یادداشت

## این عدالت مدنظر قانون اساسی نیست

وحید عظیم‌نیا
دبیر گروه اقتصادی

«پی‌ریزی اقتصاد صحیح و عادلانه طبق ضوابط اسلامی برای ایجاد رفاه و رفع فقر و برطرف ساختن هر نوع محرومیت در زمینه‌های تغذیه و مسکن و کار و بهداشت و تعمیم بیمه»، این متن شعار انتخاباتی کسی نیست بلکه نص صریح قانون اساسی است که در بند ۱۲ اصل سوم بر آن تأکید و دولت جمهوری اسلامی ایران موظف شده است همه امکانات خود را برای نیل به این اهداف به کار برد. شاید برخی ان‌قلت بیاورند که محدودیت‌های تحمیلی خارجی مانع تحقق چنین اهدافی شده است. نمی‌توان اثرگذاری این محدودیت‌ها را نادیده انگاشت اما اینکه همه قصورات را گردن محدودیت‌های خارجی بیندازیم و به نحوه مدیریت و تفکر مدیران اقتصادی دوره‌های متمادی اشاره‌ای نکنیم، حتماً مسیر را اشتباه رفته‌ایم و چنین مسیری نیز بیشتر به درد مسئولان کارنابلد و دچار تعارض منافع می‌خورد که با بهانه تحریم، ناکارآمدی و احتمالاً منفعت‌طلبی خودشان را لاپوشانی می‌کنند.

رئیس قوه مجریه و دیگر مجریان حتماً نیک می‌دانند قانون اساسی، جایگاهی فراتر از یک سند آرشیوی یا مرجع تشریفاتی دارد، چه آنکه بیانگر اراده‌ای جمعی است که باید برای حرکت دولت و معیار سنجش عملکرد حاکمیت قرار گیرد، بنابراین وقتی در بند دوازدهم اصل سوم، دولت به پی‌ریزی اقتصادی صحیح و عادلانه بر مبنای ضوابط اسلامی مکلف می‌شود، مقصود صرفاً بیان یک آرمان کلی نیست، بلکه تعیین وظیفه‌ای روشن و الزام‌آور است که تحقق آن به طور مستقیم با زندگی روزمره شهروندان گره خورده است، همچنین در این بند قانون اساسی، رفاه عمومی، رفع فقر و محرومیت و تأمین نیازهای اساسی در حوزه‌هایی چون تغذیه، مسکن، کار و بهداشت به عنوان هدف حکمرانی معرفی شده است، با این حال فاصله میان این تصریح قانونی و وضعیت موجود، نشان می‌دهد دولت‌ها چندان به جامه عمل پوشاندن به آن باور نداشته‌اند و گویا دولت فعلی نیز با وجود شعارهای رنگارنگ در همین مسیر طی طریق می‌کند. در چنین وضعی بدیهی است ناامنی شغلی، معضل مسکن، کاهش قدرت خرید و دسترسی نابرابر به خدمات درمانی خودنمایی می‌کند، بنابراین این شکاف را نمی‌توان پدیده‌ای گذرا یا صرفاً ناشی از شرایط خاص زمانی تلقی کرد، زیرا استمرار آن در دوره‌های مختلف مدیریتی نشان می‌دهد مسئله، ریشه‌ای‌تر از یک معضل مقطعی است.

در مواجهه با این وضعیت، استناد مداوم به محدودیت‌های تحمیلی خارجی به یکی از رایج‌ترین توضیحات تبدیل شده است. تحریم‌ها حتماً آثار منفی قابل توجهی بر اقتصاد کشور گذاشته‌اند و انکار این واقعیت، تحلیلی غیرواقع‌بینانه خواهد بود، با این حال تقلیل همه ناکامی‌ها به عامل تحریم، نوعی ساده‌سازی مفرط است که نقش تصمیمات داخلی و کیفیت مدیریت اقتصادی را از دایره بررسی خارج می‌کند. همین چند وقت پیش وزیر امور خارجه با اذعان به اینکه «تا وقتی از تمام ظرفیت‌های داخلی استفاده نکنیم، نمی‌توانیم از تحریم گلایه کنیم»، گفت: «در یک نظرسنجی هم ۷۳درصد بازرگانان معتقد بودند مشکلات‌شان داخلی است»، بنابراین بخش مهمی از مشکلات اقتصادی، حاصل انتخاب‌های نادرست و فقدان انسجام در سیاستگذاری بوده است. تغییر مداوم رویکردها، اجرای سیاست‌های متناقض و بی‌توجهی به پیامدهای اجتماعی تصمیمات اقتصادی، آسیب‌هایی ایجاد کرده است که ارتباط مستقیمی با فشار خارجی ندارد. خصوصی‌سازی‌های بدون ضابطه، تعیین سازوکارهای مالیاتی همچون ارزش افزوده، رهاسازی بازارهای حساس بدون تنظیم‌گری مؤثر و اتکای افراطی به درآمدهای ناپایدار، نمونه‌هایی از این تصمیمات به شمار می‌روند.

اگر غیر از این بود وزیر جهاد کشاورزی نباید می‌گفت «فروشندگان، توزیع‌کنندگان و تأمین‌کنندگان باید انصاف به خرج دهند و خود صنف از حیثیت حرفه‌ای‌اش مراقبت کند و در آستانه شب یلدا ملاحظه مردم و جامعه را داشته باشد.» در چنین شرایطی، دولت به عنوان تنظیم‌گر وارد میدان می‌شود و حساب برهم‌زنندگان روان مردم و سوداگران را تسویه می‌کند، اما چنین نیست که نیست.

قانون اساسی، عدالت اقتصادی را به عنوان یکی از ارکان اصلی نظام معرفی می‌کند و این عدالت، صرفاً به معنای توزیع یارانه یا حمایت‌های مقطعی تعریف نمی‌شود. مقصود، ایجاد ساختاری است که در آن فرصت‌ها به شکل منصفانه توزیع شوند و امکان ارتقای اجتماعی برای همه اقشار فراهم باشد.

وقتی سیاستگذاری اقتصادی به گونه‌ای پیش می‌رود که تمرکز ثروت افزایش می‌یابد و بخش بزرگی از جامعه از دسترسی به منابع مولد محروم می‌ماند، نمی‌توان از تحقق عدالت سخن گفت. این وضعیت، بیش از آنکه محصول اجبار خارجی باشد، نتیجه نوع نگاه به اقتصاد و اولویت‌های تصمیم‌گیران است.

یکی از چالش‌های اساسی، مسئله تعارض منافع در سطوح مختلف مدیریتی است. در شرایطی که برخی از کارگزاران یا گروه‌های ذی‌نفوذ از ساختارهای ناکارآمد منتفع می‌شوند، انگیزه‌ای جدی برای اصلاح باقی نمی‌ماند. در چنین فضایی، ارجاع مکرر مشکلات به عوامل بیرونی، کارکردی توجیهی پیدا می‌کند و به پوششی برای ناکارآمدی یا حتی منفعت‌طلبی تبدیل می‌شود، اما قانون اساسی مسئولیت را به صراحت متوجه دولت کرده و بهانه‌جویی را به رسمیت نشناخته است.

اقتصاد مورد نظر قانون اساسی، بر مبنای کرامت انسانی و تأمین حداقل‌های شایسته زندگی تعریف شده است. دسترسی به مسکن مناسب، شغل پایدار، خدمات بهداشتی باکیفیت و امنیت اجتماعی، پیش‌شرط مشارکت فعال شهروندان در عرصه‌های مختلف است. بدیهی است جامعه‌ای که بخش بزرگی از آن درگیر تأمین نیازهای اولیه است، ظرفیت لازم را برای توسعه پایدار و انسجام اجتماعی از دست می‌دهد. از این منظر، بی‌توجهی به اصول اقتصادی قانون اساسی، پیامدهایی فراتر از حوزه معیشت دارد و سرمایه اجتماعی را نیز فرسوده می‌سازد.

ضعف نظام برنامه‌ریزی، یکی دیگر از عوامل فاصله گرفتن از اهداف قانون اساسی است. نبود چشم‌انداز روشن و فقدان ارزیابی دقیق از نتایج سیاست‌ها، موجب شده است منابع محدود کشور به شکلی ناکارآمد مصرف شوند. قانون اساسی دولت را موظف به به‌کارگیری همه امکانات می‌کند، اما این امکانات بدون برنامه‌ریزی علمی و مبتنی بر داده، به نتیجه مطلوب نخواهد رسید. استفاده از دانش تخصصی، تقویت نهادهای کارشناسی و پرهیز از تصمیمات شتاب‌زده، از ملزومات تحقق آن اهداف به شمار می‌روند، این در حالی است که رئیس محترم قوه مجریه که تا دیروز بر استفاده از برنامه و نظرات کارشناسی اصرار داشت، امروز دولتش به برنامه هفتم وقعی نمی‌نهد و تصمیمات نیز بدون در نظر گرفتن ابعاد کارشناسی اجرایی می‌شود.

جان کلام آنکه بازگشت به قانون اساسی، نیازمند بازنگری جدی در شیوه حکمرانی اقتصادی و پذیرش این واقعیت است که بخش قابل توجهی از مشکلات، ریشه در داخل دارد. صرفاً با چنین رویکردی می‌توان امید داشت که مفاهیمی چون عدالت، رفاه و رفع محرومیت، از سطح شعار به عرصه عمل منتقل شوند و قانون اساسی بار دیگر جایگاه واقعی خود را در اداره کشور بازیابد. حال که دولت فعلی معتقد به عدالت اجتماعی در گفتار است، باید در عمل نیز به آن پایبند باشد و فراتر از این اعتقادات، طبق بند ۱۲ اصل سوم قانون اساسی، وظیفه دارد رفاه جمعی را تأمین و برای حراست از آن تقلا کند.

گزارش

بهناز قاسمی

### با ورود سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

# شیر تنظیم قیمت لبنیات به سمت مردم می‌چرخد

**با کاهش قیمت مصوب شیرخام به ۲۹هزارو۵۰۰تومان، پیشنهاد شده است نهاده حمایتی دولت به دامدارانی تحویل داده شود که شیر را با قیمت مصوب به صنایع لبنی تحویل می‌دهند**

**با وجود قول وزیر جهاد کشاورزی، باز هم وعده ارزانی قیمت محقق نشد و قیمت محصولات لبنی در بازار کاهش نیافت، از این رو سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به اتفاق دادستان استان تهران، مدیرکل بازرسی وزارت جهاد کشاورزی، رئیس سازمان صمت استان تهران و جمعی از فعالان صنعت لبنیات و دامداران در جریان بازدید از یکی از صنایع لبنی، موضوع را بررسی کرد و پیشنهاد شد به منظور رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و تعدیل قیمت شیر و مقابله با قاچاق شیر خشک، از این پس نهاده ۲۸هزارو۵۰۰تومانی فقط به دامدارانی تحویل داده شود که شیر را با نرخ مصوب به کارخانجات لبنی می‌فروشند.**

رضا دهشیری | جوان

داستان واردات نهاده‌های دامی و طیور با ارز ۲۸هزارو۵۰۰تومانی و عدم‌تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی به کلاف سردرگمی تبدیل شده که دامداران و صنایع لبنی و مصرف‌کنندگان را با چالش جدی روبه‌رو کرده است، زیرا ناتوانی وزارت جهاد کشاورزی و رایزنی برای گرفتن ارز واردات نهاده‌ها موجب شده است، واردات در شش ماه گذشته روند کندی داشته باشد و در حال حاضر حداقل ۲۰فروند کشتی منتظر تخصیص ارز و تخلیه کالاهای اساسی در بنادر کشور معطل بمانند.

نتیجه این سوءمدیریت‌ها این است که بازار شیر و لبنیات، مرغ و گوشت قرمز دچار التهاب و نرخ‌ها به شدت گران شوند، به طوری که در ماه‌های گذشته بعد از توقف واردات گوشت با ارز ترجیحی این کالای مصرفی و ضروری سبد معیشت مردم و پس از آن، شیر و لبنیات پرمصرف مانند انواع ماست و پنیر به تدریج از سفره اقشار ضعیف و متوسط حذف شد. گزارشات میدانی رسانه‌ها از بازار شیر و لبنیات حاکی است برخی برندها سه بار در هفته و برخی هر ۱۵روز یک بار قیمت محصولات‌شان را گران می‌کنند. با افشاگری رسانه‌ها و عرضه‌کنندگان شیر و لبنیات که مردم را به نخریدن این کالاها تشویق می‌کردند، موضوع به دادستان کل کشور کشیده شد.

**■ وعده‌ای که محقق نشد**

در پی این جار و جنجال‌ها، هفته پیش وزیر جهاد کشاورزی قیمت شیرخام را بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار کیلویی ۲۹هزارو۵۰۰تومان اعلام کرد و از پایین آمدن قیمت سایر محصولات لبنی در روزهای آینده خبر داد، اما نه تنها قیمت‌ها کاهش نیافت بلکه دامداران نیز حاضر به کاهش قیمت شیرخام نشدند.

در این میان انجمن صنایع لبنی نیز با هشدار نسبت به تعطیلی کارخانجات در نامه‌ای به رئیس‌جمهور نوشت که دامداران بر اساس نرخ مصوب شیرخام را تحویل نمی‌دهند و اگر قیمت فرآورده‌های لبنی را کاهش دهند، واحدهای تولیدی تعطیل می‌شوند. گفته می‌شود از خرداد ماه امسال تاکنون نرخ شیرخام و فرآورده‌های لبنی حدود ۷۰درصد گران و فشار تورمی بالایی بر سبد معیشت مردم وارد شده است، همچنین عرضه‌کننده شیر و لبنیات سنتی نیز هر کیلو شیرخام را ۵۵ هزار تومان(حدود دو برابر نرخ مصوب) به مصرف‌کنندگان می‌فروشد، البته صنایع لبنی که بالا بودن شیرخام را (کیلویی ۳۷هزارتومان ) مقصر اصلی گرانی محصولات‌شان جلوه می‌دهند، از بازگشت شیر و فرآورده‌های لبنی به کارخانجات خبر می‌دهند، اگر چه کاهش تقاضا در بازار به سود کارخانجات تمام شده است، زیرا بخش بالایی از شیرخام‌شان را به شیر خشک تبدیل و صادر می‌کنند.

به عبارت دیگر ارز ۲۸هزارو۵۰۰تومانی واردات نهاده‌ها که باید به شیر و لبنیات ارزان منجر می‌شد، با سوءمدیریت وزارت جهاد کشاورزی، ستاد تنظیم بازار و دستگاه‌های نظارتی صادر و سود هنگفتی نصیب کارخانجات صنایع لبنی می‌شود.

کارشناسان برای برون‌رفت از وضعیت فعلی، راهکارهایی چون پرداخت یارانه مستقیم لبنیات به خانوارها، کارت اعتباری خرید محصولات لبنی، کاهش مالیات و هزینه‌های جانبی صنایع لبنی، حمایت هدفمند از دامداران و نظارت مؤثر بر شبکه توزیع را پیشنهاد می‌کنند. پیشنهاد شده است برای مقابله با تخلف دامداران، نهاده دولتی فقط به دامدارانی داده شود که شیر را با نرخ مصوب ۲۹هزارو۵۰۰تومانی به کارخانجات صنایع شیر تحویل می‌دهند، هرچند صادرات شیر خشک برای برخی از کارخانجات به قدی سودآور است که حاضرند شیرخام را با نرخ ۳۷هزارتومان نیز خریداری کنند.

**■ ارزانی قیمت‌ها از ابتدای دی ماه**

محمد فربد، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران با تشریح دلایل نوسانات اخیر بازار لبنیات در گفت‌وگویی رادیویی گفت: افزایش قیمت‌ها در هفته‌های گذشته ناشی از رشد بهای شیرخام بوده است، به‌گونه‌ای که شرکت‌های لبنی شیرخام را به طور متوسط با قیمت حدود ۳۵هزارتومان از دامداران خریداری کرده‌اند، در حالی که نرخ مصوب آن ۲۹هزارو۵۰۰تومان است.

وی با اشاره به ساختار هزینه تولید افزود: حدود ۶۰درصد قیمت تمام‌شده لبنیات به شیرخام وابسته است، بنابراین افزایش بیش از ۵۰درصدی قیمت شیرخام، اثر مستقیمی بر قیمت محصولات لبنی گذاشته و به افزایش بیش از ۳۰درصدی هزینه تولید منجر شده است.

این مسئول صنفی با تأکید بر مذاکرات در حال انجام میان تشکل‌های مرتبط تصریح کرد: در صورت بازگشت نرخ خرید شیرخام به قیمت مصوب، از ابتدای دی‌ماه کاهش نسبی قیمت برخی اقلام لبنی در بازار آغاز خواهد شد، این کاهش عمدتاً شامل محصولاتی است که مستقیماً متکی به مصرف شیرخام هستند.

فربد با اشاره به مصوبات موجود گفت: در حال حاضر دو مصوبه مبنای عمل صنعت لبنی است؛ نخست نرخ مصوب شیرخام و دوم قیمت‌گذاری چهار قلم کالای اساسی شامل شیر کیسه‌ای، شیر بطری پاستوریزه، ماست کم‌چرب دوکیلویی و پنیر ۴۰۰گرمی نسبتاً چرب. اگرچه این مصوبات هنوز به صورت رسمی ابلاغ نشده، اما اطلاعات آن به شرکت‌های لبنی منتقل شده است تا تولید و عرضه این اقلام در حد توان آغاز شود.

**■ اعمال تدریجی افزایش قیمت برای جلوگیری از شوک بازار**

وی درباره افزایش‌های مرحله‌ای قیمت‌ها توضیح داد: اعمال یک‌باره افزایش ۳۰درصدی، شوک شدیدی به بازار وارد می‌کرد، به همین دلیل برخی شرکت‌ها ناچار شدند تغییر قیمت را در چند مرحله اعمال کنند. انتظار می‌رود با اجرای کامل مصوبات، افزایش جدیدی در قیمت‌ها نداشته باشیم.

این افزایش تدریجی قیمت محصولات لبنی نه به نفع مصرف‌کننده که به سود تولیدکنندگان بود، زیرا در دوره افزایش نه از قیمت پایه ابتدای سال که از نرخ جدید اعمال شده محاسبه شد، بنابراین ۳۰درصد افزایش مجاز به ظاهر ۳۰درصد بود و در عمل عدد بزرگ‌تری شد.

**■ یارانه‌ای که از کشور صادر می‌شود**

در همین رابطه، علی احسان‌ظفری، مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه صنایع لبنی ایران با اشاره به مصوبه ستاد تنظیم بازار گفت: با تصویب نرخ ۲۹هزارو۵۰۰تومانی برای شیرخام، انتظار می‌رود از ابتدای دی‌ماه قیمت حداقل چهار قلم لبنی اساسی کاهش یابد و آثار آن در مدت دو تا سه روز در بازار نمایان شود.

وی افزود: به‌طور متوسط حدود ۷۰درصد قیمت لبنیات در کارخانه به شیرخام وابسته است و تنها ۳۰درصد باقی‌مانده مربوط به هزینه‌هایی مانند بسته‌بندی، انرژی، حمل‌ونقل و حقوق و دستمزد است، بخشی از این هزینه‌ها نیز به مواد پتروشیمی وابسته است که تحت تأثیر نوسانات ارزی قرار دارد.

ظفری با انتقاد از روند رو به رشد تولید و صادرات شیر خشک گفت: مشکل اصلی بازار لبنیات کمبود تولید شیرخام نیست، بلکه هدایت بخش قابل‌توجهی از شیر کشور به سمت تولید شیر خشک و کره و خروج آن از کشور است؛ روندی که مستقیماً از سفره مردم کاسته است.

وی با اشاره به آمار صادرات ادامه داد: صادرات شیر خشک در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ حدود ۲۵هزار تن بود، تنها در هفت ماهه امسال صادرات رسمی کره و شیر خشک به حدود ۱۴۰هزار تن رسیده و حجم قاچاق نیز قابل توجه است.

**■ قیمت مصوب، هزینه تولید را پوشش نمی‌دهد**

در ادامه، فرهاد اکبری، رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه دامداران ایران با انتقاد از نرخ مصوب شیرخام گفت: قیمت ۲۹هزارو۵۰۰تومان قیمت کارشناسی‌شده‌ای نیست و حتی نرخ‌های پیشنهادی بالاتر نیز پاسخگوی هزینه واقعی تولید نیست.

وی با اشاره به مشکلات تأمین نهاده‌ها اظهار کرد: نهاده‌های دامی بموقع به دست دامدار نمی‌رسد و سامانه بازارگاه نتوانسته است نیاز دامداری کشور را به درستی تأمین کند. یونجه امروز به حدود ۳۷ هزارتومان رسیده و این شرایط، تداوم تولید را با مشکل مواجه کرده است.

در حالی که دامداران از کمبود نهاده سخن می‌گویند، نمایندگان صنایع لبنی با استناد به آمارهای رسمی اعلام می‌کنند طی یک هفته اخیر بیش از یک‌میلیون تن نهاده دامی در کشور توزیع شده و مشکل اصلی، نه کمبود نهاده، بلکه جهت‌دهی تولید به سمت شیر خشک و صادرات است.

قطعاً تعادل میان حمایت از دامدار، پایداری صنایع لبنی و حفظ قدرت خرید مصرف‌کننده، نیازمند تصمیم‌گیری فوری، شفاف و هماهنگ است، در غیر این صورت، ادامه این اختلاف‌ها می‌تواند هم تولید را با بحران مواجه و هم سلامت جامعه را در سال‌های آینده با هزینه‌های جبران‌ناپذیر روبه‌رو کند.

**■ پیش‌شرط تنظیم پایدار بازار لبنیات**

حسین فرهیدزاده، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تأکید بر لزوم اجرای دقیق و بموقع مصوبات ستاد تنظیم بازار گفت: تحقق واقعی قیمت ۲۹هزارو۵۰۰تومان شیرخام در زنجیره تولید، شرط اساسی برای قیمت‌گذاری منصفانه و ایجاد ثبات پایدار در بازار محصولات لبنی است.

فرهیدزاده با اشاره به مصوبه روز ۲۳ آذر ستاد تنظیم بازار که به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی به تصویب رسید، اظهار کرد: در همان جلسه، علاوه بر تصویب قیمت شیرخام، قیمت چهار قلم اصلی لبنی نیز تعیین شد و انتظار می‌رود صورت‌جلسه با سرعت و دقت لازم تنظیم و ابلاغ شود تا قیمت‌های مصوب بدون وقفه در بازار اجرایی شوند.

وی با اشاره به تجربه‌های پیشین در حوزه قیمت‌گذاری افزود: یکی از چالش‌های جدی گذشته، عدم‌انطباق قیمت نهاده‌های تولید با اعداد مصوب بوده است. بر همین اساس، در جلسات رسمی، شخصاً و به صورت مکرر از وزیر محترم جهاد کشاورزی درباره نحوه تأمین نهاده‌ها با قیمت‌های اعلامی سؤال شد، چراکه بدون تأمین واقعی نهاده‌ها، قیمت‌گذاری عملاً قابلیت اجرا نخواهد داشت.

رئیس سازمان حمایت با تأکید بر نقش سامانه «بازارگاه» در شفاف‌سازی زنجیره تأمین گفت: این سامانه به صورت شبکه‌ای و شفاف فعال است و با ورود اتحادیه‌ها، امکان نظارت مضاعف و کنترل دقیق توزیع نهاده‌ها فراهم شده است. انتظار ما این است که عدد ۲۹هزارو۵۰۰تومان در کوتاه‌ترین زمان ممکن به صورت عملی در بازار مشاهده شود.

فرهیدزاده با تأکید بر ضرورت رعایت عدالت در زنجیره تولید تصریح کرد: حتی دامداری‌هایی که ممکن است تخلفاتی داشته باشند، باید نهاده‌های تولید را دریافت کنند تا بتوانند شیرخام را با قیمت مصوب عرضه کنند چراکه خروج از عدالت در هر بخش، کل فرایند تنظیم بازار را با اختلال مواجه می‌کند.

وی در ادامه به فرایند قیمت‌گذاری سایر محصولات لبنی اشاره کرد و گفت: مطابق مصوبه شورای عالی سران قوا، سایر اقلام لبنی در گروه دوم کالاها قرار دارند و قیمت آنها باید با پیشنهاد تشکل‌های تخصصی و پس از بررسی و تصویب در کارگروه امنیت غذایی تعیین شود. این فرایند به معنای قیمت‌گذاری دستوری نیست، بلکه قیمت‌گذاری مبتنی بر منطق، بررسی کارشناسی و جلوگیری از انحرافات غیرمتعارف است.

معاون وزیر صمت با اشاره به برخی واحدهایی که در تولید کالاهای تنظیم‌بازاری مشارکت ندارند، افزود: تخصیص نهاده یارانه‌ای به واحدهایی که کالای تنظیم‌بازاری تولید نمی‌کنند یا اقدام به صادرات شیرخام می‌کنند، قابل قبول نیست. سرانه مصرف مشخص است، ظرفیت تولید کارخانه‌ها روشن است و نظارت میدانی نیز از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط انجام می‌شود.

فرهیدزاده درباره موضوع صادرات شیرخام نیز تصریح کرد: اگرچه بر اساس ماده ۲۳ قانون احکام دائمی، ممنوعیت مطلق صادرات به‌منظور تنظیم بازار داخلی مبنای قانونی ندارد، اما ستاد تنظیم بازار از اختیارات لازم برخوردار است و در صورت عدم‌رعایت ملاحظات بازار داخلی، می‌تواند محدودیت‌ها و تصمیمات بازدارنده را اعمال کند.

وی در پایان تأکید کرد: در صورت تأمین واقعی نهاده‌ها و اجرای کامل قیمت مصوب شیرخام، قیمت‌گذاری محصولات لبنی هم بر اساس قانون انجام خواهد شد و هم به‌گونه‌ای خواهد بود که منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده به صورت همزمان تأمین شود، هدف نهایی، رساندن قیمت‌های منصفانه و پایدار به سفره مردم است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی منطقه غرب اصهان تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضیان محرز گردیده است ، لذا مشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵روز اگهی می شود، درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نماید. ردیف ۱- برابر رای شماره ۲۰۹۰۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ هیات اول مالکیت خانم فهیمه اعروج شیروانی به شناسنامه شماره ۴۶۹۱۵ کد ملی ۱۲۸۲۳۹۲۴۱۷ فرزند محمودنسبت به ۵۲،۶۴۸ حبه مشاع از ۷۲ حبه ششدانگ یک باب انبار به مساحت ۱۰۳۱،۵۵ متر مربع پلاک شماره ۶ فرعی از ۳۷ اصلی واقع دربخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان ثبت دردفتر املاک تائید ومحرز گردیده است . ردیف ۲- برابررای شماره ۲۰۹۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ هیات اول مالکیت شهرداری اصفهان به شناسه ملی ۱۴۰۰۰۰۲۷۷۲۳۲ نسبت به ۱۹،۳۵۲ حبه مشاع از ۷۲ حبه ششدانگ یک باب انبار به مساحت ۱۰۳۱،۵۵ متر مربع پلاک شماره ۶ فرعی از ۳۷ اصلی واقع دربخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان ثبت دردفتر املاک تائید ومحرز گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۵
شناسه آگهی: ۲۰۷۵۶۸۹
شهریاری
رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

نوبت دوم

مزایده عمومی
فروش ۹ دستگاه انواع خودروهای دولتی وزارت امور خارجه

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه

**وزارت امور خارجه** در نظر دارد مزایده فروش ۹ دستگاه انواع خودروهای دولتی استهلاکی خود را به شماره سیستمی ۱۰۰۴۰۰۰۰۰۷۰۰۰۰۰۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه ، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

**مواعد زمانی:**

■ تاریخ انتشار در سامانه: دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱
■ آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۴
■ تاریخ بازدید: از یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۷ تا چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ از ساعت ۱۰:۰۰ لغایت ۱۳:۰۰
■ آخرین مهلت ارسال پیشنهادها: چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ تا ساعت ۱۹:۰۰
■ تاریخ ارسال پاکت الف: چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ (ساعت اداری)
■ زمان بازگشایی پاکت ها: یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۸ ساعت ۱۰:۰۰
■ زمان اعلام به برنده: دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ ساعت ۱۰:۰۰
■ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

مزایده گران می بایست ۱۰ (ده) درصد قیمت کارشناسی (پایه) هر خودرو را جداگانه به شماره شبا IR۷۳۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۱۲۰۰۶۳۷۰۲۰۵ واریز و فیش آن را در پاکت الف به صورت لاک و مهر شده (برای هر خودرو جداگانه) به همراه شرایط مزایده امضاء شده به دبیرخانه حراست وزارت امور خارجه واقع در خیابان فردوسی خیابان شهید امیرعبداللهیان - ساختمان شماره ۲ تحویل نمایند.

■ توجه: مزایده گران ارجمند، خواهشمند است شرایط و اسناد شرکت در مزایده را به دقت مطالعه نمایند.

■ اطلاعات تماس و نشانی سازمان مزایده گزار:

■ تهران ، خیابان شهید امیرعبداللهیان ، ساختمان شماره ۷ وزارت امور خارجه ، اداره اموال و املاک ، تلفن تماس ۶۱۱۵۳۵۲۱-۰۲۱

م.الف: ۳۵۱۲
شناسه آگهی: ۲۰۷۴۴۵۸