یادداشت

مشروط با مدنی‌زاده

وحید عظیم‌نیا
دبیر گروه اقتصادی

«اقتصاد یعنی منابع محدود با تخصیص‌های نامحدود»، از همین یک جمله پیداست که مدیریت اقتصادی، هنری نیست که در آرامش و وفور معنا پیدا کند. هنر زیستن در تنگناست. مدیریت، یعنی اولویت دادن، یعنی انتخاب بین خواسته‌هایی بی‌پایان و منابعی پایان‌پذیر و در کشوری مثل کشور ما، این انتخاب‌ها همیشه در کمین مداخله‌های سیاسی، انتصاب‌های رانتی و کارشکنی‌های سازمان‌یافته‌اند. اکنون که نام سیدعلی مدنی‌زاده به‌عنوان وزیر پیشنهادی امور اقتصادی و دارایی به مجلس معرفی شده، بار دیگر این پرسش زنده شده است: آیا علم اقتصاد می‌تواند از لابه‌لای دالان‌های تودرتوی سیاست عبور کند و نسخه‌ای برای این اقتصاد دردمند بپیچد؟ آیا دولتی که وعده اصلاحات داده است، توان و جسارت آن را دارد که از «چهره‌های مستقل و متخصص» دفاع کند، حتی وقتی برخی محافل، نگران منافع خویش هستند؟ مدنی‌زاده جوان است، آکادمیک است و کمتر آلوده به بازی‌های مشهور قدرت. اینها نه نقطه ضعف که برگ برنده‌اند، اگر دولت و مجلس بخواهند این‌بار، از دایره بسته آزمون‌شدگان بیرون بیایند. طبیعی است که نقدها در فضای رسانه‌ای بالا گرفته؛ بعضی خالصانه، بعضی از سر سوءظن و برخی نیز برای ممانعت از شکسته‌شدن حلقه‌های نفوذ، اما کار مجلس، نه فقط شنیدن صداها که وزن‌دادن به عقلانیت است و کار دولت، نه فقط معرفی که دفاع مؤثر است و بدون لکنت.

■ «اقتصاد» زمین سوخته نیست

بیایید روراست باشیم، اقتصاد ایران‌مان در سال‌های اخیر، به واسطه سوءمدیریت، تعلل در تصمیم‌سازی، دخالت نهادهای موازی، تعارض منافع در واگذاری‌ها و فساد در شبکه مدیریت شرکت‌های دولتی، زخم‌های عمیقی برداشته است. درآمدها با نیازهای جامعه هماهنگ نیست، سرمایه‌گذاری فراری است، تولید کم‌رمق است و امید در حال نایاب‌شدن، با این همه، کشورمان زمین سوخته نیست. ما یکی از غنی‌ترین منابع انرژی دنیا را داریم، در منطقه‌ای طلایی ایستاده‌ایم و مردمی باهوش، جوان و توانمند داریم. مشکل در سازماندهی است، در سیاستگذاری است. در اینکه اقتصاد، اسیر تصمیمات شبانه سیاستمدارانی شده که نه درس اقتصاد خوانده‌اند، نه تجربه تولید دارند و نه دلسوز توسعه هستند. مدنی‌زاده، اگرچه استاد دانشگاه است، اما از معدود چهره‌هایی است که هم با فضای علم آشناست، هم درد اجرا را می‌شناسد. او اگر بخواهد موفق باشد، باید از همان ابتدا، مرز خود را با دو چیز روشن کند: یکی سیاست‌زدگی و دیگری محافظه‌کاری بی‌حاصل.

■ وزارت اقتصاد، قلعه نیست

وزارت اقتصاد نه قلعه‌ای است که بتوان در آن پناه گرفت، نه پاداشی است که به رفیقی قدیمی باید داد. آنچه وزیر آینده نیاز دارد، نه فقط تخصص که شجاعت ایستادگی در برابر مافیای منصوبه‌ها، مهارت گفت‌وگو با مجلس و قدرت راهبردسازی در حوزه‌ای به شدت چندوجهی است. ما هنوز درگیر مدیرانی هستیم که با یک تماس تلفنی وارد هیئت‌مدیره می‌شوند و با دهها میلیارد بدهی، خارج می‌شوند. هنوز در دل شرکت‌های دولتی، کسانی نشسته‌اند که مأموریت‌شان فقط حفظ صندلی است. اصلاح ساختار اقتصادی بدون تصفیه این بستر اجرایی، هرگز به نتیجه نمی‌رسد. اگر مدنی‌زاده بتواند تنها همین لایه فاسد و ناکارآمد را مهار کند، نیمی از کار انجام شده است.

■ یک وزیر، همه چیز نیست

البته خیال نباید با توهم آمیخته شود. مدنی‌زاده نه معجزه‌گر است، نه همه‌کاره. وزیری که زیر ضربه استیضاح و فشار مخالفان ایستاده باشد، در بهترین حالت می‌تواند با تدبیر، تعامل و پشتکار، شرایطی «قابل‌مدیریت» خلق کند، اما در میدان اجرایی، تنهایی معنا ندارد. اگر دولت نخواهد، اگر مجلس حوصله نکند و اگر مخالفان فقط در پی برچسب‌زنی باشند، هیچ وزیری کارنامه درخشان نخواهد داشت. مدنی‌زاده آمده است تا به گفته خودش، رشد اقتصادی و بهره‌وری را محور برنامه‌ها قرار دهد، اگر همین دو کلیدواژه روی زمین عینی شود، یعنی پوشاندن جامه عمل به شعار راهبردی سال و برنامه هفتم. اگر واقعاً این دو هدف محقق شود، باید با توزیع رانت خداحافظی کرد و این در کشوری که بیشترین فرصت‌ها در دست شرکت‌های شبه‌دولتی است، یک امتیاز است، البته باید دید، در عمل، چه اندازه در برابر انتصابات فشارمحور و بودجه‌ریزی سیاسی ایستادگی خواهد کرد.

■ نه چک سفید، نه تخریب زودهنگام

در فضای سیاست‌زده ایران‌مان، دو واکنش افراطی شایع است: یا چک سفید امضا دادن به افراد یا کوبیدن بی‌رحمانه آنان پیش از شروع. هیچ‌کدام عاقلانه نیست. وزیر پیشنهادی اقتصاد، باید بداند که حمایت مردم، مشروط به عملکرد است و منتقدان نیز باید بدانند که اگر قرار باشد هر فرد مستقلی، با برچسب و شایعه از میدان بیرون برود، حاصلش چیزی جز بازگشت به چرخه بسته نخواهد بود. راه درست، حمایت مشروط، نقد منصفانه و فرصت دادن برای اثبات شایستگی است. ما نه به هیجان نیاز داریم، نه به قهرمان‌سازی. ما به مدیرانی نیاز داریم که بلدند به جای فرافکنی، مسئولیت بپذیرند، به جای گفتن، گوش بدهند و به جای مانور رسانه‌ای، گرهی از کار تولید باز کنند.

■ آینده را آسان نکنیم

مدیریت اقتصاد کشورمان، کار دشواری است. راه ناهموار، ابزارها فرسوده، نهادها پراکنده، مردم خسته و منابع محدودند. در چنین شرایطی، آسان‌سازی آینده، ساده‌انگاری است، اما اگر دولت از وزیر پیشنهادی‌اش دفاع کند، اگر مجلس با دقت و بی‌تعصب، شایستگی‌ها را بسنجد و اگر خود مدنی‌زاده بداند که فرصت کوتاه است و باید در همان ماه‌های اول نشانه‌ای از تغییر نشان دهد، شاید بتوان امیدوار بود که این بار، اقتصاد را نه با شعار که با «دانش و اراده» مدیریت خواهیم کرد. مردم، بیش از هر چیز، تشنه صداقت هستند. اگر وزیر جوان اقتصاد، بتواند در برابر موج انتظارات، به مردم واقعیت‌ها را بگوید، اگر بتواند میان علم و سیاست، پلی امن و شفاف بسازد و اگر بتواند با کارنامه‌ای شفاف و مردمی، اصلاحات را آغاز کند و مقابل توصیه‌ها و سفارش‌ها بایستد، بی‌گمان حمایت خواهد دید.

■ چالش بزرگ، امید بزرگ‌تر

اگر مدنی‌زاده تنها یک وظیفه کلیدی در آغاز راه داشته باشد، آن «بازسازی اعتماد» است، اعتمادی که نه با وعده بلکه با شفافیت، انسجام سیاستگذاری و پایبندی به قانون ایجاد می‌شود. نباید فراموش کنیم که ریشه بسیاری از بحران‌ها، در جای دیگری است. آنچه امروز در بازار ارز و سرمایه می‌بینیم، فقط حاصل متغیرهای بیرونی نیست، بلکه محصول نبود نظم، ضعف قاعده‌گذاری، تعارض منافع و بلاتکلیفی در سیاست‌های کلان است. وزیر اقتصاد باید به سرعت به جنگ همین آشفتگی برود. سامانه‌های مالیاتی را شفاف کند، جریان یارانه را هدفمند سازد، بودجه را واقعی بنویسد و انضباط مالی را از درون دولت آغاز کند. در کنار اینها، یک مأموریت دیگر نیز فوریت دارد: خروج اقتصاد از دست سیاسیون. نمی‌توان به بهبود فضای کسب‌وکار امیدوار بود تا وقتی در مهم‌ترین شرکت‌های دولتی، هیئت‌مدیره‌هایی حکم می‌رانند که نه تجربه دارند، نه تخصص و نه حتی پاسخگویی. تنها پشتوانه‌شان، تلفنی است که از جای دیگر آمده و دستور داده است «این فرد بشود مدیرعامل». نتیجه چنین ساختاری نه‌تنها فرصت‌سوزی بلکه فساد ساختاری و تداوم بی‌اعتمادی عمومی است. مدنی‌زاده اگر بخواهد «وزیر اقتصاد جمهوری اسلامی ایران» باشد و نه «وزیر شرکت‌های شبه‌دولتی»، باید از همین نقطه شروع کند.

گزارش
بهناز قاسمی

پایان قیمت‌گذاری با فشار؟

گروکشی ایران‌خودرو در جاده خاکی بورس!

مدیر کل دفتر صنایع خودرو: رسیدگی دقیق به قیمت‌های فروش قطعات به واحد خودروسازی و اعمال قیمت واقعی از وظایف حاکمیتی وزارت صمت است

کروز چهار ماه است پشت فرمان بزرگ‌ترین خودروساز ایران با سهم ۵۰درصدی بازار خودرو نشسته است. در این مدت نه تنها از ضرر و زیان این بنگاه ریالی کم نشده، بلکه تسویه بدهی به قطعه‌سازان و بخشی از حقوق و دستمزد کارگران هم به دست‌انداز افتاده است. اخیراً مدیر عامل این گروه خودروسازی به پشتوانه خصوصی‌شدن برای وزارت صمت و شورای رقابت شاخ‌وشانه کشیده است؛ ابتدا دولت را با توقف عرضه و فروش خودرو تهدید کرد و در مرحله بعد به بهانه افزایش نیافتن قیمت‌ها صراحتاً اعلام کرد: محصولات‌مان را در بورس می‌فروشیم. با توجه به اینکه شرکت کروز خود تأمین‌کننده قطعات خودرو است، به نظر می‌رسد این گروه خودروسازی باید در خصوص هزینه‌های تولید قطعات خودرو و قیمت تمام‌شده تولید خودرو شفاف‌سازی و گزارش عملکردی از روند رو به بهبود شاخص‌های تولید در این بنگاه ارائه کند، سپس مدعی خروج از قیمت‌گذاری و آزادسازی قیمت‌ها شود. اگر قرار باشد ایران‌خودرو با زمان سابقش تغییر نداشته باشد و در به همان پاشنه بچرخد، چرا این شرکت با آن همه حاشیه به کروز واگذار شد؟ ظاهراً مدیریت جدید، قیمت‌گذاری دستوری را بهانه ضرر و زیان قرار داده است و با تضییع حقوق مصرف‌کنندگان، با عرضه خودرو در بورس می‌خواهد تنها تعیین‌کننده قیمت در بازار باشد.

سال‌هاست خودروسازان دلیل زیان‌دهی بنگاه تحت مدیریت‌شان را مدیریت دولتی و قیمت‌گذاری دستوری خودرو اعلام می‌کنند. آنها تلاش می‌کنند با نسبت‌دادن مشکلات به دولت، مدام موج جدیدی از گرانی را توجیه‌پذیر کنند. در حالی که تشکیل شرکت‌های تودرتو، نیروی انسانی بالا، هزینه‌تراشی‌ها و ناتوانی در کاهش قیمت تمام‌شده تولید، دلیل زیان روزانه خودروسازان است. سال گذشته که خودروسازان از ارز دولتی برای واردات قطعات بهره بردند، خبری از تهدید وزارت صمت و آزادسازی قیمت‌ها نبود. اکنون که بزرگ‌ترین خودروسازی کشور خصوصی شده، حقوق مصرف‌کنندگان خودرو یعنی دسترسی آسان به خودروی دلخواه‌شان گرو گرفته شده است تا وزارت صمت و شورای رقابت با آزادسازی قیمت‌ها و عرضه خودرو در بورس موافقت کنند.

پس از دو سال کشمکش و اصرار دولت شهید رئیسی به واگذاری خودروسازان، مالکیت شرکت ایران‌خودرو پس از ماه‌ها چانه‌زنی سرانجام روز ۱۷ بهمن به گروه قطعه‌سازی «کروز» واگذار شد. هرچند مالک جدید ایران‌خودرو از بخش خصوصی است اما بسیاری نسبت به سابقه قضایی و اهلیت این شرکت تردید داشتند. برخی نمایندگان مجلس نسبت به این واگذاری ابراز نگرانی کرده و سوابق کروز را زیر سؤال برده‌اند، اما پس از فرازونشیب فراوان نهایتاً کروز صاحب ایران‌خودرو شد. قرار بود با ورود بخش خصوصی به این بنگاه، زیان ایران‌خودرو روند کاهشی بگیرد و به تدریج به سوددهی برسد، اما آنچه از اظهارات اخیر مدیر عامل جدید ایران‌خودرو برداشت می‌شود، این است که این بنگاه اقتصادی با داشتن ۵۰درصد سهم بازار خودروی ایران همچنان ضرر ده و مدیریت جدید نتوانسته است بدهی قطعه‌سازان را پرداخت کند، ضمن اینکه پرداخت بخشی از حقوق و دستمزد کارگران این شرکت نیز به تعویق افتاده است. عرضه خودرو در بورس که سال‌های گذشته تجربه آن را داشتیم، به دلیل فروش خودرو در بازار آزاد به قیمت گران، متوقف شد. اکنون مدیریت جدید ایران‌خودرو به بهانه زیاندهی این شرکت در اظهاراتی ضمن تهدید وزارت صمت به توقف فروش خودرو در بازار تا زمان تعیین تکلیف افزایش قیمت از سوی سازمان حمایت، اعلام کرد از این پس محصولات‌مان را در بورس می‌فروشیم.

بیم آن می‌رود که مدیران ایران‌خودرو، پرداخت معوقات قطعه‌سازان و حقوق کارگران را مانند عرضه خودرو گرو گرفته باشند تا شاید وزارت صمت با افزایش قیمت‌ها و عرضه خودرو در بورس موافقت کند.

■ ایران‌خودرو در جاده بورس کالا!

به گزارش تسنیم، عادل پیرمحمدی، مدیرعامل ایران‌خودرو روز گذشته در جریان بازدید مدیرعامل و مدیران ارشد بورس کالای ایران با اشاره به وضعیت مالی نامناسب ایران‌خودرو گفت: با توجه به شرایط سخت و زیان‌دهی ایران‌خودرو به دلیل قیمت‌گذاری دستوری و چشم‌پوشی از واقعیت‌های اقتصادی و تعلل طولانی‌مدت سازمان حمایت برای تعیین تکلیف وضعیت قیمت‌گذاری، در هیئت‌مدیره ایران‌خودرو تصمیم گرفتیم از ظرفیت قانونی و شفاف بورس کالا برای عرضه محصولات استفاده کنیم.

وی افزود: صنعت خودرو با شرایط فعلی دیگر نمی‌تواند طاقت بیاورد. راهی جز ورود به بورس کالا نداریم، اما اعلام می‌کنیم برای عرضه در بورس کالا، برنامه دقیق می‌دهیم تا با حفظ آرامش بازار و اعتبار خودمان، عرضه پرحجم را بموقع تحویل خریداران دهیم.

وی گفت: باوجود چندماه تلاش شبانه‌روزی تیم مدیریتی جدید، کاهش هزینه‌ها و چابک‌سازی سیستم و سازمان، ایران‌خودرو همچنان به دلیل قیمت‌گذاری دستوری زیان‌ده است و از آذرماه سال گذشته که افزایش قیمت اعمال شد تاکنون با افزایش هزینه‌های تولید، رشد دوبرابری هزینه‌های گمرکی، افزایش حدود ۴۰درصدی دستمزد و رشد نزدیک به دوبرابری قیمت نهاده‌های تولید و جهش سایر هزینه‌ها، زیان انباشته بیشتری تجربه کرده‌ایم. طبق برآوردها، در سال گذشته بیش از ۳۳هزارمیلیارد تومان به زیان شرکت اضافه شده است.

پیرمحمدی با اشاره به افزایش نرخ ارز از ۴۲هزار تومان سال گذشته به بیش از ۷۰هزار تومان در ماه‌های اخیر اظهار کرد: همزمان با رشد نرخ ارز، قیمت نهاده‌های تولید نیز به صورت چشمگیری افزایش یافته است. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، باوجود دریافت مستندات مالی، در محاسبه قیمت‌ها تعلل می‌کند. وی گفت: سه ماه است سازمان حمایت ما را معطل کرده، در حالی که هر هفته حدود ۱۵هزار دستگاه خودرو تولید می‌کنیم و این یعنی هر هفته زیان بیشتری به شرکت تحمیل می‌شود. پیرمحمدی همچنین از عدم‌سرمایه‌گذاری جدی ایران‌خودرو در دو دهه گذشته گلایه کرد و افزود: ۲۰سال است سرمایه‌گذاری واقعی در تولید انجام نداده‌ایم و این ضربه بزرگی به صنعت خودرو و رضایت مشتریان وارد کرده است.

■ با متخلفان برخورد قانونی می‌کنیم

همچنین مدیرکل دفتر صنایع خودرو در واکنش به اظهارات مدیر عامل ایران‌خودرو گفت: اعلام مسئولان ایران‌خودرو مبنی بر عرضه نکردن خودرو به دلیل افزایش نیافتن قیمت محصولات تولیدی از سوی وزارت صمت، قابل قبول نیست و تضییع حقوق عامه است. مهرداد خسروی افزود: هرگونه تغییر در قیمت عرضه خودروهای داخلی منوط به تعیین قیمت واقعی اجزا و قطعات و به دور از هزینه‌های حاشیه‌ای و برآورد نهایی قیمت تمام شده است. ادعای مسئولان ایران‌خودرو مبنی بر نبود عرضه خودرو به دلیل اقدام نکردن وزارت صمت در افزایش قیمت محصولات تولیدی خودروسازان داخلی قابل قبول نیست و متضمن تضییع حقوق عامه است. خسروی با بیان اینکه بخش قابل توجهی از قطعات این خودروساز از سوی مالکان آن به عنوان قطعه‌ساز تأمین می‌شود، گفت: رسیدگی دقیق به قیمت‌های فروش قطعات به واحد خودروسازی و اعمال قیمت واقعی از وظایف حاکمیتی وزارت صمت است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان پیرانشهر به شرح آرای صادره هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیرانشهر، تصرفات مفروزی ومالکانه متقاضیان مشروحه ذیل واقع در پلاک ۱۴۱-اصلی بخش ۱۱-ارومیه روستای آوشینان را تایید و رای به صدور سند مالکیت آنها صادر نموده که مراتب بشرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می گردد: ۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۴۳۹/۰۸ مترمربع تحت پلاک ۷۷ فرعی از ۱۴۱ اصلی روستای آوشینان مورد تقاضای آقای مصطفی محمدی اصل بشماره ملی ۲۸۹۹۲۲۲۷۱۶ و آقای جمال محمدی اصل به شماره ملی ۲۸۹۹۲۲۲۷۳۲ هر کدام به اندازه سهم مشخص از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی برابر مدارک موجود در پرونده بنا به رای صادره دراجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه اجرایی آن مراتب دردو نوبت بفاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم ومالکین مشاعی وسایر صاحبان حقوق آگهی می شود، لذا درصورتی که اشخاص به آراء صادره اعتراضی داشته باشند، باید از تاریخ انتشار نوبت اول ودرروستاها از تاریخ الصاق درمحل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد واملاک پیرانشهر تسلیم ورسید اخذ نماید. معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت تحویل نماید ودراین صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه خواهد بود. درصورتیکه اعتراض درمهلت قانونی واصل نگردد، یا معترض گواهی مشعر بر تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید صدور سند مالیکت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۳/۱۳
شناسه آگهی: ۱۹۲۸۰۴۵

شناسه آگهی: ۱۹۴۱۳۸۱

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران

سهامی خاص

مناقصه عموم یک مرحله ایی با ارزیابی کیفی
آگهی مناقصه

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (یورو)	مبلغ تضمین (یورو)
شرکت ملی حفاری ایران	08-22-0345071 FP/20-04/017	P/F:RETRIEVABLE MWD DRILLING	2004093985000187	2,414,420	70,498

روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. (حداقل امتیاز ۵۰)

تاریخ شروع دریافت: توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت. تاریخ شروع: (از ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۲۷)
آخرین مهلت: ۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد (۱۴۰۴/۰۴/۱۰)

انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد. (به اطلاع می رساند ارائه ضمانتنامه صادره از بانک پاسارگاد وسپه مورد پذیرش نخواهد بود.)

مدت اعتبار پیشنهاد / تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر: تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز - بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۱۰۷ - دبیر خانه کمیسیون مناقصات - شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۸۰ - ۳۴۱۴۸۵۶۹ - ۰۶۱

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

اداره تدارکات خارجی کالا

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir

آگهی مناقصه عمومی تک مرحله ای

همه با هم
بسیج سازندگی
سازمان بسیج سازندگی

سازمان بسیج سازندگی استان قم در نظر دارد نسبت به تامین شیرالات PICV جهت موتورخانه مرکزی مسجد مقدس جمکران را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تک مرحله ای اقدام نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد صلاحیت در این خصوص دعوت به عمل می آید.

شماره مناقصه	۱۴۰۴-۱۱
شرح مناقصه	شیرالات: PICV (شیر کنترلی PICV با فشار ۱۶PN چدنی فلنچی سایز ۳ اینچ با دبی ۴۰ هزار لیتر بر ساعت تعداد ۲۴ دستگاه) شیر کنترلی PICV با فشار ۱۶PN چدنی فلنچی سایز ۴ اینچ با دبی ۵۹ هزار لیتر بر ساعت تعداد ۷ دستگاه شیر کنترلی PICV با فشار ۱۶PN چدنی فلنچی سایز ۵ اینچ با دبی ۹۰ هزار لیتر بر ساعت تعداد ۳ دستگاه
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت حسن انجام تعهدات و چک شرکتی ۸۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (هشتادمیلیارد ریال) ثبت شده در وجه سازمان بسیج سازندگی استان قم بابت تضمین پیش پرداخت به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۲۵۱۲۶۸ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۰ می باشد
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	از زمان درج آگهی در روزنامه به مدت ۴ روز می باشد
آدرس و تلفن مناقصه گزار کدپستی: ۳۷۱۹۹۸۳۱۵۶	قم میدان امام خمینی(ره) کوچه ۲۲ پلاک ۱۳
محل دریافت اسناد	جهت دریافت مدارک مناقصه به آدرس قم میدان امام خمینی(ره) کوچه ۲۲ پلاک ۱۳ یا ایتا شماره ۰۹۱۲۷۵۹۳۶۲۴
مدارک ارسالی جهت دریافت اسناد مناقصه	اساسنامه و مدارک ثبتی شماره ثبت کد اقتصادی و شناسه ملی گواهی ثبت گواهی آخرین تغییرات و رزومه سوابق تامین و نمونه قراردادها و توافق نامه های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه قرارداد و رزومه ارسالی می بایست مربوط به سال ۱۴۰۰ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد. مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی در خصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه
محل تحویل موضوع مناقصه	شهر قم مسجد مقدس جمکران

شرایط: ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی کند.
■ سازمان بسیج سازندگی استان قم در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
■ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲۷۵۹۳۶۲۴ تماس حاصل فرمائید.
■ هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
■ کلیه پیشنهادات مالی می بایست به صورت ریالی ارائه گردند.
■ مناقصه گزار می تواند نسبت به تجدید مناقصه اقدام نماید و شرکت کنندگان در مناقصه حق هیچ گونه اعتراضی ندارند.
■ در صورتی که برندگان اول دوم حاضر به انعقاد قرارداد نگردند، سپرده آنان ضبط خواهد شد.
■ اولویت با تامین کنندگانی می باشد که انبار محصول کامل و حداقل ۸۰ درصد موضوع مناقصه را موجود داشته باشند.
■ کسب امتیاز فنی از لحاظ کیفی و کمی محصولات از طرف ناظر و بازرس خریدار الزامی می باشد.

امور قراردادهای سازمان بسیج سازندگی استان قم