

نقشه جنگ تبلیغاتی دشمن و راهکار مقابله با آن؛

جنگ روایت و رسانه



راهبرد مقابله با حربه دشمن

شکست توهم اقتدار دشمن



امنیت سازی و مصونیت سازی
در برابر تبلیغات دشمن



جلوگیری از اثرگذاری تبلیغات
دشمن بر روی افکار عمومی



راهکارهای مقابله

- تبیین
- زنده کردن امید در دلها
- باور نکردن حرف دشمن
- پرهیز از حرفهای ناامیدکننده
- کنار گذاشتن سخن
دارای نشانه های فریب

نهادهای اقشار مسئول



وزارت ارشاد



فقالان
فضای مجازی



دستگاه های
تبلیغاتی و فرهنگی



صاحبان مخاطب
در زمینه های تبلیغاتی



دقت و تلاش و ابتکار رسانه ها
در روایت از واقعیت



وظیفه مداحان، مداحی
آگاهی بخش و امید آفرین



اهتمام جامعه بانوان برای
مقابله با جنگ نرم دشمن



وظیفه قوه قضائیه، جرم انگاری
ترساندن و خالی کردن توی دل مردم



هدف دشمن



ناتوانی از شکست انقلاب با
شیوه های سخت افزاری و رفتن
به سراغ جنگ نرم و تبلیغات

سیاست دشمن



دروغ افکنی



هراس افکنی



مایوس سازی



شبهه افکنی



ایجاد اضطراب و نابودی
امنیت روانی مردم



انحراف ذهنیت ها
از حقیقت

نمونه تبلیغ غلط دشمن



خودش دارد ضعیف می شود
تبلیغ می کند که دارد قوی می شود



شما قوی هستید
او تبلیغ می کند ضعف شما را



دست شما پر است
او تبلیغ می کند
که دست شما خالی است



شما تهدیدناپذیر می شوید
او می گوید من با تهدید
شما را از بین می برم

نمونه شبهات دشمن

با سقوط دولت سوریه، جبهه مقاومت ضعیف شد
مقاومت یک ایمان و مکتب است.

خون مدافعان حرم هدر رفت
اگر نمی رفتند امروز از اعتبار مقدسه خبری نبود.

ایران اسلامی ضعیف خواهد شد
ایران قوی، مقتدر است و مقتدرتر هم خواهد شد.

نیروهای نیابتی جمهوری اسلامی از دست رفت
نیروی نیابتی نداریم، عناصر مقاومت خودشان می جنگند.

چرا آمریکا در ایران سفارت ندارد؟
آمریکا منافعش در ایران را از دست داده، کینه شتری به انقلاب دارد.

اهمیت رسانه



رقم خوردن پیروپیکارهای
امروز جهان با رسانه و روایت



KHAMENEI.IR