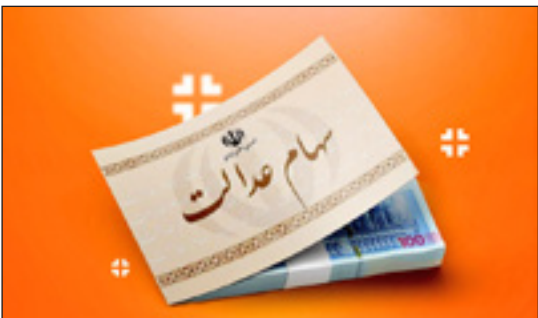


گزارش ۲

سعیده زمانی



احیای بزرگ‌ترین طرح مردمی سازی اقتصاد در دستور کار دولت و مجلس قرار گرفته است

ایستگاه پایانی تعیین تکلیف ۹ میلیون جامانده سهام عدالت

طرح مردمی سازی اقتصاد از طریق سهام عدالت که از سال ۱۳۸۵ آغاز شد، با گذشت زمان به نوعی از اهداف اولیه دور و به نوعی از مسیر اصلی خود منحرف شد. حالا مجلس و دولت به دنبال آن هستند شرکت‌های تعاونی سهام عدالت را تقویت کنند و جاماندگان سهام عدالت را که تخمین زده می‌شود حدود ۹ میلیون نفر هستند، پس از ۲۰ سال انتظار تا پایان سال تعیین تکلیف کنند.

از سال ۱۳۸۵ که طرح توزیع سهام عدالت آغاز شد، برخی افراد موفق به دریافت آن نشدند که تخمین زده می‌شود حدود ۹ میلیون نفر باشند، فراکسیون سهام عدالت مجلس با همکاری اتاق تعاون در پی آن هستند تا پایان سال جاری به مشمولان، سهام تعلق بگیرد.

در همین رابطه به تازگی محمد نصیری، رئیس فراکسیون نظارت بر نظام تعاون و سهام عدالت مجلس شورای اسلامی در نشست خبری «بررسی راهکارهای بخش تعاون در حوزه سهام عدالت» گفت: سهام عدالت جاماندگان در دست پیگیری است و تا پایان اسفند تعیین تکلیفی می‌شود. در حال حاضر ۴۵ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر سهام عدالت دریافت می‌کنند و ۱۹ میلیون نفر نیز جزو جاماندگان این طرح هستند.

نصیری در بیان اینکه هدف اصلی از تشکیل فراکسیون تعاون و سهام عدالت که به تازگی تشکیل شده این است که همه مردم به‌ویژه جاماندگان بتوانند از ظرفیت‌های سهام عدالت برخوردار شوند، افزود: تلاش ما بر این است که واگذاری شرکت‌ها از جمله هلدینگ خلیج فارس تسریع شود تا جاماندگان هر چه زودتر مشمول دریافت سهام عدالت شوند.

رئیس فراکسیون نظارت بر نظام تعاون و سهام عدالت مجلس بر نقش مؤثر بخش تعاون در مردمی سازی اقتصاد و تحقق تحولات مثبت اقتصادی با واگذاری اقتصاد به مردم تأکید کرد و گفت: در فراکسیون مصوبات متعددی به نفع مشمولان و جاماندگان سهام عدالت به تصویب رسیده است.

شریعتی، نایب رئیس فراکسیون نیز در این نشست با تأکید بر اینکه جلسات منظمی برای ملزم کردن حلق حق این افراد برگزار شده، اعلام کرد: منابع لازم برای تخصیص سهام به این گروه می‌تواند از محل شرکت‌های واگذار نشده دولتی، مانند باقی‌مانده سهام هلدینگ خلیج فارس تأمین شود.

وی افزود: طبق آمارهای ارائه شده، در حال حاضر حدود ۴۹ میلیون نفر دارای سهام عدالت هستند و فراکسیون به دنبال این است که تمامی واجدان شرایط باقی‌مانده نیز از این امتیاز قانونی بهره‌مند شوند. همچنین با ارائه آمار از ارزش عظیم این حوزه، خاطر نشان شد سرمایه سهام عدالت در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۵ هزار همت برآورد شده و سود سالانه آن بین ۱۳۰ تا ۱۴۰ همت است.

شریعتی با اشاره به نگاه راهبردی مجلس تصریح کرد: این سود کلان باید به جای توزیع خرد، به‌نظر خود مردم در پروژه‌های سودآور محلی و معادن همان مناطق سرمایه‌گذاری و به یک انقلاب اقتصادی در شهرستان‌ها منجر شود. در همین راستا، اصلاح قانون تأمین مالی در کمیسیون تولید مجلس به تصویب رسیده است که اجازه می‌دهد پروژه‌های استراتژیک منطقه‌ای به صورت ترک تشریفات به شرکت‌های تعاونی سهام عدالت واگذار شود.

روح‌الله ایزدخواه، عضو هیئت رئیسه فراکسیون نیز در این نشست با تأکید بر اینکه سهام عدالت تنها مدل واقعی برای تحقق مالکیت عمومی در ۲۰ سال گذشته بوده است، از تلاش‌های مستمر برای انحلال این ساختار انتقاد کرد، وی هشدار داد که حذف تعاونی‌های شهرستانی از چرخه مدیریت، عملاً راه را برای تسلط یک «اولیگارشی اقتصادی» هموار می‌کند، به طوری که با ناکارآمد جلوه دادن تعاونی‌ها، ۴۹ میلیون سهامدار به سمت فروش دارایی‌های خود سوق داده می‌شوند تا این ثروت عظیم از سوی صاحبان کلان سرمایه بلعیده شود. وی صراحتاً «استور العمل اجرایی» جدید دولت را ابزاری برای دور زدن مجلس و نقض مواد ۳۴ تا ۳۸ قانون اصل ۴۴ دانست. ایزدخواه معتقد است ساختار سه‌سطحی سهام عدالت (سهامدار، تعاونی و شرکت سرمایه‌گذاری استانی) در این آیین‌نامه عمداً تضعیف شده است تا مدیریت از دست مردم خارج شود. وی تأکید کرد که هیئت تطبیق قوانین مجلس باید به فوریت برای ابطال این مصوبات خلاف قانون ورود کند.

ارشد ۶۸ درصدی منابع سهام عدالت

سال گذشته ۹۱ همت سود سهام عدالت بین ۴۴ میلیون سهامدار توزیع شد. میزان توزیع سود سهام عدالت در طول سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ از رشد ۶۸ درصدی برخوردار شد.

برای نخستین بار، سود سهام عدالت در سال ۱۴۰۴ در سه مرحله و در ماه‌های مهر، دی و اسفند در خصوص عملکرد سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ شرکت‌های سرمایه‌پذیر پرداخت شد. در مجموع ۹۱ همت در قالب ۱۳۱ میلیون تراکنش بانکی بین سهامداران عدالت در سال ۱۴۰۴ توزیع شد که نسبت به ۵۴ همت توزیع شده در سال ۱۴۰۳، ۱۴۰ درصد قابل توجه ۶۸ درصدی همراه بوده است.

بر اساس مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۳، ۱۴۰ سهام عدالت برای بیش از ۴۴ میلیون سهامدار پرداخت شد که دارندگان سید ۴۳ هزار تومانی ۴۴۳ هزار تومانی، سید ۵۲ هزار تومانی ۲۱ هزار تومانی و سید یک میلیون تومانی ۸۱ هزار تومانی سود دریافت کردند.

بر نامرئی برای ی مشارکت مردم در سرمایه‌گذاری سود سهام عدالت
فراکسیون تعاون و سهام عدالت مجلس تلاش دارد بتواند با استفاده از سامانه اتاق تعاون آمار مشمولان سهام عدالت را استخراج و سهام عدالت به آنها اختصاص دهد. یکی از مهم‌ترین مشکلات توزیع حمایت‌های دولتی و همچنین طرح‌هایی همانند سهام عدالت توزیع نامتوازن در نتیجه خلأهای پایگاه اطلاعاتی بوده است، به طوری که دهک‌های بالا شامل دریافت پاره‌ها شده‌اند و دهک‌های پایین از دریافت حمایت‌های دولتی محروم می‌شوند. بر این اساس باید دید مالک واجدان شرایط دریافت عدالت چیست و در نهایت سازوکار آن چگونه خواهد بود. آنچه مشخص شده اینکه سیاستگذار به دنبال آن است یک نسخه واحد در این پاره تدوین کند و از جایگاه سرمایه مورد توجه فراموش گیرد. در این مسیر باید سود سهام عدالت با کمک خود مردم سرمایه‌گذاری شود و به سود خود آنها تقم بخورد. یکی از انتقاداتی که در جلسه اخیر «بررسی راهکارهای بخش تعاون در حوزه سهام عدالت» مطرح شد، مسئله کاهش جایگاه تعاونی‌ها از جمله تعاونی‌های مرتبط با سهام عدالت بود. تجربه نشان داده است تعاونی‌ها عملکرد قابل قبولی در اقتصاد کشور داشته‌اند، البته شرط تدوام این عملکرد مطلوب رفیع‌موانع است. در زمان جنگ تحمیلی هشت ساله، تعاونی‌ها تا سطح محلات و مساجد فعال بودند و کالاهای اساسی را با قیمت مناسب به دست مردم می‌رسانند. کار نشانان تأکید دارند اکنون نیز برای مقابله با گرانی و ناپایداری توزیع، دولت باید از ظرفیت بخش تعاون استفاده کند، چرا که بیش از ۵ درصد کالاهای اساسی در داخل تولید می‌شود و مشکل اصلی نه در تولید، بلکه در شبکه توزیع است. همچنین تأکید دیگر کارشناسان در خصوص سهام عدالت و رونق فعالیت تعاونی‌ها، مشارکت بیشتر مردم و نه فقط در دریافت سود است. با استفاده از سود سهام عدالت برای سرمایه‌گذاری‌های جدید سهم واقعی مردم از اقتصاد بیشتر و تمرکززدایی از سهامداران کلان می‌شود.

گزارش یک

بهناز قاسمی

تیراز تولید خودرو و به قدری کاهش یافته است که می‌شود از واژه «تعطیل» استفاده کرد؛ خودروهای داخل پارکینگ‌ها نقص قطعه دارند و قابل عرضه نیستند، واسطه‌ها هم که از حال و روز تولید کاملاً اطلاع دارند؛ قیمت‌ها را بیشتر از نرخ تورم و حتی نرخ ارز گران کرده‌اند و هشدارها و خط و نشان نهاد‌های نظارتی هم تأثیری ندارد، با این حال خوش‌بینی وزارت صمت از وضعیت عسادی و تأمین ورق و قطعات مورد نیاز خطوط تولید و حتی وعده کاهش قیمت‌ها بیشتر شبیه شوخی است تا واقعیت. اگر ورق تأمین نشده و دلالت کارهای نیستند چرا خودروسازان به عنوان بازاری اجرائی دولت، با عرضه انبوه، بازار را به زانو در نمی‌آورند؟

«وزیر صمت می‌گوید، گران نکنید، خودروسازان می‌گویند چشم-همه‌باز هم گران می‌کنند!» این حال و روز صنعت خودرو است. قیمت‌ها در بازار آزاد نجومی شده و ماه‌هاست خودرویی به بازار عرضه نشده است. قیمت‌ها در بازار آزاد ۵۰۰ میلیون تا ۱/۵ میلیارد تومان گران شده، با این اوضاع آیا می‌شود به کاهش قیمت‌ها امید داشت؟

سختگی وزارت صمت در حالی از سقوط قیمت‌ها سخن می‌گوید که قیمت‌ها معمولاً در بازار چسبندگی دارند، یعنی به راحتی بالا می‌روند، اما به سختی پایین می‌آیند، بنابراین ادعای سقوط قیمت تنها با عرضه ۹۰ هزار تن ورق در بورس کالا، کمی دور از واقعیت‌های کف بازار و تورم ناشی از شرایط جنگی است.

در چنین شرایطی، متولسی صنعت در واکنش به گرانی‌های اخیر می‌گوید: افزایش یکباره قیمت خودرو منطقی نیست. شایعه‌سازی برای فروش بیشتر و خالی کردن جیب مردم به بهانه نبود ورق‌های فولادی خارج از وفاق و همدلی در کشور است. متولی صنعت خودرو، مقامی که هم بر این صنعت و هم بر فولاد نظارت دارد (از تولید تا فروش و حتی صادرات) در مقام

مطالبه‌گری قرار گرفته است. این بار هم نقش مردم و دولت جابه‌جا شده و وزیر صمت به جای پاسخگویی به مطالبه مردم، برای فرار از هجمه منتقدان، به خودروسازان تاخته و افزایش یک‌باره قیمت‌ها را غیر منطقی دانسته است. این در حالی است که سیدمحمد اتابک باید به مردم درباره دلایل گرانی خودرو پاسخ دهد.

اکنون این سؤال مطرح می‌شود، آیا دلیل گرانی خودرو، نگرانی از افزایش قیمت و کمبود ورق است یا زباده‌خواهی خودروسازان و سوءاستفاده از دوران جنگ تحمیلی است؟ آیا با گفتار درماتی قیمت‌ها از آن می‌شود؟ به نظر می‌رسد غول‌های جاده مخصوص به جای تنظیم بازار با عرضه انبوه، ترجیح می‌دهند در میان آشفتگی‌های پس از جنگ، با عرضه قطره چکانی تماشاگر موج‌سواری دلالت و پرواز قیمت‌ها باشند؛ رویکردی که هزینه آن را مستقیماً مردم می‌پردازند.

سختگی صمت: افزایش قیمت خودرو در بازار ناشی از جریان سازی مصنوعی یا بازارسازی است

عزت‌الله زارعی، سخنگوی وزارت صمت در یک برنامه تلویزیونی در خصوص بازار خرید و فروش خودرو که شاهد افزایش قیمت بوده است، گرانی‌های بازار را جوسازی فضای مجازی می‌داند و می‌گوید: در حوزه تولید و واردات خودرو و خدمات پس از فروش و مجوزهای فروش سیاستگذاری با وزارت صمت است اما سیاستگذار حوزه فضای مجازی مانع‌ستیم و حتی گاهی ما تأثیرپذیر از این رفتارها هستیم که به صورت نامتعارف اعلام می‌شود. به مردم اعلام می‌کنم در شرایطی که عوامل مؤثر اقتصادی در افزایش قیمت

تأثیر ندارند حتماً مراقب باشند از خرید کالایی که دچار افزایش قیمت شده از جمله خودرو. به اعتقاد بنده فضای بازار واقعی نیست، افزایش قیمت‌ها ناشی از کسری نیست، ناشی از جریان سازی مصنوعی یا یک بازار سازی است که هیچ منطقی ندارد. **مجوزی برای افزایش قیمت به خودروسازان داده نشده است**

سخنگوی وزارت صمت با تأکید بر اینکه مجوزی برای افزایش قیمت خودرو داده نشده است، می‌افزاید: شرکت ایران خودرو و سایپا در خواست افزایش قیمت داده بودند، اما تاکنون با افزایش قیمت هیچ شرکت خودروسازی موافقت نشده است.

زارعی می‌گوید: در افزایش قیمت‌های روزهای اخیر هم، باید تأکید کنم که خودروهای خودروسازان افزایش قیمت پیدا نکرده است، آنچه افزایش قیمت دارد خودروهایی است که در بازار دست دوم معامله می‌شود. این اظهارات در حالی است که در قیمت‌های اعلامی سایپا و ایران خودرو در اواخر فروردین، در مقایسه با سال گذشته قیمت‌ها افزایش یافته است. سخنگوی وزارت صمت در توضیح افزایش بی‌رویه قیمت خودرو و رصد آن از سوی وزارت صمت اظهار می‌دارد: ما به عنوان وزارت صنعت دغدغه‌های مردم را متوجه و نسبت به این افزایش قیمت‌های افسارگسیخته پیگیر هستیم که سامانی پیدا کند.

زارعی می‌افزاید: عواملی از جمله فشار قیمت ارز، تورم، تغییر سیاست‌های کلان اقتصادی، محدودیت‌های عرضه و محدودیت‌های واردات، می‌تواند در افزایش منطقی قیمت خودرو تأثیر گذار باشد یا اینکه قیمت‌ها از سوی تولیدکننده‌ها افزایش پیدا کنند.

وی می‌گوید: ماه‌ها عنوان متولی باید بررسی کنیم آیا این عواملی که به لحاظ منطقی می‌توانند مؤثر باشند، در چند روز اخیر اتفاق افتاده است یا خیر؟ زارعی می‌افزاید: نخست اینکه افزایش قیمت ارز به اندازه‌ای نبود که قیمت خودرو را هیجانی و افسارگسیخته بالا ببرد، به عنوان نمونه، قیمت پژو ۲۰۷ به صورت ناگهانی افزایش داشته یا نرخ تورم نسبت به استفاده سال ۱۴۰۴ تغییر چندانی

نداشته که چنین هیجانی را ایجاد کند یا اینکه محدودیت‌هایی در بازار اتفاق افتاده باشد و به شکل گیری چنین قیمت‌هایی در بازار منجر شود! وی تأکید می‌کند: سیاست‌های خودرو، استمرار سیاست‌های سال ۱۴۰۴ است، در حوزه تولید و واردات، همیشه خودروسازان از ابتدای فروردین ماه هر سال برنامه تولید دارند، اما امسال به دلیل جنگ تحمیلی سوم که از اسفند سال گذشته شروع شد، روند تولید با حدود ۱۵ روز تأخیر آغاز شد، این تأخیر می‌تواند میزان تولید را در فروردین ماه نسبت به مدت مشابه در سال قبل کمتر کند و نباید در افزایش قیمت‌ها چنین تأثیری داشته باشد.

سخنگوی وزارت صمت در رابطه با روند تولید آمریکا می‌گوید: صهیونی دچار مسئله شده است، پس ترسیم شده ادامه دارد؛ مسئله‌ای که در جامعه خیلی بروز پیدا کرد و به نظر هم هیجان بازار، ناشی از این است که چون کار خنجات فولادی در حمله امریکایی- صهیونی دچار مسئله شده است، پس ورق مورد نیاز تولید خودرو وجود ندارد، بنابراین خودرو تولید نخواهد شد و به تبع آن عرضه در کشور نخواهیم داشت، بنابراین چون تقاضای بیش از عرضه است، قیمت خودرو افزایش پیدا می‌کند.

زارعی می‌افزاید: ما هفته گذشته، ۱۶۰ تن ورق فولادی را عرضه کردیم، حدود ۷۰ تن خریداری شده است، بقیه هم در عرضه‌های بعدی انجام خواهد شد، پس ما برای همه خودروسازان در عرضه ورق هم مشکلی نداریم.

تأمین ارز واردات قطعات در حال ریزنی

وی تأکید می‌کند: مسئله بعدی این است که ارز واردات آن دسته از قطعاتی که لزوماً برای تولید خودرو باید وارد شود، هنوز تأمین نشده است که آن را هم در تعامل سیاست‌های کلان ارزی کشور و بانک مرکزی تعیین تکلیف کرده‌ایم، روند مسیر در حال طی شدن است.

زارعی می‌گوید: در روند تولید خودرو نسبت به سال ۱۴۰۴ در حوزه تأمین مواد اولیه تاکنون مسئله‌ای نداشته‌ایم و در حوزه واردات هم که

با وجود هشدار وزارت صمت، خودروسازها مسیر خودشان را می‌روند

خودروسازها به دلالتان خودرو دنده می‌دهند!

سختگی وزارت صمت: مردم برای خرید خودرو و مراقبت کنند، افزایش قیمت‌های فعلی ناشی از بازار سازی مصنوعی است و منطقی پشت آن نیست

استمرار وجود دارد، حتی در سال ۱۴۰۵ برنامه واردات خودروهای دست دوم را هم داریم که در سال ۱۴۰۴ شروع کرده‌ایم، حدود هزار دستگاه ثبت سفارش شده است، اما به جهت قیمت خودروهای دست دوم در بازار، واردکننده‌ها انگیزه‌ای برای واردات این گونه خودروها ندارند، این موضوع هم در دست پیگیری است.

مدیر فروش سایپا: تولید از ابتدای فروردین آغاز شده است

همچنین علی‌اکبر حبیب‌زاده، مدیر فروش گروه خودرو سازی سایپا نیز در این برنامه از آغاز تولید خودرو از ابتدای فروردین ماه خبر داد.

حبیب‌زاده در رابطه با وضعیت کنونی تولید در گروه سایپا می‌گوید: با تمهیدات این شرکت خودرو سازی، تولید خودرو در همه سایت‌های تولیدی ما از ابتدای فروردین ماه آغاز شده است. همه اقلام مورد نیاز در حال تأمین است، فعلاً مشکل خاصی وجود ندارد.

با توجه به این اظهارات با گذشت ۴۵ روز از آغاز سال، مدیر فروش گروه خودرو سازی سایپا در برنامه از آغاز سال، می‌افزاید: روند تولید ادامه دارد، در ایام پایانی سال و اوایل فروردین عرضه خودرو را متوقف نکرده‌ایم و این روند ادامه دارد.

مدیر فروش گروه خودرو سازی سایپا درباره میزان تعهد معوقات تأکید می‌کند: بیشترین معوقات ما مربوط به خودروی شاهین و تعداد آن حدود ۱۰ هزار دستگاه است، تعداد معوقات کوئیک هم حدود هزار و ۵۰۰ دستگاه است.

حبیب‌زاده می‌گوید: در صورت هموار بودن شرایط، امیدواریم تولید برخی از خودروها به غیر از شاهین، سپند و اطلس را به‌روزرسانی کنیم و تعهدات مشتریان را به سرانجام برسانیم.

با توضیحات سخنگوی صمت و مدیر فروش سایپا تولید خودرو بدون وقفه ادامه دارد و باید با عرضه خودرو از سوی خودروسازان، قیمت‌های بازار در روزهای آتی روند کاهش داشته باشد.

گفت‌وگوی «جوان» با منصور علیمردانی، عضو کمیسیون تلفیق بودجه

بانک مرکزی سهمیه و اعتبار بانک‌ها را برای پرداخت وام اشتغال مشخص کند

در دستور کار باشد و از سودآوری جلوگیری به عمل بیاید. در غیر این صورت، مشکلات جدی برای اعتبار مالی بروز می‌کند. علیمردانی گفت: به کار انداختن وام اشتغال مددجویان در پتل‌های خورشیدی اقدام مناسبی است و می‌تواند به حل مشکلات کشور در حوزه انرژی و اشتغال به صورت هم‌زمان کمک کند. بر همین اساس، باید اعطای سریع تسهیلات اشتغال در دستور کار باشد، به نحوی که سریعاً نهادهای حمایتی به مبالغ دسترسی داشته باشند و آن را در زمینه اشتغال‌زایی برای مددجویان به کار بیندازند. وی ادامه داد: اشتغال‌زایی برای مددجویان به این لحاظ اهمیت دارد که توانمندسازی آنان صورت می‌گیرد، به این ترتیب، مددجویان نیازی به حمایت‌های دولتی ندارند و از بار مالی دولت کاسته می‌شود.

این نماینده مجلس خاطر نشان کرد: توانمندسازی به صورت همه‌جانبه فکر و عمل کنیم. اعطای وام به مددجویان نهادهای حمایتی موضوع مهمی است و باید در دستور کار باشد، اما نباید از لزوم اعطای تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی و کسب و کارها غافل شویم.

این نماینده مجلس خاطر نشان کرد: همواره اعطای وام اشتغال موضوع مهمی است، اما در شرایط فعلی که بنگاه‌های اقتصادی و زیرساخت‌ها آسیب دیده‌اند، اعطای این تسهیلات از ضرورت و اهمیت بیشتری برخوردار است. وی ادامه داد: باید سیاست‌های بانکی به نحوی تنظیم شود که هدایت اعتبارات به بخش‌های مولد



تولید خودرو

خرد با این هدف در قانون بودجه گنجانده می‌شوند که گرهی از مشکلات مردم باز کنند، به ویژه از آنجا که جامعه هدف این تسهیلات، اقشار ضعیف جامعه هستند، اعطای بموقع آنها اهمیت دارد. وی ادامه داد: در قانون بودجه ۱۴۰۵، ردیف اعتباری برای وام اشتغال در نظر گرفته شد. بخشی از این اعتبار در اختیار نهادهای حمایتی شامل کمیته‌امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی قرار می‌گیرد تا از آن برای اعطای وام اشتغال به مددجویان استفاده شود. مجلس وظیفه خود را در زمینه وام اشتغال انجام داده است و حالا باید بانک مرکزی به وظیفه‌اش عمل و سریعاً سهمیه و اعتبار بانک‌ها را برای پرداخت وام

عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۵ معتقد است ضرورت اعطای سریع وام اشتغال به مددجویان بر کسی پوشیده نیست. هر چقدر تسهیلات دیر تر به دست متقاضیان برسد، از ارزش تسهیلات کم می‌شود؛ از همین رو نیاز است بانک مرکزی هر چه سریع‌تر سهمیه و اعتبار هر بانک را برای پرداخت وام اشتغال مشخص کند، به نحوی که سریعاً نهادهای حمایتی به مبالغ دسترسی پیدا کنند.

وام اشتغال یکی از مهم‌ترین انواع تسهیلات حمایتی است که همه ساله در قانون بودجه مصوب می‌شود. هدف این است که به اقشار ضعیف جامعه کمک شود و بهبود معیشت‌شان در دستور کار قرار بگیرد. به ویژه در شرایط فعلی که اثر جنگ تحمیلی اخیر جامعه تحت فشار قرار گرفته است و اقشار ضعیف نیز بیشتر از قبل در صیقله قرار دارند، ندادن اعطای تسهیلات حمایتی از اهمیت بیشتری برخوردار شده است.

همواره این گزاره از شبکه بانکی کشور وجود دارد که تمایلی به پرداخت تسهیلات حمایتی ندارند و ترجیح می‌دهند اعتبارات را به بخش‌هایی که برای شانس سودآوری بیشتری دارد، سوق دهند. بر همین اساس، به جای اینکه تسهیلات به بخش‌هایی مانند اشتغال سوق داده شوند و در قالب تسهیلات حمایتی در اختیار مردم قرار بگیرد، به بخش‌های سودآورانه هدایت می‌شود. همواره شاهد صف‌های طولانی برای دریافت تسهیلات حمایتی از سوی مردم هستیم و بانک‌ها قوانین سختگیرانه‌ای را در این زمینه اعمال می‌کنند. این در حالی است که جلسات تأکید و یزای