

علیه مافیای میوه‌شویی

قیمت میوه از سر زمین تا رسیدن به سبد خانوارها تحت تأثیر دلالان تا ۵۰درصد یعنی ۶ برابر گران تر می‌شود. سبب، خرمالو، گلابی، پرتقال و نارنگی با میانگین قیمت بیشتر از ۱۰۰هزار تومان فروخته می‌شود که ۲۰هزار تومان هم دست کشاورز نمی‌رسد

ادامه از صفحه اول

قیمت میوه فصل از میانگین کیلویی ۱۰۰ هزار تومان هم فراتر رفته و این روزها فکر میوه مهمان در کنار گوشت به دغدغه‌های مردم اضافه شده‌است. سال‌هاست دلالان و واسطه‌ها متهمان اصلی گرانی میوه معرفی می‌شوند، اما دولت‌ها به جای اقدام عملی و حذف این فرصت‌طلبان، فقط شعار می‌دهند. دولت چهاردهم از سال گذشته راه‌اندازی روستابازارها را به عنوان راهکاری برای کاهش قیمت و نزدیک شدن فاصله مزرعه تا سفره خانوار اعلام کرده‌است، اما در یک‌سال‌ونیم گذشته فقط ۳۰۰ روستابازار در استان‌ها راه‌اندازی شده و گزارشی از میزان تأثیر این بازارها بر قیمت میوه این استان‌ها ارائه نشده‌است. متأسفانه باغداران برای تأمین هزینه‌های زندگی‌شان به ناچار محصولات باغ‌شان را پیش از فصل چیدن میوه به دلالان می‌فروشند. با توجه به درآمد پایین باغداران و به اصطلاح نبود سرسرمایه‌در گردش، چگونه باغداران می‌توانند محصول‌شان را مستقیم در روستابازارها عرضه کنند؟ آیا دولت بودجه‌ای برای این بخش در نظر گرفته‌است؟

هر روز که می‌گذرد قدرت خرید مردم آب می‌رود. بعد از گوشت، برنج، شیر و لبنیات، نوبت به میوه رسیده‌است تا حضورش آرام‌آرام در سبد مصرفی خانواده‌های ایرانی کمرنگ شود. چه بسیار خانوارهایی هستند که به دلیل نداشتن توان خرید تا روزها رنگ میوه ندیده و با حسرت از کنار میوه‌های چیده‌شده‌مغازه‌ها گذر کرده‌اند.

متأسفانه میوه در تهران و سراسر کشور بسیار گران‌است. در مغازه‌های سطح شهر قیمت‌های بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان است و در میادین خردفروشی شهرداری سبب و انواع مرکبات بین ۷۰ تا ۱۵۰ هزار تومان فروخته می‌شود. این مبالغ چندصدهزار تومانی که از جیب مردم خارج می‌شود، به جیب کشاورز می‌رود؟ هرگز! قیمت میوه از سر زمین تا رسیدن به سبد خانوارها تحت تأثیر دلالان تا ۵۰ درصد یعنی ۶ برابر گران‌تر می‌شود. سبب، خرمالو، گلابی، پرتقال و نارنگی با میانگین قیمت بیشتر از ۱۰۰ هزار تومان فروخته می‌شود که ۲۰هزار تومان هم دست کشاورز نمی‌رسد. میلیون‌ها ایرانی میوه را گران می‌خرند، چون سال‌هاست بی‌قابلیتی و ناتوانی و شاید هم خیانت مسئولان و متولیان بخش کشاورزی موجب شده‌است درآمد اصلی میوه در جیب چندصد

دلال برود. آنها با اینکه از دلایل گرانی میوه آگاهند، اما برای رفع آن راهکاری ارائه نمی‌دهند؛ گاهی در واکنش به جنجال رسانه‌ها، صادرات را کاهش می‌دهند یا ممنوع می‌کنند، اما هرگز جلوی فعالیت دلالان و واسطه را نمی‌گیرند، زیرا وزرای کشاورزی در تمامی دولت‌ها بازار میوه را به عرضه و تقاضا واگذار کرده‌اند. عرضه که به فراخور فصل از سوی واسطه‌ها کم و زیاد می‌شود و تقاضا هم به دلیل گرانی قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم، روزبه‌روز کاهش می‌یابد. آیا چنین بازار بیماری نیاز به دخالت دولت و چاره‌اندیشی ندارد؟

■ در بازار میوه چه می‌گذرد؟

میوه واردشده به میدان، بدون اینکه از کامیون‌ها تخلیه و پولی ردویندل شود، میان دلالان دست به دست می‌شود و قیمتش بالا می‌رود تا زمانی که به قیمت دلخواه آقایان

برسد و به خرده‌فروش بدون فاکتور می‌فروشند. این عمده‌فروشان حتی اگر به همان درصدی که می‌گیرند، راضی باشند، سود می‌میلاردی در سال نصیب‌شان می‌شود و به اندازه کافی در گرانی میوه اثرگذار هستند، اما نکته آنجاست که آرام‌آرام در طول سال‌های گذشته، دلالان در قراردادهایی با کشاورزان، میوه سال بعد و دو سال بعد و حتی تا چندین سال بعد را از کشاورز خریده‌اند! با چه تقاضا هم به دلیل گرانی قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم، روزبه‌روز کاهش می‌یابد. آیا چنین بازار بیماری نیاز به دخالت دولت و چاره‌اندیشی ندارد؟

■ در بازار میوه چه می‌گذرد؟

میوه واردشده به میدان، بدون اینکه از کامیون‌ها تخلیه و پولی ردویندل شود، میان دلالان دست به دست می‌شود و قیمتش بالا می‌رود تا زمانی که به قیمت دلخواه آقایان

اصلاحات اقتصادی عدالت هم می‌خواهد



وجد عظیم‌نیا
دبیر گروه اقتصادی

گروه‌های مختلف از منابع کشور قرار دارد، با این حال به گواه تجربه، داشتن نیت خوب کافی نیست و انتخاب مسیر نادرست می‌تواند نتیجه‌را از هدف موردنظر دور کند. دولت اگرچه بر اجرای اصلاحات اقتصادی پافشاری می‌کند، اما مسیر کنونی چندان مطمئن به نظر نمی‌رسد و بیم آن می‌رود که هدف عدالت اقتصادی را همین روند دست‌نایفتنی‌تر شود. چند روز قبل در یادداشتی با عنوان «کم‌رنگ شدن عدالت در جایگاه سوخت» به این موضوع پرداخته بودیم که اصلاحات اقتصادی تنها زمانی مؤثر واقع می‌شود که ابعاد اجرایی، پیامدی و ارتباطی آن به‌طور دقیق و هماهنگ طراحی شود. اکنون نیز با وجود انتشار یادداشت اخیر سخنگوی دولت، ضرورت دارد باز هم بر این نکته تأکید شود که اجرای اصلاحات بدون تکبیه بسر از زیبایی‌های میدانی و بدون توجه کافی به تجربه‌های گذشته، می‌تواند چالش‌های تازه‌ای ایجاد کند. دولت در توضیح چرایی ضرورت اصلاحات به بزرگ بودن بارانه‌های بخش انرژی اشاره می‌کند و می‌گوید بخش زیادی از این بارانه‌ها به افرادی می‌رسد که مصرف بالاتری دارند. این گزاره از جهت کلی صحیح است و اقتصاددانان سال‌ها درباره آن هشدار داده‌اند، با این حال درست بودن یک گزاره به معنی درست بودن شیوه اجرای اصلاحات نیست.

اگر قرار باشد موضوع اصلاح بارانه‌های انرژی به نقطه عطف اصلاحات تبدیل شود، باید سازوکاری طراحی شود که تغییر قیمت‌ها کمترین فشار را به دهک‌های پایین وارد کند و هم‌زمان امکان دسترسی به انرژی برای همه خانوارها حفظ شود. افزایش قیمت انرژی بدون طراحی دقیق حمایت تکمیلی، به تورم انتظاری، افزایش هزینه تولید و نارضایتی عمومی منجر می‌شود. در این شرایط، دولت باید ابتدا اعتماد عمومی را تقویت کند و سپس سراغ تصمیم‌های سخت برود. جامعه‌ای که به تصمیم‌گیر اعتماد ندارد، حتی بهترین برنامه‌ها را نیز با تردید می‌پذیرد.

یکی از چالش‌های جدی در مسیر کنونی اصلاحات این است که مردم اطلاعات کافی درباره جزئیات برنامه‌ها دریافت نمی‌کنند. سخنگوی دولت بر گوید اصلاحات «تدریجی، هدفمند و جبران‌پذیر»

اقتصاد

سرویس اقتصادی۹۰۶۰۲۳۸۸۵



حسن شیروانی | ایرنا

و صنایع دستی روستایی از سوی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران آغاز شد. این طرح به عنوان یکی از برنامه‌های محوری وزارت جهاد کشاورزی با رویکرد «از مزرعه تا سفره» و با هدف حذف واسطه‌ها و افزایش سهم تولیدکنندگان در سودنهای بازار طراحی شده‌است. در نخستین مرحله اجرای این طرح، چند روستابازار نمونه در استان‌های خراسان رضوی، خوزستان و فارس راه‌اندازی شد تا الگوی اجرای آن در سراسر کشور تعمیم یابد و در ادامه و با استقبال تولیدکنندگان محلی و تشکل‌های تعاونی، توسعه این مراکز در دستور کار سازمان قرار گرفت و طی سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ شمار آنها از ۱۴۵ واحد به بیش از ۲۵۰ مرکز فعال افزایش یافت. بر پایه آمار رسمی، تاکنون ۴۰۶ روستابازار در ۱۷ استان کشور به بهره‌برداری رسیده‌است و ۲۸۴ واحد دیگر

نیز در آستانه افتتاح قرار دارد و بر اساس برنامه‌ریزی سازمان مرکزی تعاون روستایی تا دهه فجر امسال تعداد روستابازارهای فعال کشور به ۵۰۰ واحد می‌رسد و طبق تکلیف برنامه هفتم، در افاق سه‌ساله طرح، ایجاد ۲ هزار روستابازار در سراسر کشور پیش‌بینی شده‌است. در این بازارها، محصولات با قیمت‌های دولتی و پایین‌تر از بازار آزاد عرضه و این کار موجب می‌شود کشاورزان و تولیدکنندگان روستایی به سود بیشتری دست یابند.

■ فراهم نبودن زیرساخت‌ها

از ابتدای دولت تاکنون، وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل تعاون روستایی مدام از راه‌اندازی این روستابازارها خبر می‌دهند. سال گذشته قرار بود ۳۰۰ روستابازار راه‌اندازی شود، اما فقط ۶۴ روستابازار شروع به کار کرد. اکنون وعده داده شده‌است تا دهه فجر دهانهای ۲۰۰ مرکز می‌رسد. این وعده‌ووعیدها در حالی‌است که تاکنون گزارشی از تأثیر این مراکز بر قیمت میوه در استان‌های مورد نظر ارائه نشده‌است. علاوه بر این کشاورزان برای تأمین هزینه‌های زندگی و خرید سسم و کود و حتی پرداخت حقوق کارگر برای چیدن میوه نیاز به پول و سرمایه دارند، اگر می‌توانستند هزینه‌های زندگی‌شان را تأمین کنند که بار میوه را چندمه یا یک‌سال جلوتر به دلال نمی‌فروختند و اغلب، حتی هزینه حمل محصول‌شان از مزرعه تا میدان میوه یا مراکز روستابازارها را ندارند. آیا دولت بودجه‌ای برای تأمین سرمایه در گردش باغداران و کشاورزان در نظر گرفته‌است؟

مدیرعامل تعاون روستایی درباره حمایت‌های مالی از فعالان روستابازارها می‌گوید که برای تأمین سرمایه در گردش این مراکز، تسهیلات بارانه‌دار با نرخ ۱۳ درصد از طریق بانک کشاورزی اختصاص یافته‌است تا واحدهای فعال بتوانند منابع لازم برای تأمین کالا و دستیابی به پایداری اقتصادی را تأمین کنند. اکنون این سؤال مطرح است، آیا تسهیلات با نرخ ۱۳ درصد پارانه‌ای محسوب می‌شود؟ کشاورزی که برای خرید سم و کود مورد نیاز باغش یا به بانک بدهکار است یا به دلال، چگونه می‌تواند از این تسهیلات گران بهره‌مند شود؟ به نظر می‌رسد چنین طرح باهمانی به آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم و تخصیص تسهیلات از ران قیمت یا بدون سود نیاز دارد تا هم باغداران و کشاورزان از آن استقبال کنند و هم میوه با قیمت مناسب به دست مردم برسد.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۳۰-۱۴۰۴

صنایع شهید مسلمی در نظر دارد خرید موارد ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به طور جداگانه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است جهت دریافت اسناد مناقصه داشتن رزومه شرکت، معرفی نامه الزامی است و تنها در صورتی اسناد مناقصه به نماینده شرکت ارائه می گردد، که رزومه مورد تایید صنایع واقع گردد. از کلیه متقاضیان واجد شرایط، دعوت می شود، از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه و پیوست فنی قبل از مراجعه با شماره تلفن های ذکر شده حتماً هماهنگ شود:
۰۲۱-۳۶۰۷۷۰۵۴
سپس مراجعه نمایند.
مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ **۱۴۰۴/۰۹/۲۲ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۲۳** از ساعت **۰۸:۰۰ صبح الی ۱۲:۳۰** و از ساعت **۱۴:۰۰ لغایت ۱۵:۳۰** خواهد بود و اسناد مناقصه را می بایست تا پایان وقت اداری **روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۴** به آدرس مذکور تحویل نمایند.
استعلام های واصله واجد شرایط در **روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۵** **راس ساعت ۰۸:۰۰ صبح** بازگشایی و بررسی خواهد شد.
به پیشنهادهای فاقد امضاء، مهر یا سپرده معتبر، مخدوش و مشروط و پیشنهادات واصله بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

*** **پرداخت هزینه آگهی مناقصه به عهده برندگان مناقصه می باشد.**

*** **هر شرکت کننده جهت حضور در یک یا چند موضوع مناقصه مختار می باشد.**

۱- **مونتاز قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۵۵-۲۳۹ به تعداد ۱۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۰)**

۲- **خرید قطعه باکد ۲۱۱-۲۰۰۰۰ به تعداد ۱/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۱)**

۳- **خرید قطعه ا راتلونی باکد ۲۱۴-۲۰۰۰۰ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۲)**

۴- **خرید قطعه باکد ۲۳۲-۲۰۰۰۰ به تعداد ۱/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۳)**

۵- **خرید قطعه یونولیتی باکد ۱۸۹۴۵۳ به تعداد ۶۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۴)**

۶- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۹۰۲ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۵)**

۷- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۷۱۸ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۶)**

۸- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۹۰۱ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۷)**

۹- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۲۴۹ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۸)**

۱۰- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۹۰۳ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۲۹)**

۱۱- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۳۵۲ به تعداد ۱۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۰)**

۱۲- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۲۶۵ به تعداد ۱/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۱)**

۱۳- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۳۵۳ به تعداد ۱۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۲)**

۱۴- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۲۵۸ به تعداد ۵۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۳)**

۱۵- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۹۰۳ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۴)**

۱۶- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۶۹۵ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۵)**

۱۷- **خرید باتری باکد ۷۰۱۰۰۶۹۶ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۶)**

۱۸- **خرید قفسه باکد ۷۰۱۰۰۶۹۷ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۷)**

۱۹- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۶۹۸ به تعداد ۴۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۸)**

۲۰- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۶۹۹ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۳۹)**

۲۱- **خرید دستگاه باکد ۷۰۱۰۰۶۳۸ به تعداد ۱۰۰ دستگاه (استعلام شماره ۹۴۰)**

۲۲- **خرید قطعه باکد ۷۰۱۰۰۹۰۷ به تعداد ۳۰۰ عدد (استعلام شماره ۹۴۱)**

۲۳- **ارائه خدمات مشاوره جهت راه اندازی خط پیل الکتریکی باکد ۷۰۱۰۰۲۴۹ مطابق پیوست (استعلام شماره ۹۴۲)**

۲۴- **خرید مواد زیر کونیوم خالص آزمایشگاهی باکد ۷۰۲۰۰۴۵ به مقدار ۸ کیلوگرم (استعلام شماره ۹۴۳)**

۲۵- **خرید مواد متیل استات باکد ۷۰۲۰۰۵۳۲ به مقدار ۲۰/۰۰۰ کیلوگرم (استعلام شماره ۹۴۴)**

جوابیه

وزارت جهاد کشاورزی
با ارسال جوابیه‌ای به «جوان»:

اصلاح قیمت مرغ

ناشی از افزایش هزینه‌های تولید است

هفتم آبان در مطلبی با عنوان «ناتوانی در رام کردن مرغ» نوشتیم «مرغی که ارز ترجیحی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای تأمین نهاده «مرغی که ارز ترجیحی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای تأمین نهاده آن تخصیص می‌یابد، قیمتش به ۱۴۰ تا ۱۶۰ هزار تومان رسیده است. مجلسی‌ها با انتقاد از گرانی قیمت مرغ در سراسر کشور سیاست‌های غلط وزارت جهاد را دلیل این گرانی‌ها می‌دانند، اما وزیر جهاد کشاورزی می‌گوید، عدم تخصیص بموقع ارز برای واردات نهاده‌ها و کالاهای اساسی دلیل این افزایش قیمت‌هاست. کنشگران معتقدند تصعیف جایگاه سازمان تعاون روستایی و شرکت پشتیبانی امور دام در تأمین و واردات نهاده‌ها در دولت چهاردهم موجب شده‌است دولت به شدت در بحث نهاده‌ها به امده در ماه‌های اخیر مرعداران و دامداران خرد آسیب دیده‌اند و قیمت‌های مرغ و تخم‌مرغ گران شده‌است.»
پیرو انتشار این مطلب، وزارت جهاد کشاورزی با ارسال جوابیه‌ای تأکید کرد که است: وزارت جهاد کشاورزی به منظور حفظ ثبات در بازار دام و طیور و حمایت همه‌جانبه از تولید کنندگان، راهبردهای خود را بر سه محور «افزایش تأمین نهاده‌های دامی»، «اولویت‌دهی به تخصیص ارز کالاهای اساسی» و «تقویت نظارت بر زنجیره توزیع» متمرکز کرده‌است. اصلاح قیمت مرغ ناشی از افزایش هزینه‌های تولید بوده‌است.

تأمین و تخصیص نهاده‌ها به یش طیور در اولویت ویژه قرار گرفته‌است. از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۱۲ میلیون تن نهاده دامی شامل ذرت، جو و کنجاله در بازار گاه عرضه و توزیع شده‌است. نهاده‌های دامی توسط فعالین اقتصادی(تجارو بازرگانان) وارد می‌شود. در فرایند واردات، اقداماتی نظیر تعیین نرخ ارز و تخصیص ارز ترجیحی، ثبت سفارش و برنامه‌ریزی توزیع در حوزو این وزارت‌خانه انجام شده‌است اما تا تأخیر در پرداخت اعتبارات ارزی بازرگانان برای تأمین کنندگان خارجی، موجب وقفه در چرخه خرید و حمل مجدد نهاده شده.

به منظور ایجاد شفافیت هرچه بیشتر در فرایند توزیع نهاده‌های دامی، مسئولیت نظارت و توزیع این نهاده‌ها در سراسر کشور به شرکت پشتیبانی امور دام واگذار گردید. طبق اعلام شرکت پشتیبانی امور دام کشور، نهاده‌های دامی به اندازه کافی وارد شده و در مبادی ورودی موجود است. مشکلات تأمین ارز با تعامل و هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط بر طرف می‌شود و ارز مورد نیاز بموقع برای تحویل به تأمین کنندگان تأمین خواهد شد. اولویت تخصیص ارز ترجیحی با تأمین کنندگانی است که زودتر کالا را تحویل می‌دهند.