

داستان کتاب «زندگی به سبک روح‌الله»

روز چهاردهم خرداد سال ۱۳۶۸، کودکی هفت ساله یودم که قیامت را دیدیم؛ می‌دانستم چرا پدرم اشک می‌ریزد، اما می‌دانستم که کسی رفته که همه او را دوست داشتند. پدرم، آن معلم عاشق امام، اولین کسی بود که نام «روح‌الله» را با چنان شوری بر زبان می‌آورد که گویی از بزرگمردی آسمانی سخن می‌گوید. خانه ما پر بود از عکس و کتاب‌های امام. من، آن کودک کنجسکار، در میان انبوه خاطرات خانوادگی‌ام، نخستین بار قه‌های عشق به امام را در نگاه پدرم یافت‌م. پدر گاهی از امام برایم می‌گفت؛ شاید آن روزها به عمق این شخصیت بی‌نی‌پدرم، اما همین روایت‌های ساده پدرم، اولین تصویر از امام را در ذهنم ساخت. سال‌ها بعد، وقتی در مسیر طلبگی قدم گذاشتم، کم‌کم با مطالعه صحیفه امام و خاطرات نزدیکانش، این تصویر کوه‌کانه، جای خود را به شناختی عمیق‌تر داد. فهمیدم آنچه مرا مجذوب امام می‌کند، فقط نقش تاریخی‌اش نیست، بلکه رفتارهای کوچک و روزمرهای است که از عمق ایمان و اخلاقش سرچشمه می‌گرفت.

در دنیای پر سرعت امروز که حوصله مردم برای خواندن کتابهای قطور کم شده، می‌خواست‌م گنجینه سیره امام را در قالب «نوشته‌های کوتاه اما پر نور» ارائه دهم. هر صفحه کتاب «زندگی به سبک روح‌الله» مانند پنجره‌ای کوچک اما روشن به زندگی خصوصی امام باز می‌شد؛ از نحوه برخورد با همسر و فرزندان تا سبک لباس پوشیدن و مدیریت اقتصاد خانواده. هر خاطره را با حدیثی کوتاه از معصومین(ع) آراستم تا خواننده هم لذت خاطره را ببرد و هم حکمت اسلامی را بیاموزد.

یادم هست وقتی آن دوست فاضلم پرسید فکر می‌کنی این کتاب چقدر تیراز پیدا کند؟ با اطمینان گفتم: «صد هزار نسخه!» و وقتی خندید، اضافه کردم: «خندنا از صد هزار هم بیشتر خواهد شد.» امروز که نزدیک به یک میلیون نسخه از کتاب منتشر شده و به هفت زبان دنیا زنده‌تر ترجمه شده، می‌فهمم که این فقط یک پیش‌بینی نبود؛ حس یک مؤمن به برکت کاری بود که برای معرفی یکی از اولیای خدا و در مسیر ترویج سیره امام انجام می‌دادم. هرگز فکر نمی‌کردم «زندگی به سبک روح‌الله» تبدیل به هدیه عروسی شود؛ روح‌های جوان آن را به میهمانان‌شان می‌دادند، سر دفتر داران پس از خواندن خطبه عقد به نواگل‌های زندگی هدیه می‌دادند. و از تاخت‌وها و سازمان‌های مختلف با مقدمه اختصاصی خودشان چاپ‌های ویژه ترتیب دادند. بیش از هزار مسابقهٔ کتابخوانی در سراسر کشور برگزار شد، مبلغان و اساتید بزرگ آن را توصیه کردند. اینها همه نشان می‌داد که جامعه تشنه شنیدن آن «امام مهربان» بود؛ اما می‌که نه فقط رهبر انقلاب، که الگوی یک زندگی اسلامی-ایرانی اصل بود. بعضی‌ها می‌پرسند راز این استقبال بی‌نظیر چه بوده، من می‌گویم: «این کتاب با سرامیه شخصی چاپ شد، بدون حمایت نهادهای دولتی.» اما راز واقعی در جاذبه بی‌بدیل شخصیت عرفانی و اخلاقی امام خمینی(ره) بود که حتی پس از گذشت سال‌ها از رحلتش، قلب‌های مشتاق را به سوی خود می‌کشاند. این کتاب فقط مجموعه‌ای از خاطرات نبود؛ پنجره‌ای بود به سبک زندگی مردی که خود، ترجمان عملی اسلام ناب بود.

امروز که جشن یک میلیونی کتاب را آماده می‌شویم، به آن روزهای اولیه فکر می‌کنم که تنها با عشق به امام و ایمان به اهمیت این کار، قدم در این راه گذاشتم. «زندگی به سبک روح‌الله» ثابت کرد که جامعه ما هنوز تشنه سیره و سبک زندگی مردان بزرگ و اثرگذار دین است، فقط باید آن را به زبان روز و در قالب‌های جذاب ارائه داد. این کتاب نه فقط سرانه مطالعه را افزایش داد، که سبک جدیدی از «کتاب‌های کوتاه خوان اما پر محتوا» را در نشر ایران رواج داد.

این روزها وقتی می‌بینم ترجمه‌های انگلیسی، عربی، فرانسوی، ترکی، اردو، دنمارکی و بلغاری این کتاب در راینزنی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سراسر جهان رونمایی می‌شود، به یاد آن جمله امام به فرزندان‌شان می‌افتم که فرمودند: «شما هم همین‌قدر فداکاری کنید، هسمران‌تان تا آخر همینقدر به شما علاقه خواهند داشت.»

این همان امام بود، هم رهبری بزرگ برای ملت، هم همسری وفادار برای خاتم، هم پدری مهربان برای فرزندان. «زندگی به سبک روح‌الله» داستان همین امام مهربان خانواده دوست است؛ اما می‌که سبک زندگی‌اش می‌تواند راهنمای همه ما برای زندگی سعادتمندانه باشد.

«فعال فرهنگی



روزنامه جوان شماره ۲۳۲۵ سه‌شنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۴ ۱۴ دی‌الحجه ۱۴۴۴ اذان ظهر: ۱۲:۰۴ غروب آفتاب: ۱۹:۴۱ مغرب: ۱۹:۴۱ شب‌شبه‌شروعی: ۲۳:۱۱ اذان‌صبح‌فردا: ۰۲:۲۰ طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۴۸	
روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی‌صبح ایران	
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیر مسئول: محمدجواد اخوان سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان بیهقی کوچه شهیداکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط‌عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir	

«دپلِماسی فرهنگی؛ تعامل با جهان، تصویر ایران»

شعار اجلاس دوازدهم رای‌زنان فرهنگی شد

تلاش برای نشان دادن تصویر واقعی ایران



معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی اعلام کرد که دوازدهمین اجلاس رای‌زنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از ۲۴ تا ۳۱ خردادماه سال جاری با حضور مقامات بلند پایه کشور و نمایندگان فرهنگی کشورهای در خارج از کشور برگزار می‌شود. عبدالرضا راشد، معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در نشست خبری که با حضور اهالی رسانه در سالن اجتماعات حوزه ریاست سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برگزار شد، با اشاره به شعار این رویداد گفت: «دپلماسی فرهنگی؛ تعامل با جهان، تصویر ایران» برای دوازدهمین اجلاس رای‌زنان فرهنگی کشورمان انتخاب شده‌است و یکی از اهداف مهم آن، تلاش برای بهبود تصویر کشورمان در جهان است.

■ **ارتقای تصویر ایران در جهان**

راشد با اشاره به اینکه برگزاری دوازدهمین اجلاس رای‌زنان فرهنگی با سعی‌امین سالگرد تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی مقارن شده‌است، ابراز کرد: «این مهم‌ترین ویژگی‌های متمایز این رویداد، می‌توان به تصویب و ابلاغ سند راهبردی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی توسط شورای عالی سازمان اشاره کرد. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در دوره پانزدهم مدیریت خود قصد دارد یک برنامه پنج ساله

از پیش تدوین شده را در دستور کار خود قرار دهد و مطابق این برنامه اقدام‌وریتی سازمان شامل گسترش و تعمیق اقتدار معنوی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین‌المللی خواهد بود. برای تحقق این افق نیز سه رکن تثبیت داریی‌ها و قلمروهای فرهنگی، دینی و انقلابی، تعمیق گفتمان ایرانی، اسلامی و انقلابی و افزایش سهم در نظامات و تصمیمات مهم فرهنگی و اجتماعی منطقه و جهان پیش‌بینی شده‌اند.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی دال مردم‌کری دوازدهمین اجلاس رای‌زنان فرهنگی را ارتقایی تصویر ایران در جهان، عنوان کرد و گفت: متأسفانه تصویر ایران در خارج از کشور، نادرست نشان داده شده‌است، بنابراین تلاش خواهیم کرد تصویر واقعی ایران امروز را با کمک نمایندگان فرهنگی‌مان، به دنیا نشان دهیم.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی درباره اهمیت ارائه درست تصویر ایران به دنیا گفت: امروز رسانه‌های معاند تصویر غیرواقعی به جهان و حتی داخل ایران مخابره می‌کنند و در واقع، یک جنگ شناختی و رسانه‌ای راه انداخته‌اند. همچنین گفتمان یأس و ناامیدی در بین علاقه‌مندان و طرفداران انقلاب اسلامی در کشورهای دیگر

راشد درباره اهمیت سند راهبردی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بیان کرد: ترکیب بی‌نظیری از شخصیت‌های سیاسی، علمی و فرهنگی کشور کشور در شورای عالی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی حضور دارند. سند راهبردی، هم توسط دفتر مقام معظم رهبری و هم شورای عالی سازمان بررسی شده و به تصویب رسیده‌است، بنابراین یکی از برنامه‌های مهم دوازدهمین اجلاس رای‌زنان فرهنگی، تبیین و انتقال مفاهیم این سند به نمایندگان فرهنگی کشورمان است.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی دال مردم‌کری درست تصویر ایران به دنیا گفت: امروز رسانه‌های معاند تصویر غیرواقعی به جهان و حتی داخل ایران مخابره می‌کنند و در واقع، یک جنگ شناختی و رسانه‌ای راه انداخته‌اند. همچنین گفتمان یأس و ناامیدی در بین علاقه‌مندان و طرفداران انقلاب اسلامی در کشورهای دیگر

راشد درباره اهمیت سند راهبردی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بیان کرد: ترکیب بی‌نظیری از شخصیت‌های سیاسی، علمی و فرهنگی کشور کشور در شورای عالی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی حضور دارند. سند راهبردی، هم توسط دفتر مقام معظم رهبری و هم شورای عالی سازمان بررسی شده و به تصویب رسیده‌است، بنابراین یکی از برنامه‌های مهم دوازدهمین اجلاس رای‌زنان فرهنگی، تبیین و انتقال مفاهیم این سند به نمایندگان فرهنگی کشورمان است.

حکمت	
امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:	
هر کس سستم کند، سستم می‌بیند و هر کس با انصاف باشد، انصاف می‌بیند.	
غرالحکم	

روزنامه جوان | شماره ۲۳۲۵ | سه‌شنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۴ | ۱۴ دی‌الحجه ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۴ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۱ | مغرب: ۱۹:۴۱ | شب‌شبه‌شروعی: ۲۳:۱۱ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۲:۲۰ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۴۸

«دپلِماسی فرهنگی؛ تعامل با جهان، تصویر ایران»

شعار اجلاس دوازدهم رای‌زنان فرهنگی شد

تلاش برای نشان دادن تصویر واقعی ایران

ایجاد می‌کنند. این در حالی است که دایره وفاداران به انقلاب اسلامی، دایره وسیعی است. در هر کشوری که مراجعه کنیم، شاهد حضور، علاقه‌مندان به انقلاب اسلامی ایران هستیم. بنابراین وظیفه داریم که این تصویر غلط و منفی راز چهره ایران بزداییم.

■ **معرفی وابسته فرهنگی زن**

راشد با بیان اینکه برای ارائه تصویر درست ایران، چند عرصه تصویرسازی مورد بررسی قرار گرفته است، ابراز کرد: شش‌عنصر؛ هنر، رسانه‌های خبری و مجازی؛ گردشگری و ورزش، علم و فناوری، صنایع خلاق و صادرات محصولات فرهنگی، عرصه‌هایی هستند که در دوازدهمین اجلاس رای‌زنان فرهنگی و با حضور نمایندگان مجموعه‌های حاکمیتی و غیرحاکمیتی، برای ارائه تصویری واقعی کشورمان به جهان، بررسی و ارزیابی خواهد شد.

وی درباره توجه به گفت‌وگوهای بین‌الدیانی در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بیان کرد: ما در هر کشوری که راینز فرهنگی با وابسته فرهنگی حضور دارد، ارتباطات خوبی با مؤسسات دینی بومی برقرار کرده‌ایم و با انسان در تعامل هستیم. در واقع، یکی از اهداف بلند سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، احیای مکتب اهل‌بیت(ع) و اسلام ناب محمدی(ص) است. از این‌رو، با هر مجموعه‌ای که به‌اسلام اعتدالی توجه دارد، آماده همراهی و همکاری هستیم.

راشد، همچنین به جوان‌سازی نیروهای متخصص سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی اشاره کرد و گفت: به زودی حدود ۲۰۰ نیروی جوان که از طریق آزمون استخدامی کشوری شناسایی شده‌اند، در دو مرحله و با پایان سال جاری وارد سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی می‌شوند.

وی با اعلام این خبر که به زودی چند وابسته فرهنگی زن برای اعزام به کشورهای دیگر، معرفی خواهند شد، بیان کرد: با تلاش رای‌زنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، انباشتی از سرمایه‌های فرهنگی در خارج از کشور به وجود آمده‌است. سفیران محترم هم در این زمینه، حمایت‌های لازم را انجام داده‌اند. با توجه به محدودیت‌های موجود، شرایط ارتباطات فرهنگی بین‌المللی کشورمان، مطلوب است.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ابراز کرد: یکی از مهم‌ترین وظایف رای‌زنان فرهنگی‌ما، ترویج زبان فارسی در کشور محل مأموریت‌شان است. در واقع ترویج زبان فارسی در کنار ترویج گفتمان انقلاب اسلام و امام خمینی(ره)، مطالبه مقام معظم رهبری از سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بوده‌است که ما با تمام توان‌مان، تلاش کرده‌ایم که در این زمینه، فعالیت و حرکت کنیم.

راشد در بخشی از صحبت‌هایش از برنامه محفل به عنوان نمونه‌ای از دیدملماسی قرآنی یاد کرد که از سوی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی مثل تانزانیا، اندونزی و پاکستان برگزار شده‌است. همچنین این مقام مسئول همچنین از انتصاب حامد شاکرنژاد قاری و داور برنامه محفل به عنوان سفیر قرآنی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نام برد که مشاور قرآنی رئیس این سازمان نیز پنج‌شنبه ۲۲ خردادماه ۱۴۰۴، در قالب آیین اختتامیه

حکمت	
امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:	
هر کس سستم کند، سستم می‌بیند و هر کس با انصاف باشد، انصاف می‌بیند.	
غرالحکم	

روزنامه جوان | شماره ۲۳۲۵ | سه‌شنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۴ | ۱۴ دی‌الحجه ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۴ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۱ | مغرب: ۱۹:۴۱ | شب‌شبه‌شروعی: ۲۳:۱۱ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۲:۲۰ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۴۸

«دپلِماسی فرهنگی؛ تعامل با جهان، تصویر ایران»

شعار اجلاس دوازدهم رای‌زنان فرهنگی شد

تلاش برای نشان دادن تصویر واقعی ایران

ایجاد می‌کنند. این در حالی است که دایره وفاداران به انقلاب اسلامی، دایره وسیعی است. در هر کشوری که مراجعه کنیم، شاهد حضور، علاقه‌مندان به انقلاب اسلامی ایران هستیم. بنابراین وظیفه داریم که این تصویر غلط و منفی راز چهره ایران بزداییم.

■ **معرفی وابسته فرهنگی زن**

راشد با بیان اینکه برای ارائه تصویر درست ایران، چند عرصه تصویرسازی مورد بررسی قرار گرفته است، ابراز کرد: شش‌عنصر؛ هنر، رسانه‌های خبری و مجازی؛ گردشگری و ورزش، علم و فناوری، صنایع خلاق و صادرات محصولات فرهنگی، عرصه‌هایی هستند که در دوازدهمین اجلاس رای‌زنان فرهنگی و با حضور نمایندگان مجموعه‌های حاکمیتی و غیرحاکمیتی، برای ارائه تصویری واقعی کشورمان به جهان، بررسی و ارزیابی خواهد شد.

وی درباره توجه به گفت‌وگوهای بین‌الدیانی در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بیان کرد: ما در هر کشوری که راینز فرهنگی با وابسته فرهنگی حضور دارد، ارتباطات خوبی با مؤسسات دینی بومی برقرار کرده‌ایم و با انسان در تعامل هستیم. در واقع، یکی از اهداف بلند سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، احیای مکتب اهل‌بیت(ع) و اسلام ناب محمدی(ص) است. از این‌رو، با هر مجموعه‌ای که به‌اسلام اعتدالی توجه دارد، آماده همراهی و همکاری هستیم.

راشد، همچنین به جوان‌سازی نیروهای متخصص سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی اشاره کرد و گفت: به زودی حدود ۲۰۰ نیروی جوان که از طریق آزمون استخدامی کشوری شناسایی شده‌اند، در دو مرحله و با پایان سال جاری وارد سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی می‌شوند.

وی با اعلام این خبر که به زودی چند وابسته فرهنگی زن برای اعزام به کشورهای دیگر، معرفی خواهند شد، بیان کرد: با تلاش رای‌زنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، انباشتی از سرمایه‌های فرهنگی در خارج از کشور به وجود آمده‌است. سفیران محترم هم در این زمینه، حمایت‌های لازم را انجام داده‌اند. با توجه به محدودیت‌های موجود، شرایط ارتباطات فرهنگی بین‌المللی کشورمان، مطلوب است.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ابراز کرد: یکی از مهم‌ترین وظایف رای‌زنان فرهنگی‌ما، ترویج زبان فارسی در کشور محل مأموریت‌شان است. در واقع ترویج زبان فارسی در کنار ترویج گفتمان انقلاب اسلام و امام خمینی(ره)، مطالبه مقام معظم رهبری از سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بوده‌است که ما با تمام توان‌مان، تلاش کرده‌ایم که در این زمینه، فعالیت و حرکت کنیم.

راشد در بخشی از صحبت‌هایش از برنامه محفل به عنوان نمونه‌ای از دیدملماسی قرآنی یاد کرد که از سوی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی مثل تانزانیا، اندونزی و پاکستان برگزار شده‌است. همچنین این مقام مسئول همچنین از انتصاب حامد شاکرنژاد قاری و داور برنامه محفل به عنوان سفیر قرآنی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نام برد که مشاور قرآنی رئیس این سازمان نیز پنج‌شنبه ۲۲ خردادماه ۱۴۰۴، در قالب آیین اختتامیه



شیراز میزبان سومین جشنواره موسیقی اقوام ایرانی شد

این حال تنوع در موسیقی اقوام مختلف رعایت شده و هنرمندان شاخص موسیقی اقوام مختلف از شرقی تا ترکی، کردی، جنوبی و شمالی در این جشنواره روی صحنه می‌روند. صفری با اشاره به برپایی جشنواره موسیقی اقوام ایرانی در فضای باز آرامگاه سعدی بیان کرد: پیش از این تنها برنامه‌های مناسبتی یا روز بزرگداشت سعدی شیرازی در این محوطه برگزار می‌شد و برپایی این جشنواره موسیقی در جوار آرامگاه سعدی اتفاقی نواست. ۵۰۰ نفر ظرفیت برای هر نوبت اجرای جشنواره در نظر گرفته شده و بلیت فروشی از روز گذشته آغاز شده است.

رویداد	
آثار منتخب سومین مسابقه بین‌المللی «هولوساید» روی دیوار می‌روند	

سومین مسابقه بین‌المللی هولوساید معرفی خواهد شد. بر همین اساس، علاقه‌مندان به حضور در آیین اختتامیه این مسابقه می‌توانند پنج‌شنبه ۲۲ خردادماه ساعت ۱۷ در ساختمان بلدیة تهران، واقع در میدان امام خمینی(ره) حضور یابند. اگر بخواهیم نگاهی به روند برگزاری مسابقه بین‌المللی هولو کاست داشته باشیم، لازم است یادآور شویم که این رویداد نخستین بار با هدف جلوگیری از وقوع هولوکاست‌های واقعی که در زندان‌های «گوانتانامو» و «بوغریب» رخ داد، برنامه‌ریزی شد و در سال ۱۳۸۵ به دبیری سیدمسعود شجاعی طباطبایی در قالب بخش کاریکاتور برگزار شد. دومین دوره این رویداد بعد از انتشار کاریکاتور توهین آمیز مجله شارلی ابدو درباره پیامبر گرامی اسلام کلیت خورد و با استقبال کاریکاتوریست‌های شرکت‌کننده از ۵۰ کشور دنیا حدود ۸۴۵ اثر به دبیرخانه ارسال شد که در نهایت آثار رایافته به جشنواره خردادماه ۱۳۹۵ در تهران به نمایش در آمد. سومین دوره از مسابقه «هولوساید» نیز به هولوکاست پرداخت و بحث تردید به هولوکاست را مطرح کرد. هولوساید تلفیقی هنرمندانه از هولوکاست و جنوساید و نسل‌کشی بود که سال ۱۴۰۳ در ۲ بخش کارتون و پوستر برگزار شد. این دوره با سه موضوع طرحی شد و اول به بحث هولوساید و نسل‌کشی رژیم صهیونیستی و کشتار مستقیم مردم و نابودی کامل بافت اجتماعی و زیست‌محیطی غزه پرداخت. در وهله دوم، بحث نسل‌کشی با استفاده از امکانات و سیاست‌های نژادپرستانه علیه مردم فلسطین و در سومین مرحله استاندارد روی دوگانه‌ای که امریکا و دولتهای غربی با وجود سر دادن شعار صلح، چه نوع برخوردی با این مردم دارند را مطرح کرد.

میراث	
مدیر کل اداره مجامع و تشکل‌های فرهنگی وزارت ارشاد خبر داد حمایت گرنت از ۵۴ قرارداد امضا شده در نشریاری	

ناشران حاضر در فلویشپ معرفی کرده و دسته سوم نیز توسط ناشران حوزه عمومی معرفی شده‌اند. نوروزی‌زاده گفت: برای شروع کتاب‌های مورد تأیید انجمن ناشران کتاب کودک و نوجوان بررسی شده و ۵۴ کتاب مورد تأیید قرار گرفته است.

وی ادامه داد: این ۵۴ کتاب از انتشارات برتقال، بی‌نما، نشر طوطی، کانون پرورش فکری کودک و نوجوان، محراب قلم و هزار برگ است که به زبان‌های بنگالی، آساهی، قرقیزی، ترکی، مغولی، انگلیسی تامیلی، بنگالی، روسی، ایتالیایی، ترکی، نیپالی، عربی، آلبانیایی، اندونزی، هندی و چینی قرار است. ترجمه شوند.

نوروزی‌زاده با اشاره به عناوین این کتاب‌ها گفت: دنیا از اینجا، به کار گر قصه نیازمندیم، مامان جادوگر من با طعم خامه شکلاتی، اگر بچه نبودم، من می‌بینم، یک ایلالو به من میدین؟ جیلی بیلی و پیشی، جهان مال من است، مادرم زافچه، آن سوی دریای دیدر خانه گرت خبر داد و گفت: از آنجایی که قرار است قراردادها از حمایت گرنت نیز برخوردار شوند، پس از اتمام نمایشگاه کتاب تهران کار بررسی کتاب‌ها و پیش‌قراردادها را آغاز کردیم.

وی ادامه داد: پیش‌قراردادهای انجام شده در سه قابل دسته‌بندی می‌شوند، دسته نخست، قراردادهایی است که انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان آنها را هدایت کرده‌است، دسته دوم، کتاب‌های هستند که آژانس‌های ادبی به



مدیر کل اداره مجامع و تشکل‌های فرهنگی از تأیید ۵۴ قرارداد امضا شده در جریان نشریاری تهران برای فروش و ایت کتاب‌های کودک و نوجوان در دبیرخانه گرت خبر داد. علیرضا نوروزی‌زاده، مدیر کل اداره مجامع و تشکل‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، از بررسی ۱۶۸ پیش‌قرارداد امضا شده در نخستین دوره نشریاری (فلوشیپ) تهران در دبیرخانه گرت خبر داد و گفت: از آنجایی که قرار است قراردادها از حمایت گرنت نیز برخوردار شوند، پس از اتمام نمایشگاه کتاب تهران کار بررسی کتاب‌ها و پیش‌قراردادها را آغاز کردیم.

وی ادامه داد: پیش‌قراردادهای انجام شده در سه قابل دسته‌بندی می‌شوند، دسته نخست، قراردادهایی است که انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان آنها را هدایت کرده‌است، دسته دوم، کتاب‌های هستند که آژانس‌های ادبی به