

یک‌شنبه ۱۲ مرداد ۱۴۰۴ | ۹ صفر ۱۴۴۷

گزارش یک مهساگرندی

میلیون‌ها دنبال‌کننده و میلیارد ده‌ها تومان پول، بدون هیچ قانونی، در جایی که نه مرجع مشخصی برای نظارت وجود دارد، نه چارچوبی برای کنترل محتوای تولیدشده، نه حساب‌و‌کتابی برای حجم درآمد‌ها و نه ارزیابی‌ای از پیامدهای اجتماعی آنچه منتشر می‌شود. در واقع یک خلئی به وجود آمده که در آن، اینفلوئنسر‌ها را به ستاره‌های دنیای مجازی تبدیل کرده‌است؛ آن‌هم فقط با فالوورهایشان! فالوورهایی که عمدتاً نوجوانان و جوانان هستند و برای گذران اوقات فراغت وارد این فضا می‌شوند، اما در غیاب سواد رسانه‌ای، اغلب تماشاگرانی منفعل و بی‌دفاع در برابر محتوای پرزرق‌وبرق این نمایش هستند.

■ ■ ■

در حالی که میلیون‌ها جوان ایرانی با دغدغه اشتغال روزگار می‌گذرانند، برخی بلاگرهای پرطرفدار تنها با انتشار یک پست تبلیغاتی، درآمدی تا ۷۰۰ میلیون تومان به دست می‌آورند. این عدد، بخشی از واقعیتی است که در گزارشی از سوی پلتفرم تخصصی پایش شبکه‌های اجتماعی «دیتاک» منتشر شده‌است؛ گزارشی که نشان می‌دهد ۱۱۹۳ درصد از جمعیت شاغل کشور در رده اینفلوئنسر‌ها قرار دارند؛ سهمی که ایران را در میان چهار کشور نخست جهان از نظر حضور اینفلوئنسر‌ها بازار کار قرار داده‌است.

■ چهارم جهانیم!

بر اساس گزارش جدید دیتاک (شرکتی دانش‌محور در حوزه پایش شبکه‌های اجتماعی)، سهم اینفلوئنسر‌ها از جمعیت فعال شاغل ایران به رقم قابل‌توجه ۱/۱۳ درصد رسیده؛ عددی که کشورمان را در رتبه چهارم جهانی، بعد از برزیل، امریکا و هند قرار داده‌است. این جایگاه در حالی به‌دست آمده که ایران، برخلاف بسیاری از کشورهای صدر جدول، فاقد زیرساخت‌های شفاف برای مدیریت این بازار ازظهور است؛ بازاری که نه‌ضابطه دارد، نه مرجع نظارتی مشخص و نه حتی سیاست‌گذاری فرهنگی روشن.

بررسی جزئیات این گزارش همچنین نشان می‌دهد که ایران از نظر سهم اینفلوئنسر‌ها در جمعیت شاغل، در منطقه‌ی رقیب‌است. در واقع بلاگری دیگر فقط یک سبک زندگی نیست، بلکه به شغلی پرآوازه و پرمنفعت تبدیل شده‌شغلی که بسیاری از جوانان ایرانی، در غیاب فرصت‌های بهشتی‌پایدار و مسیرهای رشد متعارف، به آن پناه آورده‌اند. اینفلوئنسر بودن برای برخی به معنای دیده‌شدن، درآمدزایی، استقلال مالی و حتی نوعی هویت اجتماعی است؛ هویتی که با هر لایک و کامنت، محکم‌تر می‌شود.

در این بازار پرزرق‌وبرق، مغالابلاگرهایی با بیش از یک میلیون دنبال‌کننده، برای هر پست تبلیغاتی بین ۱۵۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند. حتی استوری‌هایی که چند ثانیه طول می‌کشد، ممکن است درآمدزایی ده‌ها میلیون تومان برایشان در آمد داشته‌باشد. وقتی تبلیغ چند محصول در هفته، درآمدی برابر با بیشتر از حقوق سالانه یک معلم، پرستان را یک‌مدرن‌رسمی را فراهم می‌کند؛ دیگر تعجب نیست که این مسیر برای بسیاری، نه فقط جذاب، بلکه از زوئی جدی‌باشد!

اما این واقعیت تلخ، یک هشدار هم به دنبال دارد؛ رشد بی‌ضابطه و بی‌قانون این بازار، بدون نظارت و چارچوب، می‌تواند پیامدهایی سنگین برای فرهنگ عمومی، ارزش‌های اجتماعی و حتی اقتصاد داشته‌باشد. شاید در نگاه اول و در ظاهر، این رتبه جهانی افتخارآمیز باشد، اما پشت آن، سؤالات مهمی پنهان شده، اینکه چرا بلاگری برای جوانان ایرانی تا این اندازه جذاب و در دسترس شده؟ و مهم‌تر آنکه این میدان بی‌در و پیکر چه آسیب‌هایی به دنبال دارد؟

جامعه

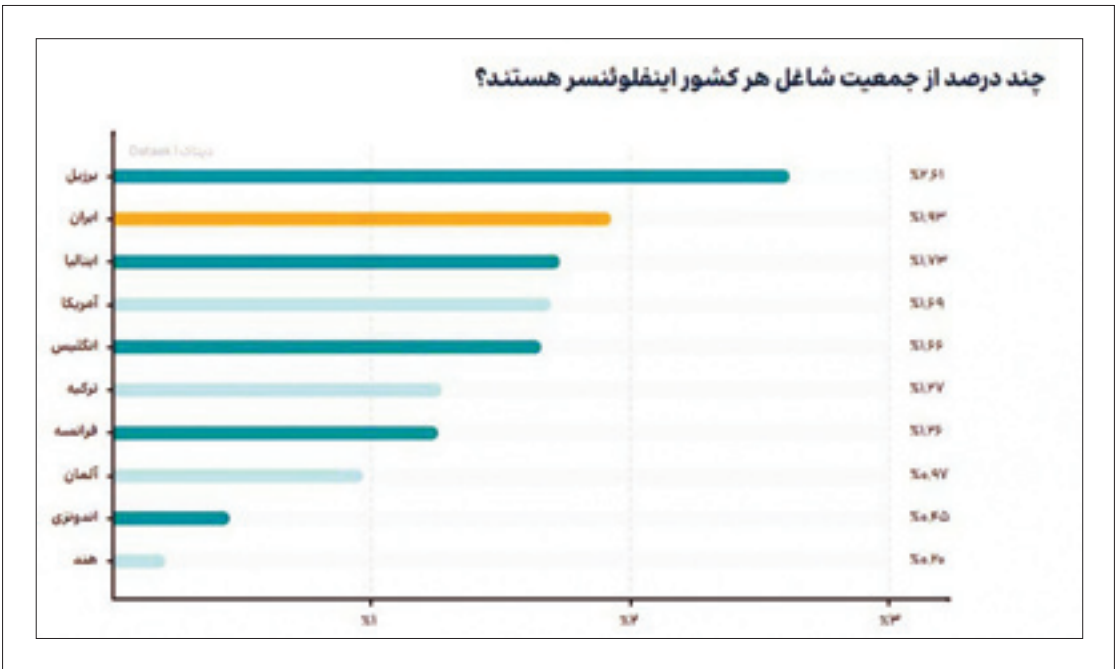
سرویس اجتماعی۶۰۴۰۸۵۲۳۰

۵ درصد از اینفلوئنسرهای جهان در ایران هستند

افکار عمومی اسیر هرج و مرج بلاگری!

معصومه نصیری، پژوهشگر سواد رسانه‌ای در گفت‌وگو با «جوان»: ما نیاز به قوانینی داریم که هم بر درآمد اینفلوئنسر‌ها نظارت داشته باشد، هم بر نوع محتوایی که منتشر می‌کنند

نادر صادقیان، جامعه‌شناس در گفت‌وگو با «جوان»: بخش زیادی از مخاطبان بدون تحلیل و ارزیابی، صرفاً به شکل انفعالی محتوای اینفلوئنسر‌ها را دنبال می‌کنند



حضور ندارند، میدان برای فعالیت فردی در شبکه‌های اجتماعی باز می‌شود. جایی که افراد، نه گروه‌ها، به شکل پررنگ‌تری، برجسته و دیده می‌شوند.»

به گفته این جامعه‌شناس، هر چه فضای مشارکت اجتماعی سازمان‌یافته، ضعیف‌تر باشد، امکان رشد شخصی در فضای مجازی بیشتر می‌شود، چون افراد جای خالی نهادها را پر می‌کنند.

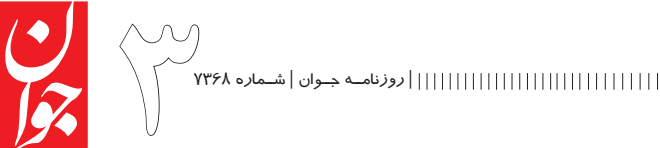
صادقین نقش پول و اعتبار اقتصادی را هم در این معادله جدی می‌دانند: «وقتی بلاگری به عنوان یک فعالیت درآمزا و فرصت‌ساز دیده می‌شود، افراد بیشتری به سمت آن کشیده می‌شوند. اینفلوئنسر بودن در ایران، هم به معنی دیده‌شدن است، هم به معنای امکان اشتغال و کسب درآمد بدون نیاز به ساختارهای رسمی و سنتی.»

او این وضعیت را بازتابی از نابرابری فرصت‌ها در فضای رسمی جامعه می‌داند؛ فضایی که به دلایل متعدد، نتوانسته زمینه رشد برای همه فراهم کند.

اما یکی از سؤالات اصلی درباره رشد چشمگیری صفحات اینفلوئنسری این است که چرا میلیون‌ها کاربر، محتواهای معمولاً بیپهوه را دنبال می‌کنند؟ صادقین پاسخ این سؤال را در نقص برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت می‌داند: «بسیاری از مردم، به‌ویژه جوانان، به اوقات فراغت وارد شده و بی‌هدف وارد می‌شوند. این برنامه‌های تفریحی یا گران‌قیمت هستند یا در دسترس همه قرار ندارند، در نتیجه، شبکه‌های اجتماعی تبدیل به فضای کم‌هزینه، دم‌دست و بی‌درסری برای هر کس وقت شده‌اند.»

از نگاه او، این مخاطبان در بسیاری موارد نه‌کنشگر، بلکه مصرف‌کننده‌های منفعل محتوا هستند؛ بخشی زیادی از مخاطبان بدون تحلیل و ارزیابی، صرفاً به شکل انفعالی محتوای اینفلوئنسر‌ها را دنبال می‌کنند. این پیگیری بیشتر جنبه سرگرمی، هیجانی و عادت‌گونه دارد تا آگاهی یا مشارکت فعال.»

صادقین نسبت به خطرات اجتماعی این پدیده هم هشدار می‌دهد و می‌گوید که نبود نظارت و امکان پایین سطح‌بندی محتوا، باعث می‌شود برخی از اینفلوئنسر‌ها عملاً نقش منبع جاگزین



رسانه‌های رسمی را بازی کنند؛ بدون اینکه به اصول اطلاع‌رسانی پایبند باشند: «طبیعی است که بخشی از اطلاعات منتشرشده در این صفحات نادرست یا شایعه‌آمیز باشد. نه امکان صحت‌سنجی عمومی وجود دارد، نه سواد رسانه‌ای یایی برای تشخیص. در این فضا، سوءاستفاده و فرصت‌طلبی هم کم نیست. البته نباید همه را تعمیم داد، اما این واقعیت نگران‌کننده است.»

از نگاه این جامعه‌شناس، بر خورد‌های دستوری یا محدودکننده، کارساز نیست: «تا زمانی که فضای اجتماعی واقعی، شفاف، قانونمند و مشارکتی نشود، اینفلوئنسر‌ها همچنان در فضای مجازی نقش پررنگی ایفا خواهند کرد. هر قدر فضای اجتماعی واقعی تنگ‌تر باشد، نقش آنها پررنگ‌تر می‌شود.»

صادقیان معتقد است که آموزش نقش مهمی برای حل این مسئله دارد: «ما در حوزه آموزش رسمی و غیر رسمی، نهادهای فرهنگی، خانواده و مدرسه، در ارتقای سواد رسانه‌ای بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم. مدیریت این فضا نیازمند آموزش مخاطب‌است؛ آموزش اینکه چه بخواند، چه ببیند و چگونه انتخاب کند.»

او خواستار آن است که مسئولان مربوطه در این زمینه پاسخگو باشند: «مسئولان باید بگویند که آیا اصلاً برنامه‌ای، بودجه‌ای یا سیاست روشنی برای آموزش مخاطب در برابر این‌فضای پیچیده دارند یا نه؟ آیا آنها در جیح‌داده‌اند این فضا را به حال خود رها کنند؟ این سؤال مهمی است که پاسخ آن همه چیز را روشن می‌کند.»

■ استوری‌های سیاست‌ساز

اینفلوئنسر‌ها دیگر تنها تولیدکننده محتوا یا چهره‌های سرگرم‌کننده نیستند؛ آنها در بزنگاه‌های سیاسی، اجتماعی و حتی اقتصادی، به جایگاهی رسیده‌اند که می‌توانند افکار عمومی را تحت‌تأثیر قرار دهند و حتی مرجعیت‌های رسمی را به چالش بکشند. این قدرت، در غیاب سیاست‌گذاری هوشمند و آموزش رسانه‌ای، به مرور زمان، به نوعی قدرت اجتماعی فرادست تبدیل می‌شود؛ قدرتی که هیچ نظارتی بر آن وجود ندارد.

تجربه رویدادهای مهم سال‌های اخیر نشان داده که برخی از اینفلوئنسر‌ها با چند استوری یا پست، توانسته‌اند فضاهای روانی سنگینی در جامعه ایجاد کنند؛ گاهی با اطلاعات ناقص یا غلط، گاهی با سوءگیری‌های شخصی و گاهی صرفاً برای افزایش بازدید و دیده‌شدن، اما در نبود چارچوب‌های مشخص، عملاً کسی در قبالش پاسخگو نیست.

پرواض است در شرایطی که مرز میان رسانه، سرگرمی و سیاست روزبه‌روز مبهم‌تر از قبل می‌شود، مخاطب بیش از پیش نیازمند سواد رسانه‌ای و توان تشخیص است، اما تا زمانی که نهادهای مسئول به این مهم، واکنش مؤثر نشان نمی‌دهند، اینفلوئنسر‌ها به‌تدریج میدان را از اختیار می‌گیرند و به‌جای آنکه در یک ساختار مشخص عمل کنند، به‌صورت خودانگیخته نقش سیاست‌ساز، مرجع اجتماعی و حتی بازیگر فرهنگی را ایفا می‌کنند!

بدون تردید، مسئولیت اصلی در این‌باره به عهده نهادهای سیاست‌گذار، وزارتخانه‌های آموزش، فرهنگ، ارتباطات و همچنین نهادهای مدنی است. حال وقت

تصمیم‌گیری رسید؛ اما آیا قرار است جامعه‌ای صرفاً مصرف‌کننده، منفعل و بی‌دفاع در برابر سیل محتوای اینفلوئنسری داشته‌باشیم؟ یا تلاش‌های تحلیلیگر و مقاوم در برابر موج‌های رسانه‌ای؟ پرواض است که اگر پاسخی روشن و اقداماتی جدی در این زمینه شکل نگیرد، اینفلوئنسر‌ها تنها تنها افکار عمومی را هدایت خواهند کرد، بلکه به تدریج روایت فرهنگی و اجتماعی جامعه را نیز به شکلی بازنویسی می‌کنند که ممکن است با منافع ملی و مصالح عمومی هیچ همخوانی نداشته باشد.

■ نقش مؤثر رسانه

در میانه چالش‌های زیست‌محیطی که گریبان کشورمان را گرفته‌است، اما رسانه‌ها به عنوان نمایندگان افکار عمومی می‌توانند نقش پررنگی را هم در آگاه‌سازی مردم برای مواجهه با چالش‌های ناشی از تغییر اقلیم داشته‌باشند و هم با پیگیری و مطالبات و چالش‌ها، مسئولان را وادار کنند تا به وظایف و تعهدات خود در حوزه محیط‌زیست عمل کنند. همچنان که معاون رئیس‌جمهور با اشاره به احساس مسئولیتی

که خبرنگاران محیط‌زیستی در سنوات گذشته و اکنون داشته‌اند، تأکید کرد: «خبرنگاران محیط‌زیست در ادوار مختلف با شجاعت پرسشگری کرده‌اند و این باعث شده مطالبه‌گری و کنشگری در سطح جامعه افزایش یابد و ما امیدواریم ارتباط نزدیک و تنگاتنگ حفظ و در طول مسیر این ارتباط تقویت شود.» از نگاه‌وی خبرنگاران چشم و گوش جامعه هستند و لازم است مسائل و مشکلات را این‌گونه باطل‌سازی کنیم تا خبرنگاران گفت: «نقش شما در ارتقای سواد محیط‌زیستی در جامعه می‌تواند تأثیرات جدی داشته‌باشد.»

شهرام احمدی فارسانی، مدیر کل حفاظت محیط‌زیست استان همدان هم با اشاره به ظرفیت‌های غنی این استان در حوزه‌های زیست‌محیطی، فرهنگی و طبیعی، همدان را یکی از استان‌های شاخص کشور در زمینه توسعه پایدار دانست و بر نقش کلیدی رسانه‌ها در این مسیر تأکید کرد. از نگاه‌وی در مسیر گذار به توسعه پایدار، نقش رسانه‌ها به اطلاع‌رسانی محدود نمی‌شود، بلکه آنان معارزان افکار عمومی‌اند و باید رسالت محیط‌یستی خود را با قدرت و تعهد بیشتری دنبال کنند.

احمدی فارسانی همچنین نقش نظارتی رسانه‌ها در حوزه محیط‌زیست را مورد توجه قرار داد و گفت: «رسانه‌ها علاوه بر پوشش دهغه‌های اقتصادی می‌توانند به عنوان ناظران عمومی، عملکرد نهادهای مسئول در حوزه محیط‌زیست را پایش کنند.» از نگاه‌وی با ایجاد هم‌افزایی میان دولت و رسانه می‌توان الگویی موفق برای مشارکت رسانه‌ها در ساختن آینده‌ای سبزتر و زیست‌پایدار تر ارائه کرد.

با اربعین

■ سازمان حج و زیارت اعلام کرد: از آغاز فعالیت سامانه سماح، آمار ثبت نام زائران تا روز گذشته از یک میلیون و ۹۰۰ هزار نفر بالاتر رفت.

■ ستاد مرکزی اربعین حسینی در سومین اطلاعیه خود برای اربعین ۱۴۰۴ از زائران خواست برای جلوگیری از گرم‌زدگی، پیاده‌روی خود را به ساعات شب و خنکی هوا موکول کنند. در این اطلاعیه تصریح‌شده برای رفاه حال زائران گرمای واخذ توافق کشور عراق، تردد از کلیه مرزها به صورت ۲۴ ساعته است. این اطلاعیه می‌افزاید با توجه به توافقات صورت گرفته با کشور عراق، داشتن اعتبار گذرنامه حداقل شش ماه برای عزیمت به آن کشور لازم است. در این اطلاعیه تصریح شده‌است با توجه به اعلام کشور عراق، کاپوتاژ خودرو و سفر با خودروی شخصی به کشور عراق در ایام اربعین ممنوع است.

■ فرمانده قرارگاه اربعین فراجا اظهار کرد: فراجا یکی از ارکان مهم بر گزار ی اربعین است که با یک قرارگاه مرکزی، شش قرارگاه فرعی استانی، ۱۸ کمیته فرعی و تخصصی، ۱۵ هزار نیروی انسانی، بیش از ۴ هزار خودرو و در قالب گشت‌های مرزی، انتظامی، راهنمایی و رانندگی، موادمخدر و آگاهی ۱۲ فروند بالگرد و ۱۸ فروند پهپاد در این ساموریت ایفا ی نقش می‌کند. وی تأکید کرد زائران از حمل هر گونه مواد ممنوعه نظیر قرص، متادون و کدئین خودداری کنند که پلیس در مقابل کشور عراق متعهد شده که جلوی این موارد را بگیرد، زیرا که حمل ۲ گرم مواد ممنوع یک سال محکومیت و ۵ میلیون دینار جریمه را به همراه دارد. سه نوع گذرنامه برای زائران در نظر گرفته شده که عبارتند از عادی یا ملی، زیارتی و گذرنامه ویژه اتباع خارجی.

■ مدیر کل مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به انتخاب سفیرانی از میان زائران اربعین گفت: میناق‌نامه‌ای ویژه سفیران محیط‌زیست تدوین شده و سفیران با امضای این میناق‌نامه متعهد می‌شوند با رویکردی مسئولانه، ساموریت خود را در راستای حفظ محیط‌زیست انجام دهند. ■ مشاوران و خانواده ستاد کانون‌های فرهنگی همگی نری مساجد کشور، با تأکید بر نقش کلیدی زنان در جریان اربعین گفت: اربعین فراتر از یک مناسک مذهبی است و زنان به عنوان محور بازسازی و فرهنگی و اجتماعی مقاومت، حضوری تأثیر گذار و تمدن‌ساز در این حرکت عظیم دارد. ■ همزمان با آغاز رسمی عملیات خدمت‌رسانی به زائران اربعین در مرز چذابه، ارائه خدمات درمانی و دارویی هم در این مرز کلید خورد.

گزیده

سامانه ثبت سقط جنین قانونی راه‌اندازی شد

معاون بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از راه‌اندازی سامانه ثبت سقط جنین قانونی در کشور خبر داد. علیرضا رئیس، معاون بهداشت وزارت بهداشت اظهار کرد: سامانه ثبت سقط جنین‌های قانونی رونمایی شد. این سامانه که زیرمجموعه سامانه ملی باروری سالم است، به شفاف‌سازی امار سقط‌های قانونی در کشور کمک می‌کند. از وی افزود، پیش از این، در صورت نیاز به سقط قانونی، دستور به‌صورت دستی و روی کاغذ صادر می‌شد، اما اکنون تمام فرآیندهای مرتبط با سقط‌های قانونی در این سامانه ثبت و بر اساس دستورالعمل مشخصی به بیمارستان‌ها راجع داده می‌شود.

رئیس تصریح کرد: بر برخی موارد، با توجه به نقایص جنین یا خطرات جانی که ممکن است برای مادر باردار ایجاد شود، بر اساس دستورالعمل‌های موجود، دستور سقط جنین صادر می‌شود. برای شفاف‌شدن این فرآیند، تمامی مراحل در سامانه ثبت می‌شود. این موارد به پزشکی قانونی ارجاع می‌شود و در سازمان‌ها پزشکی قانونی نیز به صورت علمی و قانونی بررسی می‌شوند و بر اساس استانداردهای قانونی، معلولیت‌ها و نقایص جنین و مادر مشخص می‌شود.

وی ادامه داد: این مشکل مادر با جنین توسط پزشکان و کارشناسان تعیین‌شده در این سامانه، نظرات کارشناسی به یک فضای آزاد داده می‌شود که در نهایت، در صورت لزوم، دستور سقط جنین صادر خواهد شد. آن اقدام شود، ا راجع داده می‌شود. معاون بهداشت وزارت بهداشت بیان کرد: راه‌اندازی این سامانه از جهت ساماندهی تصمیم‌گیری درباره سقط‌های درمانی و قانونی اهمیت دارد، زیرا از نظر شرعی، انجام سقط تا سن مشخصی از حاملگی مجاز است. درجه اعتبار این تصمیم‌گیری نیز بالاست و نهایتاً امار رسمی ملی در کشور ایجاد می‌شود که نشان می‌دهد سالانه چه میزان سقط قانونی انجام می‌شود. در همین رابطه، سید سجاد رضوی، معاون درمان وزارت بهداشت نیز اظهار کرد: سالانه حدود ۹ هزار سقط قانونی در کشور انجام می‌شود.

معاون درمان وزارت بهداشت در پاسخ به سؤال خبرنگار ی تسنیم مبنی بر تعداد سقط‌های غیرقانونی نیز بیان کرد: به دلیل اینکه این سقط‌ها به‌صورت غیرقانونی انجام می‌شود، نمی‌توان آمار دقیقی ارائه کرد، اما برآورد می‌شود سالانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار مورد سقط غیرقانونی در کشور انجام شود. وی افزود، فعالیت سامانه‌ها، رصد و پیگیری موارد بارداری و سقط جنین و همچنین تشدید جریمه‌ها، می‌تواند از انجام سقط‌های غیرقانونی جلوگیری کند.

خبرگزیده

■ شهردار تهران گفت: حدود ۵۰۰ خانوار آسیب‌دیده در جنگ نیازمند اجاره موقت مسکن استیجتاری به مدت یک تا دو سال بودند که امروز مربوطه در مناطق در حال انجام است.

■ وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی گفت: سالانه ۲۰ هزار نفر به دلیل تصادفات و ۵۰ هزار نفر به علت آلودگی هوا در کشور جان خود را از دست می‌دهند.

■ مدیر عامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران با تأکید بر اینکه در مرحله اول تعداد ۱۸۹ دستگاه اتوبوس برقی وارد کشور شده و در حال حاضر در ۱۱ خط اتوبوسرانی در حال سرویس رسانی به شهروندان

است، گفت: در مرحله دوم تاکنون تعداد ۲۰۱ دستگاه اتوبوس برقی وارد کشور شده‌است که مراحل ترخیص اتوبوس‌ها از بندر شهید رجایی در دستور کار قرار داشته و تاکنون تعداد ۱۲۲ دستگاه اتوبوس وارد کشور شده‌اند. هم‌اکنون در مرحله انجام بازرسی کلی

اتوبوس‌های برقی قبل از تحویل هستند. ■ رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) گفت: بیش از ۸۵۰ هزار دانش آموز و ۵۲ هزار دانشجو تحت حمایت کمیته امداد هستند که از این تعداد ۲۲ هزار نفر نیازمندند.

■ رئیس سازمان بهزیستی کشور با اشاره به یک میلیون و ۶۰۰ هزار مستمری بگیر این سازمان گفت: به تازگی ۱۳ هزار نفر دیگر نیز به مستمری بگیران اضافه شدند. ■ رئیس انجمن علمی سالمندان ایران ضمن هشدار نسبت به روند پرشتاب سالمندی کشور گفت: طبق پیش‌بینی، تا سال ۱۴۳۰ از هر سه ایرانی، یک نفر بالای ۶۰ سال خواهد بود و جمعیت سالمندان ایران از ۹ میلیون نفر فعلی به بیش از ۲۷ میلیون نفر خواهد رسید.

پنجمین سالی است که خشکسالی

همان ناخواسته کشورمان شده و به همه استان‌ها و شهرهای کشور مان

سرک کشیده و آب را به چالشی جدی در تمام نقاط کشور تبدیل کرده است. حتی همدان هم که یکی از استان‌های سوسبز و کوهستانی مرکز کشور است با بحران‌های زیست محیطی همچون کم‌آبی، فرونشست و آلودگی ه‌وادست و پنجه‌نرم می‌کند و تغییرات اقلیمی این استان را هم در گیر خود کرده به گونه‌ای که برای تأمین آب شرب این استان از پروژه‌های انتقال آب بهره گرفته شده‌است! همین چالش‌های زیست محیطی شاید بهانه‌ای بود تا نشست هم‌اندیشی رسانه و محیط‌زیست با حضور مسئولان کشوری و استانی و اصحاب رسانه در همدان برگزار شود و ضمن بیان اجمالی چالش‌های زیست‌محیطی این استان، در قالب کارگاهی چگونگی بهره‌مندی از ظرفیت رسانه‌ها در حل و فصل مسائل زیست‌محیطی مورد بحث و بررسی قرار بگیرد. ■ ■ ■

بی‌شک استان همدان یکی از زیباترین استان‌های ایران است و ظرفیت‌های زیادی دارد. همچنان که به گفته حمید ملائوری شمسی، استاندار همدان «استان همدان با داشتن بیش از ۲هزار و ۳۰۰ گونه گیاهی شناسایی شده و بیش از هزار و ۹۰۰ جاذبه ملی و جهانی، نقش مهمی در تحولات کشور داشته و دارد.» استان سرسبز و کوهستانی و گردشگرپذیر همدان، اما چالش‌های زیست‌محیطی متعددی دارد که شاید زخم‌های زیست‌محیطی‌اش در ورا ی همین ظاهر زیبا پنهان شده‌باشد، اما اگر به فریاد این زخم‌ها نرسیم، می‌تواند چالش‌های کم‌آبی و فرونشست در این استان مانند برخی دیگر از استان‌ها به نقطه بحرانی برسد. به خصوص اینکه کشور ما تحت تأثیر تغییرات اقلیمی قرار گرفته و اکنون در پنجمین سال خشکسالی به سر می‌برد.

گزارش ۲

زهرآچندری

محدودیت منابع آبی و فرونشست

شهبان انصاری، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست در نشست هم‌اندیشی رسانه و محیط‌زیست در خصوص چالش‌های زیست‌محیطی استان همدان آب را به عنوان برجسته‌ترین چالش در کشورمان دانست و تأکید کرد: «آب به‌عنوان یک مسئله مهم و حائز اهمیت در کشور مطرح است و ضرورت دارد مصرف آن به صورت بهینه مدیریت شود.» وی با اشاره به وضعیت استان همدان گفت: «در این استان نیز با محدودیت منابع آبی و پدیده فرونشست زمین مواجه هستیم که باید به طور جدی مورد توجه قرار گیرد.» طبق توضیحات رئیس سازمان محیط‌زیست کشورمان، در طول سال‌ها در روند توسعه، محیط‌زیست به درستی جدی گرفته نشده و عدم توجه به پایداری در توسعه باعث‌شده امروز با چالش‌هایی همچون تنش آبی، آلودگی محیط‌زیست و مدیریت ناکارآمد پسماند مواجه باشیم. بنا به تأکید رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور بخشی از مشکلات کنونی به دلیل بی‌توجهی و کم‌توجهی‌هایی است که در گذشته نسبت به مسائل زیست‌محیطی صورت گرفته‌است.

■ تأمین منافع محلی در کنار حفاظت از محیط‌زیست

همدان هنوز هم سرسبز و زیباست. شهر شعر و ادب و دانش و حکمت، استانی که هر گوشه‌اش روایتی از تاریخ ایران را در دل دارد. از کوه‌الوند و سنگ‌نوشته‌هایی که در داریوش و خشایار شاهان هخامنشی بر گنجهامه این سرزمین حک‌شده تا قدمت و اصالتش را به رخ بکشد تا بوعلی سینایی که هنوز هم تبحرش در طبابت به کار می‌آید و کتاب قانونش