



شنبه ۱۸ شهریور ۱۴۰۴ |
۱۶ ربیع‌الاول ۱۴۴۷ |
روزنامه جوان | شماره ۷۳۹۶

هادیانه تشویق به ازدواج

رسول اکرم (ص) فرمود: مَا بُنِيَ فِي الْإِسْلَامِ بِنَاءُ أَحَبِّ إِلَى اللَّهِ عَزَّوَجَلَّ، وَأَعَزُّ مِنَ التَّزْوِيجِ. در اسلام هیچ بنایی ساخته نشد که نزد خداوند عز و جل محبوب‌تر و ارجمندتر از ازدواج باشد.

پرونده گروه سبک زندگی

ازواج چالش‌ها و فرصت‌ها

محمد صادقی، مدیر مجموعه رسانه‌ای «حامین مدیا» در گفت‌وگو با «جوان»:

رسانه می‌تواند با تلفیق علم و هنر، ازدواج جوانان را ساده و آگاهانه کند

محبوبه قربانی

بسیاری از کارشناسان بر این باورند، رسانه‌ها نقش پررنگی در حل چالش‌ها و مشکلات جامعه دارند، به ویژه در مورد قشر جوان که امروز رسانه در نگاه آنها جایگاه ویژه‌ای یافته است. استفاده درست از این ظرفیت می‌تواند به ارائه راهکارهای مؤثر و آگاهانه کمک و خانواده‌ها و جوانان را در مسیر تصمیم‌گیری‌های مهم زندگی همراه کند. از سال ۱۳۹۹، «حامین مدیا» با این باور که ازدواج یکی از مهم‌ترین تصمیم‌های زندگی است، مسیر خود را آغاز کرده است تا به جوانان کمک کندبا آگاهی واطمینان،ازدواجی آسان وموفق را تجربه کنند. این مجموعه رسانه‌ای فرهنگی و اجتماعی، با تلفیق نگاه علمی و هنری، تلاش کرده است ازدواج را به گزینش‌ای جذاب و منطقی در برابر سایر انتخاب‌ها تبدیل و خانواده‌ها را با اصول و معیارهای درست ازدواج آشنا کند، به همین منظور، با مدیر این مجموعه گفت‌وگویی داشتیم تا مخاطبان با اهداف، دستاوردها و چشم‌اندازهای حامین مدیا بیشتر آشنا شوند و بدانند این رسانه چگونه می‌تواند در مسیر ازدواج جوانان به درستی نقش آفرینی کند.

■ ■ ■

مجموعه حامین مدیا با چه هدفی شکل گرفت؟

بگذرید خیلی ساده بگویم، دیدیم ازدواج می‌تواند بسیار ساده‌تر و آسان‌تر از آنچه معمولاً تصور می‌شود باشد، پرسیدیم از دست ما چه کاری برمی‌آید؟ نتیجه شد «حامین مدیا». این مجموعه از همان بدو تأسیس تلاش کرده است با شناسایی عواملی که ازدواج جوانان را پیچیده می‌کند و با تلفیق نگاه علمی و هنری به جوانان کمک کند ازدواج را از زوایای پنهین که در مقایسه با سایر انتخاب‌ها، بهترین گزینه باشد.

با توجه به تجارب شما در این مجموعه، چرا بسیاری از جوانان امروز نسبت به ازدواج بی‌انگیزه یا حتی منصرف شده‌اند؟

مؤلفه‌های مختلفی در تغییر نگاه جوانان به ازدواج نقش داشته دارد. از اقتصادی گرفته تا نگاه پدر و مادرها، جامعه و حتی خود جوان‌ها اما نکته مهم این است که می‌توان با معرفی زوایه نگاه‌های جدید کمک کرد جوانان نگاهشان به ازدواج بهبود پیدا کند.

دارند؟ مجموعه شما در این زمینه چه آموزش‌هایی ارائه می‌دهد؟ بدون شک خانواده‌ها یکی از بازیگران تأثیرگذار در نگاه جوانان به ازدواج به شمار می‌روند. بنابراین پژوهش در ایران تأثیر خانواده‌ها در مثبت یا منفی شدن نگاه جوانان به ازدواج تا ۶۰ درصد مؤثر است. مصادیق مختلفی هم برای این تأثیر گذاری می‌توان پیدا کرد. از سختگیری در فرایند انتخاب تا کیفیت مراسم و شروع زندگی که مجموعه تلاش کرده است در این زمینه فعالیت‌های زیادی داشته باشد.

خانواده‌ها چه بر نامه‌ها و دوره‌هایی از سوی «حامین مدیا» اجرا شده و استقبال جوانان چطور بوده است؟

در حامین مدیا به طور مستمر در طول سال متناسب با نظام مسئله‌شناسی که داریم و دغدغه‌هایی که از سوی جوانان مطرح می‌شود، دوره‌های مختلفی با استناد این حوزه برگزار می‌کنیم. برای مثال در پنج ماه سال ۱۴۰۴، حدود ۲۰ دوره آنلاین و آفلاین برای جوانان برگزار کردیم که اغلب آنها به صورت رایگان در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

تجربه موثری که در تسهیل ازدواج یک یا چند زوج داشتید را برای ما بگویید.

یکی از موفقیت‌هایی که ما بابت آن به خود می‌بالیم، ارتباط صمیمی با مخاطبان است. کم نیستند جوانانی که از طریق شبکه‌های اجتماعی به ما پیام می‌دهند و می‌گویند برخه بخشی از مسیر ازدواج‌شان از طریق محتوای ما برطرف شده

نیره ساری

گاهی زندگی از آنجا شروع می‌شود که دیگران فکر می‌کنند پایان است. از خانهای بی‌میلمان، از لیوان‌هایی

که به زور ششش تا می‌شوند، از شیبی بی‌نور و بی‌تشریفات، ولی با نوری در دل که تا سال‌ها خاموش نمی‌شود. این، داستان یک ازدواج ساده است، اما پر از دارایی؛ دارایی‌ای که در بانک‌ها نیست، اما در قلب‌ها هست. گزارشی که تنها یک روایت نیست، یک پیام برای تمام کسانی که فکر می‌کنند بدون تجمل، زندگی ممکن نیست. در روزگاری که ازدواج برای بسیاری به یک پروژه نمایش تجمل تبدیل شده است، هنوز هم کسانی هستند که با عقل و دل، نه با چشم و هم‌چشمی، پای سفره عقد می‌نشینند. می‌شود با قاشق کهنه و لیوان ناقص، ولی با دل کامل، زندگی ساخت. می‌شود بدون تالار، اما با پرکت، جشن گرفت. می‌شود بدون طلا، اما با وفاداری تا آخر ماند. زوج جوانی که این گزارش درباره آنهاست، دقیقاً همین راه را رفته‌اند. از همان ابتدا، تصمیم گرفتند مسیرشان با باقی فامیل فرق کند.

■ ■ ■

عروسی نگرقتیم، خانه خریدیم

وقتی قرار شد ازدواج کنند، خانواده‌ها منتظر بودند کارت دعوت تالار برسد، فهرست چیزیه نوشته شود، طلافروش سر بزند و مژون لباس عروس رزرو شود. عکس و فیلمبرداری، حداقل در آتلیه رزرو شود، اما این دو جوان حرف دیگری برای گفتن داشتند: «بول عروسی، چیزیه بر سروس طلا و سایر خریدها را جمع کردیم و با همان وام ازدواج و وام‌های اعطایی که به عنوان کارمند به ما تعلق می‌گرفت، یک خانه کوچک و نقلی خریدیم. هیچ کس باورش نمی‌شد بتوانیم، اما ما فعل می‌توانیم را صرف کردیم. رفیق توی همان خانه زندگی‌مان را شروع کردیم. بدون مراسم، بدون بریز و بپاش.» «خانهای که اولین وساییش چاق‌قش و چنگال کهنه بود و چند لیوان که به زور شش تا می‌شد. نه از فرش گران قیمت خبری بود و نه کابینت مدرن و نه یخچال سایید. نه از مایکروفو خبری بود و نه سروس آر کوپال و اوپال فرانسوی. نه از میل آجتانی خبری بود و نه هوفه و سروس خواب داشتیم. تنها دکور تجملاتی خانه ما کتابخانه و کتاب‌های مان بود.»



اصلی‌ترین نقش رسانه در وهله اول شناخت دقیق نقاطی است که ازدواج جوانان را سخت کرده‌دوم ارائه راهکار مبتنی بر علم و بیان آن با زبان هنر است. در کنار این ضرورت وجود یک سیاستگذاری واحد برای کنش مؤثر در حوزه ازدواج برای رسانه‌های دغدغه‌مند ضروری است



است. دختر و پسرهایی که پس از آشنایی وقتی متوجه شدند هر دو مجموعه حامین را دنبال می‌کنند و برای‌شان حجت شده بود که معیارهای‌شان به هم نزدیک است و می‌توانند با هم زندگی مشترکی داشته باشند، خیلی سریع با ورود

خانواده‌های‌شان این وصلت شکل گرفت و به لطف خدا زندگی خیلی خوبی هم دارند یا دختر خانمی پیام داده بود که پدر و مادرش نگاه خیلی سختگیرانه‌ای به ازدواج داشتند و خیلی از خواستگارهای‌شان توان عملی کردن خواسته‌های والدین این دختر خانم را نداشتند که این نگاه با دیدن کلیپ‌های مجموعه تغییر کرد و کاملاً نگاه‌شان به معیارهایی که ساخته بودند عوض شد و آن دختر خانم توانسته بود ازدواج موفق داشته باشد. به لطف خدا پیام‌های بسیاری از این دست داریم. از اماکن مذهبی که زوج‌ها دست در دست هم از حلقه ازدواج‌شان برای‌مان تصویری ارسال کردند و گفته بودند حامین به ما یاد داد می‌شود ساده و هوشمندانه ازدواج کرد.

حامین، چه خدماتی به جوانانی که از لحاظ مالی یاروانی دچار مشکل هستند، ارائه می‌کند؟

تمرکز اصلی مجموعه ما در مسیر فرهنگ‌سازی برای ازدواج آسان است ولی در طول سال با کمک مخاطبان برای زوج‌های نیازمند چیزیه تهیه می‌کنیم اما تمرکز اصلی‌مان در حوزه فرهنگ‌سازی است. علاوه بر این اگر از طریق ارتباطات‌مان مخاطب نیاز به مشاوره داشته باشد تا حد امکان سعی می‌کنیم این نیاز مخاطب را برطرف کنیم.

خبربرین و نهادهای مردمی چگونه می‌توانند در برنامه‌های شما مشارکت داشته باشند؟ بهترین شیوه برای جلب اعتماد و همراهی

همانطور که اشاره کردم مجموعه حامین یک خبریه نیست اما با توجه به استقلال و درخواست خود مخاطبان حامین در طول سال و در مناسبت‌های خاص سعی می‌کنیم بخشی از نیازهای مالی زوج‌ها را در حد امکان برطرف کنیم. در سال تقریباً دوالی سه بار در کاتال اعلام عمومی می‌کنیم که مثلاً به این مقدار پول برای درست کردن چیزیه یک زوج نیاز داریم، بلافاصله این پیام از سوی خبرین پاسخ داده می‌شود. به طور مثال آخرین بار عید غدیر بود که خبری وقتی پیام ما را دیده بود، اعلام کرد می‌تواند به صورت کامل یک چیزیه را امقبیل شود که توانستیم با کمک این خبر و دیگر خبر‌ها دو چیزیه را آماده کنیم.

رسانه‌ها چه نقشی می‌توانند در بازتابی فعالیت‌هایی مانند این مجموعه برای ایجاد انگیزه ازدواج در جوانان ایفا کنند؟

بیشک رسانه‌ها نقش پررنگی در اصلاح نگاه جوانان به ازدواج دارند. با توجه به تجربه ما در این چند سال اصلی‌ترین نقش رسانه در وهله اول شناخت دقیق نقاطی است که ازدواج جوانان را سخت کرده و دوم ارائه راهکار مبتنی بر علم و بیان آن با زبان هنر است. در کنار این ضرورت وجود یک سیاستگذاری واحد برای کنش مؤثر در حوزه ازدواج برای رسانه‌های دغدغه‌مند ضروری است.

چشم‌انداز پنج ساله «حامین مدیا» را چگونه ترسیم می‌کنید؟

در نگاه به آینده همواره اولویت اول ما شناخت چالش‌های جدی است که در مسیر ازدواج پیش روی جوانان قرار می‌گیرد. بسیاری از مسائل امروز برای ازدواج تا پنج سال پیش نبود و به طور قطع در پنج سال آینده مسائلی جدید در حوزه ازدواج خواهیم داشت که کنار چالش‌های موجود است. دوم استفاده از ابزارهای روز مثل هوش مصنوعی و سایر تکنولوژی‌ها برای حضور به‌روز و گسترده در پاسخ به نیازهای جوانان به خصوص برای ازدواج به عنوان یک افق پیش‌روی ما است. همچنین سعی داریم جوانان دغدغه‌مند برای کنش در این حوزه را به عنوان یک ظرفیت بالقوه برای حضور فعال رسانه‌ای و پاسخ به چالش‌های این عرصه فعال کنیم.

اگر بخواهید یک پیام کوتاه و دلگرم کننده برای جوانانی که نسبت به ازدواج تردید دارند داشته باشید، آن پیام چیست؟

اینکه ازدواج سختی‌های خودش را دارد، در این شک نیست اما طبق آمار و تجربه چند ساله در این راه همچنین صاحبیت با جوانان مجرد و متأهل باید بگویم که مجردی به مراتب و با اختلاف فاحشی دشوارتر از ازدواج است و از جوانان می‌خواهیم به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند.

حمایت کردند. چرا؟ چون دختر، خانواده‌اش را در گیر

چیزیه‌های سنگین نکرد. پسر، پدر و مادرش را زیر بار خرج‌های بی‌دلیل عروسی نبرد. سخت معتقدن خیر و برکت ازدواج آسان و دعا‌های پدر و مادرهای هر دو طرف، پشت سر این زندگی است. حالا، همان‌هایی که متلک می‌انداختند، غیبه زندگی‌شان را می‌خوردن. زندگی‌شان شده الگو، همه می‌پرسند چطور شروع کردید؟ چطور شد که شد؟ پاسخ‌شان ساده است «با نداشتن‌ها شروع کردیم، اما با خواستن و همراهی ادامه دادیم» و حالا که اقساط برخی وام‌ها رو به پایان است، دارند به خانه بزرگ‌تری فکر می‌کنند. نه به عجله، نه با حرص و برای پس دادن به بقیه بلکه با برنامه. این زوج، نشان دادند می‌شود زندگی مشترک را بدون تشریفات آواز گز، ولی با کیفیت ادامه داد. می‌شود بدون چیزیه، خوشبخت شد. می‌شود بدون طلاق عزیز بود. می‌شود بدون تالار، خاطره ساخت. می‌شود بدون چشم‌وهم‌چشمی، بزرگ شد.

■ خوشبختی یعنی داشتن هدف نه نمایش

دارایی

در دنیای پر از زرق و برق‌های قلابی، بعضی‌ها هنوز «واقعی» زندگی می‌کنند. مثل این زوج که با عزت شروع کردند و با پرکت ادامه دادند. این مورد نشان می‌دهد ازدواج آسان نه تنها امنیه برای خوشبختی نیست، بلکه می‌تواند راهی برای ساختن زندگی‌ای پایدار و شیرین باشد. در دنیایی که تجملات گاهی عشق را در سایه خود پنهان می‌کند، این‌زوج با سادگی و همدلی، ثابت کردند خوشبختی در قلب‌های عاشق و هدف‌های مشترک نهفته است، نه در زرق‌وبرق مراسم‌ها. حالا آنها با غیبه‌اطر آفرای و دعای خیر خانواده‌ها، قدم‌های بزرگ‌تری برای آینده برمی‌دارند. در روزگاری که نمایش، جای حقیقت را گرفته، این زوج نشان دادند خوشبختی یعنی «داشتن هدف»، نه «نمایش دارایی» نه مراسم عروسی فصل داشتند، نه سروس طلا و نه چیزیه مارک‌دار، اما حالا بعد از دو سال، در خانهای کوچک اما پر از عشق، زندگی‌ای دارند که خیلی‌ها آرزویش را می‌کنند، زوجی که به جای خرج کردن، فکر کردند، به جای «پز دادن» ساختند و حالا همه به انتخاب‌شان غیبه می‌خورند.

در روزگاری که ازدواج، تبدیل به رقابتی برای نمایش‌های پرزرق و برق شده، دیدن جوان‌هایی که با سادگی، اما با فکر و هدف، زندگی‌شان را شروع کرده‌اند، مثل نسیم خنک وسط یک تابستان داغ است. جریان آب شنا کردند. خانواده‌ها از انتخاب‌شان غیبه می‌خورند.

■ نه کم‌سواد، نه بی‌خانواده

زوجی اصیل از خانواده‌هایی کاملاً آبرومند. هر دو تحصیلکرده‌اند. فامیل‌شان پر است از جوانانی که عروسی‌های پرخرج می‌گیرند اما آنان برخلاف جریان آب شنا کردند. خانواده‌ها از انتخاب‌شان غیبه می‌خورند.

■ سال‌دگشت، بدون پشیمانی

حالا که دو سال از آن شب ساده گذشته، زندگی‌شان پر از اتفاق‌های خوب است. خانه کوچک‌شان را به تدریج بازسازی کرده‌اند. تغییر شیرالات و کابینت‌ها،

مدیر مسئول: محمد جواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
دبیر ویژه‌نامه: حسین گل محمدی
همکاران تحریریه: نیره ساری، مرضیه بامیری
نیره محمودی، محبوبه قربانی
چاپ: همشهری

کاشانه

جستار



«مدرن‌نیت» چالش‌ها و فرصت‌های همسرگزینی

ازدواج آگاهانه‌تر اما پیچیده‌تر شده است!

جهان امروز با سرعتی نفسگیر در حال تغییر است. تکنولوژی، سبک زندگی، فرهنگ، روابط انسانی و حتی معنای خوشبختی، همه و همه دستخوش تحول شده‌اند. در این میان، ازدواج که قرن‌ها یکی از بنیادی‌ترین نهادهای اجتماعی بوده، بیش از هر زمان دیگری با چالش‌ها و فرصت‌هایی جدید روبه‌رو است. اگر در گذشته، ازدواج بیش از هر چیز یک ضرورت اقتصادی و اجتماعی بود،

امروز به انتخابی آگاهانه و شخصی تبدیل شده است. در گذشته، جامعه چارچوب‌های مشخصی برای عشق، خانواده و تعهد تعیین می‌کرد، اما اکنون فردگرایی، آزادی انتخاب و پیچیدگی روابط انسانی، شکل تازه‌ای به ازدواج داده است. این دگرگونی، پرسشی اساسی را پیش می‌کشد: چگونه می‌توان در دنیای مدرن، ازدواجی موفق و پایدار داشت و در عین حال جامعه‌ای متعادل و سالم ساخت؟ برای پاسخ به این پرسش، باید نگاهی عمیق به چالش‌ها و فرصت‌های ازدواج در عصر مدرن بیندازیم.

نیره محمودی

فردگرایی و تغییر اولویت‌ها: یکی از بزرگ‌ترین تفاوت‌های امروز با گذشته، رشد فردگرایی است. انسان مدرن بیش از هر زمان دیگری به دنبال هویت شخصی، آزادی و خودتحقق‌بخشی است. در حالی که نسل‌های قبل ازدواج را نقطه آغاز بزرگسالی و موفقیت می‌دانستند، نسل جدید ترجیح می‌دهد پیش از ورود به تعهدات خانوادگی، به دنبال تجربه‌های شخصی، پیشرفت شغلی و استقلال مالی برود. این تغییر رویکرد مزایای خودش را دارد. افراد با شناخت بیشتر از خودشان وارد رابطه می‌شوند و توقعات‌شان روشن‌تر است، اما روی دیگر این سکه، افزایش سن ازدواج، کاهش نرخ فرزندآوری و گاهی ریشه‌دواندن ترس از تعهد است. در بسیاری از جوامع، این تغییر به شکل گیری نسلی منجر شده است که ازدواج را انتخابی لوکس و گاه غیرضروری می‌بیند، این در حالی است که نبود نهاد خانواده می‌تواند اثرات عمیقی بر ساختارهای اجتماعی، تربیت نسل آینده و انسجام جامعه بگذارد.

فشارهای اقتصادی و آینده نامعلوم: اگرچه عشق هنوز هم یکی از محرک‌های اصلی ازدواج است، اما امنیتی‌ که در گذشته نقش اقتصاد را نایده گرفت، در دنیایی که هزینه‌های زندگی سرسام‌آور شده و امنیت شغلی به شدت کاهش یافته است، بسیاری از جوانان ازدواج را به تعویق می‌اندازند. مسکن گران‌تر، هزینه‌های آموزش بالاتر و نااطمینانی از آینده، مولع بزرگی برای شکل گیری خانواده‌های پایدار هستند، اما این چالش یک فرصت هم در دل خود دارد. ازدواج در عصر مدرن دیگر صرفاً یک وابستگی مالی نیست، امروز بیشتر از هر زمان دیگری، انتخاب آگاهانه بر اساس عشق و همفکری اهمیت پیدا کرده است. همین مسئله، کیفیت روابط را می‌تواند بالاتر ببرد، البته اگر دو طرف درک درستی از واقعیت‌های اقتصادی و مسئولیت‌های مشترک داشته باشند.

تغییر نقش‌های جنسیتی: ازدواج در گذشته چارچوب‌های مشخصی داشت، مردان نان آور خانه بودند و زنان نقش پررنگ‌تری در تربیت فرزندان و اداره خانه ایفا می‌کردند، اما در دنیای امروز، این مرزها در حال محو شدن است. زنان بیش از هر زمان دیگری در دانشگاه‌ها، بازار کار و عرصه‌های مدیریتی حضور دارند و استقلال مالی و فکری پیدا کرده‌اند. در مقابل، مردان نیز به تدریج در مسئولیت‌های خانه و تربیت فرزندان سهم بیشتری بر عهده می‌گیرند.

این تغییر بزرگ، دو پیامد متفاوت دارد: فرصت: ازدواج‌های مدرن بر پایه برابری و مشارکت شکل می‌گیرند. نقش‌ها انعطاف‌پذیرتر شده است و تصمیم‌گیری‌ها بر اساس گفت‌وگو و احترام متقابل انجام می‌شود. چالش: اگر زوج‌ها نتوانند تعادل جدیدی بین مسئولیت‌ها پیدا کنند، تعارض‌ها افزایش می‌یابد. اختلاف بر سر شغل، درآمد، تقسیم کار و نقش‌ها، می‌تواند رابطه را دچار تنش کند. پس رمز موفقیت در ازدواج امروز، درک متقابل، مذاکره و انعطاف‌پذیری است. زوج‌هایی که بتوانند با تغییرات سازگار شوند، روابطی عمیق‌تر و پایدارتر خواهند داشت.

تکنولوژی، پل یا دیوار؟: دنیای دیجیتال روابط انسانی را متحول کرده است. امروزه، اپلیکیشن‌های دوست‌یابی و شبکه‌های اجتماعی به افراد این امکان را می‌دهند که به سرعت و راحتی بیشتری با دیگران آشنا شوند. این یک فرصت بزرگ است، اما در عین حال، چالش‌های تازه‌ای هم ایجاد می‌کند. رسانه‌های اجتماعی گاهی تصویری غیرواقعی از عشق و ازدواج ارائه می‌دهند: تصاویری پرزرق و برق که توقعات غیرمنطقی ایجاد می‌کند. این امر می‌تواند به افزایش نا رضایتی زناشویی منجر شود، چون زندگی واقعی هرگز به اندازه یک عکس اینستاگرامی کامل و بی‌نقص نیست. علاوه بر این، تکنولوژی گاهی خودش به یک عامل جدایی تبدیل می‌شود. وقت‌گذرانی بیش از حد در فضای مجازی، مقایسه دائمی روابط و حتی خیانت‌های عاطفی آنلاین، چالش‌های جدیدی هستند که نسل‌های قبل تجربه نکرده بودند، با این حال اگر آگاهانه استفاده شود، تکنولوژی می‌تواند پل ارتباطی قدرتمندی بین زوج‌ها باشد، از تسهیل آشنایی گرفته تا تقویت صمیمیت از طریق ارتباطات روزانه، تماس‌های تصویری و اشتراک تجربیات.

فرصت‌های ازدواج در عصر مدرن: اگرچه چالش‌ها کم نیستند، اما ازدواج در دنیای امروز فرصت‌های بی‌سابقه‌ای هم ایجاد کرده است:

۱- آزادی در انتخاب: برخلاف گذشته، امروز ازدواج کمتر اجباری است و افراد با شناخت و انتخاب آزادانه شریک زندگی خود را برمی‌گزینند.

۲- آگاهی بیشتر: دسترسی گسترده به منابع روان‌شناختی و آموزشی، آگاهی زوج‌ها را از نیازهای خود و شریک‌شان افزایش داده است.

۳- برابری و مشارکت: تغییر نقش‌های جنسیتی و استقلال مالی زنان، فرصت ازدواج‌های برابرتر و عادلانه‌تر را فراهم کرده است.

۴- انعطاف در سبک زندگی: زوج‌های امروزی می‌توانند تصمیم بگیرند که چگونه مسئولیت‌ها، شغل، تربیت فرزندان و حتی مکان زندگی‌شان را مدیریت کنند.

۵- تکنولوژی به عنوان ابزار رشد: اگر آگاهانه استفاده شود، تکنولوژی می‌تواند راهی برای تقویت ارتباطات و دسترسی به آموزش‌های بهتر در حوزه روابط باشد. این فرصت‌ها به ما یادآوری می‌کنند که اگرچه ازدواج در عصر مدرن پیچیده‌تر شده، اما می‌تواند سالم‌تر، رضایت‌بخش‌تر و انسانی‌تر باشد.

ازدواج و ساخت جامعه‌ای متعادل: ازدواج هنوز هم یکی از قدرتمندترین نهادهایی است که می‌تواند جامعه‌ای پایدار، منسجم و انسانی بسازد. یک ازدواج سالم، نه تنها بر کیفیت زندگی دو نفر اثر می‌گذارد، بلکه بر تربیت نسل آینده و تعاملات اجتماعی هم تأثیرگذار است. خانواده‌های پایدار، فرزندان سالم‌تری تربیت می‌کنند، فرزندانی که ارزش‌های همکاری، همدلی و مسئولیت‌پذیری را به جامعه منتقل می‌کنند. این همان نقطه‌ای است که ازدواج، از یک تصمیم شخصی فراتر می‌رود و به یک سرمایه‌گذاری اجتماعی تبدیل می‌شود. در دنیایی که به شدت به تفرقه، بحران هویت و فروپاشی روابط گرفتار است، ازدواج سالم می‌تواند به بازسازی اعتماد، تقویت پیوندهای انسانی و ایجاد جامعه‌ای متعادل‌تر کمک کند.

باز تعریف عشق و تعهد: ازدواج در عصر مدرن دیگر آن قرارداد ساده گذشته نیست. این روزها، ازدواج یک انتخاب آگاهانه است که نیازمند شناخت، انعطاف‌پذیری، گفت‌وگو و همکاری است. اگر چالش‌های جدید را بپذیریم و فرصت‌ها را به درستی به کار بگیریم، ازدواج می‌تواند همچنان نیرویی قدرتمند برای ساختن خانواده‌های سالم، جوامع متعادل و جهانی انسانی‌تر باشد. جهان تغییر کرده است و ازدواج هم باید همراهش تغییر کند. اما چیز ثابت مانده است: ما هنوز هم به عشق، تعهد و همراهی نیاز داریم و هیچ نهادی مثل ازدواج نمی‌تواند این نیازها را در کنار هم برآورده کند.

نیره ساری