



اجتماع شاعران در کنگره ملی شعر فاطمی

سیزدهمین کنگره ملی شعر فاطمی با عنوان «هجده سال نوری» برگزار می‌شود.

سیزدهمین کنگره ملی شعر فاطمی با عنوان «هجده سال نوری» به همت مجمع شاعران اهل بیت (ع) برگزار می‌شود. این رویداد به عنوان باسابقه‌ترین و بزرگ‌ترین کنگره ملی فاطمی کشور، فراخوان خود را با رویکردی تازه در گسترش شعر آیینی و پاسداشت مقام حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها منتشر کرده است. هدف از برگزاری این کنگره، ترویج فرهنگ نورانی فاطمیه، بازتاب آموزه‌های اخلاقی و معرفتی اهل‌بیت(ع)، تقویت جریان شعر آیینی در زبان‌های گوناگون و ایجاد پیوند میان شاعران جوان و پیشکسوت در مسیر بیان ارزش‌های ولای فاطمی عنوان شده است. در این دوره از کنگره، شاعران می‌توانند آثار خود را در زبان‌های فارسی (کلاسیک و آزاد)، عربی (فصحی و محلی) و آذری ارسال کنند. بخش اصلی کنگره به شعرهایی با محوریت مدح، مرثیه، فضائل، مناقب و ابعاد وجودی حضرت فاطمه زهرا سلام‌الله‌علیها اختصاص دارد و بخش ویژه نیز به شعر در فضائل، مناقب و مراثی حضرت ترنج خاتون سلام‌الله‌علیها می‌پردازد. بر اساس فراخوان منتشرشده، آثار شرکت‌کنندگان از طریق پیام‌سان‌های واتس‌اپ، اپتاو،بله دریافت می‌شود و مهلت ارسال آثار تا ۱۰ تان ماه ۱۴۰۴ اعلام شده است.



فصل اول مسابقه بزرگ «۱۰۰» به پایان می‌رسد

دو قسمت پایانی مسابقه بزرگ «۱۰۰»، جمعه و شنبه ۱۸ و ۱۹ مهر روی آنتن شبکه سه می‌رود. قسمت‌های پایانی فصل اول مسابقه بزرگ «۱۰۰» با شعار «سبحر یک رويا» به عنوان جدیدترین محصول شبکه سه سیما، با اجرای هادی حجازی‌فر جمعه و شنبه ۱۸ و ۱۹ مهر، ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه سه سیما پخش می‌شود. همچنین پشت صحنه این مسابقه با عنوان «صد در صد» یک‌شنبه ۲۰ مهر، ساعت ۲۲:۳۰ روی آنتن می‌رود. فصل اول مسابقه بزرگ «۱۰۰» که طراحی و تهیه‌کنندگی آن برعهده محسن نجفی سولاری بوده و مجری طرح و مدیر پروژه آن ایمان قیاسی است، از ۱۹ شهریورروانه آنتن شبکه سه سیماشد. این مسابقه که سری دوم آن به زودی روانه آنتن می‌شود، برای ۶ فصل تدارک دیده شده و فصل پایانی آن که فینال فینالیست‌هاست، بزرگ‌ترین رقابت دانستنی‌ها و اطلاعات عمومی در ایران محسوب می‌شود.



انتصاب دبیر هجدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر

سرپرست معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، «بهرام کلهرنیا» و ابرای دومین دوره متوالی به عنوان دبیر جشنواره‌هنرهای تجسمی فجر(هجدهمین دوره) منصوب‌کرد. به گزارش جـسـوان از روابط عمومی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدی احمدی مشاور عالی وزیر و سرپرست معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در حکمی بهرام کلهرنیا را به عنوان دبیر هجدهمین دوره جشنواره هنرهای تجسمی فجر منصوب کرد. کلهرنیا سال گذشته نیز دبیر هجدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر بود.

ستاره سرشناس امریکایی فاش کرده است که برای دور نگه داشتن دوقلوها یش از فرهنگ یوزرق ویرق و بی‌رحم هالیوود، خانواده‌اش را به مزرعه‌ای در فرانسه برده تا کودکانش «فرصتی برابر در زندگی» داشته باشند.

به گزارش فارس، جرج کلونی بازیگر و کارگردان شناخته‌شده هالیوود در گفت‌وگویی با مجله استوایر، نگاهی به زندگی خانوادگی‌اش در خارج از فضای هالیوود انداخته است؛ جایی که به همراه همسرش امل کلونی و دو فرزندش،الا و الکساندر، زندگی می‌کند. این هنرپیشه راواژه که اخیراً در فیلم «جی کلی»ایفی نقش کرده‌است، گفت: ما واقعاً خوش شانس هستیم که در یک مزرعه در فرانسه زندگی می‌کنیم. نگران بودم بچه‌هایمان را در لس آنجلس، در فرهنگ هالیوود، بزرگ کنیم. حس می‌کردم در آن فضا هیچ‌وقت قرار نیست در زندگی فرصت برابری داشته باشند. در فرانسه، مردم واقعاً برای شهرت ارزشی قائل نیستند. می‌خواهم فرزندانم، نگران عکاسان مزاحم باشند یا مدام با بچه‌های دیگر چهره‌های مشهور مقایسه شوند.»

کلونی با اشاره به اینکه «بخش بزرگی» از کودکی خودش نیز در مزرعه گذشت، عنوان کرد: آن زمان از زندگی در مزرعه متغیر بودم، اما حالا برای فرزندانم عالی است. آنها تمام وقتشان را با یادنی گذرانند، سر میز یا بزرگ‌ترهاش می‌خورند و خودشان ظرفشان



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیر مسئول: محمدجواد اخوان سردبیر: غلامرضا صدقیان آدرس: تهران، خیابان بهیقی کوچه شهید اکبر زرجانی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۶۶ فکس: ۸۸۵۲۳۰۶۰ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۴۲۱ | شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ | ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ | اذان ظهر: ۱۱:۵۱ | غروب آفتاب: ۱۷:۴۴ | اذان مغرب: ۱۷:۵۲ | نیمه شب شمعی: ۲۳:۰۹ | اذان صبح فردا: ۵:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۱۰:۰۸

امام حسن علیه السلام:

در مجازات خطا کار شتاب مکن و میان خطا و مجازات، راهی برای عذرخواهی قرار ده.

بحار الأنوار، ج ۷۸، ص ۱۱۳

«جوان» ضرورت ورود سینمای ایران به همکاری‌های مشترک منطقه‌ای و جهانی را بررسی می‌کند

تولید مشترک فیلم کلیداحیای سینمای کودک و نوجوان



■ احمد محمدتبریزی

در شرایطی که سینمای کودک و نوجوان ایران از نظر تعداد تولید، فروش گیشه و تنوع محتوایی در یکی از کم‌رق‌ترین دوره‌های خود به‌سر می‌برد، الگوی تولید مشترک با دیگر کشورها می‌تواند روزنه‌ای تازه برای احیای این گونه حیاتی سینما باشد. مرور تجربه کشور‌های موفق در تولید بین‌المللی نشان می‌دهد که سینمای کودک، بیش از هر شاخه دیگری، ظرفیت تعامل فرهنگی و اقتصادی را دارا است. جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودک و نوجوان اصفهان، اسال در حالی به پایان رسيد که نشانه‌های رکود در بخش تولیدات داخلی به‌وضوح قابل مشاهده است. در حالی که تعداد فیلم‌های کودک نسبت به دهه ۶۰ و ۷۰ کاهش یافته، سهم آثار ایرانی از بازار منطقه‌ای نیز ناچیز است. در چنین وضعیتی، تولید مشترک بین‌المللی در زمینه تولید و اکران فیلم می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای تأمین مالی، ارتقای کیفیت و گسترش مخاطب عمل کند.

سینمای کودک در ایران، برخلاف دهه طلایی ۶۰ و ۷۰ که آثاری چون «خانه دوست کوچه»، «باشو، غریبه کوچک»، «دوندۀ»، «گلنار»، «کلاه قرمزی و پسر خاله»، «در عروسک‌ها» و «بچه‌های آسمان» در آن جریان‌ساز بودند، امروز درگیر چرخش از کاهش تولید، فقر ایده و کمبود سرمایه‌گذار خصوصی شده است.

■ تولید کم فیلم کودک و نوجوان

آمارها نشان می‌دهد با گذشت ۷ ماه از سال ۲۲ فیلم اکران شده در سال جاری، تنها پنج فیلم به سینمای کودک و نوجوان اختصاصی دارد. پر فروش‌ترین فیلم این حوزه «پسر دلفینی ۹۲» است که در تریه هم جدول فروش قرار گرفته است. سال گذشته نیز آماری مشابه ثبت شده و از میان نزدیک به ۶۰ فیلم اکران شده در طول سال، تعداد فیلم‌های کودک و نوجوان به پنج فیلم هم نمی‌رسد.

این نشان می‌دهد آمار تولید فیلم در حوزه کودک و نوجوان به ۱۰ درصد هم نمی‌رسد و باز از میان این فیلم‌ها، تنها یکی، دو فیلم وضعیت خوبی در گیشه دارند و بقیه فیلم‌هایی زبان‌ده محسوب می‌شوند. فیلم‌های حوزه کودک و نوجوان در

فرار ستاره سرشناس هالیوود به روستا برای حفظ خانواده‌اش

کلونی: نگران بودم بچه‌هایمان را در لس آنجلس، در فرهنگ هالیوود، بزرگ کنیم. حس می‌کردم در آن فضا هیچ‌وقت قرار نیست در زندگی فرصت برابری داشته باشند



که در زندگی واقعی، مثل شخصیت فیلم، آدمی بر او حسرت نیست. خیلی جالب بود که بتوانم چنین نقشی را تجربه کنم، اما در عین حال خوشحالم که واقعاً درگیر آن نوع زندگی نیستم.

کلونی، بازیگر، کارگردان و تهیه‌کننده امریکایی، از چهره‌های ماندگار و چندوجهی هالیوود به شمار می‌آید. او با ایفای نقش دکتر «داگ راس» در سریال تلویزیونی «اورزانس» در دهه ۹۰ به شهرت رسید و خیلی زود مسیرش را به سینما گشود. کلونی دو جایزه اسکاری برای بازیگری و تهیه‌کنندگی در کارنامه دارد.

همکاری می‌تواند شامل اشکال مختلفی مثل تقسیم هزینه‌های مالی و کارهای فنی و فرهنگی شود. در اروپا کشورهایی مانند ایرلند و دانمارک که بازار داخلی محدودی دارند، با همین سیاست توانستند در تولیدات کودک به موفقیت جهانی برسند.

■ **خلأهای سینمای ایران در تولید مشترک**
در ایران، به‌رغم سابقه فرهنگی و هنری غنی در حوزه سینمای کودک تاکنون هیچ ساختار رسمی برای تولید مشترک سینمایی با کشورهای دیگر تعریف نشده است. بنیاد سینمایی فارابی در این بخش سیاست‌های به‌روز و فکر شده‌ای ندارد و شیوه تولید فیلمش همچنان عقب افتاده و مربوط به سه دهه پیش است.

ایران هنوز توافق‌نامه‌های رسمی سینمایی با کشورهای دیگر ندارد و این خلأیی جدی برای سینمای ایران به حساب می‌آید. در جهانی که کشورها هر روز به فکر همکاری مشترک هستند، تک افتادن سینمای ایران از بازارهای منطقه‌ای و جهانی، آسیب‌های زیادی به همراه خواهد داشت. نتیجه این وضعیت آن است که فیلم‌های ایرانی برای ورود به بازارهای خارجی، تنها به جشنواره‌ها متکی‌اند و فیلم‌های ایرانی جایی در شبکه‌های اقتصادی سینمایی ندارند. این حضور نداشتن بدین معناست که فیلم‌های ایرانی از چرخه جذب مخاطب جهانی، سوداوری و بازگشت سرمایه غایب هستند و ادامه این روند به اقتصاد سینمای ایران لطمه خواهد زد.

سینمای ایران در قدم اول باید به فکر تولید و همکاری مشترک با کشورهای فارسی‌زبان و هم‌فرهنگ مثل تاجیکستان، آذربایجان، ترکیه، عراق و عمان باشد. این کشورها جامعه مخاطبی ۱۶۰ میلیونی را برای فیلم‌های ایرانی مهیا می‌کنند که عددی قابل قبول و قابل اتکاست.

تولید داستان‌های مشترکی از ادبیات کهن فارسی مثل سیمرغ، زال، ملایصرالدین، حکایت‌های هزار و یک شب و کلیله و دمنه برای بسیاری از مخاطبان خارجی جذابیت دارد. فقط به شرقی که در روند ساخت و نگارش فیلمنامه، این داستان‌ها به‌شکلی آموزی و جذاب به تصویر در بیایند.

تولید مشترک با کشورهای دیگر هزینه تولید آن‌را کم و بازار منطقه‌ای را بزرگ‌تر می‌کند. اتفاقی که برای سینمای ایران بسیار مطلوب خواهد بود. به ویژه آنکه سینمای ایران در بحث‌های فنی تولید انیمیشن در سال‌های اخیر به پیشرفت‌های قابل توجهی دست پیدا کرده‌و در مقابل کشور‌های دیگر دست بسته نیست.

در جهان امروز، سینمای کودک دیگر یک حوزه فرهنگی صرف نیست، بلکه صنعتی پویا و چندملیتی است. یک شرکت سینمای ایران بخواهد دوباره به دوران طلایی خود بازگردد، باید از مرز تولید داخلی عبور کند و وارد دوره همکاری‌های منطقه‌ای و جهانی شود. مدل تولید مشترک فیلم نه تنها راهی برای تأمین مالی است، بلکه ابزاری برای گسترش زبان سینمای کودک ایرانی در جهان است؛ زبانی که می‌تواند از اصفهان تا استانبول و از دوشنبه تا مسقط، مخاطب داشته باشد.

سینمایی از هالیوود با تعرفه حل نمی‌شود. کلونی با تأیید این معضل که تولیدات سینمایی در حال ترک امریکا هستند، گفت: او ا ترامپ درباره اینکه کسبو کار‌ها لـس آنجلس را ترک کرده‌اند اشتباه نمی‌کند. آنها واقعاً فراتهند، آن هم به تعداد زیاد. اما او راه برو رفت از این وضعیت را «مشوق‌های مالیاتی» مانند آنچه در نیویورک وجود دارد، دانست.

اظهارات این بازیگر برنده جایزه اسکار – که مدت‌هاست از حامیان دموکرات‌ها است – پس از آن مطرح شد که ترامپ بار دیگر خواستار وضع تعرفه ۱۰۰ درصدی بر فیلم‌های ساخته‌شده خارج از امریکا شده است.



استاد دانشگاه، نویسنده و پژوهشگر عرصه هنر:

بقای جشنواره نمایش‌های سنتی نیاز به رویداد ملی شدن دارد

گذارن بخشی از آنچه از میراث نمایشی این سرزمین برجای مانده است، در صحن زیبای خانه اتحادیه و همچنین تولیدات هنری الهام گرفته از این میراث توسط هنرمندان معاصر در بخش صحنه‌ای که عمدتاً در تئاتر شهر بر صحنه رفتند، تلاشی در راستای حفظ دستاوردهای دوره‌های اول تا بیستم این جشنواره داشت. هر چند که متأسفانه طی فاصله ایجاد شده میان دوره بیستم تا بیست و دوم بسیاری از بزرگان و معمرین از دست رفته بودند.

■ **تئاتر آیینی و سنتی در ذات خود با مردم پیوند دارد؛ آیا جشنواره امروز توانسته دوباره آن ارتباط زنده مردمی را برقرار کند؟**
تا آنجا که امکانات اجازه می‌داده در این زمینه تلاش کرده‌اند، اما تبلیغات در مورد این رخداد می‌توانست و باید بیشتر بود. بهترین حالت آن است که چنین جشنواره‌ای به یک رخداد ملی بدل شود. شاید باید ضمن حفظ رویه برگزاری دوسالانه آن در پایتخت، دو فصله دو جشنواره، آثار و تولیدات جشنواره فرست اجرا و ارائه در شهرستان‌های سراسر کشور را پیدا کنند، یعنی باید بلافاصله پس از جشنواره دبیر دوره بعد و ستاد مرکزی برگزاری‌اش تشکیل شود تا ضمن زمینه‌سازی برای تولیدات این جشنواره، تدارکات دوره بعد و تولیدات جدید را با مشارکت سازمان‌ها و نهادهای ذی ربط انجام دهند. این استمرار و تداوم می‌تواند پیوند با مخاطب را برقرار و تقویت کند.

■ **به نظر شما چرا بخش زیادی از جوانان تئاتر به سراغ گونه‌های مدرن می‌روند و کمتر به نمایش‌های سنتی علاقه نشان می‌دهند، آیا این ناشی از ساختار آموزشی است یا کمبود حمایت نهادهی؟**
طبیعی است که این فاصله به دلیل عدم آشنایی به وجود آمده است. جامعه ما جامعه‌ای مدرن است (با به زعم برخی دختر بچه‌ها خاطرات خوبی از لباس پوشیدن برای عروسک‌شان دارد) و به همین سبب بستر طبیعی حضور و رشد این پدیده‌های سنتی از دست رفته است، بنابراین باید نهادهای فرهنگی (در هر سه حوزه آموزش، پژوهش و آفرینش) برای حفاظت از این دستاوردهای ایرانیان را پیش نهند، زیرا این آثار بخشی از میراث جامعه بشری نیز به شمار می‌آیند و تجربه زیسته ما را در قالب نمایش عرضه می‌کنند. یادمان نرود که آموزش و آفرینش این پدیده‌های اجرایی در جامعه سنتی به صورت استاد و شاگردی و در بسیاری موارد در قالب سنتی خانوادگی رخ می‌داده است و با از بین رفتن بستر طبیعی و از میان رفتن آستاند و معمرین، بسیاری از تجارب از دست خواهد رفت، چنانکه تاکنون نیز بخشی از این میراث از خاطر‌ها رفته است. ما باید از تجربه‌های بین‌المللی و به ویژه تجربه سایر کشورهای آسیایی دارای نمایش‌های سنتی، در این حوزه بهره ببریم.

■ **اگر بخواهید از منظر آینده پژوهی به تئاتر آیینی نگاه کنید، فکر می‌کنید این گونه در دهه آینده چه جایگاهی در فضای فرهنگی ایران خواهد داشت؟**
این بسیار وابسته به اقدام امروز ما است و اگر در پنجنیم همین هم از دست خواهد رفت چنان‌که از نمایش سنتی ما سال‌هاست که سندی بر جای نیست و ما باید ردپای آن را در سرزمین‌های مجاور جست‌وجو کنیم! اگر بتوانیم!

«من روسری نمی‌خواهم» به بازار نشر رسید

هم‌زمان با رورز جهانی کودک کتاب «من روسری نمی‌خواهم» به قلم زینب علیزاده نوشایی، تصویرگری نیلوفر مسیحی و با همت انتشارات کتاب چمکران راهی قفسه‌های نشر شد. به گزارش جوان، ماجرای کتاب «من روسری نمی‌خواهم» درباره عروسکی است که از دست صاحبش کلافه شده و می‌خواهد برود یک مامان جدید پیدا کند. عروسک قصه فکر می‌کند روسری سر کردن خسته کننده شده و شاید مامان جدیدش بتواند بازی و کارهای جالب‌تری برایش انجام بدهد، پس یک روز راه می‌افتد و از در خانه بیرون می‌رود. بیرون رفتن همانا و پیش آمدن انواع و اقسام چالش‌ها همانا... نویسنده با انتخاب شخصیت عروسک، فضای آموزشی خوبی

هم‌زمان با رورز جهانی کودک کتاب «من روسری نمی‌خواهم» به قلم زینب علیزاده نوشایی، تصویرگری نیلوفر مسیحی و با همت انتشارات کتاب چمکران راهی قفسه‌های نشر شد. به گزارش جوان، ماجرای کتاب «من روسری نمی‌خواهم» درباره عروسکی است که از دست صاحبش کلافه شده و می‌خواهد برود یک مامان جدید پیدا کند. عروسک قصه فکر می‌کند روسری سر کردن خسته کننده شده و شاید مامان جدیدش بتواند بازی و کارهای جالب‌تری برایش انجام بدهد، پس یک روز راه می‌افتد و از در خانه بیرون می‌رود. بیرون رفتن همانا و پیش آمدن انواع و اقسام چالش‌ها همانا... نویسنده با انتخاب شخصیت عروسک، فضای آموزشی خوبی