



چاپ ششم «دین به چه دردی خورد» منتشر شد

کتاب «دین به چه در می خورد» به قلم سید مهدی شجاعی و منتشر شده در انتشارات نیستان هنر به چاپ ششم رسید. از مهم‌ترین پرسش‌های هستی‌شناسانه انسان در طول تاریخ، همان پرسش‌های بنیادینی است که شاعر نامدار ایرانی، مولانا، در این بیت زیبا مطرح می‌کند: «از کجا آمده‌ام؟ آمدنم پهر چه بود؟ / به کجایم؟ روم آخر تمنای وطنم؟»

یکی از راه‌های پاسخ دادن به این پرسش‌ها، دین است. ادیان و پیامبران الهی در طول قرن‌ها کوشیده‌اند برای این دغدغه‌های انسانی پاسخی روشن ارائه دهند، اما پرسش مهم این است که آیا پاسخ‌های دین در دنیای امروز نیز کارایی دارند، آیا انسان عصر دیجیتال و هوش مصنوعی همچنان می‌تواند پاسخ پرسش‌های بنیادی خود را در دین بیابد، همچنین از تباط میان رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی در کشورهای توسعه‌یافته با دین چیست و چه نسبتی میان این دو برقرار است. در کتاب «دین به چه دردی می‌خورد؟» نویسنده با زبانی ساده و روان در هشت فصل به این پرسش‌های می‌پردازد.



آنتونی گری باز یگر برنده ۸ جایزه‌امی‌از دنیا رفت

آنتونی گری باز یگر نقش لوک اسپنسر در سریال «بیمارستان عمومی» در ۷۸ سالگی در گذشت.

آنتونی گری، باز یگر برنده هشت جایزه‌امی روزانه برای بازی در نقش لوک اسپنسر در سریال تلویزیونی «بیمارستان عمومی»، به دلیل عوارض ناشی از یک عمل جراحی در گذشت. او ۷۸ ساله بود. موفقیت او سال ۱۹۷۸ و زمانی رقم خورد که برای بازی در نقش لوک اسپنسر، کلاهبردار خیابانی، سریال «بیمارستان عمومی» شبکه ABC انتخاب شد و گری با نقش آفرینی خود مضامین جدیدی را به این سریال آورد و آن را فراتر از زائر پزشکی ارتقا داد و حتی داستان‌های جاسوسی، دسیسه‌های مافیایی و داستان‌های کوچکی را که خارج از کشور رخ می‌داد، به آن افزود. او نامزد ۱۷ جایزه‌امی روزانه شد و هشت جایزه را از آن خود کرد که رکورد شکن بود. او سال ۲۰۱۵ از این نقش بازنشسته شد و در سال ۲۰۱۷ در یک قسمت به عنوان باز یگر میهمان دوباره بارگشت.



نغمه‌های آذربایجانی وحید اسداللهی در تالار وحدت

گروه موسیقی آذربایجانی وحید اسداللهی روز ۲۶ آذر باهمراهی گروه حرکات نمایشی در تالار وحدت روی صحنه می‌رود. وحید اسداللهی از نوازندگان شناخته شده موسیقی نواحی آذربایجان روز چهارشنبه بیست و ششم آذر کنسرتی را با همراهی تعدادی از نوازندگان در تالار وحدت برگزار می‌کند. وحید اسداللهی، نوازنده پیشکسوت ناغرا و موسیقی نواحی آذربایجان در این کنسرت، به ارائه آثار قبلی و جدید خود در قالب‌های مختلف می‌پردازد؛ این در حالی است که اجرای چند قطعه موسیقایی به شیوه گروه‌نوازی از موسیقی منطقه آذربایجان با همراهی گروهی از هنرمندان عرصه‌های نمایشی منطقه آذربایجان، بخش دیگری از کنسرت را تشکیل می‌دهد. کنسرت گروه موسیقی آذربایجانی وحید اسداللهی، از ساعت ۲۱:۳۰ شامگاه چهارشنبه ۲۶ آذر در تالار وحدت برگزار می‌شود.

مرتضی فاطمی نیا

دبیر دوازدهمین دوسالانه بین‌المللی

کارتون و کاریکاتور تهران، ارتقای

کیفیت آثار و باز تعریف جایگاه بین‌المللی دوسالانه، ایجاد توازن میان تجربه‌گران و نسل‌های تازه‌وارد و همچنین شفافیت در روند دریافت، انتخاب، داوری و نمایش آثار راسه محور اصلی دبیر خاتنه این رویداد دانسته

به گزارش «جوان»، سید مسعود شجاعی طباطبایی دبیر دوازدهمین دوسالانه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور تهران با اشاره به اینکه برنامه‌ریزی دبیرخانه دوسالانه کاریکاتور بر سه محور اصلی استوار است، اظهار داشت: نخستین محور دبیرخانه، ارتقای کیفیت آثار و بازتعریف جایگاه بین‌المللی دوسالانه کاریکاتور تهران است. محور دوم، ایجاد توازن میان تجربه‌گران و نسل‌های تازه‌وارد و محور سوم، شفافیت در روند دریافت، انتخاب، داوری و نمایش آثار است. وی ادامه داد: در همین راستا، ابتدا ساختار حرفه‌ای ایجاد توازن بین‌الملل، شیوه‌نامه داوری، طراحی پوستر و موشن‌ساخت مستند و آمارسازی نمایشگاه با دقت و هماهنگی کامل آغاز شده است.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیر مسئول: محمدجواد اخوان

سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان بهیقی

کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸

روابط عمومی: ۰۲۰-۸۸۵۲۳۰-۸۸۴۹۸۴۶۶

توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲

چاپ: همشهری

Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۷۸ | چهارشنبه ۲۶ آذر ۱۴۰۴ | ۲۶ جمادی‌الثنی ۱۴۴۷ | اذان ظهر: ۱۲:۰۰ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۳ | اذان مغرب: ۱۷:۱۳ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۵ | اذان صبح فردا: ۵:۲۹ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۹

امیر المؤمنین امام علی

علیه‌السلام:

زشت‌ترین خوی، تکبر

است.

[غررالحکم: ۲۸۹۸]

نگاهی به سریال «میراث» که یادآور طنزهای شهری سال‌های گذشته است

«میراث» رسانه ملی در مسیر طنز اجتماعی

بازخورد خوب مخاطبان

در فضای مجازی نیز بازخوردها درباره سریال عمدتا مثبت بوده است. کاربران بسیاری در شبکه‌های اجتماعی اشاره کرده‌اند که استفاده از زبان طنز برای پرداختن به موضوعات سخت و بعضا تلخ اقتصادی تصمیم درستی بوده، چون مخاطب را نه پس می‌زند و نه در او احساس شعارزدگی ایجاد می‌کند.

بخشی از کاربران نیز از اینکه شخصیت‌ها ملموس و قابل همذات‌پنداری‌اند، اظهار رضایت کرده‌اند و نوشته‌اند که ترکیب بازیگران طنز از نسل‌های مختلف، سریال را «سرحال» کرده است. چند بار هم دیده شده که کاربران نوشته‌اند «بالاخره تلویزیون یک کار طنز می‌سازد که بی‌هدف صرفاً ادا در نمی‌آورد و حرفی برای گفتن دارد».

با وجود این تحسین‌ها، «میراث» نقدهای ملایمی هم دارد. یکی از نقدها این است که در برخی بخش‌ها تعادل میان طنز و مضمون جدی کمی به‌هم می‌ریزد؛ گاهی شوخی‌ها به حدی پرت‌رنگ می‌شوند که پیام اصلی در پس‌زمینه قرار می‌گیرد. نقد دیگر مربوط به فشردگی برخی سکانس‌هاست. داستان در بعضی اپیزودها سریع پیش می‌رود و به برخی شخصیت‌ها فرصت کافی برای عمق‌گیری نمی‌دهد. این مسئله موجب شده ضعف‌ها جزئی در پیوند احساسی مخاطب با شخصیت‌ها دیده‌شود. البته این نقدها نه تند است و نه مانع از اثرگذاری کلی سریال، اما اشاره به آنها برای مقایسه با استانداردهای ژانر طنز اجتماعی ضروری است.

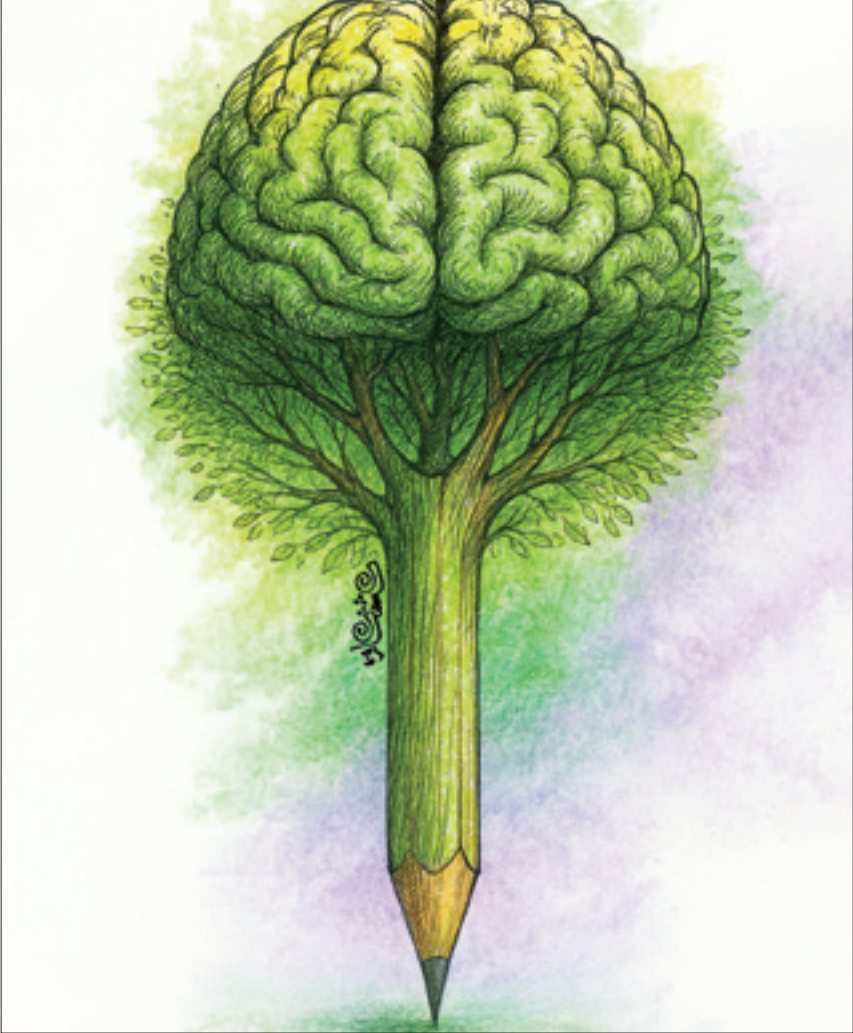
توجه به سبک زندگی ایرانی

از زاویه‌ای دیگر، نگاه سازندگان به تلویزیون و نقش آن در شکل دادن به حافظه جمعی نیز قابل توجه است. تیم «میراث» معتقد است رسانه ملی فقط یک رسانه سرگرمی نیست، بلکه بخشی از فرهنگ مشارکت‌محور ایرانی را می‌تواند بازآفرینی و در ذهن نسل جوان تثبیت کند. برای همین در سریال، سبک زندگی ایرانی با مؤلفه‌هایی چون کار جمعی، ساده‌زیستی، امید، همکاری و حس مسئولیت‌پذیری برجسته شده است. هر چند این ادعا بزرگ به نظر می‌رسد، «میراث» به‌عنوان یک اثر نمایشی، حداقل تلاش کرده این مفاهیم را در قالب قصه‌ای نرم و طنزآمیز پیاده کند.

در نهایت، هنوز زود است که درباره ماندگار شدن «میراث» در حافظه تلویزیونی مردم قضاوت قطعی انجام دهیم، اما آنچه تا اینجا طنز اجتماعی نشان‌دهنده یک تلاش آگاهانه برای گفت‌وگو با مخاطب گسترده است، مخاطبی که درگیر فشارهای اقتصادی روزمره است اما همچنان نیاز دارد روایتی پرنشاط و امیدوارانه در قالب شعر، بلکه در دل داستانی قابل لمس بازتابی کند. به نظر می‌رسد سریال حتی به سمت ساخت فصل دوم حرکت کند و احتمال دارد «میراث» تبدیل به یکی از نمادهای موفق طنز اجتماعی سال‌های اخیر شود؛ روایتی گرم و صمیمی از اینکه امید و ساختن، بخش جدانشدنی زندگی ایرانی است، حتی در روزهای سخت.

آثار به‌سرت دسته‌بندی و آرشیو شوند. دبیر دوازدهمین دوسالانه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور تهران به وزن و جایگاه هنرمندان جوان در این دوره اشاره کرد و اظهار داشت: یکی از سیاست‌های محوری

این دوره، تقویت حضور جوانان و کشف استعدادهای تازه‌است. در انتخاب آثار، علاوه بر کیفیت هنری، به‌نگاه‌های نو، تکنیک‌های تازه و جسارت هنرمندان جوان توجه ویژه می‌شود. شجاعی طباطبایی در پایان درباره وضعیت انتشار فراخوان بین‌المللی و مشارکت کشورهای خارجی توضیح داد: فراخوان این رویداد بین‌المللی از طریق بیش از ۲۰ پایگاه معتبر جهانی، انجمن‌های تخصصی، رسانه‌های هنری و شبکه‌های اجتماعی شناخته‌شده منتشر شده است. تا این لحظه، هنرمندان ۴۲ کشور جهان آثار خود را ارسال کرده‌اند. کشورهای فعال شامل ترکیه، برزیل، لهستان، اندونزی، ترکیه، چین، آرژانتین، مکزیک، کوبا، جمهوری چک، ایتالیا، هند و چند کشور عربی هستند. همچون دوره‌های پیشین، انتظار می‌رود بخش مهمی از آثار بین‌المللی در روزهای پایانی به دبیرخانه برسد.



مراسم رونمایی از کتاب نوجوان ایرانی برگزار شد

بررسی مفاهیم جدید

از سندرم پل شکسته تا کی‌پاپ و کی‌درام

قرار دارد و از سوسی بزرگ ترهان نیز تحت فشار است تا خود را با این فضا تطبیق دهد، در نتیجه با تنش‌های درون‌فردی مواجه می‌شود. در واقع، تکلیف نوجوانان در این دوره بیشتر از آنکه با ما روشن باشد، با خودشان نامعلوم است.

وی در بخش دیگری از سخنانش به شتاب فناوری اشاره کرد و گفت: نوجوانی دوره‌ای برخی و همراه با کنده شدن است و ما کار زیادی از دستمان برنمی‌آید، چراکه این جهان را خودمان ساخته‌ایم. با این حال، دست‌کم می‌توانیم به نوجوانان فاصله‌گذاری را آموزش دهیم. مثلاً کتاب، سکون و آرامش ایجاد می‌کند، در حالی که اغلب افراد امروز در وضعیت استرس و فشار دائمی به سر می‌برند.

موج کی‌پاپ و کی‌دراما

صادق باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان صدا و سیما، در این نشست با اشاره به تحولات عمیق نسلی در جهان امروز گفت: اتفاق مهمی در دنیا رخ داده و آن شکل‌گیری گسل‌هایی است که مصرف‌رسانه‌ای را به یک «سته اجتماعی» تبدیل کرده است. نسل هزاره سوم، نسل Z، نسل اینترنت، زاده‌شدگان دنیای دیجیتال و دهه‌هستادی‌ها، نسلی هستند که ارتباط اندکی با دنیای ما دارند و شکافی عمیق میان ما و آنها ایجاد شده است.

وی افزود: این نسل، قهرمان و رؤیای خود را از آن چیزی می‌گیرد که مصرف‌رسانه‌ای به او ارائه می‌دهد. از آنجا که رسانه‌ها امروز الگوهای مانند رستم یا جهان‌پهلوان تختی را به این نسل معرفی نمی‌کند، طبیعی است که آنها چنین شخصیت‌هایی را نشانند.

رئیس مرکز کودک و نوجوان صدا و سیما، نخستین و مهم‌ترین ویژگی نسل جدید را «تغییر ابزار شناختی» دانست و تأکید کرد: زمانی که ابزار شناخت انسان از دنیای مکتوب به دنیای دیجیتال تغییر می‌کند، انسانی که شکل می‌گیرد با اسان پیش از آن متفاوت خواهد بود. نخستین پیامد این تحول، تغییر در هویت نسل جدید است.

باطنی به چگونگی ترویج موج کرای نیل نسل جدید پرداخت و بیان کرد: ماجرا از آنجا آغاز شد که حوالی دهه ۹۰ موجی در کره جنوبی زیر نظر وزارت فرهنگ، تحت عنوان هالیو برای تغییر ذائقه مصرف‌کره جنوبی شکل گرفت و تلاش کردند آن موج را در دنیا توسعه دهند. این موج کی‌پاپ (صنعت موسیقی) و کی‌دراما (صنعت سریال‌سازی) بود.

رئیس مرکز کودک و نوجوان صداوسیمادامه داد: بدین ترتیب، این ورود مقدمه کی‌دراما به ایران به درازا رفت و خود سعی می‌کردند پیوندهایی با تمدن‌های اصلی و قدیم دنیا برقرار کنند. مثلاً جاده ابریشم را پیدا می‌کردند و بعد با شناسایی فرهنگ کشتیرانی ایران، دو قسمت «افسانه جومونگ» را به آن اختصاص می‌دادند. در نتیجه، به راحتی و بدون دردهای سانسور، راهی نظام پخش ایران می‌شد. بنابراین، این محصول ارزشمند آمد، تست بازار شد. در کره جنوبی ۵۰ درصد دیده شد و در ایران به ۸۰ درصد رسید. در نتیجه، این ورود مقدمه کی‌دراما به ایران شد. بعد از آمدن کی‌دراما اتفاق دیگری افتاد.

باطنی با اعلام این خبر که سهم هر کودک و نوجوان از محصولات و مصرف فرهنگی از بودجه کل کشور، معادل نفری یک دلار در یک ماه گذشته بود، گفت: به مرور سریال‌های کرای یکی پس از دیگری آمد. طبق گزارش‌های سال ۲۰۱۹، بی‌تی‌اس سالانه بیش از ۵/۴ میلیارد دلار، یعنی ۰/۳ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور، برای اقتصاد کره جنوبی ارزش دارد. در پایان این نشست، از کتاب «نوجوان ایرانی» رونمایی شد.