

گفت‌وگوی «جوان» با مسئول یک گروه جهادی دانشجویی

## «سفیران رهبر» کار جهادی را با پژوهش گره زده‌اند



گروه جهادی سفیران رهبر سال ۱۳۹۸ از دل بسیج دانشجویی دانشگاه باهنر کرمان متولد شد و حالا بعد از گذشت بیش از چهار سال نزدیک به ۱۰۰ نفر عضو دارد. گروهی که در حوزه‌های مختلف از جمله فرهنگی، آموزشی و عمران دستنی‌پر آتش دارد. شهرستان‌های رزمشک، قلعه‌گنج و رودبار یاتوق اصلی حضور جهادی‌های دانشگاه باهنر کرمان معرفی شده‌اند. خودشان می‌گویند، دلیل انتخاب منطقه رزمشک به بیانات مقام‌معمول رهبری باز می‌گردد، منطقه‌ای که حالا به‌عنوان خانه دوم اعضای این گروه جهادی انتخاب‌شده و عمده فعالیت‌ها و خدمات‌رسانی‌ها در آنجا هم به حوزه فرهنگ معطوف است. نکته مهم درباره این گروه جهادی آن است که برای ورود به هر منطقه، ابتدا اردوی شناسایی برگزار می‌کند تا بعد از اطلاع از نیازهای‌شان در حوزه‌های مختلف، بتواند اردوهای دوم و سوم را در راستای رفع آن کمبودها برنامه‌ریزی کند. البته اصول کاری‌شان اینطور است که اردوی دوم نیز عمدتاً به‌نحوه ارتباط‌گیری با مردم مناطق هدف خلاصه می‌شود. به‌سراغ مهدی نظری، مسئول این گروه جهادی رقتیم تا برای‌مان از مناطق هدف، نوع برنامه‌ریزی و دستاوردهای‌شان بگوید.



**سعی می‌کنیم جوانان روستا را به کارهای جهادی تشویق کنیم. طبیعتاً وقتی مردم یک منطقه آن هم منطقه‌ای که از امکانات اولیه بی‌بهره هستند، خودشان پای کار می‌آیند، می‌بینیم اثرات کارهای جهادی طولانی مدت و مادام‌العمر می‌شود**

**و در روستای چهل‌منی چه کار کردید؟**

وقتی وارد روستای چهل‌منی شدیم، آب‌و‌خاک منطقه را مورد آزمایش قرار دادیم. البته باید این مسئله را بگویم که این فعالیت برای اولین بار صورت گرفت و به این دلیل که در این بحث تجربه‌ای نداشتیم، انطور که باید به سرعت به نتیجه نرسیدیم و نمونه‌گیری به مشکل برخورد. تجربه‌ای در این موضوع کسب کردیم و طبیعتاً از مون‌خطایی داشتیم اما قرار شد به‌زودی برای فاز دوم آن اقدام کنیم. ما اطمینان داریم اگر بتوانیم این پایش را با روشی درست در روستاها پیاده‌سازی کنیم، شاهد تأثیرات بسیاری در حوزه کشاورزی مناطق محروم خواهیم بود.

**گروه شما کار اقتصادی نمی‌کند؟**

در این باره معتقدیم، ورود به فعالیت‌های اقتصادی برای گروه‌های جهادی کار حساسی تلقی می‌شود. اقتصاد یک رشته وسیع است و نیاز به اطلاعات تخصصی دارد.

در بین گروه‌های جهادی دیده‌ایم بعضی وقت‌ها در این مورد به‌صورت غیر تخصصی کار می‌کنند و به‌جای اینکه افراد روستا را نسبت به گره‌های جهادی خوش‌بین کنند، خروجی معکوس می‌شود. برای مثال گروهی قرار داده بود، اما ظرف چندماه همه مرغ‌ها مرگاری کوچکی را در اختیار مردم منطقه قرار داده بود، اما ظرف چندماه همه مرغ‌ها تلف شدند. ما برای اینکه چنین فضایی پیش نیاید و صرفاً کارهای انجام ندهیم، به این بحث ورود نکردیم؛ چرا که اگر کارهایی از این



که در میان مسئولان رایج است و خودشان را از مردم جدا می‌کنند. یکی از اهداف ما این است که مردم روستا را رشد دهیم تا جلو بیایند و خودشان برای حل مشکلات روستا قدم بردارند. یکی از اصلی‌ترین راهبردهای ما این موضوع است. یعنی شناسایی مناطق و برنامه‌ریزی برای رفع محرومیت‌ها که با در نظر گرفتن ظرفیت مردم بومی صورت می‌گیرد.

**اگر قرار باشد یکی از ویژگی‌های منحصر به‌فرد گروه‌تان را نام ببرید، به چه موردی اشاره می‌کنید؟**

فکر می‌کنم، کمتر پیش می‌آید یک گروه جهادی بخواهد در منطقه‌ای کار علمی و پژوهشی کند؛ کاری که با توجه به شرایط مناطق هدف و کمبودهای فقری که در آنها حاکم است، شاید در وهله اول خنده‌دار به‌نظر برسد. اما

**چطور شد تصمیم گرفتید در فعالیت‌های عام‌المنفعه شرکت کنید و هم‌اکنون برنامه‌ریزی‌هایتان برای هر منطقه چگونه است؟**

اولین اردویی که به همراه ۷۰ نفر از دوستان و جهادگران در آن شرکت کردم، مربوط به اواخر سال ۹۸ است، درست زمانی که برای اولین بار به منطقه قلعه‌گنج رفته و توانستیم ارتباطات نسبتاً خوبی با این منطقه برقرار کنیم. شروع فعالیت‌های‌مان نیز با کارهای عمرانی از قبیل ساخت سرویس بهداشتی و مدرسه عباس آباد بود.

سال بعد یعنی در شهریور ۱۳۹۹ مسئولیت گروه را عهده‌دار شدم. البته فعالیتی که ما از سال ۱۳۹۹ شروع کردیم ادامه فعالیت‌های سال ۱۳۹۸ در منطقه قلعه‌گنج بود. گروه جهادی سفیران رهبر، راهبردی کلی دارد که براساس آن چندسالی را در منطقه هدف می‌مانیم و در فواصل زمانی نزدیک رفت‌وآمد مستمری در منطقه داریم. معتقدیم این کار باعث می‌شود، هم با مردم منطقه ارتباط نزدیک‌تری بگیریم و هم بتوانیم بخشی از برنامه‌هایی که برای حل مشکلات آنجا تعیین کرده‌ایم به نتیجه برسد.

**فکر می‌کنید گروه‌های جهادی چطور باید پیش بروند که نتایج خوبی حاصل شود؟**

نبود برنامه آموزشی مشخص برای تازه‌واردان به گروه‌های جهادی، یکی از موضوعاتی است که می‌تواند مشکل‌ساز شود. متأسفانه ما آموزش خاصی برای جهادگران نداریم. در حقیقت هیچ نوع فضای آموزشی در اختیار نداریم. البته پیش از کرونا آموزش‌هایی را برای انجام فعالیت‌های عمرانی و فعالیت در حوزه کودک و نوجوان برای اعضا داشتیم که با همه‌گیری این بیماری، عملاً این بخش رو به تعطیلی رفته.

**راهبرد شما برای رفع چالش‌ها چیست؟**

اگر در یک جمله بخواهم پاسخ شما را بدهم باید بگویم که راهبردمان بهره گرفتن از ظرفیت مردم بومی مناطق محروم برای رفع مشکلات، کمبودها و چالش‌هاست. گروه‌های جهادی معمولاً از ابتدای شکلگیری اهداف مشخصی را دنبال می‌کنند؛ اهدافی که با شرایط کشور رنگ‌وبوی متناسب با فضای روز به خودشان می‌گیرند. جهادی‌های سفیران رهبر با توجه به نامی که برای خودشان انتخاب کرده‌اند، محور اصلی فعالیت‌های خود را تحقق بیانات و مطالبات مقام‌معمول رهبری گذاشته‌اند.

ما فکر می‌کنیم در عملی کردن بیانات و پیاده‌سازی آن از طریق فعالیت‌های جهادی کم‌توجهی یا کوتاهی شده است. به همین دلیل هدف‌مان را تحقق این مطالبات گذاشته‌ایم و نه تنها منطقه هدف‌مان را بر این اساس انتخاب می‌کنیم، بلکه فعالیت‌های‌مان به‌ویژه در حوزه فرهنگی را نیز طبق صحبت‌های رهبری برنامه‌ریزی می‌کنیم. البته طبیعتاً این کار را براساس فهم خودمان دنبال می‌کنیم. ادعای ما این است که سفیران کار و تلاش هستیم و در داخل منطقه نیز براساس این شعار جلو می‌رویم.

**در مورد اجرایی کردن این تفکراتان توضیح دهید.**

سعی می‌کنیم جوانان روستا را به کارهای جهادی تشویق کنیم، قطعاً این فضا بسیار به ما کمک می‌کند و پیرکات عظیمی برپایمان داشته است. طبیعتاً وقتی مردم یک منطقه آن هم منطقه‌ای که از امکانات اولیه بی‌بهره هستند، خودشان پای کار می‌آیند، می‌بینیم اثرات کارهای جهادی طولانی مدت و مادام‌العمر می‌شود.

البته ما باید ابراز تأسف کنیم از برخی تفکرات

جهادگران بیش از هر کاری می‌خواهند با آموزش و مهارت، کار آفرینی و اشتغال‌زایی را در مناطق مختلف کشور گسترش دهند. وقتی یک اراده قوی باشد در سبدن به هیچ کاری غیر ممکن نیست. درست مثل جوان بسیجی و کار آفرین شوشتری که با راه‌اندازی یک مرغداری کوچک حالا برای ۱۵ نفر هم شغل ایجاد کرده و به فکر توسعه کارهاست.



اگر قرار باشد به‌سراغ یکی از کار آفرینان و برترین‌های بسیج در حوزه‌ها و عرصه‌های مختلف برویم باید وارد خوزستان و شهرستان شوشتر شویم. جایی که سعید بامدادی با همت و تلاش خودش و سرمایه‌اولی‌ای که از بسیج سازندگی گرفته، علاوه بر تأمین درآمد برای خانواده خود، سفره پنج خانواده دیگر را هم رنگین کرده است.

**ایجاد شغل برای خود و اطرافیان**

رهبر معظم انقلاب اسلامی در سال‌های اخیر، بارها با بیان و تبیین اقتصاد مقاومتی و توجه به سرمایه‌های داخلی، از دولت و مجلس خواسته تا به سمت به‌کارگیری این مفهوم و پیاده‌سازی آن در جامعه رفته و مردم را با این مقوله آشنا و همراه کنند.

در این میان کم‌نیستند عده‌ای که به ایفای نقش خودپرداز

**د**کتر پیش می‌آید یک گروه جهادی بخواهد در منطقه‌ای کار علمی و پژوهشی کند؛ کاری که با توجه به شرایط مناطق هدف و کمبودها و فقری که در آنها حاکم است. اما جهادی‌های سفیران رهبر جزء معدود گروه‌هایی هستند که از سال ۱۳۹۹ بخشی از توان خود را برای این مهم صرف می‌کنند

دست شکست بخورد گروه جهادی وجهه خود را در بین مردم از دست می‌دهد و دیگر اعتماد مردم را مثل قبل نخواهد داشت. آیا برای انجام کارهای‌تان، از طرف سازمان نهاد یا مردم مورد حمایت هستید؟

بحث مالی مهم است اما نمی‌توان گفت اگر پولی نباشد کار جلو نمی‌رود. زمانی که به منطقه‌ای می‌رویم اگر پول داشته باشیم و بتوانیم افراد را پای کار بیاوریم شرایط متفاوت می‌شود اما اگر نباشد هم می‌توانیم به‌نوعی کار را پیش ببریم. شاید دلیلی که مادرگیر مسائل مالی نشدیم، این است که مردم پای کار بودند. همچنین از لحاظ گرفتن مجوز مشکلی نداشتیم و مسئولان استان کرمان همیشه همراه ما هستند.

حمایت‌های صورت گرفته رضایت‌بخش است. حمایت‌ها تا به اینجا کار ما را راه انداخته است. مسئولان دانشگاه نیز همراهت شده‌اند. در افتتاحیه اردوهای جهادی با اختتامیه آن حضور پیدا می‌کنند و از لحاظ معنوی حمایت‌های خوبی از ما دارند. از لحاظ مادی نیز حمایت محدودی از گروه جهادی می‌شود. بحث حمایت‌ها شاید کمی بیشتر شده باشد اما همین که در حال حاضر کار ما سریع‌تر پیش می‌رود بسیار خوب است.

این اواخر اردوهایمان را با حضور حدود ۸۰ جهادگر برگزار می‌کنیم و تمرکزمان بر تعمیر مساجد در مناطق چادیلوچ، میریخانی، میرزاآباد و شمس‌گز است. در بحث فرهنگی نیز برنامه‌ها می‌گرفت. البته با توجه به اربعین حسینی زمینه را برای حضور روحانیون در این منطقه فراهم کردیم تا به سؤالات مردم پاسخ دهند.

**از چه راه‌هایی برای اطلاع‌رسانی در مورد عملکرد گروه استفاده می‌کنید؟**

جهادی‌ها کمتر در فضای مجازی حضور دارند و ترجیح می‌دهند آنچه در مناطق محروم می‌بینند و اقداماتی که برای رفع محرومیت‌ها انجام می‌دهند، در همان خطه از کشور باقی بمانند. جهادی‌های سفیران رهبر اما نگاه متفاوتی به بستر فضای مجازی دارند و تلاش می‌کنند از این ظرفیت در راستای اطلاع‌رسانی نسبت به اقدامات‌شان بهره ببرند و آن را به محلی برای جمع‌آوری کمک‌های مردمی در قالب نقدی و غیرنقدی تبدیل کنند. صفحه مجازی این گروه جهادی را می‌توان نمونه خوبی برای الگوبرگیزی دیگر گروه‌های جهادی دانست. اطلاع‌رسانی از آنچه از سوی گروه‌ها صورت گرفته و می‌گیرد، موضوعی است که مقام‌معمول رهبری نیز به آن اشاره داشته و عنوان کرده‌اند «کارهای خود، پیشرفت‌های خود، موفقیت‌های خود، توانایی‌های روزافزون خود را به‌شکل هنرمندانه به اطلاع همگان برسانید.» موضوعی که نشان می‌دهد جهادگران مناطق محروم باید در حوزه اطلاع‌رسانی نیز حضوری جهادی‌وار داشته باشند.

خودش می‌گوید: «سرمایه اولیه برای پرورش مرغ گوشتی و محلی حدود ۳۰ میلیون تومان بود که کارم را با تعداد ۲۰۰ مرغ در یک اتاق کوچک در منزل خودمان شروع کردم و با توجه به علاقه‌ای که داشتم در ماه‌های اول شروع به فعالیت، سود خوبی به دست آوردم.»

این جوان بسیجی کار آفرین ادامه می‌دهد: «با توصیه دوستانم در پایگاه مقاومت بسیج محل سکونت‌م و معرفی به بسیج سازندگی شوشتر و ارائه طرح‌ها و ایده‌هایم برای ایجاد مرغداری بسیار بزرگ‌تر و سوددهی بیشتر، بسیج سازندگی شهرستان با پرداخت وام و تسهیلات کار آفرینی در این شغل و حرفه، باعث شد تا امروز به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی و محلی در سطح شهرستان تبدیل شوم.»

بامدادی توضیح می‌دهد: «در حال حاضر تعداد ۱۵ نفر در مجموعه پرورشی و مرغداری من مشغول به کار هستند که ماهانه حقوق می‌گیرند و خانواده خودشان را تأمین می‌کنند.»

او می‌گوید: «در نظر دارم که با ایجاد بسترهای مناسب و همکاری‌های خوبی که بسیج سازندگی تا به امروز با من داشته، سرمایه‌گذاران داخلی را برای ورود به این عرصه ترغیب کنم و زمینه ایجاد اشتغال نفراات بیشتری را فراهم کنم.»



خدمات‌رسانی گروه‌های جهادی در مناطق کم‌برخوردار قلعه‌گنج