نبض روزنامه‌ها

برای نیروی انتظامی و احترام و اقتدارش

ایران

سیدابوالحسن نواب، رئیس سابق دانشگاه ادیان و مذاهب در یادداشتی متفاوت برای روزنامه ایران با بیان اینکه هیچ ارتباط سازمانی، کاری و مالی با نیروی انتظامی (فراجا) نداشته و ندارد و هیچ کس سفارش، تذکر یا تأکیدی برای تهیه این نوشتار نداشته، پیشنهاد کرده است: کمپین نذر امنیت راه بیندازیم، زمین و ملک هدیه کنیم، پاسگاه بسازیم یا برای پلیس سرپناه بسازیم. او نوشته است: این نوشتار به معنی آن نیست که در نیروی انتظامی ضعفی و مشکلی وجود ندارد، اما اگر می‌خواهیم نیروی انتظامی و پلیس ما فداکار و جان‌فدا و خدمتگزار واقعی باشد، باید بدانیم این کار تنها با بالا بردن حقوق و پاداش مالی که به جای خود ارزشمند است، انجام نمی‌شود. نویسنده در بخشی از یادداشت خود اضافه کرده است: همه ما از مشکلات مالی، تحریم‌های ظالمانه و تنگناهای مالی دولت و کشور باخبر هستیم، همچنین کم و بیش از مشکلات و کمبودهای نیروی انتظامی هم باخبر هستیم، بنابراین باید باب وقف نذر، ثلث، تبرعات و کمک‌های خیر دیگر را برای نیروی انتظامی و مأموران امنیت‌مان باز کنیم. کمپین نذر امنیت راه بیندازیم، زمین و ملک هدیه کنیم، پاسگاه بسازیم یا برای پلیس سرپناه بسازیم تا نسل‌های آینده از روی کاشی‌های نصب شده بخوانند که برای حفظ امنیت در این کشور، چه تلاش‌هایی شده است که من و نسل‌های دیگر در امنیت و آسایش کامل باشیم.

این دشمن را می‌توان تسلیم کرد

کیهان

روزنامه کیهان در شماره دیروز خود نوشت: بازگشت «اسنپ‌بک» نشان داد غرب که حالا دیگر نمی‌توان بین امریکایی و اروپایی آن تفکیک قائل شد، به هیچ صراطی مستقیم نیست و هر گونه تصور باز بودن اندک پنجره دیپلماسی با آنها خیالی خام است. سخن این نیست که حالا که غرب تصمیم گرفته پنجره دیپلماسی را ببندد، ما گزینه تنش با آنها را پیش خواهیم گرفت بلکه این باور را داریم که اولاً غرب در سه کشور اروپایی و امریکا خلاصه نمی‌شود و همه راه‌ها برای مذاکره و باب دیپلماسی با کشورها با فعال شدن «اسنپ بک» بسته نشده است و ارتباط با جهان در این چند کشور خلاصه نمی‌شود، ثانیاً تجربه این بیست‌واندی سال مذاکرات هسته‌ای و دیدن این همه بدعهدی غرب، به ما آموخته است که راه نجات کشور در کنار نیم‌نگاه به دیپلماسی و پنجره باز آن با کشورهای بلوک شرق، اتکا بر توانمندی خود و توجه به عنصر مهم «قوی شدن» است که این روزها از کلمات کلیدی مسئولان نظام به ویژه رئیس جمهور می‌باشد. با چنین رویکردی است که می‌توان گفت بازگشت خودکار تحریم‌ها با توطئه خبیثانه سه کشور اروپایی از هم اکنون محکوم به شکست است، مشروط به اینکه رفتار گذشته خود را فراموش کرده و نگاه ملتمسانه دیپلماسی بی‌حاصل با غرب را کنار بگذاریم. اکنون که «اسنپ بک» فعال شده است این پرسش مهم مطرح است که آیا چنین تحریمی در عمل اثری متفاوت یا شدیدتر از وضعیت موجود بر اقتصاد ایران خواهد داشت؟
پاسخ آن است که نه چنین اتفاقی آنچنان که غرب ایران را از «اسنپ‌بک یا همان مکانیسم ماشه» می‌ترساند، ترسناک نخواهد بود. تجربه تحریم‌های سال‌های گذشته، به‌ویژه پس از خروج امریکا از برجام در سال ۱۳۹۷، نشان داده که فشارهای اقتصادی واقعی بر ایران، عمدتاً از تحریم‌های یکجانبه و ثانویه امریکا نشئت گرفته‌اند، نه تحریم‌های سازمان ملل. مطمئن باشیم اگر به درستی و با برنامه و درایت این مسیر را طی کنیم دشمن عنودی که تلاش دارد ملت ایران را با ته‌مانده‌های تحریمی خود تسلیم کند را به زانو درخواهیم آورد.

ریاضیات جنگ!

رسالت

روزنامه رسالت در شماره دیروز خود نوشت: استراتژیست‌های نظامی جهان معتقدند جنگ فارغ از محاسبات سیاسی و اجتماعی دارای یک محاسبات ریاضی و هندسی است. اگر ژنرال‌های پای کار جنگ از آن بی‌اطلاع باشند، شکست آنها قطعی است. جنگ یک صفحه هندسی دارد که اضلاع «خطوط عملیات» و «نقاط تعیین‌کننده» در آن مهم است. هنر یک فرمانده نظامی، شناسایی این نقاط و درک درست از خطوط عملیاتی است. اندازه‌گیری قواره خطوط عملیاتی و نقاط تعیین‌کننده در حوصله حوزه ریاضیات جنگ است. فرمول ریاضی جنگ از تمرکز روی نقطه‌های تعیین‌کننده و درک خطوط عملیاتی به دست می‌آید. عملیات طوفان‌الاقصی که در آستانه دوسالگی آن هستیم، یک اتاق فکر داشت که «یحیی سنوار» و ژنرال‌های حماس از جمله «محمد ضیف» روی ریاضیات جنگ و هندسه نبرد تمرکز داشتند. بیرون از صحنه نبرد اسماعیل هنیه و کادرهای سیاسی به صلاحیت‌های علمی و عملی فرماندهان جنگ اطمینان داشتند. بمباران‌های وحشیانه، ویران کردن خانه‌ها، قتل‌عام کودکان و زنان، گرسنگی دادن به مردم و کوچ آنان، مشکل آنها را حل نکرد. ژنرال‌های شکست‌خورده صهیونیستی خود را به در و دیوار سوریه، لبنان و یمن زدند، حتی هزینه جنگ با ایران را قبول کردند، مشکل آنها حل نشد. نویسنده اضافه کرده است: اکنون دولت حماس در غزه پس از دو سال نبرد هنوز مستقر است. ارتش حماس از صهیونیست‌ها تلفات می‌گیرد. مردم با استقامت و پایداری حیرت‌انگیزی پای هزینه‌های مادی و معنوی جنگ ایستاده‌اند. این حقیقت نشان می‌دهد تمرکز حماس روی «خطوط عملیات» و «نقاط تعیین‌کننده» حفظ شده و محاسبات ریاضی و فهم هندسی جنگ آنها درست بوده است.

گفت‌وگوی «جوان» با مسئول سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس سپاه و بسیج

سهم دفاع مقدس از بودجه فرهنگی کشور کم است

گفت‌وگو

محبوبه قربانی

هفته دفاع مقدس امسال هم به پایان رسید. این هفته یاد و نام قهرمانانی را زنده کرد که نسل امروز تنها نامشان را شنیده است. تلاش‌های بسیاری برای ماندگار کردن آن روزها در ذهن کسانی که جنگ را ندیده و لمس نکرده‌اند، انجام شد اما واقعاً به نقطه مطلوب رسیده‌ایم؟ به گفته سردار عبدالرضا آزادی، مسئول سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس سپاه و بسیج، هنوز چالش‌ها در این مسیر کم نیستند؛ از تولید فیلم‌های پرهزینه و قصه‌محور گرفته تا کمبود آثار ویژه کودک و نوجوان، نبود ردیف بودجه مشخص در سطح ملی و ظرفیت‌های استفاده‌نشده در شبکه‌های اجتماعی، ولی به گفته او جرقه‌های امید در حال شکل‌گیری است؛ از نمایش‌های پرشور و پرتماشاگری که در استان‌های مختلف در هر شب اجرا هزاران مخاطب را پای روایت‌های حماسی نشاند تا رشد مراکز آفرینش هنری، انیمیشن‌سازی و بازی‌سازی در شهرها و استان‌ها که قهرمانان بومی را به زبان هنر و فناوری به نسل جوان معرفی می‌کنند. این موضوع نشان می‌دهد مسیر ترویج و تثبیت فرهنگ دفاع مقدس در حافظه جمعی با قدرت ادامه دارد اما رسیدن به مقصد نیازمند حمایت ملی، تقویت ظرفیت‌های استانی و بهره‌گیری جدی از فضای مجازی است؛ جایی که حتی یک کلیپ ۳۰ ثانیه‌ای می‌تواند اثر یک کتاب قطور را بگذارد. در گفت‌وگو با سردار آزادی به بررسی ویژگی‌های آثار ویژه هفته دفاع مقدس پرداخته‌ایم.

چه ویژگی‌هایی از تولیدات دفاع مقدس می‌تواند نزد اقشار مختلف جامعه به ویژه جوانان جاذبه حداکثری داشته باشد و در این زمینه چه تلاش‌هایی انجام شده است؟

جوان‌ها معمولاً به کتاب‌ها و فیلم‌هایی علاقه دارند که داستان داشته باشند و قصه‌گو باشند. رمان‌ها و فیلم‌هایی که قهرمان دارند، خیلی مورد استقبال قرار می‌گیرند، حتی کلیپ‌های کوتاه در فضای مجازی هم مورد توجه هستند. تلاش کرده‌ایم تولیدات خود را با هنر ترکیب کنیم تا آثاری ماندگار و هنرمندانه خلق شود. به عنوان مثال، یکی از برنامه‌های پربیننده‌ای که داشتیم، بازسازی عملیات‌های دفاع مقدس و نمایش‌های میدانی بود که به شکل هنری در قالب کنگره شهدای استان‌ها برگزار شد. این نمایش‌ها در بسیاری از استان‌ها، از جمله سمنان و خراسان‌رضوی و گیلان اجرا شدند. در تهران نیز در پردیس و شهرستان‌های دیگر اجرا شد. در این نمایش‌ها تلاش شد به شیوه هنرمندانه و حماسی باشند، از جلوه‌های ویژه، نور و صداهای خوب استفاده شود و بیننده‌های زیادی را جذب کردند. آمارها هم نشان می‌داد در هر نوبت اجرای این برنامه‌ها بیش از ۱۰ هزار نفر بیننده داشته است و همه اقشار جامعه، از جمله بسیجی‌ها و غیربسیجی‌ها به دیدن نمایش می‌رفتند. نمایش‌های میدانی در سال ۱۴۰۳ که از سوی سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس سپاه و بسیج ذیل کنگره‌های ملی گرامیداشت استان‌ها در بیش از ۱۲۱ شب اجرا شد، بیش از یک‌میلیون نفر بیننده غیرتکراری داشت.

نقش خانواده‌ها در ترویج فرهنگ دفاع مقدس قطعاً مهم است. آنها چگونه می‌توانند خود را با این ارزش‌ها آشنا کنند؟

دفاع مقدس تنها یک رخداد تاریخی نیست بلکه فرهنگ کاملی است که ما آن را به عنوان فرهنگ جهاد، فرهنگ شهادت و فرهنگ بسیجی می‌شناسیم. این فرهنگ شاخص‌های مشخصی دارد، از جمله: ایمان، صداقت، اخلاص، از خودگذشتگی، وطن‌دوستی، خانواده دوستی، مهربانی و محبت. این ارزش‌ها در رفتار رزمندگان و سبک زندگی شهدا به وضوح دیده می‌شود. اگر خانواده‌ها بخواهند فرزندان‌شان برای آینده کشور مفید باشند، خودباوری داشته باشند و پاک و صادقانه زندگی کنند، بهترین الگو برای آنها فرهنگ دفاع مقدس است. انتقال این فرهنگ به فرزندان، به ویژه با روش‌های هنری غیرمستقیم و جذاب می‌تواند در تحکیم خانواده، صیانت از ارزش‌ها و رشد فرزندان بسیار مؤثر باشد.

در مسیر اینگونه تولیدات هنری با چه چالش‌هایی روبه‌رو بوده‌اید؟

ما در تولید آثار هنری و فرهنگی با چالش‌هایی جدی روبه‌رو هستیم. تولید فیلم‌های باکیفیت و جذابیت بالا هزینه‌بر و نیازمند پشتیبانی ملی است. به عنوان مثال، مجموعه‌هایی مانند بسیج، روایت فتح، سازمان اوج، حوزه هنری و حتی بخش خصوصی، در حال حاضر حداکثر می‌توانند در سال حدود ۱۰ فیلم با موضوع دفاع مقدس یا مقاومت تولید کنند، زیرا هزینه ساخت فیلم‌های اینچنینی بسیار بالاست، بنابراین اگر حمایت بیشتری از سوی مسئولان هنری کشور و استان‌ها صورت گیرد، می‌توان این تعداد را به ۳۰ فیلم در سال افزایش داد. هدف ما تولید فیلم‌هایی با کیفیت بالا، قصه‌گو و جذاب است که مخاطب آن را ببیند و تجربه‌ای ارزشمند داشته باشد. چالش پشتیبانی و بودجه خودش را در حوزه دفاع مقدس و آثار مربوط به شهدا نیز نشان می‌دهد، چراکه اگر بخواهیم این حماسه و میراث معنوی حفظ و با زبان هنر به نسل‌های آینده منتقل شود، باید برای آن اعتبار مشخص در بودجه کشور در نظر گرفته شود، البته ناگفته نماند، در برنامه پنج ساله کشور، نشر و ترویج آثار و ارزش‌های دفاع مقدس دیده شده است اما در بودجه سالانه این ردیف بودجه وجود ندارد. تلاش‌های زیادی از طریق دولت و نمایندگان مجلس صورت گرفته اما بودجه فرهنگی کشور در مجموع کم است و سهم دفاع مقدس نیز از آن کمتر است.

در حوزه کتاب شرایط چگونه است؟

در این حوزه شرایط بهتر است. ما حدود ۳۲ ناشر استانی و بیش از ۱۶۰ تا ۱۷۰ ناشر فعال در حوزه دفاع مقدس و مقاومت در کشور داریم. سالانه حدود ۵۰۰ عنوان کتاب از سوی مجموعه‌های ما تولید می‌شود اما مشکل اصلی ترویج و تبلیغ این کتاب‌هاست. بسیاری از کتاب‌های خوب دیده و خوانده نمی‌شوند که بخشی از آن به گرانی کتاب و کاهش قدرت خرید مردم بازمی‌گردد. برای اینکه این آثار بیشتر دیده شوند، نیاز به حمایت، تبلیغ و برنامه‌ریزی جدی است. مثلاً برنامه‌های تلویزیونی اختصاصی، استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای معرفی کتاب‌ها و توجه ویژه به کتاب‌هایی که داستانی و رمان‌گونه هستند و زندگی‌نامه رزمندگان و شهدا را روایت می‌کنند. اگر این کتاب‌ها خوب تبلیغ شوند، مطمئناً جذابیت و بازار خوبی خواهند داشت. از چالش‌های دیگر، کمبود آثار و کتاب‌ها در حوزه کودک و نوجوان است. هرگاه اثر خوبی در این حوزه تولید شد، کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها استقبال کرده‌اند، بنابراین تلاش داریم این خلأ را پر کنیم و وظیفه خود را بهتر از گذشته انجام دهیم.

با توجه به محبوبیت شبکه‌های اجتماعی، چقدر از این فضا برای تولید و انتشار محتوای دفاع مقدس بهره‌برداری شده است؟

هنوز مرجع جامع و کانال اختصاصی گسترده‌ای برای معرفی دستاوردها و روایت‌های دفاع مقدس نداریم و در این حوزه تولیدات کم است، این در حالی است که هزینه تولید در این فضا کم اما آثار به دلیل کوتاه بودن زمانی، تأثیرگذارتر است، بنابراین نیاز به توجه و توسعه بیشتری وجود دارد. مثلاً کلیپ‌های ۳۰ ثانیه تا یک دقیقه از زندگی شهدا، می‌تواند اثر بسیار قوی و بیشتری داشته باشد. این کلیپ‌ها ممکن است رفتار فداکارانه، محبت شهید به خانواده یا دوستان یا لحظات جوانمردانه او را نشان دهند و حتی یک اثر کتاب را منتقل کنند اما باید قبول کرد تولید محتوای مرتبط با دفاع مقدس در این فضا هنوز پایین است.

مشکل از کجاست؟

این بحث بیشتر مربوط به فعالیت استان‌هاست. در گذشته، بیشتر فعالیت‌ها در تهران و از سوی گروه‌هایی مانند اوج و شیدایی انجام می‌شد، اما امروزه استان‌ها خودشان تجهیزات دارند و کارهای مستقل انجام می‌دهند چراکه استان‌ها باید ظرفیت تولید آثار و برنامه‌های هنری شان را افزایش دهند. بر همین اساس، در مازندران و گیلان امکانات خوبی فراهم شده است. در بعضی استان‌ها نیز گروه‌هایی سرمایه‌گذاری کرده‌اند و از فناوری‌های نوین و حتی هوش مصنوعی برای ترجمه و تولید محتوا استفاده می‌کنند. این فضا پایدار است و می‌تواند هر سال نمایش‌ها و پروژه‌های فرهنگی را تداوم بخشد، همچنین در هر استان یا مجموعه‌ای به صورت محدود کانال‌هایی زده شده است، مثل کانالی تحت عنوان «گنج بی‌پایان» که روایت‌ها و کلیپ‌های استان‌ها را منتشر می‌کند، ولی هنوز کافی نیست.

چگونه می‌توان این توانمندی را در استان‌ها به خصوص در حوزه انیمیشن و بازی‌های قهرمانانه به حداکثر رساند؟

به نظر من، راه‌حل این چالش در توانمند کردن استان‌ها یعنی تقویت ظرفیت استان‌ها و حمایت از تولیدات ماندگار است. استان‌ها باید خودشان فکر تولید آثار باشند، زیرا هر استان با شهدا و ظرفیت‌های محلی خودش آشناست و بهتر می‌تواند فعالیت کند. خوشبختانه از حدود ۱۰ سال پیش، مراکز آفرینش هنری، انیمیشن‌سازی و پویانمایی در سطح استان‌ها نیز راه‌اندازی شده و گروه‌های هنری در شهرستان‌ها توانمند شده‌اند. این شامل گروه‌های انیمیشن‌سازی، بازی‌سازی، سرودهای پاتوقی و گروه‌های تئاتر هم می‌شود، اما جا دارد بگوییم، هنوز کافی نیست. شخصیت‌سازی و تولید آثار جذاب در فضای سایبری به اندازه نیاز امروز جامعه انجام نشده است. هدف این است قدرت تولید محتوا در همه استان‌ها و برای همه استعدادهای موجود فعال شود تا بتوانیم آثار متنوع، جذاب و ماندگار خلق کنیم و اثرات آن را در جامعه ببینیم.

یادداشت

دعوا بر سر چیست؟ غنی‌سازی یا ایران مستقل

واژه «استقلال» برای ملت ایران ریشه‌ای عمیق در تاریخ و هویت ملی دارد و صرفاً یک شعار سیاسی نیست. از کودتای ۱۲۹۹ تا کودتای ۲۸ مرداد، ایران بارها تجربه کرد که چگونه سلطه قدرت‌های خارجی، تصمیم‌گیری‌های داخلی را به گروگان می‌گیرد. پای استعمار عملاً به ایران باز شد. تصویب لایحه کاپیتولاسیون در سال ۱۳۴۳ و اعتراض صریح امام خمینی(ره) به آن، نقطه عطفی شد که روح استقلال‌خواهی را به شعله‌ای تبدیل کرد و شعار «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی» را به پرچم انقلاب بدل ساخت. «صدای ایران» روزنامه اینترنتی رسانه KHAMENEI.IR در سرمقاله شماره ۱۰۱ خود نوشته است:
امروز همان چالش تاریخی استعمار در لباس تازه‌ای ظاهر شده است. مناقشه بر سر انرژی هسته‌ای، ادامه همان نبرد استقلال است.
قدرت‌های غربی، به‌ویژه امریکا با تمام ابزارهای فشار سیاسی، اقتصادی و رسانه‌ای می‌کوشند ایران را از مسیر پیشرفت علمی و فنی باز دارند. آنان می‌دانند که دستیابی ایران به چرخه کامل انرژی هسته‌ای صرفاً به معنای تولید برق یا درمان بیماران نیست، این دستاورد نماد قدرت علمی، اراده سیاسی و توان مدیریتی ملتی است که می‌خواهد «وابسته نماند.» رفتار مردم در این جنگ علیرغم انتظار دشمنان، رفتار مورد انتظاری بود. ملت ایران همیشه در برابر خطر مشترک علیه استقلال و تمامیت هویتی و ارضی خود می‌ایستند. در جنگ ۱۲ روزه هم که کودتایی بین‌المللی بر ضد ایران بود، مردم به تبعیت از رهبرشان و با حس استقلال ملی و روحیه ایران‌دوستی که در آنها وجود داشت، همه در ذیل پرچم جمهوری اسلامی ایران و بنا بر شجاعتی که نیروهای مسلح کشور به‌خصوص نیروی هوافضای سپاه از خود نشان دادند، ایستادند و دشمن را دفع کردند. بهانه دشمن برای این جنگ مسئله هسته‌ای بود که پس از شکست نظامی اسرائیل در جنگ اخیر همچنان امریکا و متحدانش روی این بهانه قمار می‌کنند و پیش می‌روند.
فشار روانی سنگین غرب بر ملت ایران و افکار عمومی این هدف را پی می‌گیرد که به مردم القا کند همه مشکلات و جنگ به خاطر اصرار بیجای سران ایران بر مسئله هسته‌ای است. بیایید هسته‌ای را رها کنید! به حکومت‌تان بگویید که زندگی شما ۲۰ سال است گروگان پرونده هسته‌ای شده است و انواع تحریم‌ها فقط به خاطر لجاجت بر سر میزان غنی‌سازی است! اما ماجرا چیست؟ تلاش غرب برای توقف غنی‌سازی، به‌روشنی تکرار همان استعمار ولی نسخه نوین آن است: تحمیل اراده بیگانه بر سرنوشت یک ملت، اما پاسخ ملت ایران همان است که رهبر انقلاب با صراحت بیان کرده‌اند: «ملت غیرتمند ایران توی دهان گوینده این حرف می‌زند». استقلال برای این ملت یک انتخاب تاکتیکی نیست که با فشار و تحریم معامله شود، یک اصل هویتی است که انقلاب اسلامی بر آن بنا شده است. از این رو است که دعوای پرونده هسته‌ای ایران به هیچ وجه برای غرب صرفاً بر سر غنی‌سازی نیست؛ این بحث بر خلاف آنچه وانمود می‌کنند یک موضوع فنی نیست. برای ایران هم معیار سنجش وفاداری ما به آرمان نخستین ملت آزاده ماست. هر عقب‌نشینی در این عرصه، گامی به سوی بازگشت به دوران وابستگی است و هر پیشرفت، گامی به سوی تحقق تمدنی است که می‌تواند الگوی نوینی برای جهان باشد. استقلال، خط قرمز ملت ایران است؛ خطی که از سال ۱۳۴۳ کشیده شد و امروز در آزمایشگاه‌های هسته‌ای و پشت میزهای مذاکره ادامه دارد.

گزیده خبر

طرح «تشدید مجازات جاسوسی» قانون شد

سخنگوی شورای نگهبان از تأیید طرح «تشدید مجازات جاسوسی» و لایحه «ساماندهی پهپادهای غیرنظامی» خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شورای نگهبان، هادی طحان‌نظیف، عضو حقوقدان و سخنگوی شورای نگهبان از تأیید طرح «تشدید مجازات جاسوسی و همکاری با رژیم‌صهیونیستی و کشورهای متخاصم علیه امنیت و منافع ملی» و لایحه «ساماندهی پرنده‌های هدایت‌پذیر از راه دور (پهپاد) غیرنظامی» خبر داد. وی توضیح داد: این دو مصوبه که در مراحل قبل با ابهامات و اشکالاتی مواجه شده بود، پس از انجام اصلاحات در مجلس شورای اسلامی و بررسی مجدد در شورای نگهبان، مغایر با موازین شرع و اصول قانون اساسی شناخته نشدند.

در نشست نمایندگان با لاریجانی مطرح شد

مطالبه مجلس از شورای عالی امنیت ملی

دبیر شورای عالی امنیت ملی در دیدار با اعضای کمیسیون بر حفظ اتحاد ملی و انسجام اجتماعی در جامعه تأکید کرد.

به گزارش ایرنا، ابراهیم رضایی، سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در تشریح این نشست گفت: در این جلسه بر لزوم برخورد با غرب در موضوع هسته‌ای و بدعهدی‌های آنها، بی‌حاصل بودن مذاکرات، تأکید بر انسجام ملی و لزوم توجه به افکار عمومی و موضوع رسانه مطرح شد. لزوم بازتعریف نقش ایران در منطقه، انتقاد از اعتبارزدایی از برخی نهادها برای رسیدگی به دهک‌های پایین و مناطق محروم، حل مشکلات مسکن مردم، توجه به جزیره بوموسی و تمرکز بر موضوع افغانستان نیز از جمله مسائلی بود که در این جلسه از طرف اعضای کمیسیون مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

جدول

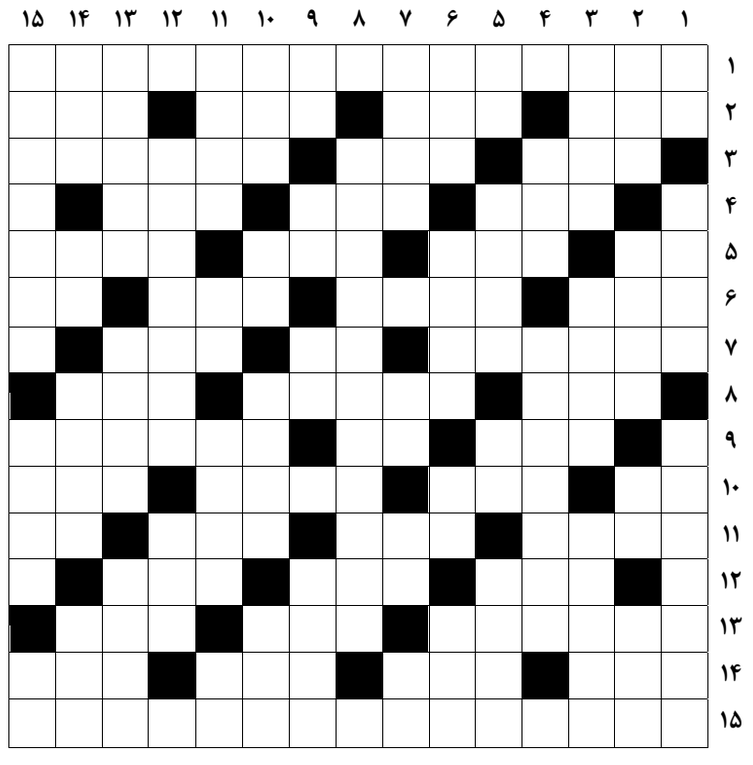
طراح: علیرضا سجادی فر ■ شماره ۷۴۱۴

از راست به چپ

۱- قهرمان فرنگی کار ۶۷ کیلویی کشتی آزاد جهانی زاگرب- رود آرام ■ ۲- پیمانه- از مشتقات نفت- درجه‌ای در رشته‌های رزمی- نوعی ساعت قدیمی ■ ۳- خیابان وسیع - فکر و خیال- واحدی در سنجش برق فشار قوی ■ ۴- پراکندن- کوی و برزن- یخ ■ ۵- گشوده- اسب قهوه‌ای رنگ- گوسفند ماده- اسب کوتوله ■ ۶- ایتالیای قدیم- بشارت و مژده- عنوانی برای پیشوایان مذهبی دین یهود- نوعی رنگ خودرو ■ ۷- شهر صیفی‌جات استان تهران- حمله نظامی- کوچک‌ترین واحد هر عنصر ■ ۸- گویش افاغنه- کشاورز- زادگاه حضرت ابراهیم ■ ۹- واحد شیشه- ماه کم حرف- دیواره‌ای برای جلوگیری از امواج دریا ■ ۱۰- بهترین نوشیدنی برای بدن- سلاح مار- تنگه و گلوگاه- سقف دهان ■ ۱۱- وال- از مواد لبنی- خروس تازی- به دنیا آوردن ■ ۱۲- از ابزار ورزش باستانی- باز آی و دل تنگ مرا مونس... باش- محاسن ■ ۱۳- اتحاد و همبستگی- اهلی- قانون دینی ■ ۱۴- دخان- ابوالبشر- درس کشیدنی- سرمایه جاودانی ■ ۱۵- از ویتامین‌ها- کشتی‌گیر آزادکار سنگین وزن کشورمان و قهرمان جهانی زاگرب

از بالا به پایین

۱- سرکه- پول واحد اروپایی- نامزد انتخاباتی ■ ۲- خوشگذرانی- جنگ و نبرد- میوه خوب- توپ چوگان ■ ۳- پهلوانان- شعله بی‌دود- سمبل ■ ۴- حسادت- حد وسط ■ ۵- سفید آذری- گرویی- شراب شاعرانه- افسار ■ ۶- مهار توپ از سوی دروازه‌بان- روش و طریق- راهی است برای رسیدن به حقیقت- دستی ■ ۷- داروی زخم- ضربه‌سر در فوتبال- ردیف بافتنی- تلخ ■ ۸- ملقب به ملک‌الشعرا و از شاعران بنام کشور ■ ۹- افزودن- شلوار جین- ویتامین جدولی- کال ■ ۱۰- اسب چاپار- بدی- علامت و نشانه- ستاره فوتبال دنیا ■ ۱۱- بندری در جنوب- حرف همراهی- مهره مقتدر شطرنج- سه کیلو ■ ۱۲- نتیجه گرفتن- دین گازی که در هوا وجود دارد- اولین حسابی که در روز قیامت به آن رسیدگی می‌شود- خدای خورشید مصریان

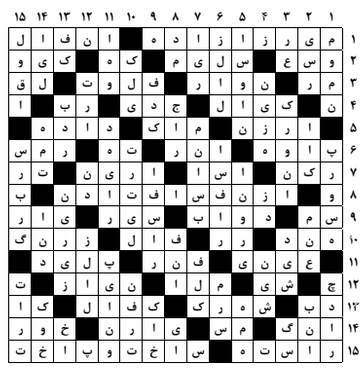


جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری قرار دهید که در هر ردیف، ستون و مربع‌های کوچک سه در سه فقط یک بار به کار روند.

۹	۸			۲				
						۳		۷
				۵			۲	۶
			۱			۲	۶	
۵	۲		۳					
	۳		۸			۵		
						۷	۵	۹
		۶			۷			

۱	۷	۶	۶	۴	۴	۴	۵	۸
۴	۴	۴	۸	۱	۵	۶	۷	
۶	۵	۸	۷	۴	۶	۱	۴	
۴	۱	۵	۴	۸	۷	۶	۴	۶
۷	۸	۶	۴	۶	۴	۱	۴	۵
۴	۶	۴	۵	۶	۱	۷	۸	۴
۶	۶	۷	۴	۵	۸	۴	۱	۸
۸	۴	۶	۱	۷	۴	۵	۶	۸
۵	۴	۱	۶	۴	۸	۴	۷	۶

جدول کلمات متقاطع

پاسخ جدول شماره ۷۴۱۳