

چرا شبکه نمایش خانگی باید قانونمند شود؟!

هر گاه سخن از فضای لسنگار و بی‌رو و پیکر شبکه نمایش خانگی یا همان پلتفرم‌ها می‌شود، ذهن اغلب افراد به سمت محتواهای خشن و دعوت‌کننده به کشیدن سیگار و شرابخواری و حرمت‌شکنی سوق پیدا می‌کند. ولی واقعیات پیدا و پنهان این مدیوم نوا که به سرعت در حال تبدیل شدن به یک هیولای ویرانگر است، گستره‌ای بسیار فراتر از مشکلات محتوایی آثار و تولیدات آن است.

انتشار ویدئوی کوتاه‌ای از شراره رخام بازیگر شناخته شده و قدیمی سینما و تلویزیون در مورد پیشنهادهایی بی‌شرمانه و به دور از اخلاق انسانی یک کارگردان و یک تهیه‌کننده فعال در شبکه نمایش خانگی به او برای چوب حراج زدن به نجابت و شرافتش پرده از واقعیتی بر می‌دارد که متأسفانه در شبکه نمایش خانگی در حال فراگیر شدن است؛ فاجعه‌ای که پیش از این نمونه‌های وقیحانه آن را از برخی سلب‌ریتی‌های فعال در مدیوم سینما دیده و شنیده‌ایم.

رخام به دلیل چهره و لحن گفتاری خاصی که دارد معمولاً مورد توجه مخاطبان و رسانه‌ها بوده و هست، اما افشاگری او در مورد پیشنهاد غیرانسانی و بیشرمانه یک کارگردان و تهیه‌کننده فعال در حوزه شبکه نمایش خانگی حتماً برایش هزینه‌هایی در پی خواهد داشت.

او در یک ویدئوی حدوداً دو دقیقه‌ای می‌گوید: «همین دو، سه سال پیش بود که یک آقای کارگردانی به من گفت من از قبل هیچ چیز از تو نمی‌خواهم ولی نقش اول سه تاسریال را برای من بازی کن و بعد از انجام این کار و ثابت شدن حرقم اگر خوشت آمد، اینا...!». رخام در بخش دیگری از این ویدئو در مورد یک تهیه‌کننده آثار شبکه نمایش خانگی می‌گوید: «یک تهیه‌کننده دیگر که مشغول ساخت یک سریال برای یکی از پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی بود به من گفت: من یک سریال دارم که [تولیدش] اش شام طول می‌کشد و ماهی خدا تومان هم دستمزد به تو می‌دهم تا آن نقش مورد نظر را بازی کنی و طی این مدت مال من باشی! اتفاقاً چند وقت پیش همین سریال از طریق یکی از پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی بدون حضور من تولید و پخش شد».

این گونه مکالمات قطعاً بیبن برخی افراد بر میض و فعال در مدیوم‌های دیگر نیز مسبق به سابقه است، چه اینکه چند سال پیش وقتی پرستو صالحی – که به گفته خودش بعد از ترک کشور و مهاجرت خودخواسته به ترکیه برای گذران زندگی مجبور شده تا اجرای برنامه مبتذل و غیراخلاقی عشق ابدی را بر عهده بگیرد- از ارائه پیشنهادهای غیراخلاقی و غیرانسانی از سوی برخی فیلمسازان حرف‌های تکان‌دهنده‌ای زد.

حالا و افشاگری مجدد این بازیگر شناخته شده سینما و تلویزیون که – به قول مجری برنامه‌ای که با او گفت و گو می‌کند- اهل بد بستان نیست! نشان می‌دهد شبکه نمایش خانگی به غیر از سرسبز سر مایه‌های مشکوک به پولشویی و تولید محتواهای ضد فرهنگی و اخلاقی، محملی برای پهن کردن بساط پیشنهادات نادر و غیر اخلاقی برخی افراد بیمار تحت عناوین ابرومندانه‌ای مثل تهیه‌کننده و کارگردان شده‌است.

ضرورت وجود یک دستگاه مسئول و متولی برای نظارت بر محتوا و اتفاقات این مدیوم پر سر و صدا که اتفاقاً با سرعت بالایی در حال فراگیر شدن است یک الزام عقلانی، منطقی و البته قانونی است. نکته جالب این است که هیچ کدام از کشورهایی که خیلی پیشتر از ما به این عرصه ورود کرده‌اند، آن را پله و رها نکرده‌اند و برای آن قوانین محکم و سفت و سختی که ضمانت‌اجرائی بالایی هم دارند، تدوین کرده‌اند، اما متأسفانه برخی مسئولان کشور چند سال است با مشورت و هدایت عقل‌های منصل، اما ذبیحان در آن تلاش می‌کنند با ایجاد دعواهای ساختگی و تصنعی و پیش کشیدن برخی موارد غیر واقعی و فرعی جلوی تشکیل

یک دستگاه نظارت بر این عرصه مهم سنگ‌اندازی می‌کنند. هر انقلاب ضمن ورود به این قفسه دستوراتی برای تقویت سباز نظامین مقرر است که بسیاری از پژوهشگران فضای مجازی (ساترا) صادر کند. البته روشن بود که این اقدام شورای عالی انقلاب فرهنگی باعث کشیدن صیغ بنفش از سوی برخی ذنیفان و دوستداران ادامه فضای بلاصاحب و بی‌قانون بوده که نگذاشتن شبکه نمایش خانگی می‌شود که همین هم شد و متأسفانه چندین ماه است که درخواست یک صفحه‌ای تأیید اساننامه ساترا در مجلس شورای اسلامی به دلایل نامعلومی مسکوت مانده‌است. حتی شگفتی است که مجلس شورای اسلامی و نمایندگان محترم که باید مدافع حقوق قانونی خانواده‌ها و مردم باشند چرا موضوعی با این درجه از اهمیت را تشخیص نمی‌دهند؟! آیا باید فاجعه‌ای اجتماعی و اخلاقی پیش بیاید تا اساننامه ساترا به عنوان تنها مرجع قانونی نظارت بر فضای بی‌رو و پیکر و گردنگش شبکه نمایش خانگی مورد بررسی و تأیید قرار بگیرد؟! چند نفر دیگر مانند شراره رخام باید در مورد ونگاری شبکه نمایش خانگی افشاگری کنند تا دوستان متوجه عمق فاجعه بشوند؟!

تلوویزیون

فصل ششم برنامۀ تلویزیونی «عجوبه‌ها»

با رویکرد استعدادیابی و نمایش توانمندی‌های کودکان و نوجوانان، از شبکه ۳ سینما بخش می‌شود. به گزارش «جوان»، فصل ششم برنامه تلویزیونی «عجوبه‌ها» با رویکرد استعدادیابی و نمایش توانمندی‌ای کودکان و نوجوانان، از شبکه ۳ سینما بخش می‌شود. این مجموعه در قالب ۱۰۰ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای به تهیه‌کنندگی مصطفی صادق محمدی و با محوریت ایجاد اظهار شاد و آموزنده برای کودکان و خانواده‌ها تولید شده‌است.

در این فصل، اجرای برنامه بر عهده محمد اقدم‌زاد قرار دارد. پیش از این، سرجانی، چون مهران غفوریان، نادر سلیمانی و حامد سلطانی اجرای فصل‌های گذشته را بر عهده داشته‌اند. تهیه‌کننده برنامه در باره تغییرات فصل جدید اظهار داشت: در سری ششم، طراحی صحنه با استفاده از عناصر بصری متنوع، رنگ و نور بیشتر و آلمان‌های کودکانه صورت گرفته است تا فضایی



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰-۸۸۵۴۹۸۴۶۶
فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۴۱۱ | دوشنبه ۷ مهر ۱۴۰۴ | ۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ | اذان ظهر: ۱۱:۵۵ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۱ | اذان مغرب: ۱۸:۰۹ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۴۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۵

گفت‌وگوی «جوان» با عباس عسکری، از کارگردانان انیمیشن سینمای ایران

کیی نکنیم

اما پویانمایی‌های روز را باید ببینیم



■ احمد جوان

سینمای کودک و نوجوان، گرچه گاهی در سایه سینمای بزرگسالان قرار می‌گیرد، اما نقشی بنیادین در شکل‌گیری ذهن، خیال و ارزش‌های نسل آینده ایفا می‌کند. این حوزه نه تنها یک فضای سرگرمی، بلکه یک زمینه آموزشی، فرهنگی و هنری است که می‌تواند با زبانی ساده، شیوا و جذاب، مفاهیم عمیقی را به کودکان منتقل کند. ساخت فیلم برای این گروه سنی نیازمند دقت، ظرافت و درک عمیق از روان‌شناسی کودک است؛ چراکه مخاطب کودک بی‌پرده، صادق و بی‌تعارف است و هر لحظه‌ای که فیلم نتواند توجهش را جلب کند، آن را رها می‌کند و از این‌رو، سینمای کودک نیازمند تعادلی هوشمندانه بین طنز، اکشن، رنگ، ریتم و داستان پردازی است تا هم کودک را سرگرم کند و هم والدین را درگیر نگه دارد.

فیلم‌های کودکان و نوجوانان که امسال از ۱۲ تا ۱۶ مهر در اصفهان برگزار می‌شود، گفت‌وگویی با عباس عسکری، کارگردان انیمیشن «لوپتو»، صورت گرفته که او در آن به اهمیت نگاه مخاطب‌محور در ساخت آثار کودک و خانواده پرداخت.

عسکری در گفت‌وگو با «جوان» درباره شیوه ساخت آثار کودک و خانواده توضیح داد و گفت: ما هنگام ساخت فیلم برای کودکان خیلی سعی می‌کنیم جای مخاطب نشینیم. یک مسئله مهم این است که تلاش کنیم مثل بیننده مخصوصا کودک نگاه کنیم. مثلاً باید بفهمیم تحمل کودک از دیالوگ یا قصه بدون اکشن یا طنز چه اندازه است. مدام به خودمان تذکر می‌دهیم که اگر پنج دقیقه هیچ اکشنی نداشتیم یا دیالوگ‌ها طولانی شد و طنز کوتاهی نداشتیم، باید تغییر ایجاد کنیم. در دورخوانی فیلمنامه هم خودمان را جای کودک می‌گذاریم تا بفهمیم کجا حوصله‌اش سر می‌رود و کجا نیاز است باطن یا اکشن یا حتی یک سورپرایز دوباره توجهش را جلب کنیم.

وی افزود: در مرحله‌های بعدی هم همین نگاه را داریم مثلاً در تنوع رنگ، نور، ریتم و تدوین، پیش‌تولید انیمیشن ما عملاً تدوین اولیه را انجام می‌دهیم و یک ریل می‌سازیم که انگار داریم فیلم را می‌بینیم. این ریل بارها به همکاران نشان داده می‌شود تا بفهمیم برایشان جذاب است یا نه. به هر حال کودک بخشی از مخاطب است، اما فیلم باید برای پدر و مادر هم جذاب باشد.

عسکری درباره جذابیت فیلم برای بزرگسالان

تهیه‌کننده فصل ششم بر نامه تلویزیونی «عجوبه‌ها»:

«عجوبه‌ها» فرصتی ارزشمند برای رشد اعتمادبه‌نفس فرزندان است

ویژگی مشترک بخش‌های این فصل عدم وجود معیار «برنده و بازنده» است و بیش از هر چیز بر نمایش استعداد و ایجاد تجربه‌ای شاد برای کودکان و والدین تمرکز دارد

تهیه‌کننده این برنامه افزود: «عجوبه‌ها» در پنج فصل گذشته با استقبال گسترده مخاطبان روبه‌رو بوده و توانسته است جایگاه ویژه‌ای در میان برنامه‌های کودک و نوجوان سینما به دست آورد. نظر سنجی‌ها و بازخوردهای مخاطبان نشان می‌دهد که طراحی خلاقانه، فضای شاد و توجه به بروز استعدادهای کودکان، از جمله مهم‌ترین دلایل رضایت خانواده‌ها از این برنامه بوده‌است.

صادق محمدی گفت: بسیاری از والدین نیز «عجوبه‌ها» را فرصتی ارزشمند برای رشد اعتمادبه‌نفس فرزندان خود دانسته و بر نقش مثبت آن در ایجاد لحظات سرگرم‌کننده و آموزنده در کنار خانواده تأکید کرده‌اند. وی افزود: تولید برنامه‌های تلویزیونی ویژه کودکان به دلیل ویژگی‌های خاص این گروه سنی، از پیچیدگی‌های زیادی برخوردار است. طراحی محتوای متناسب با روحیات و نیازهای کودکان، ایجاد فضایی شاد و در عین حال آموزنده، توجه به امنیت روانی و جسمی خردسالان در

مسابقه تزئین کیک اشاره کرد. علاوه بر این، فضایی مشابه آشپزخانه در دکور این بخش عا دم وجود معیار «برنده و بازنده» است، چراکه برنامه بیش از هر چیز بر نمایش استعداد و ایجاد تجربه‌ای شاد برای کودکان و والدین آنان تمرکز دارد.

حکمت

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بهیقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰-۸۸۵۴۹۸۴۶۶
فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

کممک کردن تو به ناتوان،

بهترین صدقه است.

تحف العقول، ص ۴۱۴

نما | حسین کشکار



🔗 دیدگاه



فعلان هنرهای نمایشی در دورهمی هنرمندان تئاتر به مناسبت هفته دفاع مقدس

کمدی در تئاتر دفاع مقدس فراموش شده است

بنیاد روایت فتح، منشأ اثرات و اتفاقات خوبی در این مجموعه شدند. بازسازی مجموعه بزرگ روایت فتح یکی از بزرگ‌ترین اتفاقاتی است که با حضور ایشان رقم خورد. اضافه‌شدن آملی تئاتر، پلاتو، گاری و سالن‌های هنری به این مجموعه برای جامعه هنری به ویژه هنرمندان فعال در عرصه هنرهای نمایشی بسیار ارزشمند است. او با بیان اینکه کار هنری خود را از فعالیت‌های تئاتر انقلاب و دفاع مقدس شروع کرده‌است، گفت: من و بسیاری از هنرمندان دوست داریم تجربیات خود را به جوان‌ترها و نسل جدید منتقل کنیم و بر این اساس خیلی خوب است. اگر یک مرکز آموزش برای تمامی حوزه‌های هنری در مجموعه در نظر گرفته شود.

هوشنگ توکلی، بازیگر پیشکسوت تئاتر نیز بیان کرد: ما سال‌های گذشته؛ بسیار تلاش کردیم تا تئاتر خیابانی را تقویت کنیم، اما حامی نداشتیم. شاید اگر بخواهیم پنج‌جاری باز شود و رونقی برای تئاتر در سطح کشور به وجود بیاید؛ حمایت از نمایش خیابانی راهی باشد که باید به آن به صورت جدی فکر شود. این هنرمند افزود: اهالی قلم روز به روز تعدادشان کمتر می‌شود و باید زمانی برای ثبت و ضبط تجربیات‌شان داشته‌باشیم. ما به اندازه کافی در این مملکت زیرساخت داریم، ولی به اهالی محترم و زحمت‌کشیده هنر باید: حمایت از نمایش خیابانی را به تفویض بدهیم. این هنرمند افزود: اهالی قلم روز به روز تعدادشان کمتر می‌شود و باید زمانی برای ثبت و ضبط تجربیات‌شان داشته‌باشیم. ما به اندازه کافی در این مملکت زیرساخت داریم، ولی به اهالی محترم و زحمت‌کشیده هنر باید: حمایت از نمایش خیابانی را به تفویض بدهیم.

سلیمانی‌فارسانی در ادامه سخنانش با تأکید بر اهمیت تولید آثار هنری با مضمون دفاع از وطن و مقاومت علیه دشمن گفت: شما هنرمندان به سربلندی ایران زمین ایمان دارید و امید ما این است که با تولید نمایش و آثار خود این سربلندی را بیش از پیش تثبیت‌کنید. او افزود: ایران که در دنیا ترویج دهد، در ادامه، محمد کاظم‌تبار، دبیر بیستمین جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت نیز طی سخنانی کوتاه از انتشار فراخوان جشنواره تئاتر مقاومت در مهرماه جاری خبر داد و بیان کرد بخش‌های مکتوب در سال جاری و بخش‌های اجرایی در سال ۱۴۰۵ برگزار خواهد شد.

ابوالفضل همراه، بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون نیز پس از اجرای کوتاه مونولوگ نمایشی به مناسبت هفته دفاع مقدس بیان کرد: سردار علی مقواساز در مدت زمان حضورشان در

🔗 نشر

به همت انتشارات سوره مهر

سفرنامه «عطر فلفل» منتشر شد

زبان و انتخاب واژه مردک برای مرد و خاتون برای زن! از قیمت بنزین و نرخ تورم، از تفاوت مذاهب یا بهتر بگوییم تازحم مذاهب و هزار و یک ریز و درشت سفری دیگر. تا اینکه می‌رسیم به اصل مطلب، یعنی همان زوار اربعین- عزاداری حسینی و شیعیان پاکستان که رنج بمب و ترور و انتحاری برای آنها یک عادت است. کتاب «عطر فلفل» روایت دیدار با بزرگان شیعه پاکستان را نیز روایت می‌کند. بزرگانی چون «سیدامان‌الله شادبیزی» که گروهک تروریستی صحابه می‌کشند که هنر اربف‌فان را می‌زند. ما به جنگ ۱۲ روزه پاکستان می‌رویم. افرادی که شاید به باورهای ما می‌خندیدند پای وطن ایستادند؛ چون وطن خط قرمز همه ماست.

از حمایت ایران برادر، و گر نه می‌کشیم». همچنین کتاب دید مناسبی از نفوذ ایران، رهبر معظم انقلاب و امام خمینی (ره) در دل مردم پاکستان ارائه می‌کند. انتشارات سوره مهر، سفرنامه «عطر فلفل» به قلم محمدعلی جعفری را در ۲۰۸ صفحه مصور و بهای ۲۷۵ هزار تومان منتشر کرده است. از دیگر آثار این نویسنده می‌توان به سفرنامه «جاده کالیفرنیا» اشاره کرد که سفرنامه‌ای به لبنان با طعم طوفان اقصای است.

کتاب «عطر فلفل» به قلم محمدعلی جعفری که خودبوم‌نگاره‌ای از سفر به ایالت بلوچستان پاکستان است به کوشش انتشارات سوره مهر منتشر شد.

به گزارش «جوان»، کتاب «عطر فلفل» اثری از محمدعلی جعفری است. او عطر فلفل را از ایالت بلوچستان پاکستان به سیاهه کاغذ نگاشته تا سفرنامه‌ای متفاوت از لایه‌لای ترور و بمب و تیر و ترکش بیرون بکشییم. البته به این خشونت که نه، به همه اینها باید زوار اربعینی پاکستان، دنیای رنگ‌های پاکستانی‌ها، عطر ادویه‌های ناب، فرهنگ

مردم پاکستان و تاریخ و جغرافیای ایالت بلوچستان پاکستان را هم اضافه کرد. محمدعلی جعفری در «عطر فلفل» پس از گذر از هزار و یک دروازه امنیتی و پوشیدن لباس بلوچی و یافتن بلد راه، مخاطب را با کامیون‌های سراسر رنگ و لعاب پاکستانی آشنا می‌کند. کامیون‌هایی که ثبت جهانی شده‌اند و همچون عروسی خرامان خرامان در جاده‌ها چشم‌نوازی می‌کند.

جعفری از فلفل‌هایی می‌گوید که غذا به آنها اضافه شده! از