روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۴۳۷ | چهارشنبه ۷ آبان ۱۴۰۴ | ۷ جمادی‌الاول ۱۴۴۷ | اذان ظهر: ۱۱:۴۸ |
غروب آفتاب: ۱۷:۱۲ | اذان مغرب: ۱۷:۳۱ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۰۵ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۴ |

دیده‌بان

پویش کتاب‌خوانی «کتاب و زندگی» با محوریت کتاب «اماه»

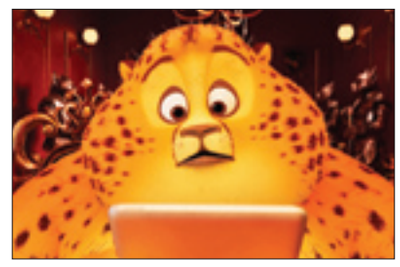
کتاب «اماه» نوشتاری تاریخی ادبی از سیره اجتماعی حضرت فاطمه زهرا (س) است که به قلم حمید سبحانی صدر نگارش یافته و از سوی انتشارات واژه پرداز اندیشه منتشر شده‌است.

بیست‌ویکمین پویش کتاب‌خوانی «کتاب و زندگی» با محوریت کتاب «اماه» و با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و بازخوانی سیره اجتماعی بانوی بزرگ اسلام حضرت فاطمه زهرا (س)، توسط مرکز رسانه‌ای شیرازه برگزار می‌شود. کتاب «اماه» نوشتاری تاریخی ادبی از سیره اجتماعی حضرت فاطمه زهرا (س) است که به قلم حمید سبحانی صدر نگارش یافته و از سوی انتشارات واژه پرداز اندیشه منتشر شده‌است. این اثر نگاهی نو و مستند به زندگی اجتماعی سرور زنان عالم دارد و بخش‌هایی کمتر روایت‌شده از سیره دخترانه، همسرانه، مادرانه و اجتماعی حضرت را با زبانی روشن و مستند به تصویر می‌کشد. این پویش فرصتی برای بازخوانی جایگاه زن مسلمان در جهان امروز و نگاهی دوباره به نقش حضرت فاطمه زهرا(س) در ابعاد گوناگون زندگی اجتماعی است. علاقه‌مندان برای شرکت در این پویش و دریافت کتاب می‌توانند عدد ۹ را به سامانه ۳۰۰۰۱۹۳۲ پیامک کنند. جوایز این دوره از پویش شامل کمک‌هزینه سفر به مشهد مقدس و کربلای معلی خواهد بود.

قطع همکاری بیش از ۳۰۰ نویسنده با نیویورک‌تایمز

بیش از ۳۰۰ چهره فرهنگی، پژوهشگر و نویسنده در نامه‌ای سرگشاده اعلام کردند که از این پس از انتشار مطلب در بخش «دیدگاه» روزنامه نیویورک تایمز خودداری می‌کنند تا زمانی که روزنامه در خصوص سوگیری ضدفلسطینی بازنگری کند.

بیش از ۳۰۰ نویسنده، پژوهشگر و چهره فرهنگی در نامه‌ای سرگشاده اعلام کردند که همکاری خود را با بخش «دیدگاه» روزنامه The New York Times متوقف می‌کنند. آنان در این نامه، سیاست‌های این روزنامه را در قبال فلسطین «جانبدارانه و ضدفلسطینی» توصیف کرده‌اند. به گزارش وب‌سایت Literary Hub، امضاکنندگان این نامه با عنوان «پیمان ۳۰۰ نفره»، از نیویورک‌تایمز خواسته‌اند تا پوشش خود از مسائل فلسطین را بازنگری کرده و رویکرد خبری منصفانه‌تری در قبال مردم فلسطین در پیش گیرد. آنان همچنین خواستار بررسی سوگیری تحریریه، عذرخواهی رسمی از فلسطینی‌ها و بازپس‌گیری گزارش جنجالی «Screams Without Words» شده‌اند. این اقدام با استقبال برخی فعالان حقوق بشر و منتقدان رسانه‌ای روبه‌رو شده، اما نیویورک‌تایمز تاکنون واکنشی رسمی به آن نشان نداده‌است.



«یوز» چهارشنبه ۷ آبان نیم‌بها شد

انیمیشن سینمایی «یوز»، به کارگردانی رضا ارژنگی به مناسبت روز جهانی انیمیشن، چهارشنبه ۷ آبان به صورت نیم‌بها در سینماها نمایش داده می‌شود.

به گزارش «جوان» به مناسبت روز جهانی انیمیشن، انیمیشن سینمایی «یوز»، به کارگردانی رضا ارژنگی و تهیه‌کنندگی احسان کاوه محصول مشترک مرکز انیمیشن سوره و ویستامدیا، روز چهارشنبه ۷ آبان ماه به صورت نیم‌بها در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود. این اثر پیش از این و همزمان با روز جهانی کودک، به صورت نیم‌بها در سینماهای سراسر کشور عرضه شد که با ثبت ۴۸ سانس فوق‌العاده، فروش ۳ میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومان و جذب ۷۰ هزار مخاطب، رکورد پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین روز تاریخ سینمای ایران برای یک فیلم کودک را شکست و به صدرنشین جدید گیشه روزانه سینمای ایران تبدیل شد. انیمیشن سینمایی «یوز» که روایتی پرماجرا از تکاپوی یک یوزپلنگ ایرانی برای بازگشت به آغوش وطن دارد و پخش آن برعهده بهمن سبز است، با جذب نزدیک به ۶۰۰ هزار مخاطب به فروش بیش از ۳۷ میلیارد تومان دست پیدا کرده‌است.

تولید برنامه‌های آموزشی برای کودکان در گفت‌وگوی «جوان» با تهیه‌کننده باسابقه رادیو

رادیو سلامت با «زنگ تفریح» و «سیبک» به قلب مدارس رفت

■ احمد جوان

رسانه در دنیای امروز با انبوهی از فناوری‌های نوین مهم‌ترین پدیده غالب و اثرگذار است. اگر پیش از این برای تکمیل رشد اجتماعی و فردی کودکان، سهم خانواده و جامعه را یکسان می‌دیدیم، اکنون رسانه‌ها در هر گونه خود از جمله رادیو و شبکه‌های اجتماعی می‌توانند بخشی از این سهم را از آن خود کنند و در شکل‌گیری شخصیت فرزندان ما نقش داشته باشند.

هرچند ساخت برنامه رادیویی برای کودکان ویژگی‌های خودش را دارد و نیاز است برنامه‌سازان به موضوعات مرتبط با کودک و نوجوان اشراف کامل داشته باشند تا بتوانند براساس نیازهای این گروه سنی برنامه‌سازی کنند. برنامه «زنگ تفریح» عنوان برنامه‌ای است که با همکاری رادیو سلامت و وزارت آموزش‌وپرورش تهیه شده، مختص گروه سنی کودک و خردسال است و تلاش می‌کند با بیان شیرین و نمایشی به موضوعات مرتبط با امور تربیتی و آموزشی کودکان بپردازد. زمان پخش این برنامه همزمان با زنگ تفریح مدارس مقطع ابتدایی است که از سوی دانش‌آموزان بسیار مورد استقبال قرار گرفته است.

■ **آموزش با زبان بازی**

نازیلا نظمی، یکی از تهیه‌کنندگان باسابقه در رادیو سلامت است که بیشتر او را در تولید محتوا برای کودکان و نوجوانان می‌شناسند. او علاوه بر «زنگ تفریح»، برنامه «سیبک و قصه‌های مادربزرگ» را نیز برای گروه سنی خردسال با محوریت قصه‌گویی روی آنتن می‌برد و از این طریق سعی دارد ضمن آموزش مهارت‌های اجتماعی، نکات آموزشی را به بچه‌ها منتقل کند. تهیه‌کننده «زنگ تفریح» در خصوص این برنامه که اکنون وارد چهارمین سال تولیدش شده به «جوان» گفت: این برنامه کاری از گروه فضای مجازی رادیو سلامت به نویسندگی لیلا میرکیانی است که با تم موزیکال نمایشی به زبان ساده و کودکانه، سبک زندگی سالم را به کودکان آموزش می‌دهد و می‌کوشد با بیانی شیرین و نمایشی و با محوریت امور تربیتی و آموزشی، مفاهیم بهداشتی و سلامت، سبک زندگی سالم، تغذیه صحیح و اصولی و تحرک را به کودکان آموزش دهد.

وی «زنگ تفریح» را از مهم‌ترین برنامه‌های شبکه رادیویی سلامت برای دانش‌آموزان دانست و افزود: این برنامه در دو نوبت صبح (۸:۵۰) و ظهر (۱۳:۵۰) همزمان با زنگ تفریح در مدارس به مدت ۱۰ دقیقه روی آنتن می‌رود و به دلیل همراهی وزارت آموزش‌وپرورش، همه مدارس ابتدایی کشور با همکاری مربیان سلامت شنونده ما هستند.

در کنار قصه‌گویی و توجه دادن بچه‌ها به فرهنگ مطالعه و کتابخوانی هم متمرکز هستیم و در این برنامه به شکل غیرمستقیم و در قالب قصه و نمایش به کودکان نکات تربیتی را آموزش می‌دهیم

نظمی با اشاره به حضور فعال کودکان و دانش‌آموزان در این برنامه عنوان کرد: «زنگ تفریح» بیش از ۳۰ هزار عضو فعال دانش‌آموزی از سراسر کشور در پیام‌رسان «شاد» دارد که با عنوان «سفیران سلامت» در جهت اشاعه تندرستی، نشاط و پویایی فعالیت می‌کنند و مروجان سلامت در مدرسه و جامعه محسوب می‌شوند. در فصل مدارس تعداد پیام‌های ارسالی به این برنامه روزانه به بیش از هزار پیامک از سراسر ایران می‌رسد.

وی با اشاره به سهم مشارکت بچه‌ها در این برنامه گفت: بچه‌ها از فعالیت‌هایشان در مدرسه که به مناسبت‌های مختلف برپا می‌شود، فیلم و عکس می‌گیرند یا در قالب صوت، گزارش آن برنامه را برای ما می‌فرستند. همچنین اگر داستان، شعر یا دکلمه‌ای هم داشته باشند از طریق برنامه «شاد» برای ما ارسال می‌کنند. اغلب این بچه‌ها به‌مرور همکاری‌شان را با ما گسترش می‌دهند و به‌طور مستمر گزارش و خبر می‌فرستند.

این تهیه‌کننده یادآور شد: سیبک، نماینده قشر خردسال است که نقشش را مریم باقری بازی می‌کند و همانطور که در برنامه «سیبک و قصه‌های مادربزرگ» که با موضوع قصه هر شب ساعت ۲۱:۱۰ روی آنتن می‌رود، او در کنار مادربزرگ است، اما در برنامه «زنگ تفریح» سیبک کنار سیب باباست؛ شخصیت عاقلی که پس از شنیدن صحبت‌های سیبک او را راهنمایی می‌کند. وی که ترانه‌سرایی برنامه را نیز برعهده دارد به اهمیت پویش‌ها در این برنامه اشاره کرد و گفت: با شروع فصل مدارس، پویش‌های مختلفی درباره موضوعات مختلف اجتماعی و فردی داریم که بچه‌ها با اشتیاق در آن شرکت می‌کنند. ضمن اینکه ما در جشن‌های محیطی مانند جشن ۱۰ کیلومتری غدیر یا سالگرد پیروزی انقلاب حضور فعال داریم و بچه‌ها همیشه منتظر سیبک و مادربزرگ در این جشن‌ها هستند.

■ **قصه‌گویی به سبک سیبک**

نظمی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به برنامه «سیبک و قصه‌های مادربزرگ» که با محوریت آموزش مهارت‌های زندگی به کودکان روی آنتن رادیو سلامت می‌رود اشاره کرد و گفت: این برنامه به شکل علمی و با محوریت و هدف قصه‌درمانی برای کودکان خردسال طراحی شده و با همراهی فرشته قربانی در نقش مادربزرگ روی آنتن می‌رود. در این برنامه مریم باقری قصه‌ها را روایت می‌کند و آسیه گرجی و رضا شجاعی به‌عنوان بازیگر در برنامه حضور دارند. این تهیه‌کننده با بیان اینکه هدف از ساخت این برنامه این است که بزرگ‌ترها و پدر و مادرها دنیای بچه‌ها را بیشتر بشناسند و بتواند با ورود به دنیای آنها فضای ذهنی‌شان را درک کنند، یادآور شد: در این برنامه، سیبک نماینده قشر خردسال است و هر بار که برایش ماجرایی پیش می‌آید، مادربزرگ تلاش می‌کند او را آگاه کند تا راه و رسم زندگی را یاد بگیرد.

وی افزود: تفاوت این نوع قصه‌گویی با دیگر برنامه‌های مشابه در نوع روایت و پیامی است که پشت قصه‌هاست و هدف ما از قصه‌گویی مادربزرگ برای سیبک این است که مخاطب دنیای بچه‌ها، نیازها و دلیل رفتارهای آنان را بشناسد. در دل هر قصه یک پیام روانشناختی رفتاری نهفته است که کارکرد آموزشی دارد.

■ **ارتقای سلامت روان با ترویج کتابخوانی**

این تهیه‌کننده با اشاره به هدف دیگر برنامه مبنی بر علاقه‌مند کردن کودکان به مطالعه بیان کرد: در این برنامه به غیراز آنکه لیلا میرکیانی، نویسنده برنامه قصه‌های ویژه خردسالان را تنظیم رادیویی و در برنامه روایت می‌کند، بخش معرفی کتاب هم داریم و کتاب‌های مناسب قصه را به بچه‌ها معرفی می‌کنیم.

نظمی با اشاره به مأموریت رادیو سلامت برای ارتقای سطح سلامت روان کودکان و خانواده‌ها اظهار کرد: در کنار قصه‌گویی و توجه دادن بچه‌ها به فرهنگ مطالعه و کتابخوانی ما روی مأموریت شبکه هم متمرکز هستیم و در این برنامه به شکل غیرمستقیم و در قالب قصه و نمایش به کودکان نکات تربیتی، سلامت و بهداشت روان، سلامت اجتماعی، سلامت خانوادگی و تغذیه را آموزش می‌دهیم.

این تهیه‌کننده یادآور شد: بدیهی است که شنوندگان برنامه، خانواده‌ها و والدین هم هستند؛ از این رو نگاه ما آموزش غیرمستقیم به والدین است تا با دنیای کودکان بیشتر آشنا شوند. این قصه‌ها به ما بزرگ‌ترها یادآوری می‌کند که طرز برخورد و نوع واکنش‌مان در مقابل رفتارهای کودکان چگونه باید باشد و باید چطور رفتار و صحبت کنیم. در واقع نگاه ما متمرکز بر قصه‌درمانی است تا به دنیای کودکان نزدیک شویم.

تهیه‌کننده رادیو سلامت در پایان یادآور شد: رادیو سلامت شبکه‌ای تخصصی است و به قصه و تأثیراتش در ذهن کودک از منظر علمی می‌نگرد و با این کار می‌خواهد پاسخگوی پرسش‌های ذهنی کودکان باشد.

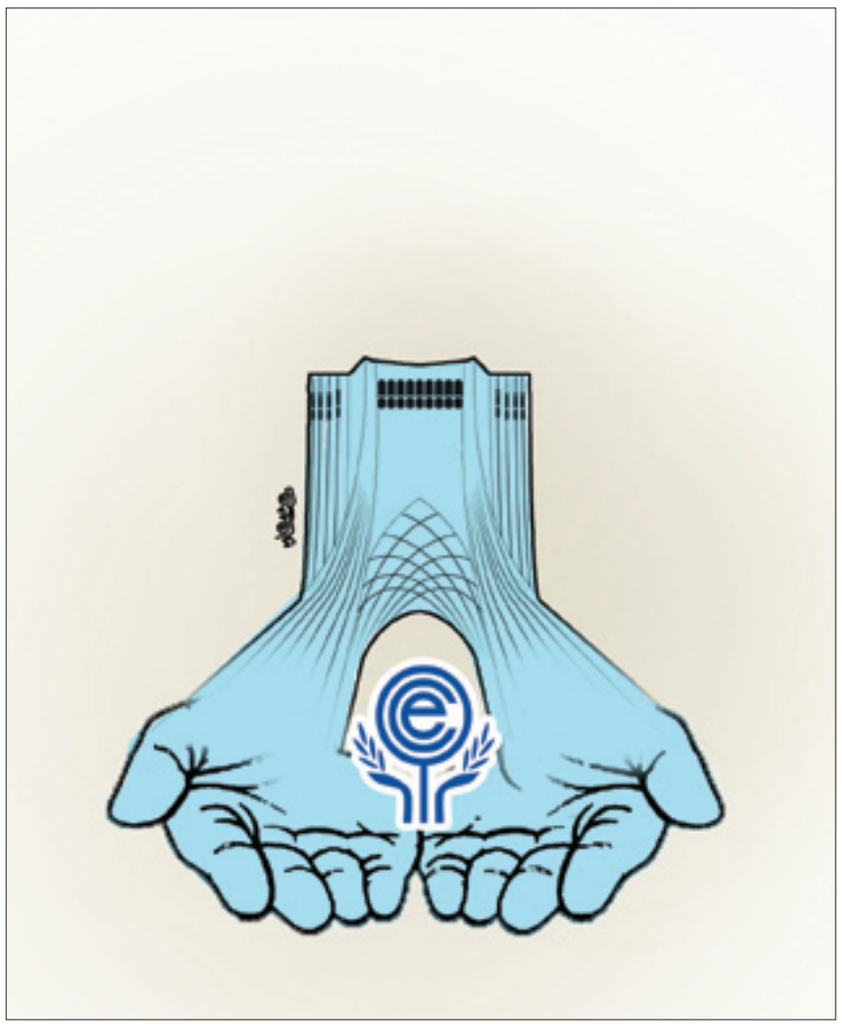
حکمت

امام هادی علیه‌السلام:

ارزش مردم در دنیا وابسته به اموال است و در آخرت به اعمال.

بحارالانوار ج۷۸ ص۳۶۹

نما | حسین کشتکار



دیدگاه

«جوان» ماجرای سرقت از موزه لوور فرانسه را در گفت‌وگو با رئیس پژوهشکده مردم‌شناسی پژوهشگاه میراث بررسی می‌کند

مال دزدی را قبل از شاه‌دزدها پس بدهید!

■ مصطفی شاه‌کرمی

موزه لوور را که دزدها در ۷ دقیقه زدند، گفتند دوربین‌ها قدیمی بود و جامع نبود. چند روز بعد معلوم شد دزدان دیگری موزه دیگری را در همان پاریس خالی کرده بودند. اروپا و پاریس و همین لوور دزدزده که برای دنیا و برخی ایرانیان مظهر امنیت و ثبات و اقتدار بود، قبلاً گرفتار دزدان دیگری هم شده بود. حالا یاد برایت ویزر فرانسوی را زنده کرده‌اند که در ۲۰۰۳ اعتراف کرد از ۱۷۳ موزه در سراسر اروپا ۲۳۰ اثر هنری دزدیده و در خانه مادرش آویزان کرده که بعداً مادرش از ترس پلیس آثار هنری را سوزانده و مقداری را هم به رودخانه ریخته بود. اکنون بحث بر سر این است که اگر آثاری که اروپاییان از تمدن‌های قدیمی، به‌ویژه تمدن ایران وهخامنشی دزدیده‌اند، در اروپا به دست شاه‌دزدها می‌افتاد و امنیت ندارد، چرا ایران برای بازپس‌گیری این آثار دعوی حقوقی بین‌المللی راه نیندازد. «جوان» در گفت‌وگو با دکتر محمدرضا مهراندیش، رئیس کل سابق موزه ملی ایران و همچنین رئیس فعلی پژوهشکده مردم‌شناسی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری ابعاد مختلف سرقت از موزه لوور را بررسی کرده است.

غربی‌ها از سرمایه‌های علمی و فرهنگی سرزمین‌های دیگر استفاده اقتصادی و بهره‌برداری علمی می‌کنند یا حتی با آنها برای کشورهایی که با آنها همسو و فاقد تاریخ هستند، تاریخ‌سازی می‌کنند

در حالی که متخصصان موزه‌داری و امنیت، موزه‌های فرانسه که شهرت جهانی در به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته امنیتی دارند را شاخص‌ترین موزه‌های دنیا می‌دانند که طی سال‌های اخیر بارها مورد دستبردهای حیرت‌انگیز و سینمایی بودند؛ آخرین نمونه آن انتشار خبر سرقت عجیب از موزه لوور در روز روشن و فرار کردن سارقان با اسکوتر بود. با وقوع سرقت‌های متعدد و این مورد اخیر مشخص شد موزه‌های کشورهای غربی که معمولاً مملو از اشیا و زیورآلات تاریخی و باستانی سرقت شده دیگر کشورها هستند، توانایی حراست و حفاظت از آنها را ندارند و می‌توان با استناد به همین مسئله بازگرداندن آثار سرقت شده و به یغما رفته کشورمان را از مجاری حقوقی بین‌المللی مطالبه و پیگیری کنیم.

موزه لوور فرانسه اشیای تاریخی و باستانی زیادی را از کشورهایی مانند ایران، مصر، هند و عراق در خود جای داده است که اکثر آنها توسط باستان شناسان و جست‌وجوگران غیرقانونی به این موزه برده شده‌اند. اگرچه قبلا هم از موزه لوور سرقت اتفاق افتاده است، ولی این ماجرا نشان می‌دهد که اینها حتی توانایی نگهداری از آن اموال به سرقت برده ملت‌ها و تمدن‌های دیگر را ندارند.

دکتر محمدرضا مهراندیش که سابقه ریاست بر موزه ملی و بازدید از موزه‌های مشهور اروپایی را هم دارد خبر سرقت از موزه لوور را اتفاقی شوکه‌کننده و حیرت‌انگیز می‌داند و به «جوان» می‌گوید: چنین اتفاقی در موزه‌ای مثل لوور که بیشترین مخاطب را در بین دیگر موزه‌های جهان دارد و حتی سالانه بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون مخاطب از آن بازدید می‌کند، زوایای مختلفی دارد که نمی‌شود به همین سادگی پذیرفت که این کار در واقع یه کار سازماندهی شده نباشد یا اصلاً پشت صحنه آن چیست! آیا تمام آنچه از آنجا به سرقت رفته همین مواردی بوده که اعلام کردند یا اینکه طبق روال این کشورها که معمولاً در چنین مواردی پنهان کاری می‌کنند حقایق و ناگفته‌هایی هم وجود دارد؟!

مهراندیش می‌افزاید: پنج موزه مهم در دنیا داریم که یکی از آنها همین موزه لوور فرانسه است. موزه بریتانیا در انگلستان، موزه متروپولیتن نیویورک و یکی هم موزه آرمیتاژ در روسیه در سنپترزبورگ و یکی هم موزه ملی ایران از نظر منبع، چون ایران عمده آثارش محصول کاوش‌های باستان‌شناسی خودش است، یعنی مال خودمان است. اصل داستان این اشیا که از کشورهای دیگر در آنجاست و در واقع تاریخ کشورهای دیگر را برده‌اند در آنجا تجمیع کرده‌اند و الان هم در واقع با آنها تجارت می‌کنند و بیشتر یک ابزار تجاری و درآمدزایی است، به عبارت دیگر تمدن، فرهنگ و تاریخ ملت‌های دیگر است.

وی ادامه می‌دهد: اینها معمولاً اینگونه هستند که مفاخر و بزرگان دیگران را مصادره می‌کنند و از سرمایه‌های علمی و فرهنگی سرزمین‌های دیگر استفاده اقتصادی و بهره‌برداری علمی می‌کنند یا حتی با آنها برای کشورهایی که با آنها همسو و فاقد تاریخ هستند، تاریخ‌سازی می‌کنند. این اتفاق متأسفانه خیلی تعجب‌برانگیز نیست؛ برخی از کسانی که به عنوان باستان‌شناس در ایران فعالیت می‌کردند، مأمور شناسایی و بردن خاطرات و تمدن ما بودند.

مهراندیش با اشاره به اینکه خود ما هم واقعاً یکسری قصورات در این زمینه‌ها داشته‌ایم، می‌افزاید: این آثار در واقع به یغما رفتن تمدن و آثار فرهنگی و تاریخی تمدن‌های بزرگ است و خیلی از اینها از کشور ما غارت و برده شده‌اند. ظاهراً این یک چرخه است و چند سارق از یک موزه که اشیای تاریخی غارت شده از کشورهای دیگر از جمله ایران در آنها نگهداری می‌شوند، سرقت کرده‌اند و اصطلاحاً دزد به دزد زده است.

رئیس سابق موزه ملی ایران خاطرنشان می‌کند: شما نگاه کنید موزه بریتانیا تماماً یا فرهنگ آشور است یا فرهنگ مصر و هند یا تمدن ایران. همین منشور کوروش ما که امروز (هفتم آبان) روز بزرگداشت کوروش هم هست، متعلق به تمدن ایران است که در کشور عراق پیدا شده، اما در موزه بریتانیا نگهداری می‌شود! اگر این اشیا را از این موزه‌ها بگیرید چیزی برای ارائه نخواهند داشت.

این استاد دانشگاه اظهار می‌دارد: از نظر حقوقی برای ما به عنوان کشوری که اشیای تاریخی زیادی آنجا داریم، شاید فرصت خوبی باشد. البته همیشه وزارت میراث و وزارت خارجه درگیر هستند، ولی به نظرم الان یک فرصتی یا پنجره‌ای باز شده که ما در این مورد اقداماتی انجام دهیم.

رویداد

آغاز طرح‌های حفظ قرآن «شهید سلامی» و «حافظ‌شو»

دو طرح حفظ قرآن شهید سلامی و حافظ‌شو با انجام مراسمی در وزارت ارشاد آغاز به کار کردند.

طی مراسمی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طرح‌های حفظ قرآن حافظ‌شو و پویش حفظ قرآن شهید سلامی آغاز به‌کار کرد. در این مراسم حجت‌الاسلام حمیدرضا ارباب‌سلیمانی، مدیر مرکز قرآن و عترت وزارت ارشاد (معاونت سابق قرآن و عترت ارشاد) با بیان اینکه اقامه قرآن بدون انس با آن امکان‌پذیر نیست، گفت: اگر کتاب الهی را نشناسیم، چگونه می‌توانیم آن را در زندگی جاری کنیم. نخستین گام انس و ارتباط دائمی با قرآن است، زیرا از انس با آیات الهی است که تدبر پدید می‌آید و از تدبر هم فهم قرآن ایجاد می‌شود و از فهم هم به آیات عمل می‌شود و اینگونه قرآن در جامعه گسترش پیدا می‌کند. وی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب بارها بر حفظ قرآن تأکید کرده‌اند، گفت: در حوزه حفظ بر چند محور تمرکز کرده‌ایم، نخستین محور، گفتمان‌سازی حفظ قرآن کریم در سطح ملی است و تحقق این هدف بزرگ، تنها با همکاری همه دستگاه‌ها و مجموعه‌های مردمی امکانپذیر است. مدیر مرکز قرآن ارشاد افزود: گاهی ما همچون ابرهای پراکنده‌ای هستیم که تا به هم نپیوندیم، باران‌زا نمی‌شویم. باید متراکم شویم، دست در دست هم بدهیم تا برکات آسمان بر جامعه نازل شود. یکی از برنامه‌های امروز، در همین راستا طراحی شده است. ارباب‌سلیمانی درباره طرح‌های حفظ قرآن گفت: امروز از طرحی با عنوان جایزه بزرگ شهید سلامی رونمایی می‌کنیم. هدف از این طرح، شناسایی، رتبه‌بندی و تجلیل از نهادها، دستگاه‌ها و مراکز فعال در حوزه گفتمان‌سازی حفظ قرآن است. این جایزه به یاد شهید والامقام حسین سلامی نامگذاری شده که عمر خود را در خدمت قرآن و اهل‌بیت(ع) گذراند و سرانجام به افتخار شهادت نائل آمد. با نام او می‌خواهیم یاد و مسیر قرآنی‌اش را زنده نگه داریم. وی ادامه داد: طرح حافظ‌شو با هدف تشویق عموم مردم به حفظ قرآن کریم از مراحل ابتدایی تا سطوح عالی طراحی شده و قرار است با همکاری همه نهادهای دولتی، غیردولتی و مردمی در سراسر کشور اجرا شود. مدیر مرکز قرآن وزارت ارشاد با بیان اینکه محور دوم فعالیت مرکز عالی قرآن و عترت، مردمی‌سازی حفظ قرآن است، گفت: برای گسترش فرهنگ حفظ باید زمینه مشارکت عمومی و فصل خیرات را در جامعه ایجاد کنیم. بسته‌های آموزشی متنوعی برای گروه‌های سنی مختلف طراحی خواهد شد تا هر فرد به اندازه توان خود وارد عرصه حفظ قرآن شود. همه مردم شاید امکان حفظ کل قرآن را نداشته باشند، اما می‌توانند از حفظ یک جزء آغاز کنند و بهتر است در هر خانواده حداقل یک نفر حافظ جزء ۳۰ قرآن باشد.

در ادامه حجت‌الاسلام محمدقمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: این جلسه نباید در اذهان مردم تبدیل به یک جلسه صوری رونمایی شود، بلکه باید آغاز خیرات و برکاتی باشد و آغاز یک حرکت جمعی باشد. این به‌هم پیوند خوردن اراده‌های توحیدی و اجتماع همت‌های مؤمنانه، برکاتی خواهد داشت و اگر اینجا توان خود را صادقانه پیوند دهیم، آنچه رهبر انقلاب فرمودند، شدنی است، بنابراین رسیدن به این هدف با اندیشه‌ورزی‌ها و انتخاب بهترین مسیرها و روش‌ها امکانپذیر خواهد بود.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: طرح‌هایی که امروز رونمایی می‌شود، یک کار واقعی و متنی و همچنین مؤثر خواهد بود و اهل فن و اهل دقت تذکر می‌دهند و ملاحظات مراعات خواهد شد. قمی تأکید کرد: همانگونه که از طرح زندگی با آیه‌ها درس گرفتیم، آنچه زمینه خدمت به قرآن را فراهم می‌کند، این است که همه با هم در عرصه قرآن تلاش کنیم و فاصله‌ها و عناوین دستگاهی و ستادی را کنار بگذاریم. ما یک روز تجربه کردیم که با محوریت مهد قرآن شاهد اتفاق‌های خوبی در این کشور بودیم؛ روزی دیگر با محوریت حفظ حجت‌الاسلام سیدمحمدمهدی طباطبایی و روزی هم سیمای قرآن تبدیل به یک اجتماع مؤمنانه تبدیل می‌شد.