



خیز باران پیاتزا برای صعود به یک چهارم

حساس چون ایران – صربستان

تیم ملی والیبال ایران که به واسطه کسب دو برد و یک باخت، به عنوان تیم دوم گروه A به یک‌هشتم نهایی والیبال قهرمانی جهان راه یافت، ساعت ۱۵:۳۰ امروز با صربستان دیدار می‌کند. صدرنشین گروه H که اگر چه کارش را با باخت ۳ بر صفر مقابل جمهوری چک آغاز کرد، اما در ادامه چین و برزیل را ۳ بر صفر مغلوب کرد تا به عنوان صدرنشین گروه به یک‌هشتم نهایی صعود کنند و حالا حضور ایران در جمع هشت تیم برتر این مسابقات بسته به نتیجه این دیدار است. بعد از مصاف با تونس، فیلیپین و مصر، تیم ملی والیبال ایران برای نخستین بار در این دوره از لیگ قهرمانان جهان باید با تیمی بالاتر از خود در رنکینگ جهانی به میدان برود. صربستانی که چهار پله بالاتر از ایران (رده شانزدهم) و در رده دوازدهم رنکینگ فدراسیون جهانی قرار دارد. همین مسئله اهمیت و حساسیت مصاف با صربستان را دوچندان کرده، چراکه پیاتزا و شاگردانش در صورت برتری در یک‌هشتم، نه فقط موفق به کسب جواز حضور در یک چهارم نهایی می‌شوند که امتیازات ارزشمندی در رنکینگ جهانی کسب می‌کنند. در واقع برتری ۳ بر صفر ۱۴/۵۷، برتری ۳ بر یک ۱۱/۴۵ و بر ۳ در ۲، ۸/۳ امتیاز برای ایران در پی خواهد داشت.

آخرین مصاف دو تیم اوایل تیر ماه سال جاری و در خلال رقابت‌های لیگ ملت‌های والیبال بود که با برتری سه بر یک ایران خاتمه یافت، اما همانطور که پیاتزا هم بدان اشاره دارد، صربستان تیم جام‌ملت‌ها نیست، بلکه تیمی است که توانسته برزیل یکی از مدعیان لیگ قهرمانان جهان را شکست دهد و باعث حذف زودهنگام آن در همان مرحله گروهی شود. در پنج رویارویی اخیر دو تیم، سه‌هم ایران دو برد و سه باخت بوده است.

شاگردان پیاتزا اگر چه توانستند به عنوان تیم دوم از مرحله گروهی صعود کنند، اما نتوانستند عملکرد مطمئن و قابل قبولی از خود به نمایش بگذارند. مسئله‌ای که نگرانی‌ها از مصاف با صرب‌ها را دوچندان کرده، خصوصاً که پیاتزا خود نیز بازی در یک‌هشتم نهایی را فینال می‌خواند: «دیقام می‌دانیم صربستان تیمی قدرتمند است، نه آن تیمی که قبلاً در لیگ ملت‌ها با آن روبه‌رو شدیم. پاسورها و قطر پاسورها این تیم شرایط بسیار خوبی قرار دارند، به همین دلیل برزیل را ۳ بر صفر شکست دادند. این تیم نسبت به قبل خیلی پیشرفت کرده و باتجربه‌تر از ایران است، ضمن اینکه پرچ و کوزومچینگ هم‌اکنون در ترکیب هستند و همین بازی را سخت‌تر می‌کند و به نظرم یک فینال در پیش داریم.»

سه‌شنبه اول مهر ۱۴۰۴ | ۳۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۷



قهرمان شدن به «آسانی» نیست

مدیران استقلال با خریدهای چندصد میلیاردی خود می‌خواستند کپکشان‌ی باشند، اما وقتی هیچ منطقی پشت خرید بازیکن نباشد، می‌شود حال و روز امروز استقلال، تیمی که به لحاظ دفاعی با مشکل روبه‌روست، طوری که در هفت بازی انجام داده، ۱۵ گل دریافت کرده است. تیمی که خط هافبکش فاقد خلاقیت است و حتی نمی‌تواند به درستی فرصت‌سازی و توپ‌رسانی کند. تیمی که خط حمله‌اش هم زهره‌دار نیست و فقط شش گل زده که از این تعداد چند تایی هم سهم هافبک‌ها بوده و در نهایت تیمی که خارجی‌هایش تاریخ مصرف گذشته هستند و فقط به ایران آمده‌اند تا در سال‌های پایانی فوتبالشان پول مفت بگیرند و کجا بهتر از فوتبال ایران! تازه هر وقت هم بخوانند به خودشان اجازه می‌دهند که اردو باشند، اصلاً خوب نیست. استقلال با سروصدای زیاد لیگ برتر را آغاز کرد، اما ثمره چهار بازی در لیگ، یک بازی در سوپر جام، یک بازی در لیگ سطح ۲، آسیا، سه شکست، دو تساوی و فقط یک برد بوده است تا صدای اعتراض‌ها خیلی زودتر از آنچه که تصور می‌شد، بلند شود.

وقتی کلارنس سیدورف، مشاور مدیر عامل استقلال عصر دیروز باشگاه‌ا را ترک کرد، هواداران این تیم تازه متوجه شدند که نمی‌توان فقط با نام‌های بازی‌کرد و نتیجه گرفت. نمی‌توان به یکی پول داد تا در اروپا برای خودش ول بچرخد بعد هر وقت اینجا تیم هفت تا خورده، بیاید و مثلاً کارشناسی کند که چرا هفت تا خوردم و بعد هم بنشیند در ماشینش، شیشه‌ها را بالا بکشد و بدون هیچ توجهی به آن نوجوان عاشق استقلال که تا مرز سکنه پیش رفت، گازش را بگیرد و برود. دیروز روز تلخی برای هواداران استقلال بود. همه آمدند جلوی ساختمان باشگاه و وقتی همه بیرون آمدند هیچ حرفی برای گفتن نداشتند. فقط گفتند که هنوز برای قضاوت کردن تیم خیلی زود است و نباید نگران بود. جواب هم ندادند که چرا نباید نگران باشیم. جواب ندادند که چگونه هزینه چندین میلیون دلاری کرده و نتیجه نگرفته‌اند و حالا هوادار استقلال باید منتظر باشد تا سایپنتو و تیش به مرحله نتیجه‌گیری برسند، حالا کی و چگونه اصلاً مهم نیست.

ای روز‌ها همه با جتکندگی خاصی روبه‌روی

آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۰-۱۴۰۴

- ۲۱- خرید قطعه باکد ۰۰۴۲-۰۱-VPZ به تعداد ۱۱۶/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۰۲)
- ۲۲- خرید قطعه باکد ۱۱۵۱۱۱۰۵۱۱۳۱۱۰۰ به تعداد ۲۳/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۰۳)
- ۲۳- خرید قطعه باکد ۲۱۱۱۲۱۱۱۰۵۱۱۳۱۱۰۰ به تعداد ۲۳/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۰۴)
- ۲۴- خرید قطعه باکد ۱۱۱۲۱۱۲۱۱۰۵۱۱۳۱۱۰۰ به تعداد ۱۷/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۰۵)
- ۲۵- خرید قطعه باکد ۰۰۱-۰۴-VKM به تعداد ۱۱/۰۰۰ عدد (استلام شمار ۷۰۶)
- ۲۶- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰۰۰-۰۵-VKM به تعداد ۲۳/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۰۷)
- ۲۷- خرید جعبه چوبی باکد ۰۰۰۰۰-۰۵-۲-۷۱۵۴ به تعداد ۶/۲۵۰ عدد (استلام شماره ۷۰۸)
- ۲۸- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۶-VKM به تعداد ۲۳/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۰۹)
- ۲۹- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۴-۲-۱۰۰۰-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۰)
- ۳۰- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰۰۰-۰۱-۲-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۱)
- ۳۱- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰۰۰-۰۲-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۲)
- ۳۲- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۲-۱۰۰۰-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۳)
- ۳۳- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰۰۰-۰۲-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۴)
- ۳۴- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۵-۲-۱۰۰۰-۵/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۵)
- ۳۵- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۶-۲-۱۰۰۰-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۶)
- ۳۶- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۷-۲-۱۰۰۰-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۷)
- ۳۷- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۸-۲-۱۰۰۰-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۸)
- ۳۸- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۹-۲-۱۰۰۰-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۱۹)
- ۳۹- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۱-۲-۱۰۰۰-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۲۰)
- ۴۰- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۲-۲-۱۰۰۰-۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۲۱)
- ۴۱- خرید قطعه همراه با رنگ و آبکاری باکد ۰۲۰۰۰ به تعداد ۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۲۲)
- ۴۲- خرید مجموعه کوله حمل باکد ۰۰۰۰۰-۱ به تعداد ۱/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۲۳)
- ۴۳- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۱ به تعداد ۵۰ عدد (استلام شماره ۷۲۴)
- ۴۴- خرید قطعه باکد ۰۰۰۰۰-۰۱ به تعداد ۵۰ عدد (استلام شماره ۷۲۵)
- ۴۵- ماشینکاری و مونتاژ مجموعه قطعه باکد ۱۴-۲۳۹ به تعداد ۴/۷۰۰ عدد (استلام شماره ۷۲۶)
- ۴۶- خرید قطعه باکد ۱۱۳۱۱۰۰۰۵۱۱۲۱۱۰۰ به تعداد ۲۰/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۲۷)
- ۴۷- خرید قطعه باکد ۱۱۲۱۱۰۰۰۵۱۱۳۱۱۰۰۰ به تعداد ۵۰/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۲۸)
- ۴۸- خرید قطعه باکد ۱۱۲۱۱۰۰۰۵۱۱۳۱۱۰۰۰ به تعداد ۱۱۵/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۲۹)
- ۴۹- ارائه خدمات جداسازی قطعه باکد ۰۰۱۰۰۴۱۲ به تعداد ۵۵/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۰)
- ۵۰- خرید مجموعه قطعه باکد ۱۱۳۱۱۰۰۰۳۴۱۱۲۱۱ به تعداد ۱۸/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۱)

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان

تلفنی آگهی می‌پذیرد

۸۸۵۴۵۴۸۸

اخلاق در فوتبال ایران؛ بشنو و باور نکن!

مدیریت فوتبال که از دست خارج شود و بدون آنکه نظارت، برخورد و جریمه‌ای باشد، هر کسی هر سازی خواست می‌زند، تحقیر حریف با پوستر تحقیر آمیز تازه می‌شود کمترین بی‌اخلاقی و مسئولان فدراسیون و ارکان انضباطی هم اصلاً واکنشی به آن نشان نمی‌دهند!

تیم‌های فوتبال کشورمان اگرچه فقط در هزینه و رقم‌های نجومی قرار داده‌ها حرف‌های شده‌اند و مثل گذشته آماتور هستند، ولی در چند سال گذشته فعالیت رسانه‌ای‌شان گسترده‌تر شده، به‌ویژه در فضای مجازی، مدت‌هاست که باب شده باشگاه‌ها قبل از هر بازی خود در لیگ، یک پوستر منتشر کنند. معمولاً در این پوستر، تیم‌ها با استفاده از نماد باشگاه و شهرشان تلاش می‌کنند خود را نسبت به رقیب پیش‌رو برتر نشان دهند و به‌نوعی توانایی‌شان را به رخ حریف بکشند. تیم‌های لیگ‌برتری از این شیوه استفاده می‌کنند و حتی طراحی پوستر برای تیم‌های ملی نیز در دستور کار تیم رسانه‌ای فدراسیون فوتبال قرار دارد. با توجه به گسترش فضای مجازی و بازتاب دست‌های منتشر شده بین عموم مردم، انتظار می‌رود باشگاه‌ها برای فعالیت در این فضا نیز برنامہ‌ریزی کنند و با بهره گرفتن افراد متخصص، هواداران بیشتری جذب کنند و روحیه تیم خود را پیش از هر مسابقه بالا ببرند. طبعاً فدراسیون، سازمان لیگ و کمیته اخلاق نیز باید نظارت‌های لازم را در این زمینه داشته باشند.

از آنجا که حرف زدن از نظرات در فوتبال ما خنده‌دار است، قاعدتاً نمی‌توان منتظر ماند تا آقایان وظایف‌شان را به‌خاطر بیاورند. در شرایطی که کمیته اخلاق و انضباطی حساسیت خاصی روی مصاحبه‌های اهالی فوتبال نشان می‌دهند، برخی باشگاه‌های لیگ یک در طراحی پوسترهای خود پا را از دایره خلاقیت و ابتکار عمل فراتر گذاشته‌اند و بدون در نظر گرفتن فاکتوری به نام «اخلاق در ورزش» اقدام به انتشار پوسترهای عجیب با تم تحقیر حریف کرده‌اند. نقطه اشتراک این پوسترها هم خودروی «پراید» است. هفته گذشته در پوستر طراحی شده از سوی باشگاه نیروی زمینی تهران، یک تاکت جنگی یک خودروی پراید را نشانہ گرفته بود. البته وقتی بازی بر گزار شد و تیم خودروساز با یک گل حریف را شکست داد، معلوم شد عمر این مدل کری خوانی‌ها به پایان رسیده و تیم‌ها باید در زمین قدرت‌شان را نشان دهند. در تازه‌ترین شاهاکل هنری باشگاه‌های فوتبال، باشگاه داماش از همان شیوه علیه سایپا استفاده کرده است؛ در این پوستر یک پراید زیر پای یکی از بازیکنان تیم گیلازی در حال له شدن است! این بازی فردا برگزار می‌شود و نتیجه بعد از بازی مشخص خواهد شد.

پرواضح است که بی‌دروپیکر بودن فوتبال ایران علاوه بر ورزشگاه‌ها و زمین چمن، به فضای مجازی نیز رخنه کرده و این‌بار به جای آنکه هواداران با الفاظ زشت از خجالت هم درآیند، باشگاه‌ها به شکلی غیر حرفه‌ای و شاخ و شانه کشیدن برای رقبا کری می‌خوانند. ناایمن بودن پراید و کیفیت پایین آن بر همه ایرانی‌ها ثابت شده و حتی بسیاری از مسئولان نیز به این واقعیت اعتراف کرده‌اند، ولی هیچ کدام از این موارد دلیل نمی‌شود تیم‌های فوتبال از شیوه‌های غیر معمول برای کری خوانی و شاخ و شانه کشیدن برای حریف استفاده کنند. در فوتبال ما ضابطه و قانون جایی ندارد و اولویت‌ها متفاوت است. این ولنگاری در قراردادها، آپشن‌ها و پول‌هایی که رد و بدل می‌شوند بیش از پیش به چشم می‌آید. ارکان انضباطی نیز تا جتال‌بی به ناشود و رسانه‌ها روی آن زوم نکنند، حساسیت زیادی از خود نشان نمی‌دهند. در خصوص فعالیت‌های رسانه‌ای باشگاه‌ها نیز دقیقاً همین‌طور است. قوانین و مقرراتی در این زمینه وجود ندارد یا اگر هم هست، باشگاه‌ها همانند سایر قوانین دیگر، وقتی به آن نمی‌نهند و با خیال راحت روحیه حریف را تحقیر می‌کنند. چنجال‌ها و جوالی‌ا را پوستر و بیانیه باشگاه‌ها شروع می‌شود و در نهایت به سکوها می‌رسد.

شماره آگهی: ۲۰-۳۹۲۰

م.الف: ۲۳۰۰۰

- ۵۱- خرید قطعه باکد ۱۱۲۱۱۰۵۰۱۱۳۱۱۰۰ به تعداد ۲۰/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۲)
- ۵۲- خرید قطعه باکد ۱۱۲۱۱۰۵۷۱۱۲۱۱۰۰ به تعداد ۶۰/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۳)
- ۵۳- خرید قطعه باکد ۰۱۲۰۰۰۰۱۰۰-۰۲ به تعداد ۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۴)
- ۵۴- خرید قطعه باکد ۰۱۳۰۰۰۰۰۱۰۰-۰۲ به تعداد ۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۵)
- ۵۵- خرید قطعه باکد ۰۱۴۰۰۰۰۰۱۰۰-۰۲ به تعداد ۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۶)
- ۵۶- خرید قطعه باکد ۰۱۰۰۰۰۰۰۲-۰۲ به تعداد ۲/۵۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۷)
- ۵۷- خرید قطعه باکد ۰۲۰۰۰۰۰۰۲-۰۲ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۸)
- ۵۸- HOT SPINING قطعه باکد ۵۱۷۰۰۳۶۰۰ به تعداد ۱۲/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۳۹)
- ۵۹- خرید قطعه باکد ۰۹۲۰۰۱۰۰۷۰۰ به تعداد ۲/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۴۰)
- ۶۰- خرید قطعه باکد ۰۷۱۸۰۰۰۷۱۰۰ به تعداد ۲/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۴۱)
- ۶۱- خرید قطعه باکد ۰۹۰۱۰۰۰۷۰۰ به تعداد ۲/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۴۲)
- ۶۲- خرید قطعه باکد ۰۲۴۹۰۰۰۱۰۰۰۷۰۰ به تعداد ۲/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۴۳)
- ۶۳- خرید قطعه باکد ۰۳۰۰۰۱۰۰۹۰۰۷۰۰ به تعداد ۲/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۴۴)

۶۴- تسسسه آلمونیومیی ۱۵۲۰*۳۱۹۰ جنس ALMG۵ باکد A ۲۶۰۰۳۸ به مقدار ۶۰/۰۰۰ کیلو گرم

(استلام شماره ۷۴۵)

- ۶۵- خرید فرمان رزوه باکد ۲A-Buttress ۴۰۵۶۷۰-۴۰ زاویه (۷/۴۵) برند TRUTHTHREAD و خرید فرمان رزوه باکد ۲B-Buttress ۴۰۵۶۷۰-۱۰ زاویه (۷/۴۵) برند TRUTHTHREAD هر کدام به تعداد ۵ دست (استلام شمار ۷۴۶)
- ۶۶- اخذ خدمات روشای طراحی ائوپابلوت محصول باکد S۰۰۱۰۹۲۵ مطابق پیوست (استلام شماره ۷۴۷)
- ۶۷- خرید اقدام باز سازی لوله های (اورهال کوره) باکد S۶۰۰۵۴۰۱۴ مطابق پیوست (استلام شماره ۷۴۸)
- ۶۸- خرید و نصب مخزن سیستم اطفاء حریق باکد S۰۰۱۰۰۴۵ به تعداد ۱ عدد (استلام شمار ۷۴۹)
- ۶۹- خرید سیستم روشنایی باکد ۰۰۱۰۰۲۵۶ به تعداد ۱۵۰ عدد (استلام شماره ۷۵۰)
- ۷۰- خرید اقدام باز جر خانی پساب باکد S۶۰۰۵۴۰۱۳ مطابق پیوست (استلام شماره ۷۵۱)
- ۷۱- خرید برد کنترل (اصلی اینوتر) لیفتراک سپاهان باکد Z۰۰۶۵۸ به تعداد ۳ عدد (استلام شماره ۷۵۲)
- ۷۲- خرید روغن حرارتی پیران باکد ۰۱۰۴۷ به تعداد ۱۵ بشکه (استلام شماره ۷۵۳)
- ۷۳- خرید کسان ۶۸ نانو فساد ۶۸۳-۵ و لست MKT باکد ۹۵۱۰۶۶ به تعداد ۵۰/۰۰۰ عدد (استلام شماره ۷۵۴)
- ۷۴- خرید سود سوز آور گرانونلی باکد ۰۹۰۰۵۱ به مقدار ۴/۵۰۰ کیلوگرم (استلام شماره ۷۵۵)
- ۷۵- خرید کانیتینر ۴۰ فوت کار کرده سالم در حد نو باکد ۳۰۶۰۱۲۳ به تعداد ۱۰۰ دستگاه (استلام شماره ۷۵۶)
- ۷۶- خرید کانیتینر ۴۰ فوت کار کرده سالم در حد نو باکد ۳۰۶۰۱۲۳ به تعداد ۱۰۰ دستگاه (استلام شماره ۷۵۷)