جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۴۶۱ | پنج‌شنبه ۶ آذر ۱۴۰۴ | ۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۷ | اذان ظهر: ۱۱:۵۲ |
غروب آفتاب: ۱۶:۵۲ | اذان مغرب: ۱۷:۱۲ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۸ | اذان صبح فردا: ۰۵:۲۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۵۳ |

دیده‌بان

تعطیلی موزه‌های پایتخت در پی تشدید آلودگی هوا

در پی افزایش غلظت آلاینده‌های جوی، تمامی موزه‌ها و اماکن فرهنگی تاریخی پایتخت در روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه پذیرای بازدیدکنندگان نخواهند بود.

هم‌زمان با صدور اطلاعیه استانداری تهران درباره تعطیلی مراکز فرهنگی و گردشگری به‌دلیل تشدید آلودگی هوا، مجموعه موزه‌ها و اماکن تاریخی پایتخت که زیر نظر وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اداره می‌شوند، در روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه، پنجم و ششم آذرماه ۱۴۰۴، پذیرای بازدیدکنندگان نخواهند بود. بر اساس این تصمیم، موزه ملی ایران، موزه رضا عباسی، موزه آبگینه و سفالینه‌های ایران، موزه فرش ایران، موزه هنرهای ملی، موزه نقاشی پشت شیشه، مجموعه فرهنگی-تاریخی سعدآباد، مجموعه فرهنگی-تاریخی نیاوران و مجموعه میراث‌جهانی کاخ گلستان، در تاریخ‌های ذکرشده تعطیل هستند. استانداری تهران اعلام کرده است که این اقدام با هدف کاهش ترددهای غیرضروری، پیشگیری از بروز مخاطرات تنفسی و فراهم‌سازی شرایط پایدارتر برای مدیریت بحران آلودگی هوا اتخاذ شده است. از سوی دیگر، وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تاکید دارد که در شرایط مشابه اعم از برودت شدید، آلودگی هوا یا سایر تصمیمات اضطراری تمامی موزه‌های استانی، بناها و محوطه‌های تاریخی و نیز پایگاه‌های ملی و جهانی مطابق با مصوبات استانی عمل خواهند کرد.

«ایرانم» علیرضا قربانی به دبی و بوشهر می‌رود

علیرضا قربانی کنسرت «ایرانم» را در سالن دُبی اپرا و مجموعه ورزشی شهید مهدوی بوشهر روی صحنه می‌برد.

به گزارش «جوان» از روابط عمومی پروژه، علیرضا قربانی ۲۹ نوامبر مصادف با ۹ آذر ساعت ۲۰ در سالن اپرای دبی با ظرفیت ۲هزار نفر به اجرای موسیقی می‌پردازد. تمامی اعضای ارکستر ۲۰نفره این اجرا از نوازندگان ایرانی هستند که همراه با علیرضا قربانی راهی دبی می‌شوند. همچنین تور کنسرت «ایرانم» از ۱۱ آذر در فضای باز ورزشگاه شهید مهدوی بوشهر روی صحنه می‌رود. زمان آغاز فروش بلیت اجراهای بوشهر به زودی اطلاع‌رسانی می‌شود. اشعار تور کنسرت «ایرانم» از مولانا، امیرخسرو دهلوی، واقف لاهوری، هوشنگ ابتهاج، احمد شاملو، غلامرضا طریقی، حسین غیاثی، احمد امیرخلیلی و حمید خلف‌بیگی است که با مدیریت هنری حسام ناصری اجرا می‌شوند. حسام ناصری، علیرضا افکاری و مهیار علیزاده آهنگسازان قطعات این تور کنسرت هستند. رپرتوار تور کنسرت «ایرانم» شامل قطعات «نیست شو»، «بوی گیسو»، «هم گناه»، «هم قفس»، «خیال خوش»، «مرا ببخش»، «شیدا»، «هنوز عشق تو (ماهور)»، «شوشتری»، «مست عشق»، «ارغوان»، «بی‌گناه»، «در زلف تو آویزم»، «پل» و «پرواز قوها» است. این تور کنسرت پیش‌تر در تهران، یزد و اهواز و همچنین در استانبول و شهرهای ونکوور، کلگری، مونترال و تورنتوی کانادا روی صحنه رفته است.

موفقیت سریال «آبان» در جشنواره اسپانیایی

سریال «آبان» به کارگردانی رضا دادویی و تهیه‌کنندگی مجید مولایی، دو جایزه جشنواره بین‌المللی جشنواره اسپانیا را دریافت کرد.

به گزارش «جوان» از روابط عمومی پلتفرم شیدا، سریال «آبان» ساخته رضا دادویی در اولین حضور بین‌المللی خود در سی و هفتمین جشنواره خیرونا، جایزه ویژه هیئت داوران را از آن خود کرد. همچنین جایزه استعداد برتر کارگردانی به همراه تندیس جشنواره به کارگردان اثر اهدا شد. هیئت داوران، کمیته انتخاب و مدیریت جشنواره، به‌پاس شایستگی‌های هنری، کیفیت ساخت و اهمیت ارزش‌های محتوایی، این جوایز را به سریال «آبان» و کارگردان آن اهدا کرد. جشنواره خیرونا به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین رویدادهای سینمایی کاتالونیا و اسپانیا، هر ساله بیش از ۵۰ هزار بیننده را به خود جذب می‌کند و یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌های معرفی سینمای مستقل و نوآورانه در حوزه مدیترانه است. سریال «آبان» با بازی هنرمندانی چون شهاب حسینی، لاله مرزبان، امین حیایی، میرسعید مولویان، مینا ساداتی، رضا اخلاقی‌راد، بهاره کیان‌افشار، حمید ابراهیمی و بهزاد خلج اولین محصول اختصاصی پلتفرم شیدا است که پیش از این در داخل کشور، با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد.

حکمت

امام باقر علیه السلام:

هر کس ظاهرش بهتر از باطنش باشد، ترازوی اعمالش سبک باشد.

مشکاه الأنوار، ص ۵۵۴

«جوان» حضور پاویون کشورمان را در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کودک و نوجوان شهاب بغداد بررسی می‌کند

صدور تولیدات فناورانه با پیوستار فرهنگ ایرانی در شهاب بغداد

کوروش خزایی

عرضه و صادرات تولیدات فناورانه، سرگرم‌کننده، نوشت‌افزار و همچنین به اشتراک گذاشتن توانایی و آشنایی با نسخه ایرانی تولیدات هوش مصنوعی و واقعیت مجازی (AI و VR) برای گروه‌های مختلف سنی مانند کودک و نوجوان دیگر کشورها در کنار توسعه بازار فروش آنها یک هدفگذاری درست و قابل دسترس است. فرصت ایجاد شده برای تولیدکنندگان و فعالان بازار صنایع فرهنگی و تولیدات فناورانه کشورمان در قالب پاویون جمهوری اسلامی ایران در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کودک و نوجوان شهاب بغداد عرصه خوبی برای نمایش توانایی و کیفیت تولیدات روز آمد ایرانی است. عرضه حدود ۲هزار و ۵۰۰ کد محصول از ۴۰۰ شرکت تولیدی و ۱۱ بازی دیجیتال میدانی و حرکتی که تماماً به دست متخصصان کشورمان طراحی و اجرا شده‌اند، از یک سو خبر از روند رو به رشد و حرکت سریع فعالان این عرصه‌ها می‌دهد و از سوی دیگر از معطل و درمانده نشدن تولیدکنندگان صنایع فرهنگی به دلیل وجود تحریم‌های ظالمانه غرب علیه کشورمان خبر می‌دهد.

به گزارش «جوان»، با دعوت رسمی مؤسسه شهاب عراق برای حضور جمهوری اسلامی ایران در چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کودک و نوجوان بغداد، مجموعه کارستان بهارستان و مجموعه فعالان صنایع فرهنگی با منتخبی از محصولات و خدمات شرکت‌ها و مؤسسات در این نمایشگاه حاضر شدند. در این نمایشگاه حدود ۲هزار و ۵۰۰ کد محصول از ۴۰۰ شرکت تولیدی و ۱۱ بازی دیجیتال میدانی و حرکتی که به دست متخصصان داخلی طراحی و اجرا شده است، برای فروش و توسعه بازار به نمایش درآمد.

صادرات محصول فناورانه و فرهنگ

روح‌الله رمضان‌پور، مدیرعامل شرکت توسعه نوشت‌افزار پلاست، متخصص و تولیدکننده نوشت‌افزار که در این نمایشگاه حضور دارد، می‌گوید: حضور در نمایشگاه شهاب برای دومین سال متوالی، توفیقی برای ما بود. این نمایشگاه نسبت به سال گذشته ظرفیت بیشتری در زمینه بازدیدکننده، تنوع محصولات، شرایط محیطی و تبلیغاتی و سایر نکات ویژه داشت. یکی از مهم‌ترین اهداف شرکت ما در این نمایشگاه، شناخت موضوعات، سلایق، ذوق و نیازهای کودکان و نوجوانان عراقی و سپس اقدام به تأمین محصولات در بازار عمده عراق است که منجر به صادرات محصولات ایرانی و فرهنگ غنی کشور به عراق می‌شود.

در نمایشگاه شهاب بغداد حدود ۲هزار و ۵۰۰ کد محصول از ۴۰۰ شرکت تولیدی و ۱۱ بازی دیجیتال میدانی و حرکتی که به دست متخصصان داخلی طراحی و اجرا شده است، برای فروش و توسعه بازار به نمایش درآمد

مرتضی میرغفاری، فعال کودک و نوجوان و متخصص واقعیت مجازی و هوش مصنوعی نیز در مورد این نمایشگاه می‌گوید: حضور ما در نمایشگاه کودک و نوجوان بغداد طی ۱۰ روز، با هدف آشنایی کودکان و نوجوانان با فناوری‌های نوین، معرفی بازی‌های ایرانی و مذهبی و ترویج مفاهیم فرهنگی مانند تحریم محصولات صهیونیستی برگزار شد. در این رویداد روزانه بیش از هزار نفر شرکت می‌کنند و حدود ۶۰۰ تجربه بازی با هدست‌های واقعیت مجازی صورت می‌گیرد. بخش‌های مختلف شامل تجربه واقعیت مجازی و آشنایی با AI و VR برای کودکان، غرفه‌های فرهنگی-اجتماعی و بخش فروش بازی و تجهیزات است.

میرغفاری اظهار می‌دارد: این نمایشگاه توانست اهداف کوتاه‌مدت خود از جمله آشنایی کودکان و نوجوانان عراقی با فناوری‌های VR و هوش مصنوعی، ارائه تجربه مستقیم از بازی‌های آموزشی، مذهبی و فرهنگی، معرفی بازی‌های ایرانی به خانواده‌ها و مدیران مدارس، ارائه محتواهای فرهنگی در حوزه مقاومت، مقابله با جنگ نرم و تحریم محصولات صهیونیستی، ایجاد فضای سالم و کنترل‌شده برای بازی دیجیتال را محقق کند و زمینه همکاری مدارس، مؤسسات فرهنگی و خانواده‌ها را برای ادامه فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی فراهم سازد.

به اعتقاد او این رویداد همچنین نتایج مهمی در حوزه فرهنگی، آموزشی و اقتصادی، از جمله تقویت گفتمان مقاومت، ارتقای سواد دیجیتال، معرفی محصولات ایرانی و ایجاد فرصت همکاری برای برگزاری دوره‌های بعدی در نجف و کربلا به همراه خواهد داشت. این نمایشگاه گام نخست برای شکل‌دهی یک رویداد سالانه و ایجاد مرکز آموزش VR و AI برای کودکان در بغداد محسوب می‌شود.

اسباب بازی و کتاب ایرانی

علیرضا حاتمی، مدیر شرکت سازنده اسباب‌بازی‌های پروازی و مکانیکی نیز به عنوان یکی دیگر از اعضای پاویون جمهوری اسلامی در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کودک و نوجوان شهاب بغداد می‌گوید: شرکت ما فعالیت خود را از ۱۳۸۰ آغاز کرده و به عنوان یک مجموعه پیشرو در حوزه آموزش و پژوهش در بخش هوافضا شناخته می‌شود. تخصص ما در ارائه برنامه‌ها و فعالیت‌های بازی‌محور (Gamified) برای انتقال دانش است. ما با هدف معرفی محصولات و خدمات نوین آموزشی خود، در این نمایشگاه در کشور عراق حضور یافته‌ایم.

خانم تبارک حسین، فعال کودک و نوجوان عراقی از مؤسسه عراقی دارالنخل الخضراء، مترجم و ناشر کتاب‌های ایرانی در عراق نیز توضیح می‌دهد: ما افتخار این را داشتیم که در جشنواره بین‌المللی کودک و نوجوان عراق شرکت کنیم و این اولین مشارکت مؤسسه ما در این رویداد خاص به شمار می‌رود. این رویداد بر اصلاح رفتارها و ارائه راه‌حل‌هایی برای مشکلات اجتماعی تمرکز دارد و با حمایت مؤسسه هدهد سلیمان و توجه ویژه آن به این قشر مهم شکل گرفته است. این مشارکت از ضروریات تقویت جامعه اسلامی با جلوه‌های صحیح عمل اسلامی محسوب می‌شود.

جوانعلی، بازی‌ساز و مدیر واحد بازی‌های دیجیتال مؤسسه هدهد سلیمان نیز بر این باور است که بخش بازی‌های دیجیتال و الکترونیک پاویون جمهوری اسلامی ایران در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کودک و نوجوان شهاب بغداد دارای بخش‌های مختلفی است. این بازی‌های الکترونیک حرکت‌محور هستند، به طوری که مخاطب کودک و نوجوان باید با حرکت بدن خود، این بازی‌های دیجیتال را مدیریت کند و روند بازی را ادامه دهد. این بازی‌ها که شامل ۱۱ عنوان هستند، با موضوع و محوریت استکبارستیزی، مبارزه با اسرائیل و ظلم‌ستیزی هستند و در قالب‌های مختلف محتوایی، در لایه‌های مختلف ذهنی کودک و نوجوان تأثیر می‌گذارند.

سجاد عباسی، مدیر اجرایی مجموعه کارستان بهارستان با تأکید بر اینکه تمرکز ما در نمایشگاه امسال بر توسعه بازار قرار گرفته است، می‌افزاید: این نگاه توسعه محور یعنی در این نمایشگاه تمرکز ما بیشتر بر مشتریان عمده است، نه صرفاً بازدیدکنندگان عمومی. در همین چارچوب، کارستان بهارستان مستقیماً با ۱۴ تیم منتخب و محصولات این تیم‌ها در نمایشگاه حضور دارد.

نما | حسین کشتکار

مسابقه کتابخوانی «قهرمان شو» برگزار می‌شود

مسابقه کتابخوانی «قهرمان شو» با محوریت کتابی درباره زندگی شهید حاجی‌زاده از ۲۴ آبان آغاز شده و هم‌اکنون در حال برگزاری است.

به گزارش مهر، این مسابقه کتابخوانی براساس کتاب «قهرمان شو» نوشته ناهید حسن‌پور و با هدف آشنایی کودکان و نوجوانان با زندگی سردار شهید امیرعلی حاجی‌زاده در حال برگزاری است.

این کتاب را که انتشارات «چغک» منتشر کرده، با بیانی جذاب و الهام‌بخش، روایتی از ایمان، تلاش و رشادت‌های این شهید والامقام را برای مخاطبان نوجوان به تصویر می‌کشد. قیمت این کتاب ۸۰ هزار تومان اعلام شده است.

برگزاری این مسابقه با جوایز متنوع و ارزشمندی همراه است که از جمله آنها می‌توان به ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی، ۲۰عدد ساعت هوشمند، ۲۰ هندزفری بلوتوثی، ۲۰ برج هیجان (جنگا) و ۲۰روبیک اشاره کرد.

علاقه‌مندان برای شرکت در این مسابقه می‌توانند کتاب «قهرمان شو» را از طریق پایگاه اینترنتی «سنگر کتاب» یا کتابفروشی‌های معتبر سراسر کشور تهیه کنند.

مستند

رونمایی از پوستر مستند «ترنس‌کشی» روایتی تازه از یک واقعیت پنهان

پوستر رسمی مستند «ترنس‌کشی» به کارگردانی محسن آقایی که نسخه‌ای بازآفرینی‌شده و گسترده‌تر از مستند «پیله ابریشم» است، رونمایی شد.

به گزارش «جوان» از روابط عمومی سفیر فیلم، پوستر رسمی مستند «ترنس‌کشی» به کارگردانی محسن آقایی رونمایی شد. این اثر نسخه‌ای بازآفرینی‌شده و گسترده‌تر از مستند «پیله ابریشم» است؛ مستندی که پیش‌تر در جشنواره «سینما حقیقت» موفق شد جایزه بهترین پژوهش و جایزه ویژه دبیر جشنواره را از آن خود کند و اکنون با تغییراتی، با نام جدید خود آماده ورود به چرخه نمایش شده است.

«ترنس‌کشی» حاصل بیش از چهار سال پژوهش، مصاحبه، مشاهدات میدانی و تحلیل اسنادی است و به گفته سازندگانش، برای نخستین‌بار تلاش می‌کند همه پیش‌فرض‌ها و روایت‌های یک‌سویه درباره ترنس‌ها در ایران را دوباره کالبدشکافی کند. این مستند از کودکی افراد مبتلا به ملال یا ناهمنوایی جنسیتی تا سال‌های پس از تطبیق جنسیت را دنبال می‌کند و با نگاهی آسیب‌شناسانه به چالش‌ها، سردرگمی‌ها و ساختارهایی می‌پردازد که عملاً این گروه را به سوی «ترنس‌کشی» سیستماتیک سوق می‌دهد.

محسن آقایی، کارگردان اثر تأکید کرده است که «ترنس‌کشی» فقط درباره ترنس‌ها ساخته نشده، بلکه آمده تا روند نادیدگی و حذف تدریجی آنها را متوقف کند.

در این مستند چهره‌های متعددی حضور دارند؛ از بهنوش بختیاری به عنوان سفیر ترنس‌ها در ایران تا کارشناسان حوزه روانشناسی، پزشکان، روحانیون و خود افراد ترنس. همچنین برای نخستین‌بار، مستند به طور شفاف انواع عمل‌های تطبیق جنسیت، پیامدها و نیز تاریخچه علمی و فقهی مواجهه با این موضوع را تشریح می‌کند. روایت در بخش‌هایی نیز به افشاگری‌هایی درباره پشت‌پرده تاریخی پذیرش ترنس‌ها در ایران می‌رسد؛ نکاتی که به گفته عوامل، می‌تواند درک جامعه و رویه‌های موجود را دگرگون کند. «ترنس‌کشی» تازه‌ترین اثر جنجالی محسن آقایی پس از سری مستندهای «ایکسونامی» است؛ اثری که احتمالاً همچون کارهای پیشین او با موجی از واکنش‌ها و موانع اکران روبه‌رو خواهد شد.

ترنس‌کشی که از شنبه هشتم آذر در دانشگاه‌های کشور رونمایی می‌شود، قرار است مقدمه‌ای باشد برای ورود به مرحله جدیدی از نمایش عمومی و بحث‌های اجتماعی پیرامون یکی از حساس‌ترین موضوعات جامعه امروز. همچنین اکران آنلاین این مستند از ۱۵ آذر ماه ۱۴۰۴ در پلتفرم سفیرتماشا به نشانی https://tamasha.safirfilm.ir شروع می‌شود.

فراسو

وقتی حتی رسول اف هم از اسرائیل خشمگین می‌شود

سکوت صنوف سینمایی و خانه سینما در برابر جنایات رژیم صهیونیستی

حضور فیلم‌های ایرانی در فستیوال‌های اسرائیلی چند وقتی است که خبرساز می‌شود و این در حالی است که هنوز هم صنف سینمایی ایران از جمله خانه سینما و حتی سازمان سینمایی واکنش درخوری نسبت به جنایات رژیم صهیونیستی و جنگ روانی آنها علیه ملت ایران نداشتند!

به گزارش «جوان»، حضور بخشی از فیلم‌های فارسی زبان که برخی از آنها هم در ایران اکران شده‌اند، در جشنواره‌های اسرائیلی چند وقتی است به عنوان خبر در فضای مجازی و اخبار سینمایی ایران می‌پیچد!

در حالی که در چند سال گذشته سینمای فارسی زبان در دام سیاست‌های بعضاً ضد منافع ملی و حتی امنیت ملی کشور جشنواره‌های بین‌المللی مثل ونیز، کن و حتی اسکار افتاده، حضور این فیلم‌ها به هر بهانه‌ای در جشنواره‌های اسرائیلی هیچ جای توجیهی ندارد و حتی اگر با اعتراض و واکنش کارگردان‌ها و تهیه‌کنندگان آن رو به رو شود، از سازمان سینمایی و صنف این صنعت هنری برای موضع‌گیری علیه رژیم صهیونیستی انتظار بیشتر و صریح‌تری می‌رود.

محمد رسول‌اف، کارگردان ایرانی ساکن فرانسه که پیش‌تر با فیلم «دانه انجیر معابد» به عنوان یک اثر سفارشی ضدایرانی جایزه ویژه هیئت داوران هفتاد و هفتمین جشنواره کن را از آن خود کرده بود، در واکنش به پخش این فیلم در جشنواره اسرائیل گفته است کشوری که مردم ایران را هدف قرار می‌دهد، حق ندارد از آثار ما سوءاستفاده کند.

این اظهار نظر در حالی از رسول اف منتشر شده که اظهارات خود این کارگردان و اثری که ساخته اساساً نوعی سوء استفاده از سینما برای موضع‌گیری علیه بخش بزرگی از جامعه ایران و آبروی این هنر در جهان است!

شاید رسول اف بیدار شده و فهمیده باشد که چگونه طعمه سوءاستفاده‌های سیاسی برای ساخت آثار سینمایی یا واکنش‌های خودش شده باشد که صریحاً ادامه داده است این اقدام «سوءاستفاده سیاسی» و پاسخی به «حملات اخیر اسرائیل علیه مردم ایران» است و تأکید کرده که اجازه نمی‌دهد آثارش در خدمت کشوری قرار گیرد که امنیت و جان ایرانیان را هدف قرار می‌دهد.

اما واقعیت این است که آیا این واکنش‌ها کافی است؟ یا خانه سینما و حتی سازمان سینمایی کشور هم باید در واکنش به اکران فیلم‌های فارسی مثل «زن و بچه» که سابقه اکران در سینماهای ایران را دارند، واکنش در خوری نشان دهند؟

واکنش‌ها می‌تواند سازمان‌یافته و به شکلی باشد که مردم حس کنند مسئولان یا فعالان صنف سینمایی به منافع ملی و دشمن قسم خورده ایران، یعنی اسرائیل، به خصوص پس از جنگ ۱۲ روزه حساس هستند و ابتکار و اختیار عمل برای ایستادن در مقابل رژیم صهیونیستی را دارند!

قبلاً نیز دو فیلم ایرانی به خاطر همکاری دفتر پخش خارجی با جشنواره‌ها و سینمای اسرائیل سر از رویدادهای هنری آنجا درآوردند که باعث شد تهیه‌کننده فیلم واکنش صریح و جدی به آن داشته باشد و در جمله‌ای بگوید که حضور فیلم ایرانی در یک جشنواره اسرائیلی جز لعنت و نفرین هیچ چیز دیگری ندارد.

اما این بار اسرائیل با سوءاستفاده از فضای تاریخی باستانی کشور در حال پی‌ریزی جنگ روانی جدیدی در جهت جنگ ترکیبی خود است! کاش مسئولان سینمایی و فرهنگی کشور و همچنین اصحاب سینمایی موضوع را جدی‌تر بگیرند و ضمن محکوم کردن علنی سوء استفاده از نمادهای ایرانی در جشنواره‌های کذایی اسرائیلی واکنش‌های جدی‌تر با هم‌راستایی بین‌المللی علیه رژیم نشان دهند.

ما همچنان منتظر واکنشی صریح و محکوم کردن اقدامات رژیم صهیونیستی از طریق سینما علیه منافع ملی کشور هستیم، چراکه حتی سکوت در برابر نسل‌کش بزرگ قرن ۲۱ و به نوعی همدستی با آن، زیبنده صنف و مسئولان سینمایی کشور نیست!

تئاتر

تئاتر شهر آثار بازتولید شده را نمی‌پذیرد

علی پوردهقان | جوان

نشست خبری ریاست مجموعه تئاتر شهر در کافه تریای سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر برگزار شد.

به گزارش «جوان»، نشست خبری ریاست مجموعه تئاتر شهر، روز گذشته در کافه تریای سالن اصلی تئاتر شهر برگزار شد. کورش سلیمانی در این نشست گفت: من و همکارانم در این مجموعه همدل شدیم که خدمت کنیم به این مجموعه و به‌طور کلی به تئاتر. ما همه آگاه هستیم که تئاتر ما نیاز به بازنگری و تغییراتی دارد. تئاتر شهر باید مرکز تئاتر فرهنگی و حرفه‌ای باشد، اگر به هر دلیلی از صفات خود دور شده است، ما در تلاشیم که این مجموعه را به اصل خود برگردانیم. این بدین معنا نیست که ما صددرصد این کار را به سرانجام می‌رسانیم، تا جایی که در توان‌مان هست قطعاً خدمت‌رسانی خواهیم کرد.

ریاست این مجموعه، در مورد اهمیت تئاترشهر تصریح کرد: تئاتر شهر خانه تئاتری ما است و من بر همین اساس، احساس کردم که باید حضور پیدا کنم. تئاتر شهر از دو ساحت قابل بررسی است؛ اولین ساحت، ساحت ساختمانی و بنا است که در کنار بناهایی مانند برج میلاد، برج آزادی، نمادی از تهران است. در ساحت دیگر جنبه فرهنگی و هنری آن است که این بنا، مهم‌ترین تماشاخانه ایران است. وی درباره تغییرات فنی و ظاهری این مجموعه توضیح داد: تاکنون مواردی مانند نورپردازی بیرونی مجموعه، هرس کردن گل‌ها و از همه مهم‌تر تسریع بخشیدن به پروژه حریم، دستخوش تحول شده است. قول‌هایی از آتش‌نشانی نیز گرفتیم که سیستم اعلام حریق مجموعه را به‌روز کنیم.

سلیمانی درباره اقدامات صورت گرفته در جهت ارتقای سطح کیفی آثار آتی عنوان کرد: برای انتخاب آثار در سال‌های گذشته انتشار «فراخوان» مورد استفاده قرار می‌گرفت. ما به این نتیجه رسیدیم که فراخوان منتشر نکنیم، زیرا انتشار فراخوان ما را با حجم وسیعی از درخواست‌های مختلف مواجه می‌کرد و بنا را بر پیگیری خود هنرمندان گذاشتیم که اگر قصد اجرا در مجموعه تئاتر شهر را دارند، پیوسته پیگیر باشند.

وی افزود: تالارهای چهارسو، قشقایی و سایه که در سال گذشته و سال جاری دو اجرایی شده بودند، در سال آینده تک اجرا خواهند بود. چند اجرایی شدن سبب تضعیف صحنه‌آرایی، طراحی نور، ایجاد خلل در آرامش بازیگر و بروز ناهماهنگی می‌شود. در تئاتر شهر نباید چنین مواردی اتفاق بیفتد. اجراهای ما در این تالارها ۳۰ شبه است، زیرا معتقدم که کمتر از ۳۰ شب تولید تئاتر ضرر دارد است. اجراهای تا سال جدید، براساس توافقنامه مدیر قبلی این مجموعه است و ما موظفیم به آنها خدمت کنیم. سالن اصلی ۴۵ شب پذیرای آثار خواهد بود. نکته دیگر تئاتر شهر پذیرای آثار اورجینال خواهد بود و آثار بازتولید شده را نمی‌پذیرد.