

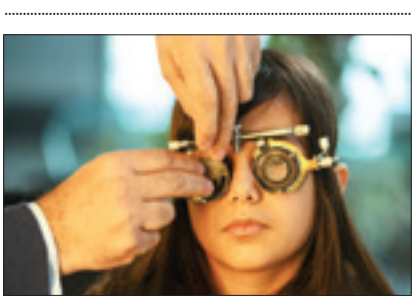


### سریال «من دزد نیستم» از خردادماه روی آنتن تلویزیون می‌رود

«من دزد نیستم»، به کارگردانی منوچهر هادی باوجود توقف موقت به‌دلیل جنگ، از خردادماه به تلویزیون می‌رسد. به گزارش تسنیم، منوچهر هادی، کارگردان تلویزیون و سینما درباره آخرین وضعیت سریال تازه خود «من دزد نیستم» گفت: سریالمان را به خاطر شرایطی که هم‌زمان با وقوع جنگ پیش آمد، مدتی متوقف کردیم، اما با تغییر لوکیشن کار ادامه پیدا کرد و از خردادماه آماده پخش خواهد بود. موضوع اصلی سریال نیز به نوعی به جنگ مربوط است.

این اظهارات در حالی بیان می‌شود که قرار بود «من دزد نیستم» به عنوان یکی از گزینه‌های جدی پخش نوروز ۱۴۰۵ تلویزیون روی آنتن برود، اما وقوع جنگ تحمیلی سوم و تغییر کنداکتور سازمان صداوسیما، همه برنامه‌ریزی‌ها را دستخوش تحول کرد. اکنون منوچهر هادی از شروع دوباره تولید و آماده‌سازی نهایی خبر داده است.

مصطفی تائبنده نیز درباره جزئیات بیشتر این سریال گفت: حال و هوایی کاملاً کمدی و شاد دارد. برخلاف برخی شایعات، سریال صرفاً درباره جنگ ۱۲ روزه نیست و فقط بخشی از داستان به این رویداد اشاره دارد. گفته می‌شود در یکی از قسمت‌ها، خانه شخصیت اصلی داستان (بازی احمد مهرانفر) بر اثر اصابت موشک تخریب می‌شود که ممکن است اشاره‌ای نمایان به همان جنگ ۱۲ روزه داشته باشد.
با این حال، فضای کلی اثر طنز آمیز و اجتماعی است و مخاطب تلویزیونی را با روایت متفاوتی روبرو می‌کند. پدram کریمی، نویسنده و مجری تلویزیون به‌ همراه پایک کایدان نگارش فیلمنامه این پروژه را بر عهده داشته‌اند. «من دزد نیستم» با مشارکت مرکز سیمافلم در حال ساخت است و مراحل پایانی تولید را پشت سر می‌گذارد.



### ادای دین «اهل ایران» به کودکان میناب در موج چهارم

موج چهارم سسریال نمایش خانگی «اهل ایران» از روزه گذشته منتشر شد.

به گزارش جوان از روابط عمومی پروژه، موج چهارم سسریال نمایش خانگی «اهل ایران» روز جمعه ۱۱ اردیبهشت‌ماه در پلتفرم شیدا منتشر شد. این اثر شامل دو اپیزود «شانه‌ها» به کارگردانی محمد اسفندیاری و «عشق سوزان» به کارگردانی سجاد پهلوان‌زاده است. این موج به کودکان مظلوم میناب و جامعه هنری ایران تقدیم شده است.

در خلاصه داستان اپیزود «شانه‌ها» به نوبسندگی علی بحرینی آمده است: فاطمه که چند سالی است به واسطه شغل همسرش سداک میناب شده، برای در مان چشمان دختر هشت ساله‌اش صنم به تهران می‌آید.

دلسا محمدی، افسانه شکوفه‌روان، کاوه فرجادمنش، عباس خادردیان و التاز تهامی بازیگران این اپیزود هستند.

اپیزود «عشق سوزان» به قلم علی بحرینی، روینگر قصه نویسنده‌ای است که باید خیلی زود رمان جدید خود را تحویل انتشارات بدهد. فرارداش رو به پایان است و زمان کم که بازیگران جنگ می‌شود.

بازیگران «عشق سوزان» عبارتند از: علیرضا زمانی‌نسب، سحر لطفی، کوروشه رامه و جلال محبی.

۱۴ اپیزود در مرکز سریال سوره تولید شده، محمدحسین مهدویان، مهدی بردانی،خرم سهرپرست،نویسندگان و محمدرضا منصوری تهیه‌کننده آن است. این اثر دارای قصه‌هایی مختلف از جریان زندگی در بچوچه آتش و جنگ است که نقطه اشتراک آنها «برائی ماندن» است. موج سریال نمایش خانگی «اهل ایران» هر هفته روزهای جمعه ساعت هشت صبح در پلتفرم شیدا منتشر خواهد شد.

## دیدگاه

حسین مسافر آستانه:

## جنگ تمام می‌شود اما ایران سرفراز و پیروز خواهد بود

شرایطی می‌تواند به تقویت روحیه اجتماعی و ملی کمک کند. هنرمندان با خلق آثار نمایشی، موسیقی، فیلم و تئاتر سعی دارند در کنار مردم قرار بگیرند و با نمایش روحیه مقاوم ملت ایران برای مقابله با دشمنان کمک کنند. این هنر است که می‌تواند جامعه را با یادآوری تاریخ و اسطوره‌های ملی تقویت کند. وی همچنین درباره تأثیر برپایی نمایشگاه، تولیدهای هنری در شرایط جنگی گفت: در دوران جنگ، هنر می‌تواند روحیه مردم را تقویت و پیام‌های امید و مقاومت را منتقل کند. با نگاه به گذشته، می‌بینیم که در جنگ‌ها و

بحران‌های تاریخی، هنر به ثبت تاریخ و خاطرات حماسی پرداخته است. امروز، اما هنر باید به‌طور فعال در جهت تقویت تاب‌آوری و امید در جامعه عمل کند. مسافر آستانه در پاسخ به این پرسشش که اگر بخواید حال و روز ایران را در قالب یک کتاب روایت کند، چه پیامی برای مردم دارد، گفت: ما ملتی امام حسینیی و عاشوراویی هستیم. شکست برای ما مفهومی ندارد. در برابر دشمنان هیچ‌گاه تسلیم نخواهیم شد و پیروزی ما حتمی است. به‌عنوان ملت ایران همیشه در برابر مشکلات ایستاده‌ایم و از هر بحران و جنگی سربلند بیرون آمده‌ایم. وی افزود: ایران در طول تاریخ بارها و بارها مورد ظلم و جفا قرار گرفته، اما همیشه خود را بازسازی کرده و به زندگی ادامه داده است. جنگ‌ها تمام می‌شوند، اما ایران همچنان سرفراز و پیروز خواهد بود.

<b>روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران</b>	
<div><div><div><div><div><span></span></div><div>صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>مدیر مسئول: محمدجواد اخوان</div></div><div><div><span></span></div><div>سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>آدرس: تهران، خیابان بهیقی</div></div><div><div><span></span></div><div>کوچه شهیداکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸</div></div><div><div><span></span></div><div>روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰ - فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>تولیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲</div></div><div><div><span></span></div><div>چاپ: همشهری</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>Public@JavanOnline.ir</div></div></div></div></div>	
<p>   روزنامه جوان   شماره ۷۵۸۸   شنبه ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۵   ۱۴ دی‌القمده ۱۴۴۷   اذان ظهر ۱۲:۰۱   غروب آفتاب ۱۸:۵۲   اذان مغرب ۱۹:۱۱   نیمه شب شرعی۲۳:۱۵   اذان صبح فردا ۰۳:۲۷   طلوع آفتاب فردا ۰۵:۱۰</p>	

## گزارش «جوان» از بیم و امید سینما در روزهای پس از جنگ

# سینمای ایران میان بحران مخاطب و فقر روایت



■ **احمد محمدتبریزی**

سال ۱۴۰۴ را باید سال سخت سینمای ایران لقب داد. سینمای ایران از اواخر بهار گذشته و با شروع جنگ ۱۲ روزه درگیر تلاطم شد و تا پایان سال نتوانست به شرایط آرمانی و ایده‌آل برسد. این وضعیت در پاییز و زمستان با شروع اعتراضات دی‌ماه و جنگ رمضان ادامه یافت تا سینمای ایران عملاً چندین ماه سال را از دست بدهد و به نوعی سالی نیمه‌تمام داشته باشد. سال گذشته سینمای ایران نزدیک به ۲۴ میلیون مخاطب به خود دید که از آمار ۳۴ میلیون سال ۱۴۰۳، با ریزشی ۱۰ میلیونی مواجه شد. از دست دادن ۱۰ میلیون تماشاگر برای سینمایی که پایه‌های اقتصادش سست و لرزان است، رقم زیادی به‌شمار می‌رود.

ششواره سال گذشته است که به خاطرضعف‌های مفرطش در فیلمنامه و ارائه شعارهای کلیشه‌ای و مصنوعی نتوانسته در گیشه به‌قدرت ظاهر شود.

■ **در جست‌وجوی فیلمی پر فروش**
حتی فیلم‌های «استخر» «سروش صحت و قایق‌سواری در تهران» رسول صدرعاملی از فیلم‌های قبلی شان ضعیف‌تر بود و خیلی بعد به نظر می‌رسد که در گیشه به فروشی بالا و خیره‌کننده دست پیدا کنند.
در چنین شرایطی همچنان چشم‌امید به سوی فیلم‌های کمدی است. کمدی‌هایی که از فرط لودگی و ضعف بودن، مخاطبان جدی سینما را فراری می‌دهند و به‌لحاظ گریه‌دستاوردی برای سینمای ایران نخواهند داشت. همچنین برخی کارشناسان سینما می‌گویند با اگران فیلم‌های توقیفی باید رونق را به گیشه برگرداند که این پیشنهاد هم به عنوان ایده‌آل مقطعی دردی از دردهای سینمای ایران دناومی‌کند.

سینمای ایران برای برون‌فت از این وضعیت، بایداز همین‌جای‌لا به فکر اصلاحاتی اساسی بیفتد و حتی بتواندبخشی از آن را در جشنواره فیلم فجر و چهارم و پنجم اعمال کند. در شرایط اقتصادی پس از جنگ، تولید فیلم در سینمای ایران باید سمت و سویی هدفمند و چابک به خود بگیرد و از این وضعیت آشفته خارج شود. هیچ ایرادی ندارد در جشنواره فیلم فجر امسال به جای ۳۰ فیلم نسبتاً ضعیف، شاهد ۲۰ فیلم متوسط رو به بالا باشیم.

در حال حاضر بنیاد سینمایی فارابی و چندین نهاد و ارگان و سازمان حاکمیتی در حال تولید فیلم در طول سال هستند که با اغماض بتوان از میان آنها به چند فیلم باکیفیت و قابل قبول رسید. در چنین شرایطی و برای کمک به سینما هیچ چاره‌ای جز هدفمند کردن تولید و حرکت به

## حکمت

<div><div><div><div><div><span></span></div><div>امیرالمؤمنین امام علی</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>علیه‌السلام:</div></div><div><div><span></span></div><div>خویشترنداری، زینت فقر</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>است و سیاس‌گزاری زینت</div></div><div><div><span></span></div><div>غنا و توانگری.</div></div></div></div></div>
<p>تحفا لقول، ص ۹۰</p>



## کتاب



## «دنیای خوب ما»

## اثر زنده‌یاد محمدجواد محبت منتشر شد

اکنون، کودکان گذشته که والدین امروز هستند، می‌توانند با استفاده از کتاب «دنیای خوب ما» که اشعارش، فضایی خیال‌انگیز را برای کودکان ترسیم کرده، همان مفاهیم و پندهای اخلاقی دوران کودکی‌شان را به فرزندان خود بیاموزند و دربار‌هاش با آنها گفت‌وگو کنند.

اشعار این کتاب به دلیل دارا بودن ابیاتی آهنگین، ظرفیت این را دارد که توسط کودکان حفظ و در گروه همسالان یا در مدرسه خوانده شود. معلمان و مربیان نیز می‌توانند در کنار کتاب‌های درسی از این مجموعه شعر برای آشنایی بیشتر کودکان با مفاهیم پرداخته شده در آن بهره‌برند.

محمدجواد محبت، رسالت خود را در سرسردن اشعار اخلاقی با موضوع طبیعت با سرودن شعر «دو کاج» به پایان نرسانده، بلکه در شعر «همسایه» نیز که در کتاب «دنیای خوب ما» آمده است، همان فضا را می‌بینیم و می‌خوانیم. مجموعه شعر «دنیای خوب ما» اثر زنده‌یاد محمدجواد محبت تصاویر دیدنی به سبک تصویرگری امروزی دارد. فیفیه صالحی، تصویرگر کتاب تلاش کرده محتوا و مفاهیم کتاب را به تصاویری وصل کند که برای کودکان جذاب باشد و هنگام مطالعه کتاب، هم جذب اشعار شوند و هم تصاویر.

انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، این کتاب را در ۲۴ صفحه مصور رنگی و بهای ۶۵ هزار تومان منتشر کرده است.

## سینما

سفار هر ندی، جامعه‌شناس و مدیر پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی:

## «تاکسیدرمی» نشان‌دهنده پیوند پهلوی و اسرائیل است



مدیر پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی حوزه هنری در اظهارنظاری تصریح کرد که فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» به خوبی پیوند وثیق موجود میان پهلوی و رژیم صهیونیستی را نشان می‌دهد. سجاد صفارهرندی، جامعه‌شناس و مدیر پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی حوزه هنری کمدی تاریخی «تاکسیدرمی» که جمله‌آثاری است که این روزها بر پرده سینمای سراسر کشور قرار دارد. این فیلم که نخستین تجربه کارگردانی محمد پایدار در سینمای ایران محسوب می‌شود و به تهیه‌کنندگی محمدجواد موحد ساخته شده است، روایتی طنزآلود از واپسین روزهای حکومت شمشاهی پهلوی پسر ارژانه می‌دهد.

یکی از خصوصیات بارز «تاکسیدرمی»، نمایش وابستگی و سرسپردگی آشکار رژیم پهلوی به رژیم منحوس صهیونیستی است. این نکته‌ای است که سجاد صفارهرندی، جامعه‌شناس و مدیر پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی می‌نویشت: «زمانی که ایده فیلم تاکسیدرمی متولد شد، پیوند وثیق اسرائیل- پهلوی مثل امروز آشکار نشده بود. فیلم به نحو جالبی متناسب با احوال امروز صهیوپهلویست‌ها از کار در آمده است. پیشنهاد می‌کنم حتی اگر قبلاً در جشنواره سال ۱۴۰۳ فیلم را دیده‌اید، یکبار دیگر ببینیدش، چون فیلم در این فاصله سر فرصت یکبار دیگر تدوین شده، تغییرات مهمی پیدا کرده و تقریباً فیلم دیگری شده

سمت نظامی که در آن، هر فیلم بر اساس تحلیل مخاطب، ژانر، زمان ارکان و استراتژی پخش تعریف شود، وجود ندارد.

■ **اصلی مهم به نام مخاطب‌شناسی**

توجه به مخاطب‌شناسی یک ضرورت انکارناپذیر است. سینمای ایران سال‌هاست که بدون شناخت دقیق از سلیقه نسل جدید، به تولید ادامه می‌دهد. در حالی که نسل جوان امروز با دسترسی گسترده به محتوای جهانی، استانداردهای متفاوتی برای انتخاب فیلم دارد. انجام پژوهش‌های میدانی، تحلیل داده‌های پلتفرم‌ها و حتی همکاری با مراکز دانشگاهی می‌تواند به درک بهتر این تغییرات کمک کند.

در سینمای ایران مخاطب‌شناسی و ساختن فیلم برای مخاطب همیشه دست‌کم گرفته شده و دست‌آخر دود آن به چشم کلیت سینما رفته است. ناتوانی فیلم‌ها در جذب مخاطب باعث می‌شود هر سال تنها هفت، هشت فیلم به سوددهی برسند و بقیه فیلم‌ها در آوردن هزینه‌های اولیه خودشان هم عاجز بمانند.

تنوع ژانر نیز یکی دیگر از ضرورت‌های احیای گیشه است. وابستگی بیش از حد به کمدی‌های سطحی، نه تنها باعث فرسایش ذائقه مخاطب شده، بلکه به مرور اعتماد او به سینما را نیز کاهش داده است. سینمای ایران برای بازگشت مخاطب، نیازمند تولید آثار جذاب در ژانرهایی چون تریلر، جنایی، ملودرام و حتی فانتزی است؛ ژانرهایی که سال‌هاست در سینمای ایران یا مهجور مانده‌اند یا به‌درستی توسعه نیافته‌اند.

■ **نایده گرفتن اقتباس**

همچنین فیلمسازان به اقتباس به عنوان عاملی در جهت جذب مخاطب کاملأ بی‌تفاوت بوده‌اند. در کشور‌های صاحب‌سینما اقتباس از آثار ادبی، جایگاهی ویژه و اساسی دارد و در طول سال آثار اقتباسی زیادی روی پرده می‌رود، اما در ایران ارتباط میان سینما و ادبیات قطع است.

رفتن به سوی ادبیات و اقتباس برای سینمایی که در داستاگویی و فیلمنامه‌نویسی ضعف‌های اساسی دارد، از نان شب واجب‌تر است و باید برای رفع این نقیصه راهکارهایی از سوی اهالی ادبیات و سینماگران اندیشیده شود. اقتباس از داستان‌ها و رمان‌ها، نه تنها سینمای ایران را از بحران داستاگویی و روایت بی‌کیفیت، رده، بلکه باعث رونق گرفتن بازار کتاب‌ها می‌شود.

نمونه این مدعا را در مورد اقتباس از «سروشون» و «بامداد خانه» که شاهد ندرست به‌باعث فروش و رونق کتابها در بازار بود، با اقتباس فیلمسازان از رمان‌های داخلی و خارجی، تماشاگران با آن کتاب آشنا می‌شوند و تمایلی را جهت خرید کتاب ایجاد می‌کند.

باید بذرتف که اقتصاد سینما، صرفاً با تزریق بودجه یا اگران چند فیلم پر فروش احیائی‌شود. آنچه سینمای ایران به آن نیاز دارد، یک طراحی ساختاری دوباره است؛ از مرحله ایده و فیلمنامه تا تولید، پخش و نمایش. اگر این زنجیره به‌صورت یکپارچه و براساس منطق اقتصادی و فرهنگی بازتعریف نشود، حتی در بهترین شرایط سیاسی و اجتماعی نیز گیشه سینما همچنان با بیم و امید به مسیر خود ادامه خواهد داد.