

این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمندان شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آینه نفس



دل امام زمانت را نشکن!

مر حوم علامه مصباح یزدی

به حسب برخی روایات، نامه اعمال همه ما را هفته‌ای دو مرتبه به حضور امام زمان (عج) می‌برند.

آیا کسانی که عشقی به امام زمان (ارواحنا فداه) دارند حاضرند که ایشان را ناراحت کنند؛ کاری کنند که دل ایشان بسوزد و از ما برنجد؟! مگر ممکن است آدم حاضر باشد محبوب خودش را برنچاند و او را غمگین کند و اسباب اندوهش را فراهم کند؟

۱۳۸۳/۷/۱۰



حفظ یاد شهید جهاد است

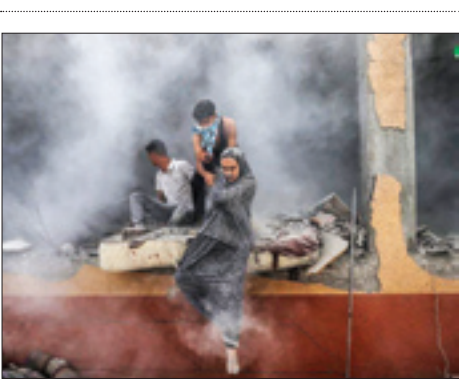
شیخ مرتضی با درج این تصویر نوشت: امام خامنه‌ای: قدرت‌های استکباری امروز موافق نیستند که نام شهیدان ما، یاد شهیدان ما، بر فراز پرچم‌های بلند افتخار این کشور دیده بشود... حفظ یاد شهید جهاد است.

هدیه به روح مطهر شهید حاج‌قاسم سلیمانی، شهید احمد کاظمی، شهید محمدرضا اهدی و روح مطهر همه شهدا صلوات.



داستان حزب‌الله لبنان داستان دنباله‌داری است

صفحه رهبر انقلاب در فضای مجازی با درج این تصویر از شهید نصرالله نوشت: داستان حزب‌الله لبنان، داستان دنباله‌داری است....



نکند فکر کنید گرگ خون آشام صهیونیسم دست‌بردار است

یک کاربر با درج این تصویر نوشت: نکند که اینان تصور کرده‌اند گرگ‌های خون آشام صهیونیسم از فکر تجاوز و غصب سرزمین‌های از نیل تا فرات دست برداشته‌اند... ##خمنینی (ره)

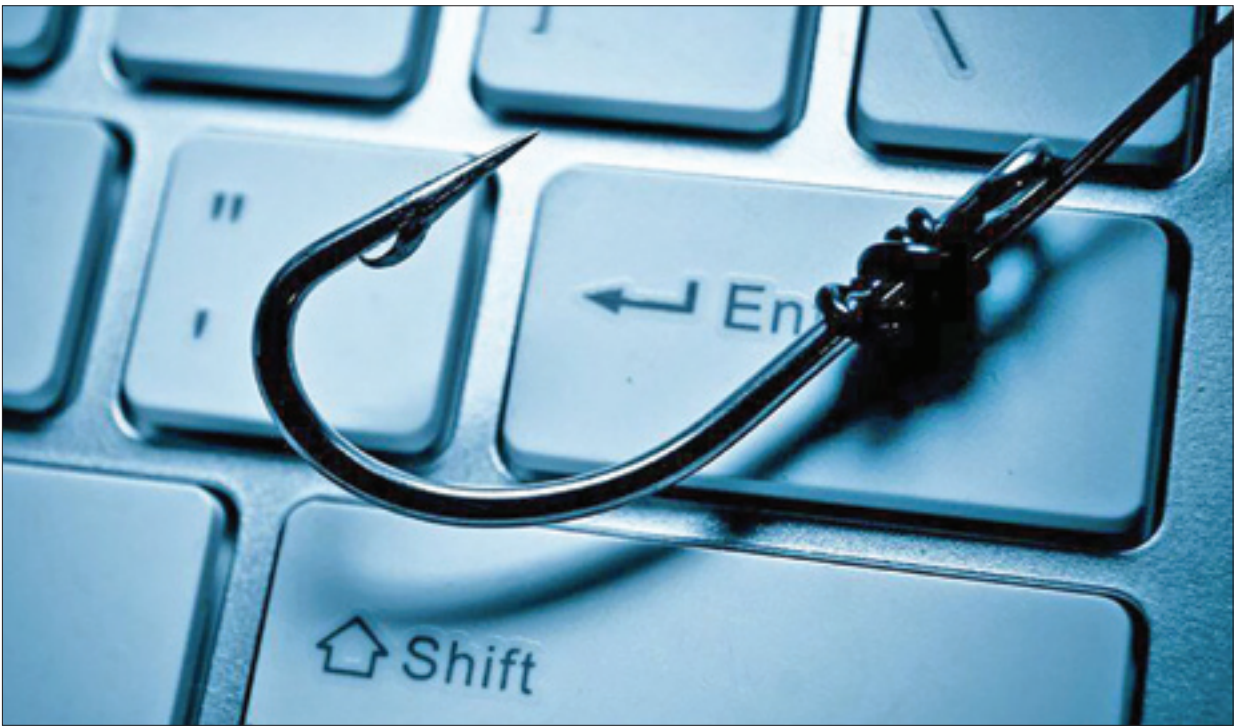


اعتراف تام باراک به مشروعیت حزب‌الله

شهاب اسفندیاری: تام باراک سفیر و فرستاده ویژه آمریکا در گفت‌وگو با الجزیره گفته حزب‌الله «یک حزب سیاسی مشروع در لبنان» و یک «بخش ضروری از نظام سیاسی لبنان» است و «قانع کردن حزب‌الله برای خلع سلاح» به دولت لبنان مربوط است و آمریکا تمایلی به فشار بر کسی ندارد.

چهارشنبه ۹ مهر ۱۴۰۴ | ۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ | روزنامه جوان | شماره ۷۴۱۳

کاربران



واکنش کاربران فضای مجازی به اعدام آخرین جاسوس موساد

جاسوسی گام‌به‌گام تا چوبه‌دار

را شـما برای یک خدمات یـا کـالا، مبلغی تقاضا می‌کنند. پس از پرداخت، مبلغ دیگری برای ضمانت، نقل و انتقال و... تقاضا می‌کنند و شما برای از دست ندادن پرداختی اولیه مبلغ دوم را هم پرداخت می‌کنید و کلاهبردار این روند را با بهانه‌های دیگر پیش و مبلغ را هر دفعه بالاتر می‌برد و تا جایی که بتواند شما را می‌دود! نمونه پر تکرار آن در ایران، گروه‌های تلگرامی صیغه‌است که همگی کلاهبرداری پیش پرداخته‌اند!

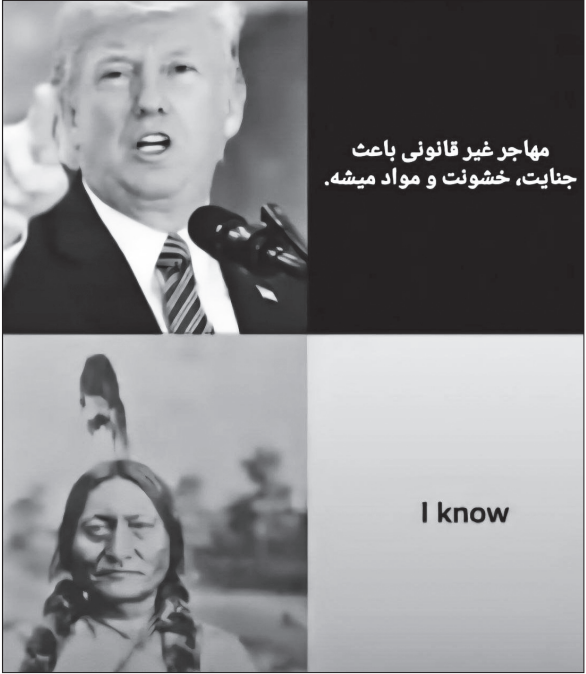
در مدل جاسوسی گام به گام هم پس از آنکه به طعمه قلاب نـسـو ک بزنید، مرحله اول شروع می‌شود. در ابتدا یک امر بسیار ساده از شما تقاضا می‌شود و مبلغی قابل توجه بابت آن پرداخت می‌کنند؛ سپس کار مهم‌تری تقاضا می‌کنند و شاید مبلغ را هم بالا ببرند، اما از جایی به بعد نه تنها مبلغ بالا نمی‌رود، حتی ممکن است پایین هم بیاید یا صفر شود!

چون شما برای شناسایی و دستگیر شدن مجبور به همکاری با دشمن هستید! پس از آنکه طمع و طعمه اولیه از شما یک جاسوس ساخت، بسته به ظرفیت و جایگاه با بسـرا می‌حفظ می‌شود تا همچنان سرویس بدهید. یا در صورتی که ارزش اطلاعاتی نداشته باشید مجبور به اقدامات میدانی یا ایذایی می‌شوید. مثل خرابکاری یا ترور و گام به گام تا ناپودی به پیش می‌روید!

بنابراین اگر در گام اول، کلاهبردار از شما یک میلیون تومان درخواست کرد و آن

تمرین‌هایی برای کاریزماتیک شدن

- تلاش جهت رسیدن به چشم‌انداز مطلوب. برخلاف تصورات رایج که کار شما را یک ویژگی مادرزادی می‌پندارد، اما پژوهش‌های گوناگون نشان می‌دهند که هر انسانی می‌تواند ویژگی کاریزما بودن را بیاموزد.
- برای این منظور می‌توانید این تمرین‌ها را انجام بدهید:
 - حضوری فعال، قدرتمند و مطمئن از خودتان بروز دهید.
 - از لحن جذاب و تأثیر گذار استفاده کنید.
 - اطمینان خاطر و اعتماد به نفس تان را نشان بدهید.
 - با افراد مدنظر تان به صورت مستقیم صحبت کنید و با آنها



تصمیم بسیار تمیز و حق

مجید توکلی با درج این تصویر کنایه‌وار درباره مهاجران در آمریکا توییت کرد: تصمیم بسیار تمیز و حق.

رازهای پشت پرده پیام‌ها

کانال تیان در ایـتا نوشت: هر پیام رسانه‌ای فقط یه پیام ساده نیست؛ پشتش سازنده، هدف و تکنیک‌هایی وجود داره که روی ذهن ما اثر می‌ذاره. حالا وقتشه یه قدم دیگه برداریم و بریم سراغ بخش پنهان ماجرا، یعنی تکنیک‌های دستکاری ذهنی.

رسانه‌ها برای اینکه پیامشون بیشتر اثر بذاره، از روش‌هایی استفاده می‌کنن که در نگاه اول شاید ساده یا حتی طبیعی به نظر برسه، اما وقتی دقیق‌تر نگاه کنیم می‌فهمیم کاملاً حساب‌شده طراحی شدن.

بیاید چند نمونه مهم از این تکنیک‌ها رو با هم بشناسیم:

۱- **تکرار**: وقتی یه پیام رو بارها و بارها می‌شنوی (مثلاً در تبلیغ یک محصول یا در یک خبر خاص)، ناخودآگاه باورش راحت‌تر می‌شه.

۲- **ایجاد ترس یا امید**: روایت‌هایی که آینده‌ای تاریک یا رویایی می‌سازن (مثلاً درباره جنگ، قیمت طلا و...) مخاطب رو وادار می‌کنن تصمیمی بگیره که با منافع فرستنده پیام هم‌راستا باشه.

۳- **برچسب‌گذاری یا دشمن‌سازی**: معرفی یک گروه یا فرد به عنوان «تهدید» یا «خطر» یه روش قدیمی در رسانه‌هاست که همچنان برای شکل‌دهی افکار عمومی بسیار مؤثره.

۴- **پنهان کردن منظور پشت سرگرمی**: خیلی وقت‌ها پیام اصلی در دل فیلم کم‌دی، موزیک یا حتی یک میم اینترنتی پنهان می‌شه. به قول قدیمی‌ها بعضیا حرفشون رو شوخی شوخی بهتون می‌زنن.

۵- **بازی با احساسات**: موسیقی غم‌انگیز، تصویر کودک مظلوم یا برعکس، تصاویر پرشور و هیجان‌انگیز... همه برای هدایت احساسات تو به سمت خاصی استفاده می‌شن.

نکته مهم اینه که بدونی این روش‌ها همیشه «منفی» نیستن؛ گاهی برای آموزش یا آگاهی‌رسانی درباره یه حادثه مهم هم ازشون استفاده می‌شه، اما وقتی این تکنیک‌ها رو بشناسی، دیگه به راحتی تحت تأثیر قرار نمی‌گیری و می‌تونی آگاهانه انتخاب کنی.

مدل تحلیل تفکیک و عکس‌های خصوصی ترامپ

کانال محلـ نوشت: اخیراً و به خصوص پس از جنگ ۱۲ روزه، تحلیل‌هایی افزایش یافته که در آن مسائل به «آ‌تو» تقلیل پیدا می‌کند: چرا ترامپ همراه سیاست‌های اسرائیل است؟ چون موساد در پرونده‌اپستین از وی «آ‌تو» دارد؟ چرا اروپا از آمریکا و اسرائیل تبعیت کرد؟ چون در پرونده او کراین، تعرفه‌ها، تسلیحات و... آمریکا از آنها «آ‌تو» دارد. من البته منکر وجود این آ‌توها نیستم و قطعاً اروپا نیز دستش بیش از پیش زیر ساطور آمریکاست، اما حساب کردن روی آن، تداوم و مدل نوین تحلیل «تفکیک» است: تفکیک میان آمریکا و اسرائیل (یا ترامپ و نتانیاهو)، تفکیک میان اروپا و آمریکا/ اسرائیل. بنابراین همسویی راهبردی موجود در دشمنان و رقبا و چه بسا نگاه ایدئولوژیک شکل گرفته در تل آویو و واشینگتن را نباید به عکس‌های خصوصی ترامپ «تقلیل» داد هر چند آنها نیز می‌توانند عاملی مؤثر باشند.

اینستاگرام در حفاظت از کودکان رسوا شد

براساس گزارشی جدیدویژگی‌هایی که متا مدعی است برای حفاظت از کودکان در اینستاگرام ارائه شده‌اند به خوبی عمل نمی‌کنند یا اصلاً وجود ندارند. رومیز نوشت: تحقیقات جدید گروه‌های حمایت از ایمنی کودکان با همکاری محققان دانشگاه نورثایسترن نشان می‌دهد بسببگیری از ویژگی‌های

ایمنی متا برای حفاظت از کاربران نوجوان یا کم‌نمی‌کنند یا در برخی موارد اصلاً وجود ندارند. این تحقیق که متان آن را گمراه‌کننده خوانده، در حالی منتشر شد که فشارها بر شرکت‌های فناوری برای حفاظت از کودکان و کاربران آسیب‌پذیر شبکه‌های اجتماعی افزایش یافته است. پژوهشگران در آزمایش ۴۷ ویژگی ایمنی دریافتند تنها هشت مورد به طور کامل مؤثر هستند و مابقی یا غیرقابل دسترس یا بی‌تأثیر بوده‌اند. ویژگی‌هایی که برای جلوگیری از نمایش محتوای مرتبط با خودآسبیبی طراحی شده بودند، با مسدود کردن واژه‌های جست‌وجو به راحتی دور زده می‌شدند. فیلترهای پیام‌های ضد قلدری نیز حتی با استفاده از همان عبارات نمونه عمل نکردند. همچنین، ابزارهایی که قرار بود نوجوانان را از دیدن بیش از حد محتوای خودآسبیبی بازدارند، هیچ‌گاه فعال نشدند. با این حال، برخی ویژگی‌های ایمنی حساب کاربری نوجوان مانند حالت سکوت (Quiet Mode) که برای غیرفعال کردن موقت توئیفیکیشن‌ها در شب طراحی شده و ابزارهایی که تغییرات حساب کودکان را نمایش‌ند تأییدوالدین می‌کنند، درست عمل می‌کردند. این گزارش با عنوان «حساب‌های کاربری نوجوانان، وعده‌های شکسته شده» به بررسی و تحلیل ایدیت‌های اینستاگرام در بیش از یک دهه گذشته پرداخته است. دو گروه مسئول این تحقیق، یعنی بنیاد مالی زنگ‌لیس و سازمان «والدین برای فضای امن آنلاین» در آمریکا، از سوی والدینی تأسیس شده‌اند که ادعا می‌کنند فرزندان‌شان به دلیل محتوای آسیب‌رسان و خودآسبیبی در شبکه‌های اجتماعی جان خود را از دست داده‌اند. به گفته لورا آدلسون، پروفیسور دانشگاه نورثایسترن و ناظر این تحقیق، «نتایج نشان می‌دهد بسببگیری از ابزارهای ایمنی کودکان واقعاً کار نمی‌کنند و تلاش‌های متا برای حفاظت از نوجوانان در برابر بدترین بخش‌های پلتفرم‌ها زیر سؤال می‌رود.»

ماسک: به جزیره اپستین نرفتم

ایلان ماسک،مدیرعامل تسلا،سرانجام در مسرد این واقعیت که نامش در تقویم شخصی جفری اپستین به همراه یادداشتی در مورد دعوت به جزیره خصوصی این کودک آزار ذکر شده، اظهار نظر کرد. کانال فارس به نقل از راو استوری نوشت: ماسک در مورد خبر اسکای‌نیوز در مورد ارتباط

خود با اپستین نوشت: شرم بر اسکای‌نیوز به خاطر این تیتتر کاملاً گمراه کننده. هر کسی که این روایت دروغین را مطرح می‌کند، سسزاور تحقیر کامل است. اپستین سعی کرد من را به جزیره‌اش ببرد و من امتناع کردم، با این حال آنها حتی قبل از شاهزاده اندرو انگلیسی که به آنجاسفر کرد، از من نام می‌برند. اخیراً سومین دسته از اسناد مربوط به این مجرم جنسی فوت شده در زندان و همکارانش، از جمله برخی از متحدان سطح بالای دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا منتشر شده است. در اسناد مربوط به این سرمایه‌دار رسوا شده و بدنام، گزارش پیام‌های تلفنی، کپی گزارش‌های پرواز و برنامه‌هایپاماها، کپی دفاتر مالی و برنامه روزانه اپستین وجود دارد که به دموکرات‌های شکسته نظارت و اصلاحات دولتی ارائه شده و شامل اشاره به تماس احتمالی بین جفری اپستین و افراد برجسته‌ای مانند ماسک، پیتز تیل، استیو بنن و شاهزاده اندرو در انگلیس می‌شود. ماسک تا به حال به این رسوایی نپرداخته بود تا اینکه اسکای‌نیوز مقاله‌ای با عنوان «ایلان ماسک و پرنس اندرو در آخرین نسخه از پرونده‌های اپستین» منتشر کرد. ماسک پیش از این با طرح این ادعا که نام خود ترامپ در پرونده‌های جنجالی مذکور وجود داشته، خبرساز شده بود. وی بعدها طرح این ادعاها را زیاده‌روی توصیف کرد.

تصویر منتخب



🚩 حرم شاه عبدالعظیم حسنی (ع)

بنای بارگاه شاه عبدالعظیم حسنی (ع) به دوره ایلخانیان بازمی‌گردد، اما در دوره‌های صفوی وقاجار مرمت‌ها و تغییراتی در آن صورت گرفته است.