۱۳ شبکه رادیویی هستند که نشان‌دهنده حضور فعال و رقابت جدی میان تولیدکنندگان محتوای سراسر کشور است. افتخاری درباره شرایط برگزاری این دوره افزود: پنجمین جشنواره پژواک به دلیل جنگ‌های ۱۲ روزه و ۴۰ روزه با شعار «پژواک حماسه‌ایستادگی» برگزار می‌شود و تلاش کرده‌ایم این رویداد در هنگی، بازتاب‌دهنده روحیه مقاومت و پایداری در جامعه باشد. وی درباره روند داوری گفت: داوری آثار تا ۲۰ اردیبهشت‌ماه ادامه خواهد داشت و با وجود هم‌زمانی با شرایط جنگی، هیچ وقفه‌ای در این فرایند ایجاد نشده و ارزیابی‌ها با دقت در حال انجام است.