



آغاز اکران آنلاین مستند «اشغال جزایر»

مستند پژوهشی «اشغال جزایر» به کارگردانی داوود مرادیان که با تمرکز بر اسناد تاریخی، به بررسی ادعاهای مطرح شده درباره جزایر سه‌گانه و واکاوی نقش قدرت‌های استعماری در این مسئله می‌پردازد به اکران آنلاین رسید. مستند پژوهشی «اشغال جزایر» به‌کارگردانی داوود مرادیان با رویکردی تحلیلی و مبتنی بر اسناد تاریخی، به بررسی نقشه‌های استعماری بریتانیا و رد ادعاهای مطرح شده از سوی امارات متحده عربی درباره مالکیت جزایر تنب بزرگ، تنب کوچک و ابوموسی می‌پردازد. این مستند با واکاوی پیشینه ژئوپلیتیک منطقه و بهره‌گیری از تصاویر کمتر دیده شده از این جزایر، تلاش دارد روایتی مستند از تثبیت حاکمیت ملی ایران و دفاع از تمامیت ارضی کشور ارائه دهد. مستند «اشغال جزایر» که پیش‌تر در نوزدهمین جشنواره سینماحقیقت و چهل‌وچهارمین جشنواره فیلم فجر حضور داشته، اکنون اکران آنلاین خود را در پلتفرم‌های فیلم‌نت، فیلمیو، اپرا، رویپاک و هاشور آغاز کرده است. مستند «اشغال جزایر» محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که در خانه مستند تولید شده است.

بعد از ۴۶ سال شعر گونه‌های نادر ابراهیمی منتشر شد

کتاب «در حد توانستن: شعرگونه‌هایی از نادر ابراهیمی» پس از ۴۶ سال توسط انتشارات امیرکبیر منتشر و راهی بازار نشر شد.

به گزارش «جوان»، کتاب «در حد توانستن؛ شعر گونه‌هایی از نادر ابراهیمی»، به نازکی و پس از ۴۶ سال توسط انتشارات امیرکبیر منتشر و راهی بازار نشر شده است.

این کتاب یکی از عناوین مجموعه آثار نادر ابراهیمی است که پس از انتقال حق چاپ آن به انتشارات امیرکبیر، توسط این ناشر چاپ می‌شود و چاپ اولش مربوط به اواخر سال ۱۳۵۷ است. «در حد توانستن» تلاش نادر ابراهیمی برای ماندگار کردن لفظاتی است که از سال ۱۳۴۶ تا ۱۳۵۶ بر او گذشتند. ابراهیمی «در حد توانستن» را به محمدعلی سپانلو تقدیم کرده و این شاعر را برادر و شاعر برتر زمانه خوانده است. در ابتدای این کتاب و پیش از شروع متن شعر گونه‌هاست که ابراهیمی می‌گوید «ما ملتی هستیم در د آشنا اما نه به درد تن سپرده و خو کرده.»

کتاب پیش‌رو ۳۲۷ شعر گونه از نادر ابراهیمی را با این عناوین شامل می‌شود:

جام تحمل، در حد توانستن، ما عجب دوریم از دریا، شب طولانی، از من همان بخواه که هستم، شعرز زمانه، مناجات، آنچه یاد گرفتم و آنچه یاد نگرفتم، سرنوشت مردی که چیز بسیار مهمی را اثبات کرد، سرنوشت زن و شوهری که سعی می‌کردند ایمان خود را حفظ کنند، سرنوشت مردی که به دوستان خیلی خیلی نزدیک خود خیانت می‌کرد، از اشتباهات ما درباره اغنیاء، معصوم، مصیبتگاه، تعجباً، بله من اسب‌ها را دیدم، آنچه میان من و آن مرد گذشت، چیزی هست که باید به قلیبت یاد بدهی، درد شاید نگذارد که بخواهی آرام، کفایت، عرضه مرد چند هزار ساله و تالیق‌گاه.

این کتاب ۷۱ صفحه و ۵۰۰ نسخه چاپ شده است.



محمدعلی سعیدی طراح تیزور و آونوس در گذشت

محمدعلی سعیدی از طراحان آونوس و تیزور سینما در ۴۹ سالگی فوت کرد.

محمدعلی سعیدی از طراحان آونوس و تیزور سینما پس از یک دوره بیماری در ۴۹ سالگی درگذشت. وی طراحی آونوس فیلم‌های «جایی دیگر» ساخته مهدی کریم‌پور، «چه کسی امیر را کشت؟» ساخته مهدی کریم‌پور، «سنجوری» ساخته داریوش مهرجویی و «فرزند چهارم» ساخته وحید موسائیان را بر عهده داشته است.

رویداد



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۰۲۰-۸۸۵۲۳۰۶۰
فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۵۷ | پنج‌شنبه ۲۷ فروردین ۱۴۰۵ | ۲۷ شوال ۱۴۴۷ |
اندن طبرز: ۱۲۰۰۴ | غروب آفتاب: ۱۸:۲۸ | مغرب: ۱۸:۵۷ | نیمه‌شب: ۱۸:۵۷ | ۱۳:۲۰ |
اندن صبح فردا: ۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۹

«جوان» فعالیت هنر را در ایام جنگ تحمیلی رمضان بررسی می‌کند

سینما و تئاتر زخمی، اما ایستاده در میدان

۱۲ روزه و به کارگردانی محمدحسین مهدویان و تهیه‌کنندگی حبیب‌والی نژاد با فروش ۸ هزار و ۴۲۰ بلیت توانست به فروش ۷۳۲ میلیون و ۶۰۸ هزار تومانی دست یابد. فیلم سینمایی «قمارباز» ساخته محسن بهاری به تهیه‌کنندگی سجاد نصرالهی نسب نیز با فروش یک‌هزار و ۶۶۷ بلیت، ۱۴۴ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان فروخت. فیلم سینمایی «قمارباز» در ژانر معمایی – جاسوسی داستانی درباره حمله سایبری به یکی از بانک‌های کشور را در روزهای جنگ ۱۲ روزه روایت می‌کند. فیلم سینمایی «هشت تبهکاران» ساخته مسعود جعفری جوزانی به تهیه‌کنندگی علی قائم‌مقامی با فروش یک‌هزار و ۱۰۴ بلیت، ۹۹ میلیون و ۶۴ هزار تومان فروش داشت. این فیلم سرگذشت حسن جعفری، کارمند شرکت نفت ایران و انگلیس است که اسیر طوتمهای شوم می‌شود.

■ **لزوم اصلاح نگاه متولیان به جنگ**

با وجود این اقدامات برخی کارشناسان و منتقدان سینما معتقدند که در گذشته توانسته‌ایم از ظرفیت‌های سینمایی کشورمان استفاده درست و بهینه‌ای داشته باشیم. سعید مستغنی، پژوهشگر، مدرس و منتقد سینما معتقد است سینما به تنهایی نمی‌تواند همه واقعیت‌های جنگ را نشان دهد. تنها می‌تواند تصویری کوچک به اندازه قاب خود، از واقعیت را به مخاطب عرضه کند. این امر تنها در صورتی امکانپذیر است که سازنده متعهد به حقیقت باشد و بتواند حوادث بزرگ را به‌درستی منتقل کند. البته اگر چنین اتفاقی بیفتد، امری مبارک و ارزشمند خواهد بود. متأسفانه بسیاری از حقایق جنگ تاکنون از طریق سینما به نسل منتقل نشده‌اند. این انتقال می‌تواند از طریق مستند، فیلم داستانی یا حتی انیمیشن صورت گیرد.

مستغنی در ادامه با تأکید بر این‌تکه قطعاً هنر می‌تواند اثر گذار باشد، می‌گوید: متأسفانه در موضوعاتی تمرکز داشتیم که شاید اولویت نداشته‌اند. در جنگ جهانی دوم، آیزن‌شتاین در شوروی سابق از جنگ جهانی دوم، آیزن‌شتاین در کرد و بسیار تأثیر گذار بود. هنر می‌تواند موشک باشد؛ اگر درست کار انجام‌دهیم، همان قدر مفید و اثر گذار است. هنر یک جبهه اصلی است و در حد رزمنده‌های پای لانچر می‌تواند کمک‌کننده باشد. آنها با رسانه‌هایشان روی افکار عمومی تأثیر می‌گذارند و تمام شکست‌های خود را با رسانه به‌پروزی تبدیل می‌کنند. این منتقد سینما با مقایسه رویکرد غرب در مورد توجه به سینمای جنگ و آنچه در کشورمان به دلیل نگاه اشتباه برخی مدیران و سینماگران بر سینمای ذائق مقدس گذشته، می‌گوید: در حالی که غرب ۱۰۰ سال پیش از جنگ جهانی اول همچنان فیلم جنگی می‌سازد و از قهرمانان جنگی‌اش تجلیل می‌کند، در ایران تنها ۱۴ سال پس از پایان جنگ تحمیلی، سینمای دفاع مقدس تعطیل شد. آ‌ی‌کاش سینماگران و مسئولان سینمای ما، نگاهی غیرمتعصبانه و به‌دور از احساسات به این واقعیت‌های تاریخی می‌انداختند و می‌دیدند که چگونه متولیان و هنر مندان سینمای غرب، نه‌تنها در تمام طول سال‌های جنگ، خود را وقف مهم‌ترین مسئله و اولویت جامعه‌شان کردند، بلکه تا ۱۰۰ سال بعد نیز درباره آنچه افتخارات خود و پدرانشان می‌خوانند، همچنان فیلم‌های به‌رزه‌نی‌می می‌سازند.

دریچه

معرفی کاندیداهای دوازدهمین هفته هنر انقلاب

کاندیداهای دوازدهمین هفته هنر انقلاب معرفی شدند؛ رویدادی که هر سال همزمان با سالاروز شهادت سیدمرضی آونینی به همت حوزه هنری انقلاب اسلامی بر گزار می‌شود. به گزارش «جوان»، در آستانه برگزاری این اختتامیه دوازدهمین هفته هنر انقلاب که امروز (۲۷ فروردین‌ماه ۱۴۰۵) برگزار خواهد شد، اسامی کاندیداهای این دوره اعلام شد.
۱. محسن چاووشی؛ در سال گذشته که کشورمان درگیر دو جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و رمضان بود، دو قطعه موسیقی «علاج» و «حسی‌الله» را تولید کرد که موسیقی را به مفهوم وطن‌دوستی گره زد و واکنش‌های زیادی از سوی شنوندگان دریافت کرد. او در پرتاب‌تیرین روزهای کشور، روحیه مقاومت را زنده‌نگه داشت و امید را در دل مردم تقویت کرد.

۲. سیدعلی میرفتاح؛ در نخستین روزهای پس‌از جنگ، یک جنبش داوطلبانه و شبانه را آغاز کرد. او تصاویر شهدای جنگ را بر دیوارهای تهران نقش زد و یاد آنها را در قلب شهر جودانه کرد. او در جنگ رمضان مانند جنگ ۱۲ روزه روی قهرمانان ملت شده و این‌بار از رهبر شهید عزیز ملت تصویری ماندگار روی بوم ساخته است.

۳. مریم شعبانی؛ کارگردان و نویسنده تئاتر «برای هانا» است، روایتی حماسی از زیستن در میانه جنگ را به تصویر می‌کشد و با مفهوم مقاومت گره خورده است. او در میانه آشوب‌های دی‌ماه، نمایش خود را به‌صورت رایگان اجرا کرد و در جریان جنگ تحمیلی رمضان نیز با نمایش «فرشته‌های منیاب» روی صحنه بود.
۴. سیروس مقدم؛ در سالی که گذشت با مجموعه «پایتخت ۷۰» در ایام نوروز مهمان خانه‌های مردم بود و توانست رکورد‌های قابل توجهی در میزان مخاطب و تماشاگریت کند.
۵. محمد میر کیانی؛ با کتاب «قصه‌ما مثل شما» توانست به تیراژ یک میلیون نسخه برسد و به یکی از پرمخاطب‌ترین آثار ادبیات کودک ایران تبدیل شود.

دوازدهمین دوره هفته هنر انقلاب به دلیل متقارن شدن با جنگ رمضان و حضور پرشور مردم در میادین اصلی، ساعت ۲۰ فروردین‌ماه در میدان ولیعصر برگزار خواهد شد.

حکمت

امیر المؤمنین امام علی علیه‌السلام:
از کفاره گناهان بزرگ، به فریاد مردم رسیدن و آرام کردن مصیبت‌دیدگان است.
نهج‌البلاغه، حکمت ۲۴

نما | حسین کشنگار



دیدگاه

محمدعلی باشه آهنگر:

ساخت اثر سینمایی درباره جنگ رمضان نیاز به پژوهش میدانی دارد

از حیث سینمایی گفت: این مهم است، اما امروزه بسیاری از چهره‌ها شاید تمایل به کار نداشته باشند و شرایط برای آنان مهیا نباشد. شاید سازندگان دنبال اینگونه برنامه‌ها نروند و یک نوع بی‌اعتمادی نسبی میان برخی چهره‌ها و سازندگان وجود دارد.

وی افزود: گفته می‌شود سازندگان اکنون کسانی هستند که کمتر کار کرده‌اند، در این شرایط کار کردن واقعا سخت است و شاید بیشترین فشاری که روی این دوستان آمده، نه در ساخت که برای نوشتن بوده است. زمان زیادی از آنها می‌گیرد و برای اینکه به کارشان سرعت دهند شاید آنگونه که بخواهند، روی نوشته‌های ماندگار کار کنند یا اینها فرصت داده نشود. منظورم این است که قصه‌ای را جمع و جور کنند و آن را مقابل دوربین ببرند و موقع فیلمبرداری نیز موشکباران و بمباران باشد، کار ساده‌ای نیست.

این کارگردان سینما افزود: پژوهش میدانی لازم است و باید به ابهام مختلف جنگ پرداخته شود. نگاه کنید که چه شرایطی برای کسانی که پای لانچرها بودند وجود داشت؛ اینکه چه شرایط روحی و روانی، جسمی و جغرافیایی برای اینها توجیهی ارائه دهم. کاری اگر ساده نیست، جنگ بسیار پیچیده‌ای است که باید ابعاد آن روشن و مشخص شود.

وی اظهار کرد: بحث اینکه در این دوران ترورهای بسیار سنگینی انجام شد، خود این ترورها، مقدمه و موخره‌ای دارد. چه شرایطی بچه‌های حفاظت اطلاعات می‌گذرد، با وجود تمام تدابیری که می‌انديشند و بسیاری وقت‌ها به نتیجه نمی‌رسند و خیلی وقت‌ها هم به نتیجه می‌رسند. کارگردان «سینما متروپل» افزود: این جنگ، یک جنگ ترکیبی خیلی پیچیده‌ای بود که بدون پژوهش کسانی که به طور مستقّل درگیر این کارها می‌شوند، نمی‌شود سوزه‌های قابل توجیهی ارائه دهم. کار ی اگر ساخته شود دیگر هزینه بر نمی‌گردد و صرف شده و نمی‌شود درست کرد. به هر حال به همه کسانی که سرمایه، فکر و ایده آورند، نوشتند، ساختند، کارگردانی و به مردمی که در این شرایط بودند تقدیم کرد، خسته نباشید می‌گویم.

نشر

نگاهی به گزارش آماری بازار نشر در سال ۱۴۰۴

سالی سخت اما امیدوارکننده

است. بررسی آماری کتاب‌های چاپ اول نشان می‌دهد بازار هرچند با منابع مختلف رو به‌رو بوده، اما تلاش خود را برای نشر آثار تازه متوقف نکرده است. بر این اساس در سال گذشته تعداد ۷۳ هزار و ۸۹۵ عنوان برای نخستین‌بار در دسترس عموم قرار گرفته و تعداد ۲۲ هزار ۶۷۵ عنوان نیز در قالب چاپ مجدد روانه کتابفروشی‌ها شده‌است. شمار کل در سال گذشته به ۸۹ میلیون و ۹۴۱ هزار و ۶۷۸ عنوان با میانگین ۸۴۳ عنوان رسیده است. قیمت کل بازار نشر در سال گذشته به رقم ۲۰۳۷۰۴۹۱۰۴۵ هزار ریال رسیده است. در سال گذشته بازار کتاب علوم اجتماعی با ۱۹ هزار

و ۴۴۲ عنوان بیشترین عناوین را به خود اختصاص داده و پس از آن، گروه کودک و نوجوان با ۱۸ هزار و ۳۳۵ عنوان و ادبیات با ۱۷ هزار و ۶۳۳ عنوان بیشترین سهم از بازار نشر را داشته‌اند. در حوزه کودک و نوجوان به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین گروه‌های بازار کتاب؛ از مجموع ۱۸ هزار و ۳۳۵ عنوان منتشر شده، تعداد ۱۱ هزار و ۷۹۴ عنوان تألیف و ۶ هزار و ۴۴۱ عنوان در قالب ترجمه منتشر شده است. پیشی گرفتن تألیف بر ترجمه در این حوزه در حالی رخ داده که یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان این حوزه در سال‌های گذشته، رونق کتاب‌های ترجمه‌ای و توجه ناشران به عرضه این دست‌آ از آثار بود. در گروه ادبیات به عنوان یکی دیگر از پرمخاطب‌ترین گروه‌ها در بازار نشر؛ از مجموع ۱۷ هزار و ۶۳۳ عنوان، ۱۲ هزار و ۸۱۸ عنوان در قالب تألیف و ۴ هزار و ۸۴۵ عنوان به صورت ترجمه منتشر شده است. شمار کل در این بخش به ۲ میلیون و ۲۱۸ هزار و ۶۷۱ نسخه رسید و قیمت کل آن نیز ۲۰۳۴۳۳۳۳۳۳۳ ریال برآورد می‌شود.



اگرچه بازار نشر تحت تأثیر دو جنگ تحمیلی بود، اما آمارها بیانگر ادامه حرکت و عدم توقف در سال گذشته بوده است. به گزارش تسنیم، سال ۱۴۰۴ برای صنعت نشر کشور، سال پر فراز و نشیبی بوده؛ از وقوع دو جنگ تحمیلی و تحت تأثیر قرار گرفتن بازار نشر گرفته تا افزایش بی‌سابقه قیمت کاغذ که به گفته کارشناسان، یک رکورد تاریخی را ثبت کرد. با این حال، بررسی آمار نشر در سال گذشته نشان می‌دهد هرچند بازار متأثر از این وقایع بود، اما تلاش برای خاموش نماندن چرخه تولید محتوا ادامه داشت. براساس آمار خانه کتاب، در سال ۱۴۰۴ تعداد ۱۰۶ هزار و ۵۷۰ عنوان کتاب منتشر شد که ۸۱ هزار و ۹۹۹ عنوان در حوزه تألیف و ۲۴ هزار و ۵۷۱ عنوان در حوزه ترجمه در دسترس مخاطبان قرار گرفته است. مقایسه آماری تعداد عناوین منتشر شده در سال گذشته با سال ۱۴۰۳، بیانگر ۱۰ درصد کاهش است. براساس این آمار، سهم استان تهران از بازار نشر در سال گذشته ۶۶ هزار و ۸۰ عنوان و سهم سایر استان‌ها، ۴۰ هزار و ۴۹۰ عنوان بوده