

پنجره‌ای به جهان



وحید عظیم‌نیا دبیر گروه اقتصادی

نمایشگاه فقط محلی برای معرفی کالا و خدمات نیست، بلکه فرصتی

است برای دیده‌شدن ایران از زاویه‌ای کمتر تجربه‌شده.

در این نمایشگاه، از کسب‌و کارهای نوپا، هر کدام تلاش کرده‌اند تصویری واقعی و جذاب از توان تولیدی و صادراتی کشور ارائه دهند. غرفه‌ها به‌دقت طراحی و محصولات با دقت انتخاب شده‌اند، هر کدام نماینده بخشی از اقتصاد متنوع ایران مان هستند. بحث فروش مطرح نبود، بلکه گفت‌وگو، شناخت و همکاری در جریان بود. دیدن گفت‌وگوها، علاقه‌مندی‌ها باید دید کنندگان خارجی و تلاش غرفه‌داران برای معرفی بهتر خود، حس امید و پویایی را منتقل می‌کند.ایران اکسپو بیشتر شبیه فرصت است تا نمایش؛ فرصتی برای گفت‌وگو با فعالان اقتصادی داخلی و خارجی، بی‌واسطه‌تر و روشن‌تر.

ایران اکسپو از زمان آغاز به کار، با هدفی روشن اما بلندنگر شکل گرفت؛ باز کردن درِ پنجره‌ای برای نمایش توان صادراتی کشورمان به بازارهای مختلف داخلی و خارجی. حال‌این رویداد نه‌تنها تثبیت بلکه به یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه‌های تجاری بدل شده‌است؛ نقطه تلاقی تولید کنندگان ایرانی با سرمایه‌گذاران و خریداران داخلی و خارجی. در دوره هفتم این نمایشگاه، بیش از ۸۰۰ شرکت ایرانی از ویژگی‌های صنعتی سابقه گرفته تا اساتذ تاپ‌های نو ظهور و دانش‌بنیان، در فضایی وسیع، توانمندی‌های خود را در معرض دید قرار داده‌اند.

تنبوع تولید توجه محصولات و خدمات- از تجهیزات پیشرفته پزشکی و فناوری‌های نو تا صنایع غذایی، پتروشیمی، نساجی و خدمات فنی و مهندسی- تصویری چندلایه و پویا از اقتصادی را ترسیم می‌کند که شاید هنوز در ذهن بسیاری ناشناخته یا کمتر شناخته‌شده باشد.

کیفیت تولید، خلاقیت طراحی و پست‌کنار آشکار در ارائه، همگی غروری همراه با واقع‌بینی می‌آفرینند، اما آنچه بیش از هر چیز به چشم می‌آید، روحیه غرفه‌داران است؛ اعتمادبه‌نفس، انگیزه و عطش معرفی محصولاتشان. هر غرفه، داستانی دارد؛ داستانی از ایستادگی، رشد و امید به آینده‌ای که دیگر اقتدر دور نیست.

یکی از چشمگیرترین غرفه‌ها در ایران اکسپو۲۰۲۵، بی‌تردید غرفه «خانه ایرانی» بود؛ فضایی متفاوت که نمی‌شد بی‌تفاوت از کنار آن گذشت.

این غرفه که به‌همت معاونت صنایع عمومی وزارت صمت طراحی شده بود، با شعار «ساخت ایران» تصویری از یک خانه مدرن تماماً ایرانی را بازآفرینی می‌کرد.از مبلمان و لوازم خانگی تا منسوجات، ظروف، کفپوش و دکوراسیون داخلی، همه چیز ساخت تولید کنندگان داخلی بود.

ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صمت که مسئولیت حدود ۶۰ درصد از صنایع کشور را بر عهده دارد، در بخشی از گفت‌وویی تقریباً مفصل گفت: «در تلاشیم صنایع عمومی، سومین منبع ارزآوری کشور پس از فولاد و پتروشیمی‌ها باشد». قدم زدن در «خانه ایرانی» تجربه‌ای فراتر از بازدید از یک غرفه نبود؛ این حضور در یک گالری زنده از خلاقیت، سلیقه و توان تولید ایرانی، لحظه‌ای که مقام مسئول افراقی با دقت، محصولات غذایی بسته‌بندی شده را بررسی می‌کرد، لحظه‌ای که محصول ایرانی، بدون تبلیغ، خودش را نشان می‌دهد، نقطه اولج بازدید است. یکی از برجسته‌ترین جلوه‌های ایران اکسپو، حضور بزرگ شرکتهای کوچک و متوسط بود؛ کسب‌و کارهایی که شاید نام‌شان هنوز روی بیلبوردهای جهانی نرفته‌است اما می‌توانند با خلاقیت، تخصص و پست‌کنار، ستون‌های آینده اقتصاد کشورمان را بنا می‌کنند. بیش از ۶۰ درصد غرفه‌ها متعلق به این غرفه‌ها بودند؛ از اساتذ تاپ‌هایی در حوزه نوانو و بیوتکنولوژی گرفته تا سازندگان تجهیزات صنعتی، لوازم الکترونیکی و محصولات مورد نیاز، حضور این نسل نوآور و جسور، به اقتصاد کشورمان جان تازه‌ای می‌بخشد. نمی‌توان از ایران اکسپو سخن گفت و به چالش‌هایی مانند محدودیت‌های تحمیلی خارجی و داخلی اشاره نکرد، اما آنچه در سال‌های نمایشگاه قابل مشاهده بود، چیزی فراتر از تاب‌آوری بود؛ نوعی اراده سازمان‌یافته برای عبور از بحران‌ها.

بسیاری از شرک‌تها با استفاده از ارزهای جایگزین، توسعه شبکه‌های فروش غیرمستقیم و همکاری‌های منطقه‌ای، راهکارهایی برای دور زدن مشکلات یافته‌اند. در این دوره از نمایشگاه، نگاه ویژه‌ای به بازارهای نو ظهور خصوصاً آفریقا و ترکیه وجود داشت. اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا که هم‌زمان باایام نمایشگاه در تهران برگزار شد، حاکی از آن است که ایران دیگر تنها به صادرات کالا فکر نمی‌کند، بلکه به دنبال ایجاد شرکات‌های پایدار و بلندمدت در این قاره است. هدف گذاری برای رسیدن به تجارت ۱۰ میلیارد دلاری با آفریقا، بلندپروازانه به‌نظر می‌رسد، اما با برنامه‌ریزی و تلاش طرفین، این هدف دور از دسترس نیست.

در این نمایشگاه، محصولات متنوعی از صنایع مختلف به‌وضوح نمایانگر ظرفیت بالای تولید داخلی بودند، اما نکته مهم این است که این محصولات، باوجود ویژگی‌های برجسته، در سطح جهانی آطور که باید و شاید شناخته نشده‌اند. این امر، به‌ویژه به دلیل نبود استراتژی بازاریابی منسجم و مؤثر، همچنان به عنوان چالش بزرگ برای تولید کنندگان ایرانی باقی مانده است. یکی از دلایل اصلی این موضوع، ضعف در دیپلماسی اقتصادی و نقش ضعیف رایزن‌های بازرگانی است.

دیپلماسی اقتصادی کشورمان در بسیاری از کشورها نتوانسته است بازارهای جدیدی برای محصولات ایرانی شناسایی و برندسازی‌های ایرانی را در این بازارها معرفی کند. رایزن‌های بازرگانی نیز غالباً در ایجاد روابط تجاری پایدار و معرفی کالاهای ایرانی به‌طور فعال عمل نمی‌کنند و بیشتر در چارچوب دیپلماسی سیاسی فعالیت دارند تا اینکه به‌طور خاص در تسهیل تبادل تجاری و حضور مؤثر در نمایشگاه‌های بین‌المللی نقش‌آفرینی کنند. این معضلات نشان می‌دهند دولت باید تمرکز بیشتری بر بهبود دیپلماسی اقتصادی، تقویت رایزنی‌های بازرگانی و توسعه راهبردهای بازاریابی برای محصولات داخلی داشته باشد. راه‌حل‌هایی مانند تقویت حمایت‌های دولتی از بخش خصوصی در زمینه صادرات، بهبود روابط تجاری با کشورهای هدف و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین بازاریابی می‌تواند به توسعه حضور ویزنده‌های ایرانی در بازارهای جهانی کمک کند. این اقدامات و تلاش‌ها ناafi مسئولیت مسئولان نیست و باید بیش از گذشته به حمایت از تولید داخلی توجه کنند. ایران اکسپو نشان داد بخش خصوصی، به‌رغم تمام موانع، آماده درخشش در بازارهای مختلف است. تولید کنندگان ما، بااستد‌های خالی اما ذهن‌های پر از ایده، به میدان آمده‌اند تا پرچم «ساخت ایران» را بالا نگه دارند، اما این کافی نیست. مسئولان باید هم‌راهشان باشند، نه مانع‌شان. محدودیت‌های تحمیلی واقعی هستند، اما نباید بهانه‌ای برای کم‌کاری شوند. گر‌های داخلی، چه در دیوان سالاری اداری، چه در نظام بانکی، چه در قوانین صادرات و واردات، بسیار سخت‌تر از محدودیت‌های تحمیلی بیرونی کار تولید کننده را کند کرده‌اند. وقتی یک شرکت برای گرفتن مجوز صادرات یا تأییدیه بانکی ماه‌ها وقت می‌گذارد، چطور می‌توان از انتظار رقابت جهانی داشت؟ این نمایشگاه یک پیام روشن برای مسئولان دارد: اعتماد کنید، تسهیل کنید و حمایت کنید. اگر امروز صادرکننده‌ای بانیوغ و اراده خود، مشتری خارجی جذب کرده، وظیفه شماست که راهش را هموارتر کنید. گمرک، مالیات، حمل‌ونقل، مجوزها، اینها جاهایی هستند که باید گر‌هایشایی شود، نه گر‌افازی. امید هست، این مانع نباشد. این بار نوبت شماست که نشان دهید در کنار تولیدکننده ایستاده‌اید، نه روبه‌رویش.



گزارش
بینار فاسمی

سال‌هاست تجار و بازرگانان از چالش‌های ورود و خروج کالا و رسوب طولانی مدت کالاهای در بنادر تجاری کشور سخن می‌گویند و از ناهماهنگی دستگاه‌ها، طولانی‌شدن زمان ترخیص، بالا رفتن هزین‌ها و فراوانی اسناد و مشکلات سامانه جامع تجاری گلایه می‌کنند. حاد‌ته آتش‌سوزی ششم اردیبهشت در بندر شهیدرجایی تلنگری برای دولت بود تا یک بار برای همیشه پورو کراسی اداری، رسوب کانتینر در بنادر و تخلفات ناشی از کم‌اظهاری یا بیش‌اظهاری کالا در واردات و صادرات یا یان دهد. رئیس‌جمهور با طرح این پرسش که آیا واقعاً لازم است ۱۳۰هزار کانتینر در بندر شهیدرجایی نگه داریم یا نه؟ خواستار بررسی مشکلات موجود در بنادر شد. مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین به معضلات فراوان بنادر تجاری اشاره می‌کند و با ذکر مثالی می‌گوید: هر ساله بعد از اینکه بودجه به تصویب مجلس می‌رسد و ابلاغ می‌شود، براساس قانون مقررات واردات و صادرات، میزان افزایش تعرفه‌های گمرکی مشخص می‌شود، از این رو بخش‌نامه ترخ‌های جدید در اسفند ماه باید از سوی وزارت صمت به گمرک ارسال شود تا از یکم فروردین کالایا بر اساس تعرفه‌های جدید وارد کشور شوند. امسال این بخش‌نامه در آخرین روزهای فروردین صادر شد، در نتیجه تقریباً از ۲۷ اسفند تا آخر فروردین ۱۴۰۴ ترخیص عادی کالاهای متوقف شد، به جز کالاهای خاص مثل داروها. در این بازه زمانی به شدت رسوب کانتینر‌ها بالا رفت و از ۴۰فروردین به بعد ترانک کانتینر‌ها بالا رفت و تقاضای برای ترخیص افزایش یافت. حاد‌ته روز شنبه بندر شهیدرجایی که اتفاق افتاد، از چهارشنبه هفته قبلش سامانه‌های تجارت قطع بود و کار نمی‌کرد. همین تر ک‌فعل‌هایی که ذکر شد به فیشل‌بویون سیستم اداری دامن می‌زند و اتفاقی خاص، چنین خسارات مالی و جانی هنگفتی به بار می‌آورد.

چالش‌های بنادر

رهبر معظم انقلاب در تاریخ یکم فروردین سال ۱۳۹۶ در مورد عدم‌بازرسی مناسب کالا در بنادر تذکر دادند و فرمودند: «به بنده گزارش دادند که از فلان بندر- یک بندر مشخصی- در روز مثلاً ۲هزار تا ۵هزار کانتینر وارد کشور می‌شود. این مجموع این ۲هزار تا ۵هزار، فقط ۱۵۰ کانتینر بازدید می‌شود! چرا جب؟»

بقیه بازدید نمی‌شود و می‌آید، وقتی داخل انبار رفت، معلوم می‌شود که جنس اقلام است که وارد شده است، آن هم از ابتدای رسمی کشور!» رهبری هشت سال پیش به دولت وقت، در خصوص یکی از صدها چالش بندر شهیدرجایی که ورود کالای قاچاق از این بندر بود، تذکراتی دادند، اما نه تنها جلوی ورود کالای قاچاق گرفته نشد، بلکه ورود کالا پیش از تخصیص ارز و رسوب طولانی مدت کانتینر‌ها در بنادر به روال عادی تبدیل شد.

اکنون در شرایطی که می‌ی حاد‌ته مهیب بندر شهیدرجایی خسارات مالی و جانی هنگفتی وارد شده، دولت به دنبال آسیب‌شناسی و رفع مشکلات بنادر تجاری به ویژه بزرگ‌ترین بندر کشور بر آمده است. براساس اعلام رئیس کمیسیون عمران مجلس، تنها ۲هزار۳هزار۳معدان ۱/۵ درصد از کل محموله‌های بندر به‌طور مستقیم تحت تأثیر آتش‌سوزی قرار گرفته‌اند. در چند روز گذشته روایات مختلفی برای توجیه بی‌مدیریتی‌ها در بندر شهیدرجایی منتشر شده است، برخی از هوشت‌های نبودن سیستم‌های اداری و برخی از قدیمی بودن جرثقیل‌ها خبر می‌دهند.

رئیس‌جمهور دو روز بعد از وقوع این حادثه در سفری به بندرعباس بعد از شنیدن گزارش مسئولان مستقر در بندر گفت: «باید بررسی کنیم آیا واقعاً لازم است ۱۳۰هزار کانتینر در بندر شهید رجایی نگه داریم یا نه.» در پاسخ به این سؤال رئیس‌جمهور باید شرایط ترخیص کالا را با بندر مهم دیگر جهان مقایسه کنیم. باید گفت که ترخیص کالا در بندر شهیدرجایی بین

یک حقوقدان با تأکید بر اهمیت قانون الزام

به ثبت رسمی معاملات آموال غیرمنقول گفت: عدم‌را اندازی سامانه ماده ۱۰ موجب تداوم وضعیت نابیناسان اسناد غیر رسمی و تنبیس حقوق مردم و دولت خواهد شد.

محمدصابر ریاحی، حقوقدان در گفت‌وگو با «جوان» درباره وضعیت اجرای قانون ثبت رسمی معاملات غیرمنقول گفت: ماده یک قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول به‌صراحت اعلام کرده است اگر عقد، مالکیت یا منافع بالای دو سال در سامانه ثبت الکترونیک اسناد ثبت نشود، در هیچ مرجع قضایی، اداری یا شبهه‌قضایی قابل استناد و اعتبار نخواهد بود. وی افزود: اجرایی‌شدن این حکم مشروط به راه‌اندازی سامانه موضوع ماده ۱۰ این قانون است که سازمان ثبت اسناد مکلف شده طی یک سال این سامانه را ایجاد و به رئیس قوه قضائیه اعلام رسمی کند.

ریاحی ادامه داد: با وجود ادعای سازمان ثبت درباره آماده‌سازی مقدمات، باید دید آیا این سامانه ظرفیت لازم برای اجرای کامل ماده ۱۰ را دارد یا خیر چراکه صرف راه‌اندازی فنی کافی نیست، بلکه باید بستر

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۹۰۶۰۸۵۲۳

منتظر حل مشکلات ترخیص کالا در بنادر هستیم

بندهای زائد ترخیص کالا را آتش بزنید

«جوان» در گفت‌وگو با رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین و همچنین رئیس پیشین سازمان توسعه تجارت مشکلات و راهکارهای معضلات ترخیص کالا در بنادر را واکاوی کرده است

مقایسه‌ها نشان می‌دهد ترخیص کالا در بندر شهیدرجایی بین ۶ تا ۶۰روز طول می‌کشد، در حالی که در شانگهای چین ۴۸ساعت و در سنگاپور فقط ۱۲ ساعت زمان می‌برد!

کالا تأخیر در تخصیص ارز است. در دولت وفاق صف تخصیص ارز واردات به ۱۷۰روز رسیده‌است. این تأخیر ۴۰درصد از کانتینرهای معطل شده را به خود اختصاص داده است. طبیعی است که اولویت‌بندی کالاهای اساسی، دارو و مواد غذایی در صف مقدم ارز دولتی قرار دارند، اما کالاهای غیر ضروری ماه‌ها در بندر می‌ماند، وی از سیستم دیجیتال ناقص خبر می‌دهد و می‌گوید: سامانه‌های گمرک ایران هنوز به صورت دستی با اسناد کاغذی ادغام می‌شوند. هزینه انبارداری از سال ۱۴۰۱ تاکنون ۳۵درصدافزایش یافته است. تأخیرها سالانه بیش از ۱/۲میلیارد دلار به بخش خصوصی خسارت وارد می‌کند.

■ **ضعف مدیریتی در وزارت صمت، به دبوی کالاها دامن زد**

حریری به مشکلی که امسال از سوی وزارت صمت به‌وجود آمده است اشاره می‌کند و می‌گوید: هر ساله بعد از اینکه بودجه به تصویب مجلس می‌رسد و ابلاغ می‌شود، براساس قانون مقررات واردات و صادرات، میزان افزایش تعرفه‌های گمرکی مشخص می‌شود، از این رو بخش‌نامه ترخ‌های جدید در اسفند ماه باید از سوی وزارت صمت به گمرک ارسال شود تا از یکم فروردین کالاهایا بر اساس تعرفه‌های جدید وارد کشور شوند. امسال این بخش‌نامه در آخرین روزهای فروردین صادر شد. در نتیجه تقریباً از ۲۷ اسفند تا آخر فروردین ۱۴۰۴ ترخیص عادی کالاهای متوقف شد، به جز کالاهای خاص مثل داروها. وی می‌افزاید: در این بازه زمانی به شدت رسوب کانتینر‌ها بالا رفت و از ۴۰فروردین به بعد تراکم تقاضا برای ترخیص بالا رفت. حاد‌ته روز شنبه بندر شهیدرجایی که اتفاق افتاد، از چهارشنبه هفته قبلش سامانه‌های تجارت قطع بود و کار نمی‌کرد. همین تر ک‌فعل‌هایی که گفتیم به فیشل‌بویون سیستم اداری دامن می‌زند و اتفاقی خاص، چنین خسارات مالی و جانی هنگفتی به بار می‌آورد. حریری تأکید می‌کند: اکنون که چنین فاجعه‌ای به بار آمده و رهبر معظم انقلاب پیگیری و برخورد با خاطیان را دستور داده‌اند، می‌تواند به چالش‌هایی آیده است، قوه قضائیه به عنوان مدعی‌العموم که به بی‌اثمالت جان و مال مردم آسیب وارد شده، باید برای کار باشد و با افرادی که تر ک‌فعل داشته‌اند، برخورد قانونی کند. متأسفانه مجلس شورای اسلامی که قانون وضع می‌کند، اصلاً بر اجرای آن نظارت ندارد، چرا قانون‌برده‌جایی به تصویب شده‌است، هیچ کس بر اجرای آن مو عود دقیق و مشخص نظارتی ندارد، حتی اگر چنین حادثه‌ای رخ نمی‌داد، باید به کوتاهی وزارت صمت در ابلاغ دیرنگام بخش‌نامه تعرفه‌ها ورود می‌شد و مسئولانی که تر ک‌فعل کرده بودند، توبیخ می‌شدند، زیرا در این بازه زمانی (۲۷ فروردین تا ۳۰فروردین) همه گروه‌ها و کاتال‌هایی که تاجار در آن عضو بودند و قطعاً مسئولان و مدیران مربوط نیز در این گروه‌ها و کاتال‌ها عضو هستند، از ترخیص‌شدن کالا گلایه می‌پرسش می‌شد.

حریری در پاسخ به این پرسش‌ها که مسائل مربوط به تر ک‌فعل هلدینگ سینا و نگهداری کالاهای خطرناک در شرایط نامیمن را قبول دارد یا خیر؟ می‌گوید: بندر اپراتور دارد و او مسئول این قضایا نیست، این سامانه‌ها به‌طورکراسی عرضه می‌شوند و طولی اداری عادت کرده‌ایم. حالا در چنین وضعیتی سامانه‌ای به راه انداخته‌اند و درد اضافی‌ها به دردهای قبلی افزوده شده‌است. این سامانه همیشه اشکال دارد، به‌هنگم، قفله، از تاباطش قطعه، باز نمی‌شه. مجیدرضا حریری می‌افزاید: بخشی از معضلات موجود در بنادر تجاری، رسوب کانتینر در گمرکات است که متأسفانه در این یک دهه اخیر هیچ کس فکر جدی برای رفع آن نمی‌کند. روال غلطی به راه افتاده که متأسفانه به عرف تبدیل شده‌است، اینکه کالا در بندر تخلیه می‌شود تا تخصیص ارز در آنجا می‌ماند. از نظر زمانی این کالاها چهار تا شش ماه رسوب می‌کنند تا به اصطلاح تیک ارزی بخورند و منشأ از آنها مشخص شود. وی می‌گوید: یکی از علل اصلی ترخیص کند

آن بوده اطلاعاتی منتشر نشده است. پیش از این هم یک عضو هیئت‌اعزامی از مجلس از «دروغ‌اظهاری» در مورد محموله منفرج شده سخن گفته بود.

این عضو هیئت‌اعزامی رئیس مجلس گفت: شواهد و تصاویر فیلم‌های مدار بسته نشان می‌دهد بی‌کفایتی بسیاری در روند بازرگری و دیگر موضوعات بندر و شهیدرجایی وجود داشته اما احتمال تعدم و کار خرابی در این حادثه بسیار کم است.

■ **رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت: تجارت ما بر پایه استانداردهای جهانی نیست**

رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با «جوان» در خصوص شرایط اداره بنادر تجاری کشور می‌گوید: براساس استانداردهای بانک جهانی تجارت مطلوب اعم از واردات و صادرات باید سه ویژگی داشته باشد. باید نقل و انتقال کالا در کمترین زمان، به‌هزینه ارزان و کمترین اسناد تجاری انجام گیرد. اگر به این دستورالعمل توجه می‌شود، بخش عمده‌ای از مشکلات تجاری ما حل می‌شود. متأسفانه هیچ کدام از این سه ویژگی در ایران رعایت نمی‌شود و به دلیل تحریم‌های غرب ثبت سفارش و تجارت با کارت بازرگانی به مشکلات تجاری ما افزوده است.

کرم‌ت کرمانشاهی می‌افزاید: برای موقعیت در تجارت خارجی باید ایستگاه‌های مزاحم را کم و حذف کنیم تا کار سرعت گیرد. در این سال‌ها به جای اینکه پورو کراسی اداری را در مرزها کم کنیم، سامانه ملی تجارت را رانداخته و معضلات موجود را به واسطه‌های سامانه تشدید کرده‌ایم. در تجارت باید دستگاه‌های مربوط و همکار خوب کار کنند، زیرا موضوع فرایضی است و به هماهنگی دستگاه‌ها نیاز دارد. سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی و مسئول تجارت

درد

خضریان: حاد‌ته بندر شهیدرجایی ریشه در ضعف‌های ساختاری و سوءمدیریت جدی در حوزه بنادر کشور دارد. سال‌هاست به‌جای واگذاری پروژه‌های بندری به بخش خصوصی واقعی، شاهد واگذاری محوطه‌های حساس به شرکت‌های خصولتی هستیم

حضریان: حاد‌ته بندر شهیدرجایی ریشه در ضعف‌های ساختاری و سوءمدیریت جدی در حوزه بنادر کشور دارد. سال‌هاست به‌جای واگذاری پروژه‌های بندری به بخش خصوصی واقعی، شاهد واگذاری محوطه‌های حساس به شرکت‌های خصولتی هستیم

مالیات پاسخ استعلام را بموقع ندهند، دفتر اسناد رسمی مسئولیتی در قبال عوارض و مالیات معوق ندارد. در این صورت، دستگاه متخلف باید از طریق طرح دعوا اقدام به دریافت حقوق خود کند. وی تأکید کرد: در مورد سازمان ثبت نیز اگر سامانه ۱۰ راه‌اندازی نشود، اجرای ماده یک قانون الزام دچار خلل خواهد شد. همچنین فرایند سامانه‌هی اسناد غیر رسمی طبق تبصره‌های ماده ۱۰ انجام نمی‌پذیرد و زنجیره معاملات غیر رسمی همچنان ادامه خواهد یافت.

■ **ضرورت تسهیل معاملات رسمی و حذف معاملات غیر رسمی**

این حقوقدان گفت: ماده یک و تبصره چهارم این قانون، معاملات اموال غیرمنقول را منحصرأ به صورت رسمی معتبر دانسته است، بنابراین باید سازو کارهایی برای تسهیل انجام معاملات

همچنین نهادهای قضایی است. وی افزود: در داخل قوه قضائیه، معاون اول قوه جلسات مستمری برگزار می‌کند و همه زیرمجموعه‌های قوه را ملزم کرده است گزارش عملکرد دهند، حتی اخیراً جلساتی با معاون اول

رئیس‌جمهور برای هماهنگی با دولت برگزار شده که نوبدیش پیشرفت در اجرای این قانون است. ریاحی تأکید کرد: در رسانه‌ها باید در اطلاع‌رسانی نقش فعالی ایفا کنند تا مردم بدانند اگر مقررات این قانون رعایت نشود، چه پیامدهای سنگینی برای معاملاتشان خواهد داشت.

■ **قوه قضائیه هم باید پاسخگو باشد**

در پایان، ریاحی در پاسخ به سؤالی درباره نقش قوه قضائیه در راه‌اندازی زیرساخت‌ها گفت: وقتی مردم ملزم شده‌اند قرارداد را با اسنادشان را رسمی کنند، باید بستر مناسب نیز برای‌شان فراهم شود. اگر این زیرساخت‌ها فراهم نشود، مردم در بلاکنقض می‌مانند و اجرای قانون هم به‌نوعی دچار ضعف خواهد شد. قوه قضائیه هم مسئولیت دارد نقش تسهیل‌گری خود را ایفا کند و نگذار د پاسکاری و فرافکنی مانع اجرای قانون شود.