

در گفت‌وگوی «جوان» با معاون سازمان جوانان هلال احمر تشریح شد

توانمندسازی، اشتغال و ازدواج دختران در طرح ملی «یاس»

تا الان توانسته‌ایم حدود ۵۰هزار نفر را در طرح یاس آموزش دهیم. از این گروه هم تقریباً هزارو ۸۰۰نفر ازدواج کرده‌اند

آقای محمدزاده در خصوص طرح ملی «یاس» برای‌مان بگویید. شما نام این طرح را «یاس» گذاشته‌اید. چرا چنین نامی را برای طرح توانمندسازی دختران انتخاب کرده‌اید؟

دختران داوطلب هلال‌احمری در این طرح‌نام‌شان می‌شود یاران آسیب، ما واژه یاس را همیشه برای حضرت زهرا(س) به کار می‌بریم، برای همین نام این طرح را یاس گذاشتیم. در این طرح ما به آموزش و توانمندسازی دختران فاقد اشتغال تحت پوشش کمیته حضرت اسام(زه) اقدام کردیم، دختران ما دخترانی بودند که غالباً تحصیل را رها کرده بودند و فعالیت اجتماعی خاصی نداشتند. ما به آنها در حوزه کارآفرینی، کمک‌های اولیه و فعالیت‌های بشردوستانه و سواد رسانه‌ای آموزش دادیم و توانستیم آنها را به جامعه و فعالیت‌های اجتماعی‌شان برگردانیم. این طرح خیلی موفق بود و از طرف رئیس کمیته امداد و از سوی دکتر کولیوند مورد استقبال قرار گرفت. هر دو در همه برنامه و همایش‌های این طرح حضور داشتند و به‌شدت استقبال کردند. اکثر این دختران بعد از حضور در طرح یاس و شرکت در دوره‌های مختلف، وارد فعالیت‌های بشردوستانه هلال‌احمر شدند. خیلی‌ها در اردوهایی که مربوط به دختران است به‌عنوان مسئول امدادونجات یا امدادگر همراه این گروه‌ها می‌روند و فعالیت می‌کنند.

این طرح چگونه اجرا می‌شود؟ آیا در سراسر کشور در حال اجراست؟ چه آموزش‌هایی به این افراد داده می‌شود و به‌طور کلی، روند کار چگونه است؟

این طرح با مشارکت کمیته امداد حضرت امام برقرار می‌شود و دختران بین ستین ۲۰ تا ۳۰سال را پوشش می‌دهد، بیشتر بحث توانمندسازی بچه‌ها در سه عرصه رسانه، مردم‌یاری و کارآفرینی است. تا الان توانسته‌ایم نزدیک به ۵۰هزار نفر را آموزش دهیم. از این گروه هم تقریباً هزارو ۸۰۰نفر ازدواج کرده‌اند.

یعنی این توانمندسازی با هدف ازدواج انجام می‌شود یا ر تباطی باز دواج ندارد؟ نه، اصلاً ارتباطی ندارد. کلاً بحث ازدواج نیست، اما موضوع این است که اکثر این دخترا گوشه‌گیر بودند، وارد اجتماع نشده بودند، توانایی‌ها و مهارت‌های لازم را نداشتند. آموزش‌هایی که داده می‌شود هم در مباحث امدادی، اعتمادبه‌نفس، روان‌شناسی، رسانه و کارآفرینی است. همین الان که با شما صحبت می‌کنم، بیش از هزارو ۱۴۰هسته کارآفرینی در بین این بچه‌ها تشکیل شده است و مشغول فعالیت هستند.

این آموزش‌ها و توانمندسازی برای چه گروه‌هایی از دختران است؟ آیا از مناطق محروم یا تحت پوشش کمیته امداد هستند؟ مناطق شهری یا روستایی فرق می‌کند؟

نه، نمی‌کند شهری باشد یا روستایی. هر کسی که واجد شرایط باشد و کمیته امداد به ما معرفی کند، می‌تواند در این طرح شرکت کند. هم از مناطق شهری کم‌برخوردار و هم مناطق روستایی در بین‌شان وجود دارد. در کسب‌وکارهای خرد علاوه بر بحث‌های مشاوره‌ای و اهنمایی، سامانه‌ای وجود دارد تا آموزش‌های لازم را دریافت می‌کنند و موارد مادی هم نسبت به بضاعت هلال احمر انجام و کمک‌هایی هم به آنها داده می‌شود تا بتوانند برای خودشان اشتغال ایجاد کنند. علاوه بر آموزش‌هایی که داده می‌شود، یک سامانه کامل برای راهنمایی بچه‌ها وجود دارد.

یادداشت

گنجینه‌های فراموش شده در سبک زندگی

صفیه حیدری

سبک زندگی فقط مجموعه‌ای از رفتارهای روزمره نیست بلکه بازتابی عمیق از باورها، نگرش‌ها و ارزش‌های هر جامعه است. در سراسر دنیا، سبک زندگی مردم از دین، محیط، تاریخ، تکنولوژی و ارتباط با نقابل با فرهنگ‌های دیگر تأثیر می‌پذیرد، با این حساب، ایران ما با سلفیه‌های کهن و دینی کهنه‌ناشدنی و پویا، شایسته آن است که الگویی کامل و مستقل برای زندگی داشته باشد؛ الگویی برگرفته از ریشه‌های فرهنگی‌مان و هدایت‌های جامع دینی‌مان.

این همان چیزی است که از آن با عنوان سبک زندگی ایرانی – اسلامی یاد می‌کنیم؛ پیوندی پرشکوه میان عقایدت ایرانی و معنویت اسلامی.

سبک زندگی ایرانی –اسلامی، ترکیبی است متعادل از حکمت ایرانی و آموزه‌های ناب اسلامی؛ همان شیوه‌ای که در آن انسان نه فقط زیستن را می‌موخت

رو‌گذار عوض شده، این را نه فقط در کلام مادر بزرگ‌ها و مادرها بلکه در واقعیت زیسته دنیای پیرامون‌مان حس می‌کنیم، به همین خاطر هم لازم است دختران‌مان را برای زندگی در دنیای امروز و از همه مهم‌تر برای اجتماعی بودن توانمند کنیم. این مهم به خصوص برای دخترانی که با چالش‌های شخصی و خانوادگی دست و پنجه نرم می‌کنند و تحت پوشش نهادهای حمایتی همچون کمیته امداد قرار دارند از اهمیت بالاتری برخوردار است. حالا در راستای حمایت از این دختران و توانمندسازی آنها، طرح ملی یاس در راستای توانمندسازی جامعه هدف کمیته امداد در ابعاد فرهنگی، روان‌شناختی و اجتماعی با همکاری جمعیت هلال‌احمر و کمیته امداد، با هدف افزایش عزت‌نفس و پذیرش مسئولیت اجتماعی بین

بر اساس برنامه هفتم کمیته امداد، ارائه خدمات فرهنگی و تربیتی به دختران بالای ۲۰سال باید با استفاده از ظرفیت نهادهای انقلابی، حوزه‌های علمیه، گروه‌های جهادی و بخش خصوصی و با اولویت همکاری جمعیت هلال‌احمر انجام شود. بخش عملکردی این برنامه پیش‌بینی کرده است که سالانه حداقل ۱۰هزار دختر از خدمات فرهنگی و آموزشی بهره‌مند شوند. عملکرد سه‌ساله طرح یاس (۱۴۰۳-۱۴۰۴) نشان‌دهنده دستاوردهای چشمگیر آن است. طی این مدت دختران تحت حمایت، آموزش دیده و بسیاری از آنان در خانه‌های هلال مستقر شده‌اند و در قالب نقش‌های اجتماعی متنوعی مانند فرمانده دادرس، خبرنگار، کارآفرین و مردم‌یار فعالیت می‌کنند، همچنین دوره‌های

آیا به آنها وام هم داده می‌شود یا فقط کمک بلاعوض؟

نه، ما کمک‌های بلاعوض در اختیارشان قرار می‌دهیم. بخش اقتصادی و وام‌ها در اختیار کمیته امداد است. این کمک‌های بلاعوض معمولاً چقدر هستند؟

مقدار مشخصی ندارد. بسته به نوع فعالیت و منطقه و همچنین مشارکت خیرین، متفاوت است.

آیا فقط افراد بین ۲۰ تا ۴۰سال تحت

خانواده‌های تحت حمایت و همچنین ایجاد شبکه فعال مدیرت بحران در سراسر کشور در حال اجراست. با اجرای این طرح، دختران وارد اجتماع و هلال‌احمری می‌شوند. دختران یاس در خانه‌های هلال احمر آموزش‌های امدادی را می‌پینند و وارد اجتماع می‌شوند. طرح یاس، طرحی کارشناسی و کلیدی محسوب می‌شود که پیوست فرهنگی و اشتغال‌زایی دارد و باعث کاهش آسیب‌های اجتماعی نیز می‌شود. بگذریم از اینکه به گفته عباس محمدزاده، سرپرست معاونت دانشجویی سازمان جوانان هلال‌احمر هزارو ۸۰۰تن از این دختران طی همین کارگاه‌ها و آموزش‌ها توانسته‌اند نیمه ابعاد فرهنگی، روان‌شناختی و اجتماعی با همکاری جمعیت هلال‌احمر و کمیته امداد، با هدف افزایش عزت‌نفس و پذیرش مسئولیت اجتماعی بین

الگویی از یک طرح موفق

تخصصی در حوزه امداد، رسانه و کارآفرینی برای آنان برگزار شده و فرصت حضور در اردوهای آموزشی، فرهنگی و زیارتی فراهم آمده است. برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای ملی، ارائه خدمات مشاوره فردی و گروهی و اولویت‌بخشی به دختران طرح در دریافت تسهیلات ازدواج از دیگر دستاوردهای برنامه بوده است. برای سال ۱۴۰۴ نیز برنامه‌های متنوعی پیش‌بینی شده است. از جمله ساماندهی و شبکه‌سازی دختران در قالب تیم‌های حمایتی و مشاوره‌ای، برگزاری اردوهای «راهیان پیشرفت» با محوریت امدادگری و مشاوره، جشنواره «چش یاس» شامل دوره‌های مهارت رسانه‌ای و نمایشگاه دستاوردها و همچنین شناسایی و کادرسازی در قالب ۳۱تشکل استانی.

چه مدتی از اجرای این طرح می‌گذرد؟

الان نزدیک به سه تا چهار سال از آغاز طرح گذشته است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد طرح کاملاً موفق بوده است. هم کمیته امداد کاملاً همراه بوده است، هم بچه‌هایی که انتخاب شدند، در جمعیت هلال احمر مشغول فعالیت هستند. خیلی از آنها به عنوان امدادگران دختر مشغول فعالیت هستند و در حوزه فعالیت‌های بشردوستانه هم انصافاً خیلی خوب توانستند اقدام کنند.

پوشش هستند یا سازمان داوطلبان هم همکاری دارند؟

نه طرح یاس از صفر تا صد در اختیار سازمان جوانان هلال احمر است.

چه شد که این طرح راه‌اندازی شد؟

آقای دکتر کولیوند با آقای دکتر پختیاری دیداری داشتند و این طرح بدون هیچ پیش‌زمینه و توافق‌نامه‌ای شروع شد. حدود ۶ماه تا یک سال بعد از شروع فعالیت، توافق‌نامه امضا شد.

برنامه شما برای آینده چیست؟ آیا قرار است این طرح گسترش پیدا کند؟

می‌خواهیم گام دیگری هم برداریم، فزاد دوم در راه است. هدف‌گذاری ما ۱۰۰هزار نفر است. در حوزه اشتغال‌زایی خرد وارد شده‌ایم. می‌خواهیم پلتفرم فروش برای محصولات این افراد راه‌اندازی کنیم، همچنین آموزش‌هایی در زمینه پرستاری، بهیاری، مراقبت سالمندان و نسخه‌خوانی در دستور کار است تا این بچه‌ها بتوانند وارد بازار کار جدی‌تری شوند.

این پلتفرم فروش برای کسانی است که خودشان محصولاتی تولید کرده‌اند، درست است؟

بله، دقیقاً دنبال این هستیم که حداقل در بین اعضای خودمان یک پلتفرم تعریف کنیم که بچه‌های باس بتوانند محصولات تولیدی خودشان را بفروشند. در این راستا چندین بخشنامه به استان‌ها ارسال کرده‌ایم که اگر قرار است کالایی خریداری شود، اولویت با محصولات تولیدی بچه‌های خودمان باشد، حتی اگر قیمت کمی بالاتر باشد. در گام نخست، فروش در داخل جمعیت انجام می‌شود.

یعنی این پلتفرم فروش برای بیرون از جمعیت برنامه‌ریزی نشده؟

فعلاً نه. اول پلتفرم داخلی، بعداگر موفق بود، به بیرون گسترش می‌دهیم.

آموزش‌های تولید داخل جمعیت انجام می‌شود؟

بله بحث کارآفرینی ما را قبلاً استان کردستان بر عهده داشت. الان هم آذربایجان شرقی راهبری را بر عهده دارد و دبیرخانه طرح یاس در جمعیت هلال احمر استان قم است.

در حوزه کارآفرینی، آیا مشاوره تخصصی هم داده می‌شود؟ مثلاً اینکه فرد در چه زمینه‌ای موفق‌تر خواهد بود؟

بله، پلتفرمی از سوی دانشگاه شریف تهیه شده بود که عزیزان ما آن را به‌روزرسانی کردند. در آنجا حدود صدخرده‌ای سؤال مطرح می‌شود. بر اساس پاسخ‌ها، تشخیص داده می‌شود که فرد در چه زمینه‌ای موفق‌تر خواهد بود. آیا وارد این عرصه شود یا عرصه‌ای دیگر. در حال حاضر، کل آن چهل‌خرده‌ای هزار نفر تقریباً یک دور از فیلتر مشاوره‌های تخصصی عبور کرده‌اند که در بین آنها، هزارو ۱۴۰هسته کارآفرینی تشکیل شده است.

آیا در بحث‌های بازگشت به تحصیل یا ادامه تحصیل هم فعال بوده‌اید؟

نه، تمرکز ما بیشتر بر توانمندسازی و اجتماعی‌سازی این بچه‌ها بوده است.

در حال حاضر کدام استان‌ها فعال‌تر هستند یا کدام استان‌ها بیشترین آموزش را داشته‌اند؟

در تمام استان‌ها فعالیت‌های لازم انجام شده است. ارزیابی‌ها در سطحي انجام شده است و تقریباً همه استان‌ها در گیر هستند.

و کلاماً یا پانی.

طرح ملی یاس جزو طرح‌های موثقی است که بر گزار شده است. استقبال خوبی هم از سوی جمعیت شده و همراهی و مشارکت کمیته امداد واقعاً عالی بوده است. بچه‌هایی که از کمیته امداد وارد جمعیت هلال احمر می‌شوند، هیچ خط مشخصه‌ای ندارند. ما فقط در آمار داخلی اعلام می‌کنیم که چند نفر عضو کمیته امداد هستند. در کارت شناسایی با هویت هیچ نشانی از کمیته امداد درج نمی‌شود، حتی در هدایایی که می‌دهیم، نامی از کمیته امداد نمی‌آوریم تا کرامت انسانی حفظ شود.

انتخاب اختیاری.

وزارت آموزش و پرورش باید در هر مقطع تحصیلی، کتابی مستقل درباره سبک زندگی ایرانی – اسلامی ارائه دهد، نه صرفاً چند درس پراکنده. کودک و نوجوان اگر با این گنجینه آشنا شود، در آینده آن را به کار خواهند بست.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سینما، صدا و سیما و همه نهادهای فرهنگی باید در خط مقدم این بازسازی فرهنگی باشند. بازگشت به فرهنگ اصیل، با تبلیغ خشک و دستوری ممکن نیست، بلکه باید با محتواهای هنری، داستانی، رسانه‌ای و جذاب، دل مردم را تسخیر کرد.

در نهایت، باید دانست که سبک زندگی و باورهای مردم، رابطه‌ای دوسویه دارند؛ باورها، سبک زندگی را می‌سازند و سبک زندگی، به‌مرور باورها را تغییر می‌دهد. اگر سبک زندگی تغییر کند، حتی اگر اعتقادات به‌ظاهر باقی بمانند، در عین، آرام آرام دگرگون خواهند شد و این همان بوی خطری است که امروز از تغییرات بی‌صدا در خانه‌ها، رفتارها، انتخاب‌ها و ترجیحات روزمره به مشام می‌رسد.

وینترن



زندگی رازآلود زن

کتاب «زندگی رازآلود زن» نوشته سیدباقر خرمی در قالب مجموعه‌ای از سخنان در سه بخش کلام بزرگان، اشعار و ضرب‌المثل‌ها گردآوری شده که بیانگر دوری مردمان جوامع مختلف درباره زنان و جایگاه انسانی ایشان در گذر تاریخ است.

در طول تاریخ، ادبیات ملتها آینه‌به باورها، اندیشه‌ها و خواسته‌های آنهاست. فرهنگ و تمدن هیچ‌یک از ملت‌های جهان از باب دوری درباره مسائل و موضوعات گوناگون تهی نیست. در این داورى‌ها، به‌ویژه داورى‌های بشرى مربوط به زن و مرد گاهى حب و بغض‌هایی نهفته است که انسان‌های منصف از آن رنج می‌برند. آنگاه که مسائل و دشواری‌های اجتماعی جوامع انسانی در بوته نقد و بررسی قرار می‌گیرند، یکی از اساسی‌ترین پیچیدگی‌هایی که ذهن را متوجه خود می‌کند، پدیده معماگونه و اسرارآمیز وجود زن است که در درازای حیات تاریخی خویش فراز و نشیب‌های گسترده‌ای را پشت سر گذاشته است.

مسئله خلقت زن در ادیان و فرهنگ‌های گوناگون پدیدآورنده پرسش‌ها و همچنین اتهام‌های فراوانی بوده است، به‌گونه‌ای که در برخی جوامع مثل فرانسه برای اثبات انسان بودن زن، انجمن‌های تحقیقاتی تشکیل داده‌اند. در میان عدای از نویسندگان، شاعران و مردم عامه زن به فرشته، پری و حتی دیو مانده شده است. برخی بر این باورند که بی‌توجهی به زن از همان آغاز آفرینش انسان سرچشمه می‌گیرد که «آدم و حوا» پا به عرصه هستی نهند.

در پاره‌ای از موارد سخنان و اشعار موجود در این کتاب نه تنها همخوانی وجود ندارد، بلکه کاملاً تناقض مشاهده می‌شود. این تناقضات خود بیانگر نوع نگرش‌ها در سطوح فردی و اجتماعی است، اینگونه که برخی شخصیت زن را تنها از دیدگاه شخصی خویش بررسی و برخی دیگر تأملات زیست‌بومی و جغرافیایی خود را در این زمینه عنوان کرده‌اند. نگارنده بدون هرگونه داستان‌سرایى و کلام‌پردازی، در رد یا تأیید هیچ‌یک از جمله‌ها و اشعار به خود حق داورى نداده است و اعتقاد دارد: همان‌گونه که این مطالب از متن جامعه برآمده‌اند باید به اندیشه جامعه بازگردند تا در ترازوی نقد همگانی قرار گیرند.

در بخشی از متن کتاب زندگی رازآلود زن می‌خوانیم: زن کودکی است که با اندک تبسم خندان و با کمترین بی‌مهری گریان می‌شود. «هرود» منشأ هر کار بزرگی زن است، زن کتابی است که جز به مهر و محبت خوانده نمی‌شود. «لامارتین» چیزی که زن دارد و مسرد را تسخیر می‌کند، مهربانی اوست، نه نسیمی زیبایش. «ولپلیام شکسپیر» ایرانی‌ها معمولاً اگر کمی پول و دارایی داشته باشند، به یک زن اکتفا نمی‌کنند. «ولتار بوس در زمان شاه صفی»

سوزنده‌ترین دردی که آتش به‌جان زن ایرانی می‌زند، زن جدید گرفت‌ن شوهرش یا مهر ورزیدن به هووی دیگر است. «سفرنامه پولاک»

جنبش تساوی‌خواهی زنان موجب می‌شود زن از زنانه‌ترین غرایز خود دور شود. «فردینش نیچه» زن عاقل به تربیت همسرش همت می‌گذارد و مرد عاقل می‌گذارد که زنش او را تربیت کند. «مارک توابن»

مردانی که بیشتر از حقوق و هنجار زنان پشتیبانی می‌کنند، بیشتر از دیگران به نهاد زن می‌تازند.

«ارد بزرگ»

زنان به‌خوبی مردان می‌توانند اسرار را حفظ کنند ولی به یکدیگر می‌گویند تا در حفظ آن شریک باشند. «دانتایوفسکی»

زنان کانون پرفروغ خانواده، مرکز مهر، مظهر عشق، نمایشگر پاک، نمونه عطوفت و چشمه عنایت است. «قبال لاهوری»

اگر جهان به میانجیگری زن گرفتار شود، تنها اوست که می‌تواند آن را نجات دهد. «ابوفور»