

سلامت زنان قربانی صنعت زیبایی

صنعت زیبایی با بهره گیری از ظرفیت فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی، اینفلوئنسر ها و سلبریتی‌ها روز به روز بازار خود را گسترده‌تر و سلامت زنان را تهدید می کند

جلوی آینه خودش را ورا اندازد کرد. بینی اش اصلاً شبیه سلبریتی‌ها نبود و قوز روی انحنا ی آن حسابی روی مخش بود. وقتی خودش را با اینفلوئنسر هایی که پیج شان را فالو داشت مقایسه می کرد، حس کرد چقدر مژه هایش کوتاه و پای چشم هایش تیره است. وقتی مو هایش را با موهای بازیگر های هالیوودی مقایسه می کرد، حس می کرد چقدر مو هایش کم پشت است. اصلا دلش می خواست شبیه بیوتی بلاگری که همیشه ویدئو هایش را دنبال می کرد او هم رنگ چشمانش را تغییر دهد تا شاید دنیا را رنگی تر ببیند. اضافه وزن و قد کوتاهش هم مزید بر علت شده بود تا در مجموع احساس کند چقدر خودش را دوست ندارد و نیاز دارد یک تغییر اساسی در ظاهرش ایجاد کند تا شاید از این رهگذر حالش کمی بهتر شود. به همین خاطر بود که وقتی با صدای پیامک به خودش آمد و در نوتیفیکیشن های گوشی تلفن همراهش تخفیف مرک ز زیبایی را دید، وسوسه شد شانسش را امتحان کند. شاید با تزریق فیلر لب، گونه، زیر چشم، جراحی بینی و امتحان کردن راهکار هایی همچون مژورت رای هم حال چهره و مو هایش بهتر شود و هم حال دلش، اما خبر نداشت این تغییرات نه فقط چهره داش را بهتر نمی کنند بلکه جالش های تازه ای را در مسیر سلامتش قرار می دهد و قرار است سلامت و زیبایی اش قربانی گردش مالی صنعت زیبایی شود، آن هم از نوع زیر زمینی اش!

کافی است شبکه های اجتماعی به خصوص شبکه ای اجتماعی مبتنی بر تصویر را باز کنید تا استانداردهای زیبایی متغیری که هر روز بنا بر ابقای سودآوری صنعت زیبایی تغییر می کند به سمت شما هجوم بیاورد، هر چند این بازار برای گسترش درآمدهایش روی مردان هم برنامه ریزی هایی کرده است اما نقطه کانونی این هجوم بی رحم، زنان و دختران هستند.

■ **نقطه کلیدی رشد صنعت زیبایی**

«حسن ناکافی بودن» که از طرق فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به جامعه و به خصوص به زنان و دختران تحمیل می شود، یکی از حلقه هایی است که زنجیره صنعت زیبایی را تکمیل می کند این صنعت اگر چه با کمک فضای مجازی و شبکه های اجتماعی و کمک گرفتن از بیوتی بلاگر های زن و مردی که انواع و اقسام کارهای زیبایی با برندهای لوازم آرایش را تبلیغ می کنند، روز به روز بیشتر جان می گیرد و گردش مالی اش بیشتر می شود اما در این میان زنان، دختران و حتی مردان زیادی را قربانی می کند.

بر اساس گزارش سال ۲۰۲۴ شرکت تحلیل بازار «The Business Research Company» ارزش بازار جهانی محصولات زیبایی و مراقبت شخصی در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۹۵میلیارد دلار برآورد شده است. این بازار در سال ۲۰۲۵ به ۵۵۰/۸۹میلیارد دلار رسید. با وجود این صنعت زیبایی روز به روز گسترده تر می شود و ابعاد تازمائی می یابد. انتظار می رود با نرخ رشد مرکب سالانه ۱/۶ درصد تا سال ۲۰۲۹ به رقمی بالغ بر ۹۷۱/۱میلیارد دلار برسد.

■ **۶۰ درصد بازار در تسخیر آرایش تقلبی** شاید تصور کنید در دنیای امروز با توجه به پیشرفت های

در دوره های مختلف تاریخ

زیبایی سلامت جسم و روان زنان را تحت تأثیر قرار می داد. انسان به زیبایی گرایش دارد و این مسئله در ذات خود چیز بدی نیست. حتی انسان های نخستین هم به گونه ای خود را می پوشاندند و با کمک ابزار های اولیه ای که داشتند از استخوان حیواناتی که شکار می کردند برای خودشان زیور آلات می ساختند و به نوعی می پوشیدند زیرا تا بر نظر بر سندن، اما این میل فطری و طبیعی قابلیت آن را دارد که به شکل آسیب زننده ای به افراد کشیده شود. همچنانکه با نگاهی در تاریخ می توان در یافت در هر بهه هایی مدهای گاه احمقانه موجب آسیب های جدی به افراد و به ویژه زنان می شد چرا که در دست شبیه دنیای امروز، همواره زنان نوک پیکان تبلیغات و مدهای اجتماعی قرار داشتند.

چارلز داروین می گوید: «میل جهانی به آراستگی با رنج فوق العاده زیادی همراه است». شاید این روزها بهتر بتوان این جمله داروین را درک کرد، هر چند با نگاهی به تاریخچه صنعت زیبایی می توان در یافت زیبایی برای زنان همواره با رنج فراوان همراه بوده است و در زمان هایی همچون قرون وسطی معیار های زیبایی حتی به مسمومیت و مرگ زبانی منجر می شد که برای پاسخ به حس نا کافی بودن و پایین بودن عزت نفس خود از روش های زیبایی مرسوم استفاده می کردند.

■ **آرایش با سر!**

چهره رنگ پریده و سفیدی عجیب ملکه الیزابت اول در فیلم الیزابت را حتما به خاطر دارید. این سفیدی اما ربطی به نژاد او نداشت و رنگ طبیعی پوستش اینقدر سفید نبود اما جرای رنگ پوست ملکه انگلستان به یک مد زیبایی در آن عصر بازمی گشت که در نهایت به بروز یک بیماری جدی برای او منجر شد. در طول دوران ملکه الیزابت، محبوب ترین محصول پوستی چیزی به نام «سفیداب ونیزی» بود- که در واقع مخلوطی از سرب و سرکه بود که زنان روی پوست خود می گذاشتند تا رنگ پوست خود را به رنگ سفید چینی در بیاورند. هیچ کس بیشتر از خود ملکه الیزابت از آن استفاده نمی کرد.

پوست سفید در آن زمان نماد اصالت، ثروت و اشرافیت بود، چون نشان می داد فرد از طبقه کارگر نیست و زیر نور آفتاب کار نمی کند. برای رسیدن به این هدف آنها از ترکیبات حاوی سرب سفید، جیوه و آرسنیک استفاده می کردند که به صورت مستقیم روی پوست مالیده می شد. این مواد باعث نازک شدن پوست، ایجاد زخم و جوش های چرکی، زریش مو، آسیب به کلیه، مغز و سیستم عصبی

علمی موادی که در لوازم آرایشی- بهداشتی به کار رفته اند دیگر مضر نیستند اما یافته هایی که هر از چندگاه منتشر می شوند نه فقط این فرضیه را رد می کند بلکه نشان دهنده آسیب های جسمی متعدد و متنوعی است که مواد شیمیایی به کار رفته در لوازم آرایش از خود بر جای می گذارد. این تازه درباره لوازم آرایش هایی است که استانداردهای لازم را دارند. تلخی ماجرا هنگامی روشن می شود که بدانیم ۶۰ تا ۷۰ درصد لوازم آرایش تقلبی است. به گفته فرودامینی، طبق برآوردها کالاهای تقلبی که وارد کشور می شود تقریباً بالای ۶۰ تا ۷۰ درصد است. این میزان تا سال های قبل برعکس بود، همچنین میزان شکایت ها نسبت به سال گذشته حدود ۲۰ درصد افزایش یافته است. سازمان غذا و دارو اعلام کرده تبعات ناشی از مصرف این کالاهای تقلبی به ۱۴ سال رسیده است.

■ **برهم خوردن تعادل هورمون ها با مواد شیمیایی لوازم آرایش** محققان دانشگاه گرانادا تأیید می کنند که برهم زندهای غدد درون ریز (مواد شیمیایی که ممکن است عمل هورمون ها را تقلید یا مسدود کنند) در برخی محصولات آرایشی وجود دارد.

استفاده از برخی محصولات آرایشی و زیبایی (مانند

ماسک صورت، رژ لب، کرم صورت، لاک ناخن، رنگ

مو، کرم و غیره) می تواند به علت افزایش احتمال بروز

آندومتر یوز خطرناک باشد، زیرا به دلیل وجود برخی مواد

شیمیایی، مانع عملکرد هورمون ها (معروف به اختلالات

غدد درون ریز) می شوند. این یکی از نتیجه گیری های

مطالعه انجام شده از سوی محققان دانشگاه گرانادا (UGR)

و بیمارستان آموزشی San Cecilio de Granada است

که در محله تحقیقات زیست محیطی منتشر شده است.

این کار بخشی از یک پروژه تحقیقاتی گسترده تر به نام EndEA است.

■ **بیماری زنان با مواد شیمیایی زیباکاننده**

آندومتر یوز یک بیماری زنانه بسیار شایع است، تخمین زده می شود از هر ۱۰ زن در سن باروری یک نفر ممکن است به آن مبتلا باشد. این ویژگی با رشد غیر طبیعی بافت آندومتر (که به طور معمول درون رحم را می پوشاند) مشخص می شود. این بافت در مناطق مختلف شکم و لگن گسترش می یابد و باعث ایجاد طیف وسیعی از علائم از جمله درد شدید مزمن در ناحیه لگن، مشکلات رودهای و ناباروری می شود و به طور قابل توجهی کیفیت زندگی زنان را کاهش می دهد.

تشخیص این بیماری نیز دشوار است (برای تأیید قطعی آن نیاز به مداخله جراحی است) و می تواند باعث تأخیر

رنج تاریخی زنان از مدهای زیبایی



دلیل زن ها سعی می کردند با روش های خاصی این حالت را به چشمان خود دهند. آنها ابروها و مژه های بالا و پایین خود را می کشند. علاوه بر این، با روش های دردآوری به صورت خود پف می دادند، به همین دلیل گونه ها و چشم ها ورم می کردند و چشم ها باریک تر دیده می شدند. در دوران قرون وسطی صورت گرد و پف کرده با چشمان نسبتاً کشیده را بسیار جذاب می دانستند. شاید دلیل آن اردوی زین، امپراتوری نوادگان چنگیز خان مغول بود که آن زمان قدرت و نفوذ زیادی داشت. به علاوه، مردم آن زمان تحت تأثیر داستان های مارکوپولو، سیاح ایتالیایی بودند



قابل توجهی در تشخیص شود که به طور متوسط از زمان شروع علائم ۱۰ سال تخمین زده می شود، علاوه بر این نبود درمان قطعی برای درمان آندومتر یوز آن را به یک بیماری مزمن تبدیل می کند که می تواند زندگی روزمره را با چالش مواجه کند.

به عنوان بخشی از تحقیقات خود، دانشمندان میزان داخلی پارابن و بنزوفنون را در میان ۱۲۴ زن (با و بدون آندومتر یوز) از بیمارستان های دولتی گرانادا تعیین کرده اند. آنها همچنین اطلاعات مفصلی در مورد استفاده هر زن از محصولات آرایشی و زیبایی را جمع آوری کردند. نتایج به دست آمده نشان داد ارتباط روشنی بین استفاده بیشتر از انواع مختلف لوازم آرایش (ماسک صورت، رژ لب، کرم صورت، محصولات مراقبت از پا، رنگ مو، کرم، لاک و غیره) و سطح داخلی بالاتر پارابن ها و بنزوفنون ها

که به چین سفر کرده بود و از زیبایی زنان چینی می گفت. دختران امروزی برای عمیق بخشیدن به چشمان خود از لنز یا برنامهای ویرایش عکس استفاده می کنند. در گذشته زیبا رویان طبقه اشراف از روش خطرناکی برای این منظور استفاده می کردند. آنها عصاره گیاه پلادونا را درون چشمان خود می ریختند که بسیار سمی است. این عصاره مردمک چشم ها را گشاد می کرد و باعث می شد چشم ها در خشان و بزرگ تر به نظر برسند، به همین دلیل در زبان ایتالیایی «پلادونا» به معنای «زن زیبا» است.

■ **زندان های فیزی برای زیبایی**

یکی دیگر از مدها در این زمان مد پوشیدن کرسِت بود. هیچ چیز به اندازه کرسِت های فلزی یا استخوانی زندگی زنان ویکتوریایی را به جهنم تبدیل نکرد. این لباس ها آقدر محکم مورد بدن بسته می شدند تا کمر زن به اندازه دلخواه برسد. اندازه دلخواه معمولاً کمتر از ۴۵ سانتیمتر بود. تغییر شکل استخوان های دنده، جابه جایی اندام های داخلی مثل کبد و معده، اختلال در تنفس و گوارش، غش کردن های مداوم و در مواردی، مرگ بر اثر فشار. زن ها برای تحمل این دردها، از داروهای آرام بخش، تریاک یا شراب استفاده می کردند. باور عمومی این بود: زیبایی بدون رنج ممکن نیست.

■ **معلولیت زنان» بهای مدهای زیبایی**

در گذشته های دور پاهای کوچک زنان در چین یکی از موارد زیبایی آنها شمرده می شد برای همین در رسمی دردناک از کودکی پاهای دختران را در کش های موسوم به «لو تئوس» تحت فشار قرار می دادند تا رشدش متوقف شود! اقدامی که به ناتوانی همیشگی آنها در راه رفتن عادی منجر می شد. پوشیدن «گفش لو تئوس» برای کوچک نگه داشتن پای دختران از رسمیی بود که حدوداً از قرن دهم میلادی تا سال ۱۹۱۲ در چین اجرا می شد. این عمل باعث تغییر شکل و کوچک شدن پاها تقریباً به اندازه پاهای یک عروسک می شد. عوارض این رسم دشواری و دردناک شدن راه رفتن و بیماری به نام «اوستئوپوروسیس» یا شکستن استخوان ها بود. فرایند بستن پاهای دختران بین سه تا ۱۱ سالگی آغاز می شد. ابتدا پای کودک با آب داغ شسته و ماساژ داده می شد، بعد تمامی انگشت ها به جز انگشت شست شکسته شده به سمت داخل پا بر گردانده و فشرده می شدند، سپس پا را در همین حالت با نوارهای پارچه ای محکم می بستند. این عمل موجب جلوگیری از رشد پا بیش از ۱۰ سانتیمتر می شد، سپس انگشت های شست را در راستای پا کشیده می شکستند. پانداز پارچه ای از انگشتان تا قوزک پا محکم پیچیده می شد تا انگشتان را در جای خود نگه دارد. این سنت در سال ۱۹۱۱ در چین ممنوع شد اما تا حدود سال ۱۹۳۹ در برخی مناطق روستایی همچنان ادامه داشت.



وجود دارد، همچنین مشخص شد سطح داخلی برخی از این اختلال کننده های غدد درون ریز مربوط به خطر آندومتر یوز است.

■ **چرخه معیوب اما بدون توقف!**

با وجود اثبات مضرات لوازم آرایش و آسیب های ناشی از جراحی های زیبایی همچون تزریق ژل، پروتز، بوتاکس و غیره نه فقط از تعداد طرفداران این سبک از زندگی کاسته نمی شود بلکه روز به روز بر تعدادشان افزوده هم می شود. رشته های این ماجرا هم در جریان رسانه ای قوی است که با تکیه بر اصول روان شناختی و دست گذاشتن روی نهانی ترین واهمه های انسانی می کوشد عزت نفس افراد را پایین آورد و حس نا کافی بودن را به آنها القا کند. در ورای این رخداد اما رسانه ها و اینفلوئنسر ها و سلبریتی ها مردم را به حال خودشان ول نمی گذارند و بعد از خالی کردن عزت

۶۶

استفاده از برخی محصولات آرایشی و زیبایی (مانند ماسک صورت، رژ لب، کرم صورت، لاک ناخن، رنگ مو، کرم و غیره) می تواند به علت افزایش احتمال بروز آندومتر یوز خطرناک باشد، زیرا به دلیل وجود برخی مواد شیمیایی، مانع عملکرد هورمون ها (معروف به اختلالات غدد درون ریز) می شوند. این یکی از نتیجه گیری های مطالعه انجام شده از سوی محققان دانشگاه گرانادا (UGR) و بیمارستان آموزشی San Cecilio de Granada است که در محله تحقیقات زیست محیطی منتشر شده است. این کار بخشی از یک پروژه تحقیقاتی گسترده تر به نام EndEA است

نفس افراد انواع و اقسام کارهای زیبایی را برای پر کردن این جای خالی به آنها پیشنهاد می دهند. با نگاهی به سطح جامعه و چهره هایی که به تیغ جراحان با دستکاری های مراکز زیبایی سپرده شده اند، می توان به روشنی دریافت این فرایند موفقیت آمیز بوده است!

■ **هشدار برای سلامت شما**

با تمام اینها اگر شما هم احساس می کنید واقعاً نیازمند انجام جراحی یا خدمت زیبایی هستید، بهتر است قبل از هر چیز از مرگزی که قرار است در آن خدمت را دریافت کنید، مطمئن شوید.

سال گذشته نیز رئیس مرکز نظارت و اعتبار بخشی امور

درمان وزارت بهداشت، اعلام کرد هزار و ۷۶۰ مرکز

درمانی و زیبایی غیرمجاز در کشور پلمب و هزار و ۵۴۹

مرکز مختلف به مراجع قضایی معرفی شدند.

مراکز پزشکی قانونی و نظام پزشکی پر از پرونده های

شکایت از اعمال و خدمات جراحی زیبایی است؛

شکایت هایی که شاید اگر افراد جویای خدمات زیبایی قبل

از انجام عمل کمی تحقیق می کردند، شکل نمی گرفت.

نگاه

فوموهای ذهنی

از حس کافی نبودن

چرخه معیوب باید روی رفتار و تفکر خود کار کنیم. به طور نمونه زمانی که می خواهیم از یک دختر تعریف کنیم، به جای اینکه بگوییم چقدر راستگو، درستکار یا پرشور و هیجان هستی، می گوییم چقدر زیبایی، چه چشمان قشنگی داری و تنها از ظاهر او تعریف می کنیم و این مسئله و سبایر مهارت ها را به کودکان آموزش می دهیم تا اعتماد به نفس آنها تقویت شود. با شرکت دادن بچه ها در بحث ها و توجه و تشویق آنها تنها بر ظاهر تمرکز نکنیم و فقط برای ظاهر آنها خرج نکنیم، مثلاً به جای خرید لباس های مختلف آنها را به کلاس های مختلف بفرستیم که این کار به آنها در افزایش اعتماد به نفس کمک می کند.

حس کافی نبودن یکی از بدترین حس هایی است که بشر می تواند تجربه کند و تبلیغات تجاری به خصوص در صنعت پر درآمدی همچون صنعت زیبایی با دست گذاشتن روی پنهان ترین واهمه ها می کوشند به شما القا کنند به اندازه کافی زیبا نیستید تا تحسین شوید و مورد توجه قرار بگیرید در کنار این ماجرا اگر فرزندان ما در خانه به اندازه کافی تحسین و توجه نبینند، بیش از اندازه نیازمند توجه و تحسین دیگران می شوند. این در حالی است که ما باید در کانون خانواده به آنها یاد دهیم این تحسین و توجه مابه ازای توانمندی ها و تلاش آنها باید به دست بیاید و در این صورت است که از رشدند است.

علیرضا شریفی زدی، روان شناس اجتماعی معتقد به نقش ایجاد احساس خودرشت پذندی باعث شده است افراد تلاش کنند با ابزاری که می توانند خود را مورد قبول تر نشان دهند. از نگاه وی دلیل روان شناختی آن، با پایین نگه داشتن اعتماد به نفس است. افرادی که اعتماد به نفس پایینی دارند، سعی می کنند با عمل های جراحی ریز و درشت اعتماد به نفس شان را بازگردانند که در آخر هم موفق به این کار نمی شوند.

از نگاه وی زیبایی هم در حوزه پزشکی و هم در حوزه آرایشی و لوازم آرایش و امثال اینها تبدیل به یک صنعت پرسود شده و مرتب برای کسب منافع و منابع مالی استاندارد سازی و باری سازی می کنند و در این بسوق می دهند. این موضوع در تمام دنیا یک چیز کلی است که یکسری استانداردها و الگوها را از طریق رسانه ها، مجلات، تلویزیون، شبکه های اجتماعی و امثال آنها تبلیغ می کنند و ذهنیتی را برای افراد می سازند که ما از آن بعنوان «فومو» یاد می کنیم. فومو به معنی آن است که نیاز سازی برای فرد صورت می گیرد که او احساس می کند همه در جهت درست و مثبت حرکت می کنند و او عقب افتاده است و باید تلاش کند خودش را به بقیه برساند!

به باور شریفی

یزدی برای

خروج خودمان و

فرزندان مان از این

